

全民抗疫:政府、社会与市场有效协调配合

□张厚军

观点

5月5日,中共中央政治局常务委员会召开会议,全面分析当前新冠肺炎疫情新变化与防控新形势,明确将疫情防控作为当前重点工作抓紧抓实。会议强调:“要深刻、完整、全面认识党中央确定的疫情防控方针政策,坚决克服认识不足、准备不足、工作不足等问题,坚决克服轻视、无所谓、自以为是等思想,始终保持清醒头脑,毫不动摇坚持‘动态清零’总方针,坚决同一切歪曲、怀疑、否定我国防疫方针政策的言行作斗争。”为当前筑牢疫情群防群控防线指明了方向、坚定了信心、提供了遵循。

一、防疫全过程贯彻“人民至上、生命至上”原则

当前起病隐匿、传染性极强的奥密克戎变异株的凶猛反扑,在我国造成本土聚集性疫情点多、面广、频发状况,使防控与民生、发展之间错综复杂的矛盾更加凸显,对各级管理提出严峻挑战。疫情防控事关人民群众生命健康安全,民生保障事关群众日常生存需求,经济发展事关中国梦的实现。三者都极为重要,都是“人民至上、生命至上”的体现,都不可有丝毫懈怠。

习近平总书记多次强调“坚持人民至上、生命至上”“疫情就是命令,防控就是责任”“统筹好疫情防控和经济社会发展”“最大限度减少疫情对经济社会发展的影响”,为如何协调好三者之间的关系提供了根本遵循。首先,思想上必须高度重视。疫情防控是压倒性任务,民生问题也不容忽视,发展更是实现第二个百年奋斗目标的关键。既不能放松懈怠,也不能一封了之,需要在安全、生活、发展三者之间找到平衡,破解其间的矛盾。既要严格防

控,又要保障民生,更要促进发展。其次,职能上分工明确。作为管理者各级政府要全盘统筹、精心谋划、明确职能,管理的归政府,民生的归社会,发展的归市场。在严格防疫的前提下,充分调动全社会力量齐心协力,尽快遏制疫情扩散蔓延势头。其三,必须实行更科学更精准的防疫。疫情完全消灭尚无预期,就目前事态来分析,将是一场旷日持久的战争,必须形成针对性的应急预案,包括如何防控、如何保障民生、如何促进发展。三者必须兼顾,才能体现“人民至上、生命至上”原则,汇聚全民抗疫的磅礴力量。

二、发挥政府治理优势,汇聚抗疫力量
集中力量办大事是中国特色社会主义制度的政治优势。各级政府带领群众抗疫过程中发挥着重要的组织领导作用,特别是处于最基层的居委会更是肩负着组织、动员、保障重任,充当了除医疗职能外的所有角色,如组织核酸检测、及时采取隔离措施、保障民生供应、处理各种繁杂事务等等,不堪重负,也难以满足群众生活的全部保障及需求,导致群众在疫情下的幸福感和抗疫心态受挫,需要针对性破解。

首先,明确政府抗疫组织职能。涉及千家万户的抗疫活动需要政府的全盘统筹和整体谋划。各级政府通过系统性组织架构,执行党和国家的防疫指令,落实科学防疫措施,协调各种医疗和生活资源,有效管理各基层单位和个人,形成有组织性的抗疫活动,才能够结成众志成城

机会,又能保障人民群众的生活水平。基于此,需要改变政府“全能型”“保姆型”状况,发挥好党和政府的统一领导、高效调度优势,在严格执行防疫标准前提下,充分调动企业、物流、社会组织力量,将本已运行纯熟、管理规范的物流业等利用起来,做好物资供应,解决抗疫和民生需求。再次,统筹好疫情防控与经济社会发展。封控对企业与从业人员影响大,一方面需要千方百计保民生,更多关爱中小微企业及其员工,推出减税、降费、免租、冻贷、发补助等系列措施;另一方面应严格实行分区分级精准防控,有序恢复生产生活秩序,支持企业在严格防疫下复工复产,督促教育部门及各级学校抓好教学质量,确保产业链、供应链与人才链的安全稳定。

三、用好社会力量,服务民生助力抗疫
疫情多点规模性暴发,使民生问题凸显。封控区内群众的生活物资需求需要大量补充,繁杂事务需要处理,仅仅依靠基层社区人手,难以应对管控区内大量群众的生活及防疫、医疗等民生需求。需要在执行严格防疫标准的同时,让更多志愿者、楼层长等社会力量参与进来,满足群众隔离期间的需求。

