

乡村振兴,产业为要。在坚守粮食安全底线的同时,南通花卉业传承自宋代以来“十里种花如种田”的悠久历史,不断彰显全国盆景艺术八大流派之一“通派盆景”庄严雄伟之姿。进入新世纪,特别是实施乡村振兴战略以来,南通农业农村等各相关部门及各地,以江海大地“美丽乡村”、花卉苗木“美丽产业”,奋力实现“农业增效、农民增收、农村增景”。

“美丽产业”绽放光彩 花卉苗木扮靓乡村

通派盆景“盆”然心动

坚实的根基自土中盘旋而生,第一弯从根部扎起,树高三分之一处收扎;第二弯从第一弯中部扎起,树高三分之二处收扎;半弯则根据树的自然走势收顶。这便是通派盆景“两弯半”的蟠扎技艺。

在南京“钟灵毓秀”、连云港“连天下”、淮阴“淮味千年”、东道主“扬州是个好地方”等诸多江苏区域公共品牌整体加持下,南通馆怎样在扬州召开的世界园艺博览会上弹眼落睛?以“近代第一城”张謇垦牧农艺传承为主干,秀出“通派盆景”“两弯半”实力,南通馆成为诸多网粉打卡地。

通派盆景蟠扎技艺传承人、南通科技职业学院客座教授袁华介绍:“通派盆景,始于唐,形成于宋元,盛于明清,发展于近代。其特色是选用尖短小叶罗汉松(俗称雀舌罗汉松)为材料,攀扎成‘两弯半’的造型,制作严谨,棕法细腻,像是一幅立体的画面。”这是南通参加历次园博会均能“盆”然心动的关键。

一批批“90后”“00后”艺人,赓续传承。市园艺蚕桑指导站站长严松俊介绍,南通科技职业学院与袁华合作,共建通派盆景园,设有通派盆景研习社,除了课堂教学,学生能够亲身实践,近距离感受盆景的艺术魅力。这一传承成果在今年3月通派盆景精品展上得以彰显,传承人们创作的山水盆景、树桩盆景、观花盆景、微型盆景等各类盆景60余件,黄杨、罗汉松、真柏俱全,呈现树种、材质、造型多样化趋势,红枫、紫藤、连翘等新式通派盆景,造型则显淳朴自然、清秀典雅特色。“通派盆景的艺术创作更加多样化,新式盆景更遵循崇尚自然的原则,采用棕丝或金属丝剪扎工艺,具有优美、鲜活美感。”袁华爱徒、“90后”通派盆景传承人曹通,将冰舞、竞速、滑雪三项冬奥运动元素置于盆景之中,令人眼前一亮。“微型山水盆景,彰显了传统与现代艺术的和谐共生。”

“今年为迎接冬奥,我们一起创作了系列主题盆景,从构思、选料,到制作,大概花了半个月时间。”曹通说。区别于传统盆景,该作品以石头为造型,选用广东英德石和安徽国画石。“一是它颜色厚重,不争不抢不艳;二是国画石更贴近雪山的形象,自然黑白成型。”

对于去安徽、山东、福建等地采挖树苗植树,强扭成型的“速成盆景”,袁华等深恶痛疾:“决不能牺牲环境追求短期效益。从小苗开始,经过自然繁殖、足够粗实以后做弯;通过人工培育苗胚,等到枝条多了再进行蟠扎。通派制作过程漫长,但这正是我们的坚守。”

花虽不语 自有名堂

“花虽不语,自有名堂”,这不仅是如皋“花名堂”花木公司的起名寓意,也是对南通花卉业的精准概括。去年7月,该司以无土栽培破解出口土壤检验难题,完成中国水培盆景出口“第一单”。

与通派盆景联袂,如派盆景以及通州世阳生物、如东嘉木田园等花卉企业群起江海,蔚成江苏沿江花木盆景产业链大观,蝴蝶兰、朱顶红、菊花等鲜切花竞相绽放,南通柞木、五针松、小叶罗汉松、银杏、红枫、雀梅等乡土树种持续保护,南通涌现出1个国家级、3个省级“花木之乡”。市农业农村局局长陈敢介绍,1986年,南通盆景参加意大利佩夏市“第十八届国际花卉博览会”,捧回全国农业系统第一块国际金牌。中南海、国务院陈列的盆景均为南通提供。2019年,南通市8盆精品盆景参展中国北京世界园艺博览会,分获金、银、铜奖,盆景大师陈志祥“龙腾虎跃”罗汉松获特等奖。

