

情暖江海 爱在通城 近千名单身青年相约“云”端

本报讯(记者卢兆欣)在“5·20”这样一个浪漫温馨的日子里,昨天,南通近千名单身青年才俊相约“云”端,参加由市委组织部、市总工会、团市委、市妇联、市科协主办,市妇女儿童教育活动中心协办的“情暖江海 爱在通城”青年线上婚恋交友活动。

为策应当前防疫工作形势,活动将传统的线下联谊交友活动转到“云”上。作为牵头单位,市妇联设计了“幸福通”联谊交友平台,吸引千余名单身青年报名。市妇联对男女嘉宾进行了当前世界上最流行、应用最广泛的MBTI性格测试,进行精准匹配分组,提升男女嘉宾遇到理想型的概率。

市委常委、组织部部长封春碧以视频方式致辞,希望更多青年朋友在南通遇见“最美”、牵手相知,缔结友谊、收获爱情。同时他要求各群团组织继续拿出更多举措,提供更好服务,让更多的年轻人在奋斗路上有良人相伴、有知己同行。

“情暖江海 爱在通城”活动举办3场以来,共吸引来自全市机关企事业单位、高等院校、卫生金融,以及近年来落户南通的大项目大企业的三千余名青年人才参加,先后有328对青年男女牵手成功。

“中国旅游日”文旅大餐受欢迎

“好通游”文旅消费推广季启幕

本报讯(记者张坚 李波)记者昨天从市文化广电和旅游局获悉,发售仅一天的“好通游”旅游卡,就有多家单位团购预约1200张,通过平台销售的散客卡也受到市民欢迎。该卡是我市文旅部门在“中国旅游日”推出的惠民福利之一,市民游客持年卡可全年畅玩南通多个景区及各类网红打卡景点。

今年5月19日是第十二个“中国旅游日”,当天,2022年南通“好通游”文旅消费推广季启动仪式在濠河风景区濠西书院广场举行。活动现场,市文旅部门全新发布了“好通游”系列旅游产品,助力文旅企业复工复产,拉动文旅市场消费,并为市民游客送上了家门口的节庆“礼包”。

当天推出的“好通游”精品旅游线路,围绕追梦先贤游、江海海韵游、文博之乡游等八大主题,形成近百条南通精品旅游线路,以方便本地市民及追江赶海而来的外地游客饱览江风海韵。

副市长陈冬梅在“中国旅游日”直播连线活动南通分会场向全国网友介绍了南通“好通游”系列活动,并发出诚挚邀请,希望大家到“中国近代第一城”南通走一走、看一看。

着力建设知识型技能型创新型产业工人大军

(上接A1版)要聚焦现代化建设“主战场”,进一步发挥主力军作用,动员产业工人聚焦重大项目建功立业。要锚定职工急难愁盼“主攻点”,着力解决收入分配“老大难”,切实打破职业发展

“天花板”,进一步增强产业工人获得感。

市人大常委会副主任、市总工会主席葛玉琴主持会议。会上,市领导为南通产业工人队伍建设改革研究院揭牌。

让城市面貌更美秩序更好品质更高

(上接A1版)吴新明强调,要健全机制、压实责任,最大化凝聚城市管理合力。要建强工作体系,充分发挥市城管委高位协调作用,有效整合各方力量资源,协同做好城市管理各项工作。要狠抓督查考核,进一步完善常态化督查机制,加快建立健全城市长效管理三级

考核体系,有效激发市城管委各成员单位的积极性、主动性。要强化宣传引导,营造人人参与、共建共享的浓厚氛围,切实形成“人民城市人民建,城市环境大家管”的良好局面。

市委常委、常务副市长陆卫东,市政府副市长高山、童剑,秘书长凌屹参加会议。

抢抓黄金窗口期 能快则快促达产

(上接A1版)尤其是疫情防控的关键阶段,南通一手抓疫情防控,一手抓经济发展,克服重重困难,推进项目招引,给他留下了深刻印象,更加坚定了企业在通发展的信心。他恳请南通市委、市政府在企业发展中给予更多政策上的支持,助力企业早日落地生根、开花结果。

近年来,南通开发区对标苏南

先进发达园区,高起点规划了包括香精香料产业在内的专业化产业集聚区,吸引了奇华顿、德之馨、高田香料、亚香食品等一批环境友好、行业地位高、附加值高的香精香料企业入驻,进一步推动了我市香精香料产业又好又快发展。