首先,配备好比例适当的志愿者。城市管控后,各种社会力量都进入封存状态,导致外来生活医疗保障物资要么运不进来,要么进城后到不了群众手中。需要在严格遵守防疫标准前提下,采取将各单位工作人员就地下沉转为志愿者、启用专业物流配送人员的做法,以解决物资到了小区门口还送不到住户手中的现状。让群众安心居家隔离,感受政府的关心和温暖。其次,建立楼层长组织体系并发挥有效沟通作用。在严格防疫前提下,居委会协同业委会、物业公司、网格员、楼栋长、志愿者发挥作用,确保生活必需物资及时发放。特别是发挥楼层长与住户沟通交流作用,管控小区中的独居老

人、非疫情感染的患者、外来租户、生活困难家庭等,需要通过交流及时发现住户存在的切实困难并帮助解决,既是党和政府关心群众冷暖的体现,也是凝聚人心齐心抗疫的需要。

四、发挥市场作用,保障供应推进发展
城市静态管理,对民生与发展带来冲击,构成了如何统筹抗疫与发展的矛盾。在我国较为成熟的市场体系内,大型物流企业、配送公司、超市等都有强大的物资运输配送能力,在确保防疫安全前提下,发挥市场调配作用,畅通物资流动,保障供给,是战胜疫情不可缺少的力量。

首先,严格防控前提下保障物资供应。市场有效运行为民生需求和经济发展提供了充分保障。封控后,由市场经济推动的运输渠道,变成配给制,转给基层居委会承担,限于人手难以及时送达,居家防疫只能节俭缩食。既不能满足日常需求,也不能促进消费。可在严守防疫标准前提下,依靠市场“看不见的手”来完成物资配送最后一公里,安排物流企业进入闭环式运送物资,让符合防疫条件的节点性商超、药店、餐饮、医院应开尽开,快递员等专业力量做好防疫应出尽出,进行无接触式物品外卖,确保生活需求。其次,支持医药企业研发生产疫苗和相关药物。需要加大力度开发安全有效的疫苗和药物并批量生产,增强人体免疫力,应对病毒不断变异。推进对尚未完成全程接种的老年人接种疫苗的进程,构成坚固的“免疫长城”。逐步建设更多医院,丰富医疗资源,完善医疗保障体系。再次,推进各项防控技术创新,提高防控工作效率。如核酸检测分杯处理系统、“猎鹰号”气膜实验室、“火眼”实验室、无人机运送核酸检测标本等大大提高了检测速度和效率。总之,统筹疫情防控与经济社会发展,实现动态清零总目标需要在政府、社会与市场的有效协调与配合中推进。

(作者单位:南通大学张謇研究院)

用好“术”“学”“道” 讲好社区思政课

□席海涛

习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上强调,讲好思政课不仅有“术”,也有“学”,更有“道”。这个重要论断启示我们,在基层社区思想政治教育实践中,也要把“术”“学”“道”有机统一起来,处理好怎么讲、谁来讲、讲什么三者之间的逻辑关系,打造社区思想政治教育“强磁场”,让理论之光在基层一线熠熠生辉。

以“术”破解怎么讲。“术”指讲授的方法和技巧。使用什么样的讲授方法,要取决于授课对象的特征。近年来,面对基层社区党员群众,我们开设了一系列社区思政课,主要呈现三种形式,即主课堂、云课堂、行走课堂。首先是以主课堂为阵地搭建理论框架。主课堂即为宣讲员讲授理论的课堂,这是原原本本学理论的主阵地,充分发挥讲师的引导作用,为党员群众搭建理论框架,深化理论认知与学习。主课堂通常表现为宣讲报告会、专题党课等形式,是社区思政课的基础形式。其次是以云课堂为载体丰富理论形式。云课堂是主课堂的补充,利用网络优势传播理论的线上思政课,能突破时间地点界限,将理论知识通过丰富的多媒体形式表现出来,让社区思政课更动听。今年冬训期间,我们开辟“新云上·冬训课堂”69期,每期推送1节“冬训优秀主讲人”宣讲视频,每节5-8分钟,用小平台诠释“大形势”。最后是以行走课堂为渠道促进理论习得。行走课堂是主课堂教学的延伸,不拘泥于教室内的课堂展示,适当扩展到户外现场教学,使理论与情境相结合,增强党员群众的沉浸感和代入感。去年以来,我们先后整合9个党员教育示范点,绘制行走教学路线图,组织党员群众走进南通博物苑、南通师范等地开展现场教学。