种子是花卉的“芯片”,花木之乡,科技强“芯”。南通科技职业学院科技产业处处长乔启成说,长期以来,菊花种质资源扦插繁殖,不仅耗费了大量的人力、物力和土地,且品种日益退化,种质资源流失。去年开始,该院与南通市绿化造园公司组建课题研发团队,开展菊花组培。目前,4个菊花品种完成脱毒苗开发研究,其中“淡妆垂露”已大量扩繁,不负南通“中国菊花保种基地”称号。

海门区氮醋汀兰花卉培育基地,以氮醋汀兰水基棉取代传统基质,营养液水培花卉种苗,年生产花卉超百万株,用于植物墙、屋顶绿化和生态浮岛等,为城市绿色生活提供新素材。“花名堂”新建无土栽培小微盆景基地,集新产品、新技术、新模式为一体,运用各种物联网传感器,实现植物生长的实时数字化监控和智慧化管理,形成了标准化种植、个性化加工、品牌化销售服务体系。

通州区世阳生物科技,与美国宾夕法尼亚州立大学、北京林业大学等教学科研机构合作,主攻蝴蝶兰、彩叶紫薇、梅花等彩叶苗木及名优花卉新品种选育,以及金线莲与铁皮石斛等名贵中草药的机理分析与组培扩繁,成为江苏花木产业技术创新战略联盟成员单位。

科技兴花,拓展花卉的功能。占地面积5000亩的如皋长江药用植物园,系国家药用植物园体系成员单位、省科普教育基地,园区开辟地道药材园、名方园等,密植宁夏枸杞、川贝母、浙贝母、茅苍术等。

联农带农 生态富民

花卉产业占地面积小,亩均效益高。市农业农村局测算,2021年,南通花卉产业每亩销售额达4.89万元,成为农民致富之源。花木生产还增加了绿化覆盖率,为生态修复和农业碳汇作出了贡献。

康康公司是海安市壮志村新时代文明实践点。该企业积极组织志愿者,向周边农户传授花卉种植技术,安置剩余劳动力120多个,获利360多万元。康康带动周边150多个农户从事花卉生产,从种子等物资购买、技术培训至产品销售,一条龙服务,年收入近千万。

如皋市平园池村,依托丰富的莲花、菊花、玫瑰、梅花等花卉资源以及优秀传统历史文化,大力开展休闲观光农业与乡村旅游。“出淤泥而不染,濯清涟而不妖”,平园池村千亩荷园成为南通市廉政教育基地。2017年以来,共举办五届荷花节、两届菊花节,吸引游客100多万人,带动消费3000多万元。村集体经济收入从2014年的60.63万元,增加到2021年的267.5万元,农民人均收入从12700元,增加到33700元。当地村民参与项目经营,开办农产品超市、农家乐,到各园区担任保洁员、售票员、导游、服务员,有效带动了本地富余劳动力就地就业。

启东则围绕“蓝色海湾+文旅休闲度假”,建设百里花海,积极参与到保护修复长江和海岸带生态中,呈现出“一江碧波潋滟、百里海岸迷人”景色。

2021年,尽管全市花卉种植面积13523.5亩,比上年减少481亩,但销售量28370.57万枝(盆)、销售额6.61亿元,分别比上年增加895.36万枝(盆)、799.3万元。

鲜花做媒 三产融合

将花卉生产、精深加工、观光旅游深度融合,延伸产业链条、产业范围和产业功能,南通花卉产业韧性十足。

集植物花卉种植培养、销售、观光、体验、旅游等功能为一体的现代创意农业园——通州区洲际绿博园,占地面积32万平方米,总投资3亿元。2016年2月开园

以来,年均接待游客70万余人次,2018年获评国家AAAA级旅游风景区。这里每天都有花开,每天都有果香。绿博园姊妹篇洲际梦幻岛,总投资10亿元,成为开沙岛以花卉为主题的南通休闲观光农业新地标。

南通鲜花小镇,总面积约5000亩,是江苏省沿海重大项目。小镇以梯田花海、樱花长廊、玫瑰花园为主,40个品种、约300万株郁金香、5000株樱花同时开放。花期短短40多天,吸引了游客超35万人次。鲜花小镇采用“两花同放”的理念选择植物,每季主打两种时令花卉,春季主打郁金香和樱花,秋季则是百合花和醉蝶花。园内紫、白、粉、红等多种颜色的花儿争奇斗艳。秋季花海种植的醉蝶花、百合花有300多万株,20多个品种,花期从9月下旬盛开至10月底结束。