市政府党组成员潘建华、秘书长凌屹参加活动。



坚守创新,在高质量发展中奋楫前行

□李武林

张謇先生以其赤子之心,在实业救国的实践中,为中国的创业创新和实体经济注入了能量。时刻坚守创新,也是我创业路上的出发点。

创新有很多方法,是一个组合拳。第一,坚持自主创新,立足市场,稳扎稳打。哪怕经济形势不好,利润再少,必要的研发投入是必须要保证的,公司每年至少拿出营收的5%作为研发资金,要做到研发与市场相连接,解决实际问题。第二,引进关键技术,少走弯路,迅速突破。充分利用政府技术交流平台,比如2021年借助挪威海与江苏省科技厅建立的国外技术引进平台,公司快速对接,成功引进,迅速解决急需的技术难题,并借此打开市场。第三,招引领军人物,持续发力,行稳致远。公司与中科院生态环境中心开展多年战略合作,并于2021年成功引进一名国家杰青,组建了一支“江苏省双创团队”,全面提升研发投入团队的研发能力。第四,与国外一流院校有机结合,始终保持企业的研发工作具备前瞻性和战略性。公司与清华大学环境学院共建“工业水联合研发中心”,围绕高难度废水领域行业痛点和未来技术发展趋势,建立为期3年、投资2000万的深度产学研合作,成效明显。

张謇凭借“实干兴邦”的理念,在纺织业始终保持“专业化、精细

化、特色化、新颖化”的发展方向,为其他产业的发展奠定了坚实的基础。这一精神,也是我学习与体会最深的地方。这几年国家和地方积极挖掘一批行业独角兽、单项冠军、“专精特新”企业,主要的意图就是鼓励企业做大的同时,去做“专”的事情。因此如何在环保行业里向“专精特新”努力,也是我未来的一个思考方向。

一方面,把水处理领域的“专精特新”的工作做好。京源环保过去的战略就是在工业水领域里寻求差异化发展的机会,最终我们选定了“高难度水”领域,识别行业痛点,寻求技术突破,并从人才、资金到各类保障的投入,努力探索发展环保企业的新技术、新工艺,加快创新成果的转化与运用,打造“专精特新”的核心技术和产品。

另一方面,由产品优势转向产业链优势。京源努力通过龙头企业示范和带动效应,带动地区环保产业集群的发展,构筑地区环保产业全产业链竞争优势,形成产业集群作战能力。经过多年发展,南通已形成以中国天楹、京源环保、万达能源动力、金通灵等多家龙头企业为代表的具有明显专业特色节能环保产业集群。

(作者系南通市工商联常委、江苏京源环保股份有限公司董事长)

疫情之下,南通开发区两家企业成功在“新三板”创新层挂牌—— “保姆式”服务,助力企业进军资本市场

昨天,走进位于南通开发区的江苏恒太照明股份有限公司,火热的生产场景扑面而来:机械臂上下飞舞,工人们全神贯注,新产品源源而出……前不久,这家中小企业顺利升入“新三板”创新层。

“多亏开发区大力支持,把疫情对企业的影响降到最低,为企业进军资本市场奠定扎实经济基础。”谈及晋级之路,企业副总经理、董秘夏卫军深有感触。多年来,开发区一直对企业上市工作高度重视,党工委管委会领导亲自挂帅,全区各部门合力,对企业实行专班服务。

2019年,恒太照明进入“新三板”基础层。为更好发展,企业决定向创新层进军,目标锁定在北交所上市。今年上半年是恒太照明

冲刺北交所的关键时期。区上市办牵头,税务部门上门服务企业股份支付涉税事项;行审局、自规局、工业招商中心多部门联动,解决企业募投项目用地;市场监管局、人才科技局对提升企业科技属性进行现场指导;人社局、公积金中心等相关部门指导企业梳理缴费基数,出具合规证明……万事俱备。孰料,3月底进层挂牌就差最后“临门一脚”时,疫情不期而至。

3月底受疫情影响,恒太照明被封控管理,随后又因为陆路交通受限,原料进不来、产品出不去。“经营不稳定,对我们上市影响巨大。”夏卫军坦言,当时非常焦虑。正当企业一筹莫展之时,开发区相关领导和经发局等部门第一时间

上门,倾听企业诉求,一企一策精准帮扶。

为企业打通物流堵点,开发区及时出手,建立高速物流“白名单”制度,组建高速货运车辆伴行机关与企业双专班,最大限度保障恒太照明等90家企业供应链稳定。“我们有个微信群,开发区主要领导、分管领导和相关部门负责人都在里面,常常能看到他们凌晨两三点还在为企业协调解决各种问题。”

原材料进来有“白名单”,产品又怎么出去呢?这是深耕北美市场的恒太照明亟须解决的关键问题。“以往我们是陆路运输到上海的国际口岸,但受疫情影响,货物发不出去。”夏卫军介绍说。为此,开发区专门与南通港协调对接,让企业通

