

质量兴农、绿色兴农、品牌强农,我市全力创建国家农产品质量安全市——

保障百姓“菜篮子”安全

全国仅28个——南通首次获批创食安市

去年初,农业农村部下发通知,同意南通创建国家农产品质量安全市。该创建自2014年启动以来,目前全国仅有28个地级市获批。

“这是我市近年认真贯彻落实习近平总书记关于食品安全的‘四个最严’要求,全力保障老百姓‘舌尖上的安全’取得的重大突破。”市农业农村局局长朱进华说:“坚持‘产出来’和‘管出来’并重,全面推行‘网格化+精准监管’,加强绿色优质农产品培育,南通农产品合格率连续稳定在98%以上,海门区被认定为国家农产品质量安全县,海安市、如东县、如皋市、启东市、通州区被认定为省级农产品质量安全县,基础具备。”

全面健全完善农产品生产全程监管机制和质量追溯体系、检测体系,切实强化主要农产品标准化全过程指导,不断提升农产品质量安全监管水平,各项创建举措迅速展开。近几年来,我市每年开展农(畜、水)产品质量安全监测定量抽检1.2万多批次,发展绿色食品100多个,实施“追溯监管万户主体入网工程”,全面推行食用农产品合格证,开展食用农产品“治违禁、控药残、促提升”三年行动,老百姓“舌尖上的安全”全面保障。

“创建国家农产品质量安全市”,是省政府召开农产品质量安全示范省建设会议后,我市主动作为。对照《国家农产品质量安全市创建考核评价标准》,用习近平总书记“四个最严”要求,全面落实农产品质量安全市创建的各项措施,明责任、攻难关、补短板、强弱项,大力推进“质量兴农”“绿色兴农”“品牌强农”,有力提升了全市农产品质量安全水平、监管能力和群众满意度,顺利完成了国家农产品质量安全市创建任务。

属地依法管理——重视程度历年之最

“食品安全,重于泰山”。南通全面落实地方政府属地管理责任,除了在《推进乡



如东县狼山鸡种鸡场检验室,检验员正在检测鸡蛋样品。 严春花摄

村振兴战略市级考核》中保留了省定考核指标外,还在个性化“三农”考核中另安排了13.33%的考核比重,农产品质量安全重视程度为历年之最。同时,农产品质量安全纳入食品安全、质量工作、社会综合治理工作等相关考核体系当中,与各地政府绩效考核直接挂钩,农产品质量安全一票否决。在“南通市推进乡村振兴战略专项资金”中,农产品质量安全专项预算,各县(市、区)政府安全监管共投入1200多万元,均较往年大幅提高。

取样上机、检测打印、录入信息……这里是位于海安市李堡镇农产品质量安全监管站的检验室,经过市农检中心培训上岗的专职检验员,正在检测来自该镇光明村样品,一一确认合格后,同意合作社将农产品承诺达标合格证粘贴在包装盒上。“承诺达标合格证上标注3月2日开具时间等信息,承诺不使用禁用农药及任何添加剂,严格遵守农药安全间隔期规定,符合农药残留国家标准。”光明村党支部书记陆虞

飞说:“政府属地管理,我们经营主体也要落实责任。南通市农检中心延伸服务到基层,助农业经营主体办理合格证,光明蔬菜走向全国,有了‘身份证’!”

市农业农村局党组成员崔恒友介绍,落实监管名录制度,农产品生产企业、农民专业合作社、畜禽屠宰企业、收购储运企业、经纪人和农产品批发、零售市场等生产经营者,全部列入。同时,推行红黑名单管理,将诚信经营主体列入红名单,将违法违规生产经营主体列入黑名单。

农产品生产经营主体责任,落实到人。我市开展“质量安全责任、安全生产标准双入户”活动,依托乡镇监管员、村级协管员,将农产品质量安全告知书送到了每一户养殖户,“市培训到镇监管员”“镇级培训到养殖户”“村级广播宣传到户”,全员培训,农产品生产经营主体、养殖户主体责任告知率、从业人员培训率达到100%。

监管追溯高质量——1.2万家农业主体“入网”

动态监测高频次,支撑监管追溯高质量。去年底前,全市1.2万家农业主体纳入江苏省农产品质量追溯平台监管主体,实现规模主体日常监管、产品质量追溯、生产经营档案电子化。

