

“志愿服务+”彰显城市管理为民情怀

□蒋娇娇

热点快评

今年,市城管局从完善志愿服务组织体系、发展志愿服务队伍、打造志愿服务品牌三个方面发力,不断拓展服务载体,丰富活动形式,重点抓好疫情防控志愿服务,志愿服务“我报到”活动长效机制,城管志愿服务站(岗亭)建设,城管志愿服务“三走进”活动,“城管开放日”主题活动等14项工作。(5月14日《南通发布》)

志愿服务历来都是南通靓丽的城市品牌,也是南通人民新时代气质风度、道德风尚的最好展示。城市管理与人民群众生产生活联系极为密切,既是城市管理者,也是城市服务者。“志愿服务+”模式,不仅有力支援了社区疫情防控工作,

也彰显了城市管理者的为民情怀。

在全市行政执法机关“厚植为民情怀 提高执法水平”主题教育动员大会上,市委书记王晖强调,要始终站稳群众立场,把执法为民理念贯穿到行政执法的全过程、各环节。城市管理部门要从为民、便民、利民的维度出发,通过不断保障和改善民生,为市民创造一个出行安全便利和居住舒适的生活环境,实现民之所盼,政之所向。

以工匠精神践行为民理念。城市管理要把管理和服务有机结合起来,从抓服务入手,把服务为民作为管理城市的纽带和桥梁贯穿管理全过程。聚焦群众反映强烈的热点难点问题,坚持刀刃向内,在查摆问题、破障前行上动真格,强化广大执法人员的宗旨意识、法治意识、文明意识、责任意识,不断增强专业素质和执法水平,做好为民服务“最后一公里”。要

持续改进执法工作方式,推动党建工作与执法业务深度融合、同频共振,牢固树立寓管理执法于服务之中的理念,让城市发展更有温度、市民生活更有质感。

以绣花功夫焕发城市之美。细微之处最见真章,城市管理涉及方方面面,大到基础设施,小到砖瓦颗粒,都与老百姓息息相关。城市管理要实现精细化,就要建立责任闭环,做到有事就有责,有责就有人,不负责任就要担责。要坚持把城市管理触角延伸至“末梢神经”,既重视城市“面子”,更注重城市“里子”,通过网格精细化管理职责清单,实现治理智慧化、精细化,把老百姓的操心事、烦心事、揪心事当作城市管理的大事,精准解决痛点、疏通难点、消除痒点。

以共建共享凝聚治理合力。城市发展需要政府有形之手、市场无形之手、市民勤劳之手同向发力,城市管理的最终

目的是实现宜居宜业的大城善治。为此,应从健全完善市级统筹协调机制着手,积极探索各部门联合执法、集中整治、全面参与的“大城管”制度。与此同时,引导社会积极参与,充分发挥群众的集体智慧。如以“城管开放日”为契机,把旧城改造、市容管理、物业管理、小区拆违等涉及群众生产生活的工作“集中亮相”,通过邀请市民代表亲身体验、实地观看、沟通交流、问计问策等形式,让更多市民关心支持、积极参与城市管理工作。

一座城市的建设、发展与治理水平,关乎市民的获得感、幸福感与安全感。城市的管理服务,就是要将为民理念更多地融入管理执法等各个环节中,充分体现服务理念,更多地站在市民角度去谋划和推进工作,让城市更宜居、让人民更幸福,持续为服务市民群众、保障社会稳定、推动法治化营商环境建设贡献城管力量。

观点声音

舞蹈诗剧《只此青绿》以古典舞蹈再现山水画之美,令观众惊叹;舞蹈《唐宫夜宴》再现盛唐风采,让观众感叹传统文化的深厚积淀;电视节目《中国诗词大会》展现当代人对古典诗词的热爱,收视超过30亿人次;以传统文化标识为设计元素的故宫文创产品火遍全球,销售额节节攀高……党的十八大以来,一系列富有创新、富有成效的政策举措激活了传统文化,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活了起来。新时代,人们在中华优秀传统文化中接受审美熏陶、领略道德精髓、感受国家情怀、丰富人生经验,中华优秀传统文化正在融入时代、融入中国人的日常生活。展望未来,中华优秀传统文化必将继续焕发生命力,成为坚定文化自信、增强中国人骨气和底气的强大助力。