以“学”破解谁来讲。“学”指讲授者的学理、学术、学养等。对于基层社区宣讲员而言,把握好“德”“才”“表”的辩证关系才是“学”的综合体现。“德”是基础。基层宣讲员应以身作则,保持高度的责任心和敬业精神,用师德风范影响和感召授课对象,在授课对象心目中树立起可亲、可敬、可信的形象,这是信其“道”的基础。“才”是表现。“才”不仅指宣讲员的真才实学,还指宣讲员的才艺。比如,广博的知识和突出的特长和爱好、幽默风趣的谈吐、对现代信息技术和手段的熟练运用、贴近授课对象生活的语言表述方式等,这些对提升授课对象的学习兴趣至关重要。今年,我们以道德模范、本土文艺骨干和青年大学生中挑选宣讲人才,组建“青言新语”宣讲团,专业覆盖戏曲、音乐、舞蹈等多领域,让“小角色”成为宣讲“新能手”。“表”是外化。宣讲员的言谈举止直接影响其其对授课对象的吸引力。需要保持温和、耐心、宽容的举止,拉近与党员群众的心理距离,增强彼此信任度。同时,还要增加课外的沟通机会,经常参加社区各种活动,与党员群众交心,成为他们的知心朋友,才能促进宣讲目标更好地实现。

以“道”破解讲什么。“道”是指客观规律。社区思政课的讲授方法规律可循,如教育性规律、发展性规律、双边性规律等。作为基层宣讲员,要善于综合运用这些规律,实现授课对象知识、能力与价值的匹配。把握教育性规律。教育性规律是传授知识与思想品德教育相统一的规律。这条基本规律告诉我们,不仅要注重理论知识的传播,还要注重授课对象品德的培养。例如,在讲授“伟大建党精神”时,我们结合抗击疫情、脱贫攻坚等生动教材,以伟大的实践、真实的故事讲出“大信仰”,让伟大精神成为党员群众日用而不觉的道德滋养。把握双边性规律。双边性规律,体现在宣讲过程中既要充分注重讲师的主导地位,又要充分调动党员群众的主体性。在新媒体时代,党员群众已不单纯满足于信息的被动接受,参与意识不断增强。我们利用这一思维方式的转变,把舞台和话筒交给党员群众,打造了红色家书、音乐情景剧、跨时空对话等一批特色课程,变“老师讲”为“大家讲”,让党员群众喜闻乐见、兴趣倍增。把握发展性规律。发展性规律是掌握知识与发展能力相统一的规律。我们注重提升授课对象的发展能力,开设实践拓展课程,把理论课搬到社区治理主战场,引导党员群众在参与老旧小区改造等实践中施展才华、增长本领,塑造价值。

(作者单位:崇川区新城桥街道)

守正创新推进新时代国企思政工作

□张志泳

在中国共产党成立100周年之际,中共中央、国务院印发了《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》,为新时代加强和改进国有企业思想政治工作提供了重要遵循。新的赶考路上,要切实把握思想政治工作作为一项重大政治任务和经常性、基础性工作抓实抓好,推动国有企业又好又快发展,为促进经济繁荣和民族复兴作出积极贡献。

一、提高重视程度,加大投入力度
国有企业发展核心靠人,必须坚持以人为本,通过思政工作聚拢人心、凝聚才智、形成合力。一是加大人力投入。将重视思政工作体现到人员配备上,有条件的国有企业可设置专职思政工作人员,条件受限的国有企业可由综合素质高的综管党群等岗位人员兼管,还可以招募志愿人员。二是加大物力投入。根据国有企业实际,按照具体思政工作需要,提供必要的宣传活动阵地,配备相应的物资设备。三是加大财力投入。将思政工作经费纳入预算安排,关心和提高思政工作人员经济待遇,让思政工作人员安心本职工作。

二、强化业务建设,提高工作实效
认识上高度重视,态度上潜心研究,工作方式上脱虚向实,用务实精神推行务实举措,推动国有企业思政工作拾级而上、不断突破。一是加强学习培训,提高