精准监管网格化。将农产品质量安全监管融入基层网格化服务管理工作,推动安全生产监管工作重心下移、关口前移,逐步形成“管理到镇、落实到村、延伸到格”的农产品质量安全监管新格局。率先实施了农产品质量安全能力提升“双百”工程,“四星级”监管站建设涉农镇全覆盖,标准化村级服务点建设重点村全覆盖。全市92个涉农乡镇监管站均按照“四星级”标准建设,年底全部达到“有机构、有人员、有设备、有经费、有制度”的“五有”标准。160个农业重点村均建立农产品质量安全服务站,配备快检设备、办公设备,提供便捷的快检服务、开展质量安全宣贯等工作。

规模生产经营主体质量追溯提质增效。认真落实“四挂钩”制度,率先在全省将合格证和“一票通”、追溯码捆绑推行,实施“一证一票一码”全程追溯模式。创新实施质量追溯“万干”工程,计划用两年的时间发展质量追溯示范主体1000家、质量追溯管控主体1万家,有效压实农业生产经营主体责任。目前,全市12242个生产经营主体、12675种农产品已实现电子追溯,入网质量全省前列。

监管全覆盖,呼唤检测高质量。今年,市农产品质量检验检测中心、畜产品质量检验检测中心、水产品检验检测中心顺利通过省市监督管理局、省农业农村厅组织的农业类检验检测机构“双随机、一公开”检查、检测报告抽查、药物残留能力验证、农产品质量安全检测机构考核评审,完成市级定量检测任务3100批次,指导全市乡镇开展快检275399个;县域内实际运行的农产品生产经营企业、农民专业合作社组织100%落实产品自检或委托检验制度。积极推动农产品药残检测向生产环节

延伸,及时有效阻断生产过程中的药残隐患,为病虫害科学防治、生态防治提供了精准的基础支撑,全市农产品质量安全形势稳中向好。

执法为民——强化农业投入品监管

大力度、高频次执法检查,强化了农业投入品市场准入管理,全面执行《农药市场准入管理和建立主体监管名录制度》《兽药、饲料、添加剂市场准入管理和建立监管名录制度》等制度,统一推行农业投入品生产经营诚信档案及购销台账制度,认真落实高毒农药定点经营、实名购买制度,切实强化养殖环节自配饲料监管。不仅如此,我市还推广农药包装废弃物收集处理试点,以依托供销社社农药销售系统为龙头,构建放心农业投入品连锁经营和配送网络。目前,实施连锁、统购、配送等营销模式的农药等农业投入品占当地农业投入品总量比例达到72.3%以上。

持续开展食用农产品“治违禁、控药残、促提升”三年行动,重点整治“三棵菜”、“两块肉”、“一蛋一鸡”和“四条鱼”,查处农产品质量安全案件67件,移送公安8件,罚没金额150.58万元。为了让市民吃上“放心肉”,全市所有的屠宰企业全面落实进场查验、肉品品质检验、“瘦肉精”检测等制度,屠宰环节瘦肉精监督抽检30多万份,病害猪无害化处理全覆盖。

加强农业投入品使用监管,让违规使用农药、兽药和添加剂的行为无处藏身之地。严肃查处制售假劣农资、生产销售使用禁用农药、非法添加有毒有害物质、收购销售屠宰病死动物、注水、私屠滥宰、虚假农产品质量安全认证、伪造冒用“三品一标”产品标志等违法违规行为。全市春季、夏季和秋冬季农资打假专项行动,立案查处违法种子、农药、肥料案件50起,罚没款金额共212.508万元;全市水产品非法添加违法“清水”专项行动,共计检查苗种生产单位40家,养殖单位(户)333家,实施行政处罚5件,违法违规问题查处率达到100%。

17个国家地理标志农产品群起江海——

地标农产品,你值得拥有!

2021年,南通市绿色占比达70.1%,其中绿色食品基地98.61万亩,有机农产品基地1.8328万亩,省级绿色优质农产品基地421万亩,全国绿色食品原料标准化生产基地26.61万亩,农业农村部认证的地理标志农产品17个。

挖掘独特自然禀赋,规范保留特殊的种养殖技巧,积极培育保护优良种质,各类地理标志农产品群起江海。目前,我市共获批农业农村部认证的17个地理标志农产品分别是:海门山羊、黄鸡、香芋、万年香沙芋、大红袍蚕豆、大白皮蚕豆;启东青皮长茄、洋扁豆、绿皮蚕豆、沙地山药、芦稷;如皋黄鸡、下原藕荷、新官蜜桃;如东狼山鸡、如东藕荷;通州骑岸大方柿子。海门山羊2019年荣获第二届中国绿色食品博览会金奖。另外,原国家工商总局认证的地理标志农产品商标25个,原国家质监总局认证的地理标志农产品13个。

