

疫情防控面前没有人是“看客”

□夏港

江海锐评

左右连心、团结一心，坚决有力地打赢打好疫情防控歼灭战。

疫情面前，容不得半点懈怠，来不得半丝马虎，各级各部门要深入贯彻习近平总书记关于疫情防控的重要讲话重要指示精神，按照省委部署要求，树牢底线思维，更加科学严密落实防控措施，全力做好外防输入、内防反弹各项工作，坚决防止疫情扩散蔓延，全力守护好人民群众生命安全和身体健康。（4月5日《南通日报》）

当前，我市面临的疫情防控形势十分严峻复杂。在这场“与病毒赛跑”的战役中，全市上下要拿出最坚决的态度、最果断的行动、最务实的举措，上下同心、

个细节存有缺漏，都可能使病毒乘虚而入、卷土重来，这绝非危言耸听。围绕应急处置，要抢抓“黄金24小时”的关键窗口期，按照“提级管理、精准管控、分级分类、属地处置”的原则，科学精准划分防控区域，推动流调溯源、核酸检测、隔离封控、医疗救治环环相扣、同步推进；围绕外防输入，要抓牢交通卡口第一道关口，织牢社区管控最后一道防线，全面摸清重点地区来通返通人员底数，第一时间发现、第一时间报备、第一时间闭环管控到位，不落一户、不漏一人；围绕内防反弹，要落细落实各个单位、各类场所的防控措施，特别是八类特殊场所的管控，严之又严、细之又细地抓好日常消杀、扫码测温、核酸检测，运用大数据、信息化手段提高监测预警灵敏度，决不能成为疫情的“放大器”。

疫情面前，没有人是“看客”，每一个南通人都是主角。“上下同欲者胜”，愈是有风雨，愈是要拧成一股绳，愈是要同心同向同行动。一方面要冲锋在前，党员要挺在一线、冲在一线，领导干部要以身作则、以上率下，志愿者要一马当先、一往无前，扛起特殊使命，汇聚更强合力；另一方面要防护在先，普及健康知识，养成文明习惯，积极接种疫苗，带头落实“戴口罩、常洗手、一米线、多通风、不聚会”等措施，加强自我防控、严防严控、联防联控，全力守护自己和家人朋友的幸福安康。

坚持就是胜利，坚持才能胜利。全市疫情防控正处于最吃紧、最关键的阶段，秉持严而紧、快而实，尽锐出战、决战决胜，就一定能守牢人民群众的身体健康和生命安全底线，守护好我们这座文明城市，使之安定有序。

有话直说

让志愿服务精神在战“疫”中熠熠生辉

□徐剑锋

“请按照一米线，排好队，口罩都要戴好”“请出示采样码”……3月31日，崇川区开展第一轮全员核酸检测工作。

在城东街道板桥社区检测点，志愿者蔡震国身穿一次性雨衣，行走在等待核酸检测的队列旁，不断做出提醒，维持秩序。两三米开外，志愿者蔡苏佳则身穿白色防护服，拿着手机，扫描检测者的采样码，帮助医护做好核酸检测工作。（4月6日《南通日报》）

战“疫”逆行路上，一个个志愿者日夜奔忙、不辞辛劳，在社区防控、生活物资配送、文明劝导、应急救援等方面做了大量艰苦细致的工作，生动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

哪里有困难，哪里有需要，哪里就会有南通志愿者的身影。一直以来，在急难险重的突发公共事件面前，志愿者始终是一支不可或缺的中坚力量。在这场没有硝烟的战斗中，我市广大志愿者更是冲锋在前，服务在先，成为疫情防控的生力军。在社区，他们主动扛起测量体温、排查人员、防疫消杀、隔离安置等任务；在卡口，他们积极承担平安守护、交通疏导等职责；在企业，他们广泛参与物资组织、科普宣传、心理疏导等工作……正是这些最美志愿者的尽心尽责、无私奉献，才保障了南通城市的平稳运行和社会的