——人民日报《让中华优秀传统文化焕发生命力》

广告“翻车”现场又现。据报道,妇炎洁一款商品广告被指侮辱女性,拿女性身体做低俗不堪的营销,并用数据“一本正经”地伪装,一时间引发众怒。虽涉事产品很快被下架,但对其粗鄙低俗的批评及探讨并未停止。侮辱和歧视女性的广告词,不仅出现在男性的主要消费品中,竟然也出现在以女性为消费主体的广告中。对于这样的广告,人们当然应该愤怒,不仅是被冒犯的女性,也包括男性。于女性来说,不论是美妆、时尚广告中对白肤、貌美、纤细的完美女性的呈现与强调,还是涉事广告中对女性身体的侮辱与贬低,本质上都是对女性的物化,其对“好女人”该是怎样的定义,不过是男性凝视下的社会逻辑的迎合。在性别歧视的话语中,这次被冒犯的女性,下次就可能是男性,对于涉性别歧视的广告,无论男女都理应愤怒。

——光明网《性别歧视广告为啥“前仆后继”》

5月16日,一瓶1992年的“汉帝茅台酒”,在某拍卖平台上被拍出99.999999亿元的惊人价格,引发市场关注。最终,因有用户涉嫌恶意竞拍,商家紧急中止本场拍卖。竞拍的门槛低,悔拍的成本也低。只要缴纳2000元保证金,便可参与竞拍,毁约了大不了赔付这2000元给送拍机构。甚至关注该送拍店铺,便可免缴保证金。虽说,近些年有些炒家将茅台等稀缺性酒,定义为具备超收藏价值的金融属性产品,并将其炒作到天价水平。对于这样的说法,我们不敢苟同,我们应当坚决反对类似的各种形式的炒作。如同儿戏般的拍卖闹剧,看似抬高了身价,其实是损害形象,让拍卖各方的公信力都受到损害。另外,炒作违背基本的价值规律,虚火上升对社会有害无益,价格总要回归价值,过度炒作之后只会剩下一地鸡毛。

——钱江晚报《百亿一瓶的“汉帝茅台”炒作过后,一地鸡毛》

每年五六月,多数大学生都面临完成毕业论文的“头等大事”,论文重复率检测(查重)成为焦点话题之一。媒体调查发现,不少商家在“论文焦虑”中嗅到商机,打着“查重必过”“专业降重”的旗号“圈钱”,更有甚者标榜“100%包过,假一赔三”“跟学校查重一模一样”等宣传标语来“收割”毕业生的钱包。如果过度依赖查重技术、查重率,虽然能够对遏制抄袭起到一定作用,却也在某种程度上给“降重”“代写”“盗卖”等灰色产业开了口子。后者不仅阻碍了学术创新,也严重违背了设立论文查重技术的初衷。要切断论文“降重”“代写”“盗卖”等产业链,依法整顿论文查重市场,需要进一步完善论文查重制度,完善学位论文评审制度,纠正论文评审“查重至上”的错误导向,让学位论文评审制度发挥出应有作用。还要加强学术道德教育,对抄袭等学术不端行为也要严厉惩治。

——北京青年报《打击论文查重“灰产”需要釜底抽薪》

坚决打击食品低俗营销行为

□廖卫芳

时下,一些零食制造商为了吸引消费者会在包装上下功夫,各种花样层出不穷,但有些低俗不堪,损害未成年人身心健康。近日,启东市市场监管局查处了一起无底线营销食品违法案件。据报道,这些标有“蛋疼片”“老司机芯片”“七层呵护卫生棉花糖”等低俗名称或包装的糖果,明显具有色情、暴力、不良诱导形式或内容,属于违反公序良俗的低俗营销食品。这些低俗营销食品无疑已严重危害着未成年人的身心健康。

1月24日,国家市场监管总局、教育部、公安部发布的《关于开展面向未成年人无底线营销食品专项治理工作的通知》,明确提出严厉打击发布恶搞、低俗以及含有色情、软色情内容等违反公序良俗,损害未成年人身心健康的食品广告行为。这说明,打击食品低俗营销行为已是势在必行。

打击食品低俗营销行为还需多方发力。首先,监管要发力。市场监管、消保委、食安等监管部门应积极承担起监管的主体责任,既要从源头上严厉查处生产厂家的食品低

俗营销行为,又要加大对校园及周边、网络平台的检查力度,依法依规查处面向未成年人低俗营销食品的违法行为。其次,法律要发力。相关执法部门应对食品低俗营销行为采取零容忍的态度,发现一起查处一起,不妨通过“高额罚单”列入“黑名单”“从业禁止”,甚至追究法律责任等多种处罚机制,让其既付出经济代价,又付出诚信代价,更付出法律代价。其三,家长要发力。家长一旦发现孩子购买到了低俗营销食品,就应积极主动地向监管部门投诉举报,让低俗营销食品如过街老鼠,人人喊打,使其没有销售市场。