启东圆陀角连续多年举办郁金香花展,150万株郁金香花海,吸引着来自全国各地的游客前往观赏。惠萍小镇每年清明前后桃花绽放、梨花盛开,汇龙镇圩南村、吕四港镇范龙村连片规模种植的黄桃果园花海令人陶醉。汇龙镇紫薇公园湖中的荷花,也给消暑纳凉的市民美的享受。

疫情让花展、旅游按下了“暂停键”。面对后疫情时代,各地以三产发力二产,带动一产的努力,仍在持续。如东、启东等地围绕玫瑰种植,开发了精油提炼、玫瑰系列产品。如东正邦农业种植食用玫瑰面积200亩,年产值300多万元,花卉产品的精深加工不断延伸。海安市试点发展药用花卉,经济果木。该市利用废弃河道种植碧根果,碧根果林下套种集观赏与油用兼顾的牡丹,“树上树下两桶油”,提炼食用油,发展花卉业,一举两得。如东在沿海防护林下套种芍药,多年生芍药既是中药,又可赏春花,经济效益和情绪价值兼备。

抱团取暖 协同战疫

“现在发不出去货啊,车太难找了。”疫情之下,一些花木产业联盟成员单位犯愁。知名经纪人和种植大户们表示,园林工程延期,花木流通受阻,“美丽产业”遇到了前所未有的困难和挑战。

而此前蓬勃发展的主题之下,花卉业品种少、规模小、实力弱、市场波动大,难以获得政策青睐,积弊仍在。业内人士分析,花卉业重木轻花,品种结构单一,难以形成区域特色品牌;人才队伍缺失,技术推广到位率低;配套设施落后,难以满足高档花卉需求;风险不断加大,主体生存空间受限。康康公司反映,今年一季度,销售草花120万盆,价格与去年同期基本持平,由于疫情影响,销售量下降25%,但农资人工成本翻倍上涨。统计表明,南通花卉面积不断缩小,退守万亩规模。与2020年比,2021年花卉总面积、鲜切花面积、草坪面积均呈下滑趋势,今年也不容乐观。

组建花木盆景产业联盟,抱团取暖,成为花木龙头企业、种植基地、农民专业合作社、家庭农场、流通主体,以及农业新业态、新模式和部分重点农业教学科研单位共同的选择。他们积极探索产业兴旺常态化协作联动机制,取得了预期成效。去年以来,引进天鹅绒紫薇5000株、金禾和亮晶女贞1200株。组织申报3个农业项目,争取项目资金190万元。

市农业农村局花卉产业专题调研组在深入调研后认为,在看到挑战的同时,也看到花卉产业将迎来重大机遇。从区域优势来看,南通处于沿海经济带与长江经济带“T”型结构交汇点,长三角区域重要成员,发达的交通枢纽为花卉产业提供了快速产销通道。从消费潜力来看,2021年,我国花卉零售市场规模达2205亿元,比2020年增长17.5%,进出口贸易总额首次突破7亿美元。

元大关。随着经济高速增长,特别是花卉流通进入互联网时代,花卉消费端也开始了跨越式发展。从市场前景看,南通是上海“北大门”、上海“1+8”朋友圈的一员,国际大都市上海为南通开辟了广阔的市场;迈入GDP万亿俱乐部,家庭园艺、现代社交、乡村振兴、城市绿化美化将成为最具潜力的市场。从生态理念来看,绿水青山就是金山银山的理念深入人心,绿化、美化将成为一种新的时尚。从乡村振兴来看,花卉产业不仅是乡村振兴“生态宜居”的需要,更是“产业兴旺”的重要组成部分。

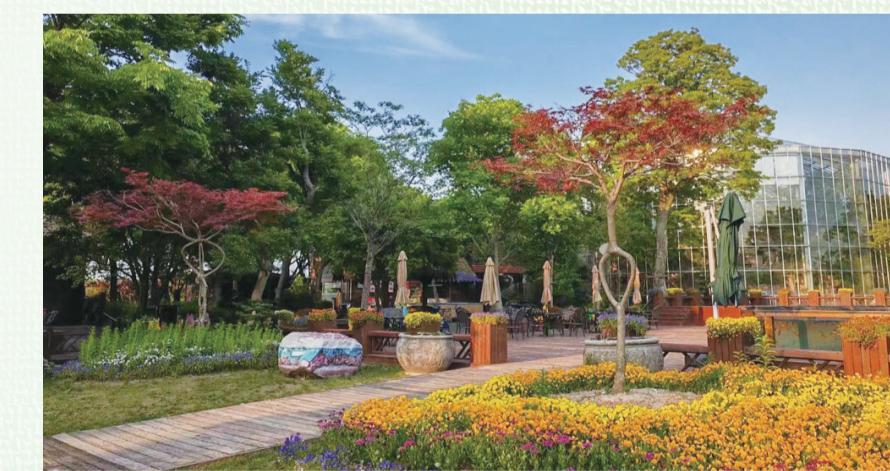
根据中国花卉协会分析报告,近年我国花卉进出口额持续增长,盆花(景)和庭院植物需求量增幅大,花卉需求从社会转向家庭,市场对高品质花卉需求旺盛,花卉电商改变传统零售格局,好花卖好价的时代趋势,并没有因疫情发生根本改变。协同战疫,未来可期。市农业农村局副局长彭长青说,如皋部分苗木种植户已经提前布局,观赏效果好、一树多用、乡土特色的苗木,以及造型花木和中小盆栽苗木,将会夺得苗木市场较大份额,也必将随着乡村振兴深入实施、经济全面复苏走向新的辉煌。