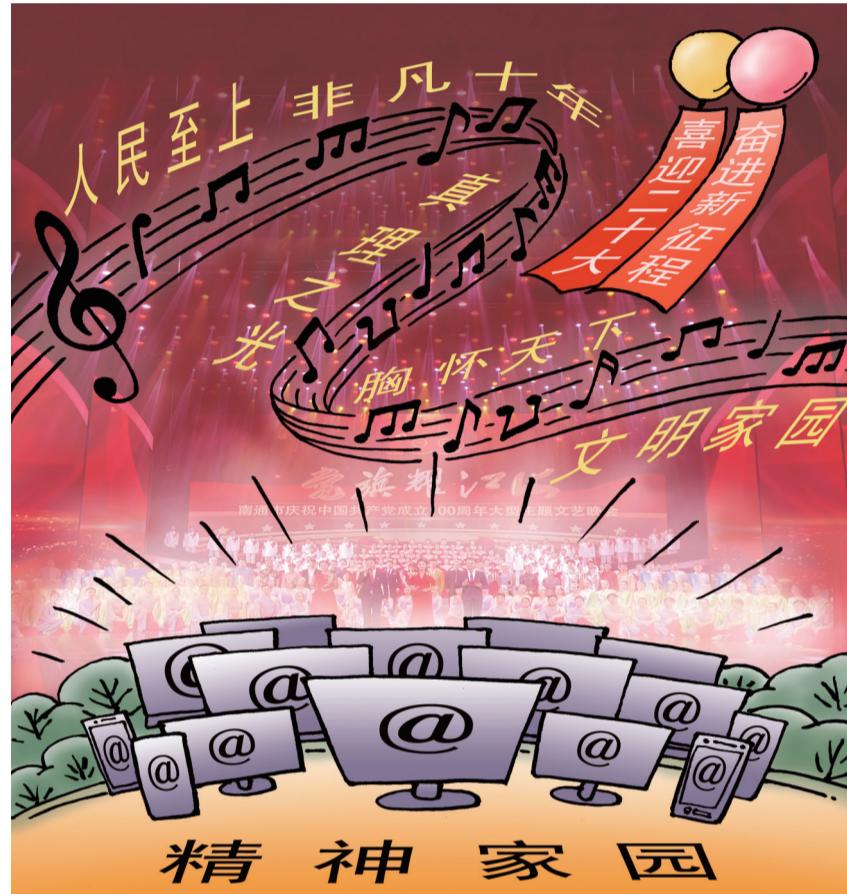
做好疫情之下生活物资保障工作

□孙小二

疫情之下，生活物资保障成为市民最为关心的问题。记者从市商务局了解到，截至4月6日，全市重点监测的53家超市、7家农贸市场、13家重点猪肉储备企业、26家粮油储备企业、3家成品油企业库存量充足，价格稳定，能够满足全市居民7天以上的日常生活需要。（4月7日《南通日报》）

生活过日子，每天离不开粮油米面等生活物资，疫情之下人们更加关心的是，能否像平常一样随时购买到充足的生活物资。尤其是在疫情突发后的隔离、封闭管理下，人们普遍担心，家中如果缺乏生活物资储备，能否及时得到补充。也正是由于这种担心，我们看到现实中，在一些地方一旦有疫情发生，超市、菜场往往会在一段时间内涌入大量抢购生活物资的市民，导致生活物资短时供不应求、补给不足，由此带来不满乃至恐慌情绪的扩散。

防控措施升级后的居民生活物资供应保障，不仅关系疫情防控，也关乎人心安定、社会稳定。疫情突发后，一些居民被隔离，被封闭管理，此时生活物资能否快速调配、配送到位，保障隔



唱响“中国好声音”

2022年网上重大主题宣讲正式启动，做强网上正面宣传，营造强大传播声势，汇聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴精神力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

绘制 朱晋

给“小修小补”留住一抹烟火气

□周朝晖

热点快评

找个小修小补摊点，好难！想必，对此不少人感同身受。

城市街道越来越整洁，小区越来越漂亮；可修拉链、钉鞋掌、改衣服等居民日常生活离不开的“小修小补”，在街头巷尾却很难见，似乎成为“消失的风景”。人们不禁要问：那些曾经亲切而熟悉的“小修小补”去哪了？个中缘由，众说纷纭。有的认为，城市相关部门认为摆摊设点有碍市容市貌，一赶之；有的认为，因为在三百六十行里不入流，从业者利润微薄，难以维继；有的认为，从业者被人看不起，没人愿意再干，技艺失传……

应当看到，“小修小补”在现实生活中占有一席之地。虽说现代人生活水平普遍提高，但“小修小补”依然被人需要。这是因为一旦缺失“小修小补”，不仅会造成居民生活不便，还会提高生活成本，那些本可修修补继续使用的物件，会因得不到修补只能一弃了之、花钱重买，而这样做恰恰与建设节约型社会的宗旨和理念背道而驰。