战斗力。思政人员要潜心学习研究思政工作方式方法,掌握思政工作规律,努力成为行家里手;二是加强服务引领,提高满意度。一方面,要叫响“思政工作精诚服务企业发展的理念,卡准定位并付诸行动,以优质服务提高企业员工满意度。另一方面,要通过思政工作引领全员“以客户为中心”,强化“为客户创造价值”的理念,持续优化生产组织方式及管理流程,提升客户满意度;三是紧随时代发展,提高适应性。传统但行之有效的的工作方法不能丢,同时要结合时代变化、技术进步,积极开拓多媒体、互联网等创新手段,让思政工作始终符合潮流;四是加强制度建设,提高规范性。不断建立健全思政工作制度体系,做到有规可依、有矩可循,同时加强制度落实,让规范成为常态,树立思政工作权威性。五是加强考核奖惩,提高执行力。探索引入绩效评估、量化考核机制等,加大考核力度,提高考核权重,将务虚的思政工作转化为务实的量化考核,形成激励效应,促进良性循环。

三、打造优良作风,培育清新气象
思政工作人员必须培育优良作风,成为“苦干+巧干”的表率 and “创新+创优”的旗帜。一是发扬唯实作风。秉持“真抓实干、务实高效”理念,始终做到讲实话、道实情、出实招、求实效,让“实”字成为思政

工作的代言词;二是发扬一线作风。思政工作人员要走出办公室,沉到基层一线了解员工所思所想所盼,帮员工解决实际问题。同时要引导企业经营层、管理层经常性深入一线,让深入一线、干在一线的作风在企业蔚然成风;三是发扬真诚作风。注重因时因地因人因事制宜,敞开心扉与员工交心交流,努力用真情换取员工的真心,推动思政工作入情人理入脑入心,让员工获得更多归属感、幸福感。

四、做好两个“+”,创新引领提升
惟有与时俱进,方能长盛不衰。以创新引领思政工作百尺竿头、更进一步,重点做好两个“+”:一是融合+。审时度势,顺势而为,打好融合牌。要与党工青妇工作相融合,将思政工作融入党员教育、党性培养当中,关心关爱员工,帮助职工排忧解难。如解决员工教育培训、退休养老、医疗保险和大病医疗救助等关系职工切身利益的现实问题,不断增强员工的归属感和认同感;与人力资源工作相融合,将科学推进思政工作与企业“选用留”人才工作有机整合,在提升思政工作水平的同时,促进人才培养和人力资源开发;与企业文化建设相融合,围绕促进企业基业长青的共同目标,弘扬正能量,引导员工艰苦奋斗、勇争一流,促进优秀先进的文化在企业形成和积淀,形成向上向善的

良好风气,为企业高质量发展提供强大的精神动力和智力支撑。二是互联网+。提升思政工作水平,必须深刻认识到互联网对思政工作深远持续的影响,要主动融入互联网,做好网上正面宣传,培育向上向善的网络环境。积极推进“互联网+思政”,如开发制作思政短视频,依托“两微一端”等网络平台加强思政宣传,让互联网成为思政宣传教育、施展身手的“新根据地”。引入创新模式,加快构建思政信息化融合应用新模式,形成工作互联、资源互通、优势互补的应用体系,让思政工作插上“互联网+”的翅膀。

国有企业健康可持续发展需要集聚力方方面面的积极因素,思政工作是可以串联各类积极因素的有效载体。面对激烈的市场竞争新形势,需要企业负责人真正重视思政、投入思政。投入从事思政工作的人员,要认清肩上的责任,不断探索和发现新时代思政工作的现实特点和发展规律,在脱虚向实、守正创新上下功夫,努力增强国有企业思政工作的融合性、针对性、实效性,用心锤炼优良作风,用心思考创新融合举措,推动思政工作动起来、活起来、强起来,为国有企业高质量发展注入强大精神动力。

(作者系南通市保障房建设投资有限公司党委书记、董事长)

《莱茵报》时期马克思眼中报刊的历史个性和人民性

□盛雨潇

荐读

马克思主义新闻思想是马克思主义经典作家关于新闻传播的内在规律、社会作用、观点体系的科学总结,也是无产阶级及其政党处理新闻工作的根本原则,对构建和发展新时代中国特色社会主义新闻观提供了重要的理论指南和实践指导。马克思在《莱茵报》时期形成的报刊思想奠定了其新闻思想不断发展的基石,随着历史唯物主义的创立,他对新闻内在规律的认识在其早期报刊思想的基础上更具有学理性和科学性。