我市各地认真分析独特的小气候、小环境,寻找独特的农产品,精心梳理,大力培育,助力地标产品脱颖而出。如东县独特的自然生态环境,形成了狼山鸡特有的优良品质和体型外貌,当地群众的养殖习惯,保证了狼山鸡品质优势的传承。海门山羊保留特殊的养殖技巧,喂食以青蚕豆、青玉米、青毛豆、青花生为主,再辅以人工种植的苏丹草、杂交狼尾草,多花黑麦草、红三叶、紫花苜蓿等牧草,使得羊肉肥嫩鲜美,膻味小,肉质纤维细腻,肥瘦适度,脂肪分布均匀,口感肥而不腻。

此外,各地积极培育,保护优良种质。海门、如皋习惯在家前屋后种植竹子、花草树木等,以防风沙,饲养的家禽放逐于其中,任其自由觅食,日落而归,饲喂亦以杂粮为主,逐渐形成体型中等偏小,具有喙色、羽色、肤色“三黄”特征的家鸡品种。

我市各地在落实省级补助标准基础上,对地标产品进行了经费扶持,积极鼓励、引导政府机构、农民专业合作组织、农业产业化龙头企业以及农业新型经营主体,选择有一定资源、规模、知名度的特色产业,申请注册农产品商标和地理标志。目前,如皋黑塌菜、白萝卜、通州水芹、海安脆梨、海门等地申报认证全面展开。

千年海门 一品山羊

作为国家级地理标志农产品保护工程的开山之作,海门山羊去年获得财政补助资金400万元。海门山羊体型中等偏小,是肉皮毛兼优的地方良种,也是我国唯一生产优质皮料毛的山羊品种。海门山羊以适应性、耐粗饲、繁殖率高而著称,平均产羔率230%。羊毛洁白、富有弹性,是文房四宝中湖笔制作的上等原料;其板皮皮质致密柔韧,是制作高档皮革产品的理想原料。



海门年产各类农作物秸秆40万吨,农民素有饲养山羊的习惯。在上世纪80年代,海门就是“全国山羊板皮和笔料毛双重基地县”“江苏省海门山羊生产基地”。2000年海门山羊被农业部确定为78个国家畜禽遗传资源保护品种之一。海门山羊年饲养量保持在100万只左右。海门建立了以国家级畜禽种质资源场——长江三角洲白山羊保种繁殖研究所为核心,以三厂金盛山羊繁育技术等为示范基地的海门山羊良种繁育体系,以及产业化经营体系、技术服务体系,走上了规模化养殖、标准化生产、品牌化销售、产业化经营的发展之路。

作为良种繁育中心,海门区长江三角洲白山羊保种繁殖研究所现有纯种海门山羊存栏900只,种群繁殖群366只;全区已建成规模羊场322个。全区全年深加工山羊36万只,年生产红烧海门山羊肉7200吨,年销售额8.64亿元。每年还有20万只商品羊销售到上海、浙江、苏南等地区,年销售额3亿元。

从2001年制定《海门山羊》品种标准起,先后制定了《海门山羊》《海门山羊种公羊》等近10个地方标准,形成了海门山羊品种、养殖技术规程、羊肉产品加工组成的海门山羊标准体系。“羊家一桌鲜”已成为招待宾客的品牌菜肴。海门山羊博物馆即将建成。

如东狼山鸡 一唱天下白

狼山鸡,红冠黑羽、形体健壮,肉鲜蛋香、滋补养生,是我国著名的蛋肉兼用型地方特色鸡种。2000年被列入国家级畜禽品种资源保护名录,2015年,“如东狼山鸡”通过地理标志农产品认证。2020年,如东县狼山鸡协会积极实施省级地理标志农产品保护工程项目,种质资源得到有效保护与开发,健康生态养殖模式日趋完善,产品质量控制明显提升,亿元级农业富民产业正在形成。

按照“政府搭台、企业唱戏、百姓参与、社会监督”思路,坚持“先建后补”方式,强化过程管理,突出事前、事中、事后监管,一手抓资金规范使用,一手抓项目高标准建设,较好地实现了经济、品牌、社会效益三提升。

