

以项目建设加速度支撑经济稳增长

□严卫华

江海锐评

11日至12日,市委、市政府召开一季度项目观摩点评会。市委书记王晖强调,要进一步强化“项目为王”意识,树牢“真抓实干”导向,更大力度推进项目建设,以项目建设之“进”保经济发展之“稳”,为打造全省高质量发展重要增长极蓄势赋能。(5月13日《南通日报》)

受新一轮疫情影响,我市3月份以来部分重大项目一度按下“暂停键”,给我市经济社会发展带来较大影响,经济增长不确定性因素增加。当前从经济发展来看,消费需求因疫情影响受到一定抑制,外贸进出口存在较大不确定性,而抓项目促投资则成为重中之重,不仅能提振需求,也能对冲经济下行压力。实践证明,重大

项目是经济发展的“压舱石”,也是经济增长的“强引擎”。只有扭住项目建设这个“牛鼻子”不放松,加快重大项目攻坚突破,才能最大限度减少疫情对经济社会发展的影响,坚决稳住经济基本盘。今年我市共有30个项目列入省重大项目清单,市级重大项目225个,年度计划投资513亿元。必须看到,在疫情防控常态化形势下,抓项目稳投资任务艰巨,抓经济稳增长压力倍增。唯有以科学务实举措抓好项目建设,及时补上疫情拉下的项目进度,才能实现我市年初提出的“一季度形成实物工作量、二季度开工率达75%、三季度全部开工”的项目建设年度总目标。

加快项目建设,需要加大组织推进力度。一是提振企业信心,增强投资预期。新冠疫情不可避免对我市项目建设造成较大影响,但越是在这个时候越要增强信心,坚定意志。面对当前项目建

设面临的诸多困难,信心比黄金更重要。各地各相关部门要助力企业提振信心、纾困解难,迅速复工复产,推动项目应开尽开、能早则早、能快则快,下好先手棋,赢得主动权。二是梳理突出问题,加强协调会办。通过深入项目现场,对涉及审批、用地、容积率指标等方面的问题进行协调会办,明确责任落实到位,任务分解到位、压力传导到位,定期跟踪问题进展情况,推动问题及时有效解决。三是突出考核导向,强化压力传递,不断优化完善项目推进点评制度,健全督查机制,引导和激励各地大抓项目、抓大项目。

加快项目建设,需要落实服务保障措施。针对项目因受疫情影响,目前存在的施工原材料短缺、施工人员未能及时到岗等诸多问题,要逐一分析研究、逐项帮助解决。如帮助协调工程物资运输畅通、施工人员尽快到位等;对项目建设中出现的资金难题,要全方位、多层次搭建银企合

作平台,为建设单位提供融资方案;对项目审批流程不畅等,要提供一对一全过程“保姆式”服务,进一步提高审批效率;对需要向上追批的项目,从申报材料准备到上级批复下达,要做到全过程跟踪推进。

加快项目建设,需要推进招商签约落地。今年是市“招商引资突破年”和“营商环境提升年”,招商引资是保持经济稳增长快发展的生命线。当前在疫情防控常态化形势下,要不断创新招商办法,迅速将线下招商转为线上招商,开启“屏对屏”“线对线”招商模式。通过微信、云视频等网络形式,加强与客商的对接沟通,确保意向项目“不掉线”,签约项目“不降温”,有效推动项目落地。在争取投资客商过程中,要密切跟进在谈项目,实时在线解答企业项目诉求,加大服务力度,全力以赴拼出项目招引“加速度”,推进项目快建设、快投入、快见效。

(作者单位:南通市经济学会)

有话直说

精准助残要“授人以渔”

□至辛

15日是第三十二次全国助残日,主题为“促进残疾人就业,保障残疾人权益”。市残联举办残疾人就业网上招聘会暨残疾人就业求职指导线上培训,28家用人单位,提供46个岗位,计划招收128名残疾人。(5月16日《南通日报》)

扶弱助残是中华民族的传统美德,在南通,理解、尊重、关爱残疾人已经成为社会共识。这几年,从政府到民间,从公益组织到社会机构,一家家“残疾人之家”,一项项帮扶政策,一场场招聘会,一个个公益活动,情暖残疾人在我市蔚然成风。