陈力丹的《马克思早期新闻思想》一书由三个部分组成,主体部分是作者题为《马克思(莱茵报)时期的报刊思想及其历史地位》的硕士论文。作为中国社会科学院研究生院首批硕士论文之一,在充分考证当时能够找到的几乎所有涉及马克思报刊思想文献资料的基础上,将原本零散的观点和论证整合为具有一般规律的概念性表达,把马克思《莱茵报》时期报

刊思想产生的社会条件和思想来源、基本内涵和主要架构、发展趋势和历史意义完整呈现出来。作者严谨求实、不务虚华的学术态度值得年轻一代学子学习借鉴,作者关于马克思早期新闻思想的研究成果也为当今学术界进一步深入挖掘马克思主义新闻观这一课题提供了具有深厚学术价值的宝贵素材。

报刊的历史个性和人民性作为报刊的两个基本特征,是本书论述的重点之一。报刊作为社会舆论的产物,其具有的历史个性冲破了经济基础与上层建筑的局限,使其从传统文学范畴中分离出来,成为了与政治、法律、宗教等齐头并进的领域,也成为了社会分工中独立而不可或缺的部门。历史个性决定了报刊兼具理性、规律性和自主性。报刊的理性意味着报刊对纯粹文字的追索、对崇高使命的执着、对底线原则的坚守,故而绝不为统治阶级的工具。报刊的规律性意味着报刊有自己的内在规律,即使在封建专制制度的背景下,报刊也能遵循着自身发展规律,顽强有序不断进步。报刊的自主性是其存在的前提,意味着报刊能够以独特的视角认识世界,以独有的方式改造世界。与此同时,报刊的工作对象以浸润式方式

由小及大,涵盖几乎所有的社会事物,最终成为推动社会发展的“第三种力量”。马克思关于报刊历史个性问题的提出与深入思考对报刊思想的发展意义重大,他将报刊视为“完整的类”进行考察,进而确认了报刊与社会舆论的相互作用,指出舆论虽然是独立于报刊之外的事物,但因为有了报刊作为载体而得到充分表述,并在此基础上形成了新的舆论,直至无穷。

报刊的历史个性也决定了报刊必须勇于表达人民意志,能够代表人民的普遍利益,即具有人民性。人民性虽然抽象,但在反映舆论过程中却可以真实感受到它的存在。报刊的人民性首先体现在报刊与人民生活密不可分。一方面,报刊可以充分表达人民的诉求,充分展现人民丰富多彩的物质生活和精神生活,且只有当人民的政治觉悟和文明素养达到一定高度,舆论才具有引领发展的力量,报刊才能真正成熟;另一方面,人民的社会交往活动是报刊活动的源泉,人民的信任更是报刊赖以生存的条件,真实客观展现人民所思所想,并与人民保持密切联系是报刊永葆生机与活力的根本所在。报刊的人民性还体现在人民表达言论自由和报刊出版自由之上。其中,人民表达言论自由

是报刊发展的内在要求,人民有权利自由、公正、平等地在报刊上表达自己的意志。报刊出版自由则是报刊自由本质的外部表现,按照历史和逻辑相统一的方法,出版自由受到历史和阶级的制约。但无论是人民表达言论自由还是报刊出版自由,都应建立在对报刊自身发展规律充分认识的基础之上。

在纪念马克思诞辰200周年大会的讲话中,习近平总书记将马克思主义高度评价为:“科学的理论、人民的理论、实践的理论、不断发展的开放的理论”,马克思早期新闻思想虽然不尽成熟,但是经过百年光辉历程的洗礼,经过人民群众实践的检验,经过众多学者的丰富完善,逐步发展成为科学的新时代中国特色社会主义新闻观。本书作者对马克思早期新闻思想坚持不懈地探索,对报刊的历史个性与人民性的缜密论述,在马克思主义新闻思想的发展史上画上了浓墨重彩的一笔,彰显了学术品格与精神风骨。正如作者在前言中所写:“我们这一代人走过来了,回顾这段历史,特别是精神史,是值得缅怀并留给我现在年轻一代学子的。这就是我出版这本小书的意义”。

(作者单位:海门区党委校)