加工能力显著加强,产品品质不断提升。与扬州大学旅游烹饪学院研讨了狼山鸡冰鲜鸡的加工工艺,提档升级狼山鸡冰鲜鸡加工水平,改造生鲜加工车间,延长了狼山鸡生鲜加工的生产链。充分挖掘狼山鸡营养品质特征。与江苏省家禽研究所合作,详细分析出狼山鸡蛋白质、氨基酸、肌苷酸含量高,低脂肪,抗氧化能力强的品质特点,建立健全如东狼山鸡地理标志农产品特征性品质评价体系。

推进“地标农产品+绿色食品”双品质运作,强化溯源赋能品牌的叠加作用。狼山鸡协会在应用江苏省农产品追溯系统基础上,增设了“工业4.0”追溯标识集成系统,建立了狼山鸡地理标志产品一物一码全流程追溯体系,实现产品溯源、营销和物流等方面的大数据可视化,为每个地标产品赋予独特的“身份证”,消费者可通过扫码查验产品,推动在向消费者展示产品特色的同时,对产品进行防伪保护、生产过程追溯监控

等,实现防伪造、防漏用、防盗取,放大了地理标志在产品溯源、政府监管、企业营销等方面的效应,促进如东狼山鸡地理标志产业规范化、品牌化的高质量发展。



通过“公司+基地+农户”的方式,目前已示范带动养殖户1043户,其中如东县洋口镇南渔村还将狼山鸡养殖作为南通市乡村振兴“产业兴旺示范村”的载体进行培育。以如东县狼山鸡种鸡场为优质种源供给基地,由狼山鸡原产地中心产区向外围辐射,优质狼山鸡商品苗已输送到重庆、陕西、新疆等地。目前如东狼山鸡市场需求量突破100万羽,总产值超亿元,现已发展成为集狼山鸡品种保护、良种推广、商品鸡开发以及深度加工为一体的多元化产业结构。

在做大“如东藕荷”、扶强“如东狼山鸡”地标农产品公共区域品牌的基础上,如东积极发展“紫菜”“文蛤”等一批特色鲜明的农产品地标,打造农产品地标产业经济圈,全力助推乡村振兴。

启东绿豆 富民“金豆”

启东称为沙洲,壤性或沙性潮盐土,土壤肥沃,光照充足,雨水充沛,无霜期长,十分适宜绿豆生长。绿豆是启东陆陆续续最早种植的农作物,已有200多年的种植历史。1930年,种植面积达32.24万亩。

因种皮碧绿,有光泽,黑脐,粒大,故得名启东绿豆。在种植过程中,农民年年自行选种,选取株型紧凑,茎秆粗壮抗

倒,抗病性好,豆荚形状标准,籽粒饱满,单荚籽粒多,皮色碧绿,具有典型启东绿豆标准的进行留种。因此,启东绿豆蚕豆具有独特的风味口感,适应性、抗逆性和丰产性较强。

启东绿豆蚕豆常年生产规模稳定在10000公顷,生产区域遍及启东12个镇,由于保护地设施栽培不断得到推广,绿豆蚕豆大棚栽培和露地栽培同步发展,保护地栽培绿豆蚕豆在春节前后就能上市,一直延续到5月初的露地栽培绿豆蚕豆上市,拓宽了绿豆蚕豆上市时间和空间,产品还销往江浙沪等外地大中城市。

2021年,启东绿豆蚕豆获批省级地理标志保护工程项目,省以上资金250万元,建设启东绿豆蚕豆特色品种繁育基地、核心生产基地、专家工作站、技术培训体系,制定质量控制技术规范,改进启东绿豆蚕豆加工装备,蚕豆生产呈现出连片规模化、高效集约化、特色鲜明化等特征,获绿色食品认证产品4个,发展“臻丰”“恒昌隆”“京海申”“垦牧”“禾阳绿”“启吾”“恒富隆”7个蚕豆产业商标,商品包装也由过去简单粗放类型向精包装类型发展。

目前,启东绿豆蚕豆年总产量达10.5万吨,年销售额2.1亿元左右;地理标志农产品标识授权企业量达5家,年授权产品2000吨;已带动农户500人以上,人均收入年增幅10%以上,提升启东市绿豆蚕豆产业生产的整体水平,形成了乡村振兴、农民增收的新增长极。



本版撰稿:夏沛霖 施晔