今年助残日的主题是“促进残疾人就业,保障残疾人权益”。精准助残,给钱给物只能解决一时之困,“授之以鱼”更要“授人以渔”,“扶志”更要“扶智”,让他们凭自己的努力,帮助残疾人彻底摆脱贫境、走出窘迫的唯一方法,需要政府、社会、家庭多用心思、下功夫。

做好精准助残这篇大文章,要问需

于民、对症下药、有的放矢。应看到,当下的残疾人的个性化需求很多;有的渴望就业援助,有的需要创业指导,有的希望资金支持……只有充分了解他们的所思所想所盼,有针对性地确定帮扶措施,从“大水漫灌”转向“精准滴灌”,从“千篇一律”转为“个性定制”,更有效地“拉一把”“扶一程”,才能收到事半功倍的效果。譬如,通过一系列“订单式”技能培训,让他们掌握一技之长;开发残疾人专属的APP,方便他们网上求职就业;推广小额担保贷款、标准厂房等,帮助一部分人实现自主创业。尤其是在“互联网+”的牵引助力下,在电商运营、主播带货等方面开辟新途径,更容易断掉穷根、开掘富源,我市这样的创业就业案例不胜枚举,值得总结推广。

精准助残,需要付出百倍艰辛、千倍努力,但却是帮助残疾人彻底摆脱贫境、走出窘迫的唯一方法,需要政府、社会、家庭多用心思、下功夫。

让“好家风”擦亮文明底色

□艾才国

5月15日是第29个国际家庭日,今年的5月9日至15日是全国首个家庭教育宣传周。据《南通日报》报道,我市各级妇联积极开展国际家庭日及家庭教育宣传周活动,宣传普及家庭教育理念和知识,在全市掀起建设好家庭、涵养好家教、传承好家风的热潮。

家,是温馨的港湾,也是前行的动力。我市开展家庭教育宣传周,旨在全市掀起建设好家庭、涵养好家教、传承好家风的热潮,让“好家风”擦亮文明南通的底色。

家庭是社会的细胞,也是涵育民风、家风的基本元素,家风如何,不仅关乎家庭荣辱兴衰、家庭幸福与否,也关乎社会文明程度。生活中,由于家风不正,有的家庭“大吵三六九,小吵天天有”,导致婚姻破裂、家道中落的不在少数;有的家庭里,夫妻怕苦怕累,游手好闲,陷入“四方城”不能自拔,最终致富不成,日子一天不如一天。更有甚者“后院起火”,终究“殃及池鱼”,贪腐“夫妻档”“父子兵”“兄



洞开

进入互联
网时代,网络安全成为事关国家
安全的大事。切实消除
安全隐患,自觉
保守国家秘密,
不容小觑。

张武斌绘制

“党建+网格”赋能常态化疫情防控

□钱雷中

热点快评

近日,我省召开全省疫情防控工作电视电话会议,对我省疫情防控工作进行再部署再压实。省委书记吴政隆强调,各级党组织和广大党员干部要充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用,奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

基层是疫情防控的第一线,也是外防输入、内防扩散的关键防线,村(社区)、小区更是疫情防控的“最后一米”。能否把好“关口”,事关疫情防控大局,要充分发挥党建引领作用,立足“大数据+网格化+铁脚板”治理机制,科学精准助力疫情防控,是实现“城乡一体、联防联控”的有效保障。通过“党建+网格化”,能够有效避

免“大水漫灌”的简单手段,做到精准定位、精准施策,既确保疫情防控从严从紧从细从实,又最大限度减少疫情防控对经济社会秩序正常运转的影响。

如海门区悦来镇,围绕常态化疫情防控,建立“快速响应、前端处置”机制,推动疫情防控力量在基层建立健全。规范化推进镇、村、网格三级阵地建设,打造“5、15、30”分钟疫情防控“防控圈”,即充分发挥网格阵地“5分钟”前哨作用,把好基层卫生院、发热门诊、药店等防控监测“哨点”关,确保疫情处置实现第一时间“找对人、找到人、找全人”;充分放大村级阵地“15分钟”辐射作用,建好村干部、网格员、小组长、志愿者四支主力军,切实把各项防疫举措落实细落实,用实际行动守护百姓安宁;充分强化镇级阵地“30分钟”枢纽作用,着眼于早、立足于快,健全三级网格体系,落实“责任田”,做到动态分析、预警预判,形成各司其职、各负其责、合力推进的责任体系。