必须承认，街头巷尾“小修小补”服务赢利能力较弱，属于“小众业态”；特别是在城市发展不断提速的态势下，有时难以顾及这些从业人员；但必须看到，市民对小微服务的需求将会长期存在，特别对一些老年人来说，更加需要这些传统服务；一旦缺失，留下的不仅是遗憾，还有被时代抛弃的无助。

百姓生活，离不开柴米油盐和人间烟火。不论社会如何发展，“小修小补”，依然是普通市民的刚需。正因扣准了城市脉搏、触摸到市民需求，商务部等12部门于2021年8月联合印发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》，提出要在居民步行15分钟左右范围内，建设可以满足日常生活基本消费和品质消费的多业态集聚的社区商圈。“一刻钟便民生活圈”不仅包括一日三餐所涉及的菜市场、早餐店、便利店等，也包括不起眼的维修点，满足居民修自行车、修拉链、钉鞋掌、改衣服等“小修小补”之需。

生活不能“四舍五入”，对“小修小补”这些生活中的“边边角角”，既不能无视，更不能忽视；所以对于“小修小补”切忌“一刀切”，要为他们留出一定的“栖息地”，不能成为公共服务盲区，更不能被公共服务“遗弃”。诚然，

观点声音

不久前，人力资源和社会保障部等十部门印发通知，决定2022年启动实施百万就业见习岗位募集计划，进一步推进就业见习工作。通知提出，要为青年提供充足见习机会，多渠道搭建见习供需对接平台，畅通岗位募集渠道，完善落实就业见习政策，强化跟踪服务。做好高校毕业生离校前后的服务衔接，促进供需双方的信息对接，有助于高校毕业生等青年提升就业能力，实现更加充分更高质量的就业。为青年创造更多高质量就业机会，就业优先政策要提质加力。强化精准就业帮扶和加大政策支持力度，需齐头并进。高校毕业生等青年就业问题，关系到千家万户的期盼与福祉。深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，推动有效市场和有为政府更好结合，就一定能解决好高校毕业生等青年就业问题，把就业这个最大的民生抓好，推动形成高质量发展与就业扩容提质互促共进的良性循环。

——人民日报《为青年创造更多高质量就业机会》

“断食”的第5天，一位女性学员背上长了红疹，辟谷培训班的讲师告诉她，这是身体在排毒……北京市通州区运河公园旁的一栋公寓内，辟谷讲师横如自称是药王孙思邈的第61代传人。人民网《人民直击》记者通过“荔枝微课”线上课加入上述辟谷，经卧底调查发现，该辟谷培训班为期3天的线下培训收费2380元。培训现场，讲师让学员不吃任何食物，通过练功“采集宇宙能量”饱腹；还宣称辟谷能治愈任何疾病，包括癌症；讲师还现场给学生“点穴”治风湿，号称能用意念隔空取物。近年来，辟谷培训班涉非法经营被相关部门查处的消息屡见报端。有些培训班借“喝风”、“服气”、“清水”等概念开展，甚至涉及利用迷信致人死亡。对于可疑的辟谷培训借线上路径卷土重来的趋势，必须予以足够警惕，不能让线上平台成为监管盲区。当然，这类一再死灰复燃的可疑培训，也再次提醒个人需要擦亮眼睛，别轻易被各种看似前卫、神秘实则无效，甚至危害健康的的理念所忽悠。

——光明网《警惕可疑的辟谷培训借线上卷土重来》

近日，由莆田市鞋业协会申报的莆田鞋业集体商标获得国家知识产权局批准注册。该商标的标识像一根鞋带，从左至右划出莆田拼音首字母“pt”，并指向远方。这个“莆田鞋”集体商标规定：只有在产品物料、价格等方面达到标准的莆田鞋企，才能使用这个标识。目前已授权16家莆田鞋企使用。莆田鞋为什么不做自有品牌呢？原因在于，自主设计、打造品牌既耗费时间，需要大投入，而且开发出来的款式有限，万一不畅销，则损失惨重。所以对于很多莆田鞋企来说，心里觉得还是走山寨路赚些快钱、小钱合算。但是在知识产权保护日益受到重视的今天，仿冒品的生存空间必然会被打压，没有品牌的商品，肯定没有光明的前景。山寨鞋注定没有未来，因为山寨的路在知识产权时代已经走到尽头了。有了集体商标，企业就不用单打独斗，还能集结各方资源，发展自有品牌，提升企业品牌意识，提高竞争力。

——钱江晚报《莆田鞋业注册集体商标，走自己的路才有未来》

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维