过内河集装箱运输,送往上海国际口岸,确保企业能及时交付。

产销打通,让企业挺过最困难的时期,原本流失的国外订单再次回归。“前四月,企业销售额同比增长50%,在手订单排到8月份。”有着经济平稳发展的“加持”,恒太照明成功跻身创新层,6月份将迎来北交所上市前的辅导备案验收。“有开发区的‘保姆式’服务,我们有信心在今年年底前实现在北交所上市。”

据了解,开发区另一家企业天盛新能源与恒太照明同一天在“新三板”创新层晋层挂牌。目前园区共有上市企业8家,2年内入企企业9家左右,企业上市培育梯队已经形成。本报记者 陈可



昨天,启东海工船舶工业园内,南通中集太平洋海工厂区、车间一片忙碌。今年前四个月,中集太平洋海工实现销售收入4亿元,交付3艘液化气船及各类LNG燃料罐。目前在手订单约30亿元,各条生产线全速运转,抓紧落实订单生产任务。记者 许从军摄

提高价格决策的科学性合理性

我市召开轨道交通票制票价听证会

本报讯(记者严春花)南通城市轨道交通1号线一期工程试运营已于日前正式启动。昨天下午,市发改委召开南通市轨道交通票制票价方案听证会,旨在广泛听取社会各界意见,增加价格决策透明度、参与度,提高政府价格决策的科学性、合理性。

本次听证会由市发改委、交通运输局、司法局相关负责人担任听证人。听证会参加人共有26名,分别来自消费者、专家学者、经营者、

利益相关方、人大代表、政协委员、政府部门、社会组织等。另外还有3名消费者参加了旁听。

市发改委报告了南通市轨道交通票制票价方案,介绍了我市轨道交通一号线运营成本审核情况和调查结论,对比了国内城市轨道交通票制及票价情况,对我市制定轨道交通票价的依据、原则、考虑因素、票价备选方案及对比分析、优惠政策等进行了详细解读。“我们提出的

市区轨道交通价格听证方案,充分借鉴了其他城市先进经验,紧密结合我市轨道交通建设实际,有效兼顾了居民经济承受能力和企业运营成本。”市发改委相关负责人介绍。

“丰富多元化票种,如月卡、季卡、年卡、计次卡等。”“在运营初期的优惠力度更大一些,以吸引更多客流。”“增加多元化购票途径,尤其是互联网电子支付购票方式。”……26名参加人逐一发言,围绕听证方

案的科学性、合理性进行了充分论证,一致肯定了轨道交通提升城市形象、完善城市轨道交通结构、缓解地面交通压力、提高居民出行效率等方面的重要作用,同时也对相关优惠政策提出建议。

据悉,市发改委将根据听证会讨论以及征集意见建议,完善相关内容,形成听证会报告提交市政府,最终票价及优惠政策将通过政府网站、新闻媒体等向社会公布。

(上接A1版)

“我自愿成为文明南通代言人。”当天,首批14位“文明南通代言人”在濠河畔庄严宣誓,做文明规范践行者,做文明风尚传播者,做文明城市守护者。以弯腰“小善举”捡起社会“大文明”的朱盼盼说,要从我做起、从身边做起,带动更多人

《南通市文明行为促进条例》宣传月启动

一起做文明人、行文明事。“交通文明是城市文明的标志,文明交通一小步,社会进步一大步。”文明交通守护者徐志鑫表示,将积极传播好道路交通安全法、《南通市文明行为促进条例》,引导广大市民安全出

行、文明出行。

为充分发挥各级各类媒体优势,营造《条例》实施的良好氛围,各县(市、区)、南通日报社、南通广播电视台台将成立10支宣传队,在全市广泛组织开展沉浸式、体验式、常态

化学习宣传活动。当天,活动对宣传队进行出征授旗。全国文明城市代表、南通市税务局负责人宣读了《南通市文明行为促进条例》倡议书。同时举行了“践行文明条例,守护城市文明”万人签名。

市人大常委会副主任葛玉琴参加活动。

(上接A1版)

自“南通企业家日”设立以来,我市多次召开招商大会、民营经济发展大会,累计评选出6位“张謇式”企业家,在全社会营造起亲商重商爱商的浓厚氛围。今年又召开“营商环境提升年”动员大会,重磅推出“万事好通”南通营商环境政策举措66条;3月召开全市制造业高质量发展大会和现代服务业繁荣发展大会,进一步明确了“产业立市、制造强市”发展方向。特别是在本轮疫情防控期间,市委市政府审时度势、精准施策,有力保障了产业链供应链的稳定。

