



碧桂园在南通 让美好更加美好



碧桂园是为创造幸福生活的高科技综合性企业

我们积极投身机器人产业

科技发展日新月异,机器人时代已经到来。我们投身科技创新大潮,广纳人才、博采众长,集20万名员工、1000多名博士的智慧,用科技的力量为社会创造美好生活,助力国家科技进步。

我们打造好房子、好社区

我们坚持做中国新型城镇化的身体力行者,以工匠精神反复推敲房子的安全、健康、美观、经济、适用和耐久,为社会提供装修精美的好房子、风景宜人的好园林、设施完备的好配套、贴心周到的好物业,迄今已为超过1400个城镇带来现代化的城市面貌,超过450万户业主选择在碧桂园社区安居乐业,为中国的城镇化和现代化做出贡献。

我们积极参与农业现代化和乡村振兴

我们成立农业公司,用先进的无人化装备发展大农业,提升农业生产效率、粮食产量和品质,助力解决世界粮食问题。我们成立碧优选公司,组织农民开发种植养殖基地,搭建城乡商业桥梁,把丰富、安全、好吃、实惠的产品从田间地头直接带到城市社区,服务每一个中国家庭的幸福生活。

希望社会因我们的存在而变得更加美好

精准扶贫和乡村振兴也是我们的主业之一。立业至今,碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款已超100亿元,并主动参与全国16省57县的精准扶贫和乡村振兴工作,已助力49万人脱贫,未来将继续为巩固拓展脱贫成果,实现乡村振兴贡献力量。

共建南通 创造南通新美好

2022,是碧桂园在南通的第十一年。十年树木,碧桂园在南通又开始了一轮崭新的奋斗征程。

改变的,是美好生活的不断呈现。不变的,是碧桂园的美好初心。

过去的十年间,碧桂园南通从客户出发,先后推出了“府系、星系、云系”等一系列产品,或庄严大气、或现代简约。每一步探索,都让碧桂园更贴近南通市民在



云系—南通碧桂园公园星荟

星系—南通碧桂园都会星宸

府系—南通都荟锦

不同时期、不同阶段的居住需求。每一次的产品打造,都是碧桂园对南通市民的一次献礼。

同时,我们深耕南通,稳扎稳打,始终以匠心守初心,一砖一瓦皆是品质呈现。陆续交楼的30+项目更是口碑保证,为超11万的业主打造了美好的生活空间。

未来,碧桂园将以加倍的诚意与专注,持续深耕南通,保持初心,坚守匠心,做好产品与服务。

人物专访 匠心追求者杨红建总裁

杨红建先生2007年5月加入碧桂园集团,先后担任无锡、宜兴等多个项目总经理、苏皖区域副总裁、沪苏区域副总裁,现任南通区域总裁。期间,先后获集团“优秀项目总经理”、“杰出执行总裁”等称号,荣获集团“2021年度飞天奖—杰出区域总裁”称号。

去年的三四季度,南通的房地产市场确实承受了很大的压力。在大多数人信心开始动摇的时候,碧桂园南通区域总裁杨红建先生却给出了不一样且坚定的答案:“碧桂园南通区域一定会继续深耕,并时时刻刻提升自身的竞争力。”

“在分区管理更精细化的调整下,我们一个是坚持继续深耕,一个是坚持提升品质,还有一个重要的方面是口碑的维护和建设,这是碧桂园南通区域接下来的重点工作。”杨红建先生分享道。

首先是深耕的准备。未来的南通,将重点融入和

服务全国构建新发展格局,着力打造跨江融合样板和沿海崛起龙头,更高起点推进全方位融入苏南,全方位对接上海,建设江苏“新苏南”、上海“北大门”,成为深层次推动长三角一体化发展标杆城市。

其次是产品的张力提升。杨红建先生提出了“深耕南通、口碑相传”的8字理念,并延伸出“全竞提升、强基固本、诚信营销、完美交楼、骄傲社区、文化自信”的24字自我要求,这是碧桂园南通区域的内功修炼秘诀。因为现在的南通市场中,买房人的要求在提升,倒逼企业去夯实产品的竞争力,面对挑剔的客户,就需要在提升基础产品力、服务力以及丰富产品系等方面发力。

事实上,无论是深耕南通的坚持,还是产品+服务端的内功修炼,在碧桂园南通区域的眼里,未来的征途并不止于此。“希望社会因我们的存在而变得更加美好”,这句话也不仅是企业使命,更是企业责任。

骄傲社区3.0 邻聚美好生活



超11万的业主,因为有共同的远见、有相同的眼光,汇聚在碧桂园南通,而碧桂园南通区域也不负厚爱,致力于为业主打造新的社交方式,让沟通无障碍,让业主共成长。

也许你爱户外运动,也许你爱烘焙美食,在碧桂园,你可以热爱一切,一群志同道合的人聚集在一起,

便是美好家园。

碧桂园南通2022年推出“骄傲社区3.0”的社区升级计划,以“让美好更美好”为愿景,将为碧桂园南通的业主带来一场场生动有趣的活动,用热情融化冷漠,让大家在欢乐中畅所欲言,让每位碧桂园业主家人的美好生活变得更加美好。