“美丽产业”绘就蓝图

党中央提出,2035年建成美丽中国,这为花卉“美丽产业”发展指明方向。陈敢表示,要以习近平生态文明思想为指引,围绕乡村振兴,统筹产业间协调发展,拓宽产业边界,打造南通花卉产业金字招牌,推动花卉产业高质量发展,把花卉产业建设成为持续促进农业增效、农村更美、农民增收的美丽产业。

“美丽产业”谋篇布局,重在培植核心品牌,打造南通城市建设新地标。跳出花卉发展花卉,对高新区近百公里高架,尝试在地化的“高架花卉”,筛选出适合南通气候的月季,将通城高架装扮成万紫千红的“空中彩练”。同时,开展传统名花,珍稀濒危花卉、特色花卉和潜在利用价值的花卉种质资源保存利用。根据南通气候条件及市场分析,可在郁金香、杜鹃、菊花三个名优品种重点发力。优化产业布局,因地制宜规划优势区域,依托江海岸线,打造三产融合花卉全产业链。挖掘花木特性,促进美丽产业发展。强化科技支撑,促进花卉产业提质增效。

加大政策扶持,合力推进花卉产业健康发展。补齐我市花木产业短板,政策扶持必不可少。突破土地、金融、人才、科技等制约,使多种要素向花卉产业集聚。鼓励各类主体积极参与到南通花卉产业发展中来,引导分散的小微企业、农户向产业园集中,实施创新创业,让个体花农向职业农民、企业合伙人、合作社、家庭农场等新型主体转型升级。鼓励“机器换人”战略,解决劳动密集型的瓶颈。制订花卉产业相关人才培育、技术创新等政策,使产业可持续发展。



园区惠农补助政策出台为契机,她返乡创办了嘉木家庭农场,致力培育朱顶红等高端花卉新品种。其后,大花萱草、木槿、菲油果、软枣猕猴桃等,应有尽有。

朱顶红种球和切花,目前大部分依赖荷兰、南非进口,国内主要产地云南,价格昂贵。她说,如东培育种植,不仅有价格优势,还大大缩短物流,保证品质。目前,农场栽培朱顶红就有近200种。全年销售种球、季节性销售切花,2021年公司已实现盈利。疫情来临,反思完全依赖快递流通的弊端,季蕾决定着力开发南通等周边市场。

嘉木农场使用连栋大棚以及物联网设



东大博士季蕾创办如东嘉木农场,让“朱顶红”等高档切花走进寻常人家——

“博士花农”的期盼

兀自美丽。

“花中皇后”蝴蝶兰,翩翩飞入百姓家,并不新鲜。花型硕大、色彩绚丽的“朱顶红”,从主打上海转入南通,则是4月疫情后的事儿。“别让好花等谢了。”随着东大博士网上吆喝,千枝“朱顶红”登堂,成为通城百姓居家意外的亮色。而快递恢复后,10万枝鲜花已经盛放,只能在大棚

备,远程控制浇灌、施肥、通风、遮阳等,大大减少了人力投入,并能根据设备实时提供的温湿度、光照、二氧化碳浓度等数据,全年科学栽培。她希望,政府加大对起步阶段的中小企业的政策扶持力度,降低补贴门槛,进一步为企业雪中送炭。同时,政府牵头,打造产、学、研、销一条龙的园艺产业链,让朱顶红切花像云南百合一样,拥有配套的冷库、仓库等设施。打破季节限制,实现全年生产。此外,帮助企业与大学、农科院、组培实验室合作,借助组培等新技术,缩短培育时间,增加成功概率。

本版撰稿:陈昌军 施晔
供图:周健 季蕾 袁华 戴云新