关键时刻组织在,关键岗位党员在。两年多来的防疫经验证明,要想织密疫情防控网,不能只靠基层干部“人盯人”“一手包办”,而是要充分发动群众,取得群众的理解和支持,以众多的“小网格”来支撑起“大网络”。在这其中,基层党组织、党员的作用无可替代。党组织筑牢“红堡垒”、吹响“冲锋号”,数百名镇村党员干部闻令即动、冲锋在前,履职尽责,勇当“宣传员”“排查员”“排头兵”,用“小习惯”守护“大健康”,用“小喇叭”传播“大道理”,用“小举措”凝聚“大能量”,带动全镇人民联防联控、群防群治,让党旗闪耀在基层战“疫”主阵地。

当前,疫情防控工作正处于“逆水行舟、不进则退”的吃劲阶段。惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵。疫情防控,容不得半点虚功。只要做到抓早、抓小、抓细、抓实,我们就一定能筑牢疫情防控屏障,尽快打赢抗疫的大仗硬仗。

(作者系海门区悦来镇党委书记)



高沟酒副品牌创意征集大赛来啦

活动细则:

1. 产品情况:

(1) 品类:白酒。
(2) 价位:中高端(零售价100-300元/瓶)。

2. 命名原则:

(1) 字数:1-3个汉字(高沟*、高沟**、高沟***,或*高沟、**高沟)。

(2) 要求:简单直白、易于传播;方便理解、记忆;符合商标注册及商标法律法规要求;不涉及政治、宗教、暴力、色情等因素。

3. 征集时间:

2022年5月15日-5月25日

4. 投稿方式:

为提升全民参与度与便捷度,本次活动统一采用网上填写电子征集表的形式进行。具体要求为:

(1) 每个作品需附50字以上的创意说明,并完整填写姓名、通讯地址、联系方式等信息。

(2) 作品入选后,将在“今世缘酒业”微信公众号上进行公示。

5. 奖项设置:

本次征集活动结束后,由征集单位组织评审

团队作品进行评审,根据评审情况,给予参赛作者奖励。奖项设置如下:

(1) 入围奖:5名,每个名称给予参赛作者2000元现金奖励。

(2) 优胜奖:1名,给予参赛作者10000元现金奖励。

6. 征集须知:

(1) 参赛作者投稿前须自行检索,有下列情形的,征集单位将不做选择。一是已注册的命名;二是征集单位在2022年5月15日前已申请注册的命名;三是征集单位曾经使用过和正在使用的命名。

(2) 参赛作者须保证所投作品为本人原创,未侵犯他人知识产权。参赛作品若出现重复,则以最先提交者为准。凡应征作品,涉及他人著作权、版权纠纷等法律问题,一切法律责任均由参赛作者自行承担,征集单位不承担法律责任。

(3) 最终采用作品支付奖金后,知识产权归征集单位所有,征集单位有权对入围和优胜作品进行修改、复制、出版(含电子出版)、展出、推广、使用等。参赛作者不得再用该作品进行参赛、应征、转让等行为,否则征集单位有权追究其法律责任。

(4) 投送应征作品即视为同意本次活动条款。获奖作品的应征主体须按征集单位要求及通知时间前,签订作品著作权转让协议,未按要求签订的,视为放弃作品著作权。

(5) 如有问题请咨询姜先生(18005237518)。

高沟销售公司



此次征集活动由高沟销售公司主办

扫码参加报名

当创意与美酒相遇,会迸发出什么样的火花?动一动脑子,发动奇思妙想,给予老酒新活力,也许它会带着你的创意和期许走进千家万户。