“现在企业生产经营情况如何?每月产能多少?”4月以来,市人大常委会领导班子全体成员分别带队到50多家企业帮扶纾困,推动各项惠企政策落地落实,指导企业复工复产复产。本月中旬,市人大常委会就《江苏省优化营商环境条例》贯彻落实情况开展专题调研,为优化营商环境提供决策依据。

参加今年系列活动的代表和部门单位数量远超往年。“我们举办这样的主题活动,目的就是在非常之时,共寻非常之见、共谋非常之举、共聚非常之力,更加坚定我们竭尽所能帮企业、戴好口罩抓发展的信心与决心。”市人大常委会常务副主任、党组副书记庄中秋在优化营商环境专题交流询问会上表示。

现场问询解难题

“请问如何利用南通市知识产

履职行权显担当 纾困解难助发展

权保护中心,将化工产业纳入快速审查通道受理范围之内?请问如何积极响应市委市政府三年倍增号召,将化工实体经济项目获批真正落实到行动上?”19日下午,市人大代表、南通醋酸化工股份有限公司董事长陈庆九在会上向职能部门一一连抛出两个问题。

市市场监管局总工程师季峰峰介绍说,南通市知识产权保护中心已于2021年底正式向国家知识产权局申请新增生物医药及医疗器械产业和新一代信息技术产业专利预审服务领域,获批后将调增IPC分类号,届时将基本满足我市化工产业创新发展需求。市工信局副局长缪晗答复说,下一步将着重在做强载体、做优项目上发力,推动化工产业可持续发展。听到职能部门的回复后,庆九表示非常满意。

当天的优化营商环境专题交流询问会上,气氛十分热烈。汤文峰、吴建新、庆九、杨敏、储呈平、高军、柳敬雷、翟峰8名企业界人大代表分别围绕项目环评服务、安全生产整改、知识产权保护、产业集群建设、财税支持减负、简化项目审批、服务企业上市、纺织强链补链、税收贡献考核、有序用电政策等方面提出询问。22个政府部门单位负责人对人大代表提出的问题一一作了认真回答。

针对市人大代表、江苏恒科新材料有限公司总经理柳敬雷关注的

制造业中小微企业延缓缴纳部分税费的问题,市税务局副局长徐斌现场解读了相关政策,说明了政策享受方式,并表示将精细摸排、精细宣传、精心辅导,确保缓缴政策直达快享、应缓尽缓。

设立“南通企业家日”7年来,市人大常委会每年都开展系列活动,通过组织视察调研、作出决议决定、提出审议意见、举办专题询问、督查代表涉企议案建议、开展执法检查、深化法治宣传等多种形式,弘扬张謇企业家精神,助力优化营商环境,产生了积极而广泛的影响。

齐心合力助发展

“活动既为我们搭建了与企业家面对面沟通的桥梁,也是对全市营商环境和服务水平的一次深度检阅。”副市长李建民在会上表示,对于代表们询问的问题,政府及相关部门将进行深入研究,针对性解决个性问题,系统性破解共性问题,以实实在在的举措推动营商环境持续提升、企业获得感持续增强。

近年来,市委、市政府高度重视优化营商环境,市发改委、商务局、工信局、金融监管局、行政审批局等职能部门积极作为,推动“南通企业家日”活动不断走向深入,也强烈地传递了亲商、安商、扶商、富商的鲜明导向。

“通过和企业家代表面对面交流,我们能够更直接地感受企业有

哪些困难和需求。由政府‘端菜’变为企业‘点菜’,能够更精准地满足企业需求,这种活动形式非常好。”市发改委主任尹建勇认为,“南通企业家日”活动是优化营商环境的重要举措之一,也是营造全社会尊重企业家,关心服务企业良好氛围的重要抓手。下一步市发改委将在细化落实“66条举措”的同时,组织人大代表、政协委员和市场主体对惠企政策落实情况开展体验式的督查,进一步提高企业的获得感和满意度,为打造一流的营商环境贡献力量。

去年,省人大代表、南通建设混凝土公司董事长汤文峰向省人代会提交的“关于设立江苏企业家日的建议”受到省人大和省发改委等相关部門高度重视。本次活动结束时,汤文峰说,“今天的活动形式很新颖,有视察、询问、交流等多种形式。作为南通的企业家,要传承好张謇企业家精神;作为代表,要积极履职尽责,为南通发展作出应有的贡献。”

“南通企业家日承载了一代又一代张謇式优秀企业家的心血、汗水和荣光,也必将在南通经济社会发展高质量发展中不断彰显价值、绽放异彩。”庄中秋表示,新一届人大及其常委会将深入学习贯彻习近平总书记关于弘扬张謇企业家精神的重要论述,更好发挥人大优势,不断擦亮企业家品牌,始终和企业想在一起、站在一起、干在一起,为营商环境持续优化献计出力。

本报记者 张烨