13盘在售,深耕南通,致力于创造南通更美好的明天



吕四匠造“府系”高端产品 鹤城首府

鹤城首府是碧桂园深耕吕四迭代升级产品序列,甄选优势地脉、优势资源、优势配套,为鹤城人构筑高端生活聚合圈;项目所在地既享有老城配套福利,又享有未来港区建设及新城规划的福利,建面约108-126 m²国风宽境洋房,目前限席收官中。



南山湖畔国风大宅 澜庭序·九仰

碧桂园深耕通州9年,聚焦于高改需求,建筑面积约64087m²,约1.3容积率的低密品质,萃取新中式的场景元素,打造国风4层叠墅以及低层墅区洋房,在寸土寸金的南山湖水岸,融入千年金沙文化,承袭东方礼序。



家纺城府系3.0品质住区 都荟锦

都荟传承传承古典的东方建筑美学,在城央中建起了充满东方礼序的“府邸”,打造家纺城全新人居住宅典范。周边商圈云集,出则繁华,入则宁静,执掌人生尽在于此。



集团府系标杆作品 碧桂园·颐和珑园

作为南通碧桂园如皋第七子,碧桂园·颐和珑园作为如皋新城新一代府系力作,以改善港城人居体验为重心,打造人文园林大宅,书写长江人居范本。



匠筑归心之所 碧桂园·山河宸院

作为海安高净值人群居样本,山河宸院是矗立于运河公园畔的山水院墅,结合中式纹理,一户一院,打造东方院落生活,以山河系力作代言海安城市品质生活,为了不起的海安人匠著归心之所。



东方屋檐下的中国藏品 碧桂园·金麟甲第

碧桂园集团&实力国企“瑞海集团”联袂打造的高端中式项目,将宋式书院气韵的门楼和宫廷威仪融合一体,一路之隔就是九年制海陵中学北校区和木屋幼儿园,是海安人读书买婚房的更优选择,“别墅盘的品质,买得起的价格”,海安在售项目中总价起步价。



5G生态智慧社区 天荟·桃李江山

社区内配置5G网络覆盖,大云享系统带来更加贴心的智慧人居体验。周边配套齐全,生态氛围浓厚,是集文化教育、自然生态、现代住宅于一体的品质社区。



海安墅居人文大作——碧桂园·海棠别院

海棠别院作为碧桂园进入海安的开山之作,择址城市黄金地带——两大城市主轴黄海路和通榆路的交汇处,以新中式墅居大作,敬献海安时代人物。



以初心致匠心 开发区深耕者

碧桂园·都会星宸作为南通开发区迭代更新的全新作品,都会星宸位于历经三十多年蓬勃发展的开发区,秉承着对产品的严苛精神打造约124 m²光合大盘,规划家门口的星空游乐园,书写高配精装的品质人居典范。



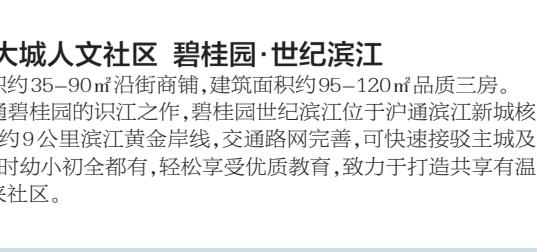
新崇川智慧艺术著品 碧桂园公园星荟

新崇川地铁口现象级作品,位居北大街宜居高端住宅区,万象城地铁口圆融三店等配套加持,研发星系3.0智慧住宅,匠心打造社区改善4境、高配装标,定鼎板块改善首选,书写自在人居典范。



全新现代星系住宅 碧桂园·未来星荟

碧桂园启东第七子,远见启东发展,坐落于未来风口的城西板块,建面约88/107/135 m²5G公园住区,秉承强大的品牌实力和建筑经验,凝练碧桂园现代星系设计理念,打磨城市人居思潮住宅作品,献给为城市奋斗的人!



滨江生态大城人文社区 碧桂园·世纪滨江

建筑面积约35-90 m²沿街商铺,建筑面积约95-120 m²品质三房。作为南通碧桂园的识之作,碧桂园世纪滨江位于沪通滨江新城核心区域,尽享约9公里滨江黄金岸线,交通路网完善,可快速接驳主城区及繁华商圈,同时幼小初全都有,轻松享受优质教育,致力于打造共享有温度的精致未来社区。



了解更多楼盘资讯,
扫码进入“凤凰云”



参与社区互动活动,
关注“碧桂园in南通”