同时,经营者也要发力。经营者要本着合法经营的理念,自觉抵制低俗营销食品,做到不采购、不贮存、不销售包装或标签标识具有色情、暴力、不良诱导形式或内容危害未成年人身心健康的食品,让低俗营销食品入市无门。

当然,还有一点也很重要,那就是要加大对低俗营销食品典型案例曝光的力度,增强未成年人及其家长的食品安全意识、经营者的自律意识以及全社会的监督意识,让食品低俗营销行为无处遁形。

安全生产容不得半点马虎

□张斌 王令伊

5月17日,市政府主要领导在省安全生产大检查工作督导南通工作汇报会上指出,安全生产工作功夫要在平时,做到举一反三、防患于未然,全力守住安全生产底线、红线。(5月18日《南通日报》)

生命重于泰山。安全是企业生产、人民生活的基础和前提,是经济社会高质量发展的应有之义。从省督导组反馈的情况看,我市安全生产事故发生往往就是平时松懈了,懈怠了,关键时候就会酿成大祸。安全生产容不得半点马虎,这就要求我们把功夫下在平时,提前做好预判和日常监管,做到丝毫不放松,时刻不懈怠。

安全生产不是喊口号和临时抱佛脚,必须坚持问题导向、抓在日常。各地各部门要切实增强“一百减一等于零”意识,牢记“漏洞就是隐患、隐患酿成事故”,以对风险隐患零容忍的态度,以最严的监管、最硬的举措,扎实实开展全领域、全覆盖、全方位安全生产专项整治、大检查等各项工作,确保各类隐患消除在萌芽状态,坚

中学生营养日倡议防肥胖

□程中学

5月15日至21日是第8个全民营养周,5月20日是第33个中国学生营养日。今年全民营养周和中国学生营养日的传播主题分别是:“会烹会选,会看标签”“知营养、会运动、防肥胖、促健康”。崇川区疾控中心发布健康提醒:市民应学会看营养标签信息,在购买零食时少买或者不买高能量、高糖、高脂肪、高盐的零食。(5月18日《江海晚报》)

每年的5月20日,除了是近年来兴起的“我爱你”网络情人节,其实这天还是中学生营养日。中国学生营养促进会在营养学家于若木的主持下,制定了学生营养工作计划。这一计划命名为“护苗系统工程”,其中确定每年的5月20日为中国学生营养日。

“少年强则中国强”。拥有强健的体魄,是生存之根本,是中学生茁壮成长的根基。在我们的现实生活

中,从城市到农村,身边的学生成了不少“小胖墩”“豆芽菜”,究其原因,是中学生营养不均衡、家长缺乏合理的营养知识造成的。不少中学生早餐随意吃或干脆不吃,中餐凑合,晚餐却极为丰富。中学生学业负担重,容易睡眠不足,空腹易导致白天上课注意力不集中,甚至影响脑细胞活力,记忆力衰退,造成学习状态不佳。让中学生营养均衡,只要用心去做就好。一日三餐应按照五谷搭配、粗细搭配、荤素搭配、多样搭配的基本原则去食用。人体处于紧张状态下,一些营养素如蛋白质、维生素A和维生素C的消耗会增加,要注意这些营养素的补充。应少吃甜食,不喝冷饮,尽量低盐饮食,多喝水,避免油腻辛辣等难消化的食物。天天适当体育锻炼,促进代谢,增进身体的发育成长。中学生拥有健康的身心,才能快乐学习,享受学习的乐趣和美好的人生。



毫不松懈“零”容忍

陈永高 绘制

三言两语

干部要以民心为己心

□王星灵

习近平总书记在中央党校中青年干部培训班开班式上指出:“年轻干部是党和国家事业发展的希望,必须筑牢理想信念根基,守住拒腐防变防线,树立和践行正确政绩观,练就过硬本领……为党和人民事业拼搏奉献,在新时代新征程上留下无悔的奋斗足迹。”在学习《江苏历代贤吏为官之道》的过程中,让我们看到了数代江苏良臣在人生的不同阶段诠释着自己的理想信念,他们的为官理念和担当操守在如今的新时代依旧没有过时。

为官当以天下为己任,忧国忧民。从范仲淹、程颢到张伯行、陈鹏年,正是以先贤为榜样,让“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的使命感和责任感代代传承,影响一代又一代的人。我们也要以民心为己心,践行为人民服务的宗旨,事必躬亲、意志坚定,走到一线、走到老百姓的身边。要把为民服务的不竭动力转化为立足本职岗位、做好实际工作的行动,狠抓工作成效,为群众办实事、办好事,才能真正地无愧于时代、无愧于祖国、无愧于人民。

员的使命担当、敢于争先。

为官要坚守原则、“慎自爱,为良吏”。陈鹏年在任期间励精图治、为民做主,他断案时不畏权势、平反冤案,真正做到法与情兼顾;邵宝为官亲和,从不攀附权势,大义守正、刚直不阿,宁王索要诗文题赠也严词拒绝。要做清官就要守住本心,以国家利益、人民利益为重,切忌为满足个人私欲而丧失了底线。我们要从自身做起,三省吾身,营造风清气正、廉洁奉公的良好风气,守住廉耻底线,时时自省。

(作者单位:如皋市城管局)

加快吸引外资助推外向型经济高质量发展

□路梦溪

江海锐评

据《南通日报》消息,5月16日上午,全省外资项目“云签约”暨外资总部企业“云授牌”活动举行。我市签约项目来自日本、瑞典、英国等国家和地区,涉及新材料、生物医药等领域,总投资超10亿美元。

利用外资是一面镜子,反映了一个地区的开放度和活跃度,更折射出一个地区经济社会发展的成就和未来潜力。我市作为中国首批进一步对外开放的14个沿海港口城市之一,在利用外资方面亮点频现,成为“跨国公司最佳投资城市”。近年来,我市更是把外向型经济作为引领经济高质量发展的牛鼻子,把吸引外资作为第一重点,使得越来越多的跨国公司纷

落户,大大拓展了经济发展的高度和厚度。当前尽管受疫情的影响,我市也没有放慢利用外资的步伐。一个城市唯有以更高的外向度才能实现经济社会的更高质量发展。

更高的外向度可以不断推动产业结构的优化升级。吸引外资为我市经济发展带来巨额资金、贡献税收,重要的是可以不断优化城市的产业结构层次。很多跨国公司的项目都具有超出一般企业的前瞻性和预见性,选择的都是具有创新能力强、竞争力强的产品和产业。通过大力度地吸引外资企业落户或者建立合资企业,可以优化我市的传统产业结构,形成新的产业发展优势,从而激发起一股股迈向全球市场的澎湃力量。与此同时,外资项目更带来了先进的技术和管理经验,更可以推动我市传统产业升级步伐。

更高的外向度可以不断提升城

市发展的能级水平。通过吸引外资,可以改变一个城市的生活形态。随着越来越多的外资项目落户,来自世界各地的投资者、管理人员、技术人员来通生活和工作,无形中在不断推动城市功能的日臻完善和文明程度的不断提升,外来投资者在这里可以找到“家”的感觉,整个城市的品质提升了档次,并充满了生机和活力。城市繁荣了,城市的管理、城市的颜值、城市的功能配套以及城市居民的素质提升进入了一个良性发展的轨道,整个城市的竞争力和吸引力明显增强。

更高的外向度可以促进政府服务水平的不断提升。一个地方能否吸引来自世界各地的客商落户,政府的政务服务水平和能力尤为关键。如何更好地服务好外资项目,让他们感受到在通投资兴业放心、舒心,这对各级政府是一个大考验。要不断加快外商投资服务体系

建设,健全外商投资公共服务平台,为外国投资者和外资企业提供更大便利。要加强外商投资权益保护,加大政策宣传和落实力度,确保国家出台的各项政策做到内外资企业同等享受。面对百年变局叠加世纪疫情带来的困难挑战,各地更要靠前一步、精准服务,协调解决企业面临的问题,从而以市场化法治化国际化的一流营商环境吸引更多更多的优质项目落户南通,更多高端资源集聚南通。

一个城市的外向度决定了一个城市的未来,外资项目是我市经济发展的重要力量,广大外资企业不仅是我市改革开放的见证者参与者,也是我市高质量发展和现代化建设的坚定同行者。相信唯有以更大的力度加快推动更高水平的对外开放,吸引更多的外资项目落户,南通就一定能和来自世界各地的客商一起,携手奋进,书写更加美好的未来。