

在现代化进程中如何标识张謇

□黄正平



观点

现代化进程中关于张謇的身份,可谓众说纷纭。读懂一个人,要用马克思辩证唯物主义和历史唯物主义观点,把具体的人放到当时具体的历史条件下来认知,只有这样才能还原现场,符合人物原型与时代形象。

一、三个维度浅析张謇身份

一是新旧交织的历史维度。张謇的精神世界丰富复杂,因为其所处的时代是中国从近代走向现代的关键几十年。在1895年之前,张謇是作为“学而优则仕”的传统士大夫,然而时代的激流把他抛向了急剧变迁的世界。善于学习思考、开拓眼界的张謇奋发图强,毅然以全新形象跃向实业舞台。就儒家学说而言,他饱读四书五经,从所言所行来看,他实现着一种嬗变。通俗地讲,就是反其道而行之——弃官从商(注意,是弃官而不是辞官)。富于辞章,重于实业,既具有鲜明的状元、封建士大夫、六品官(后升三品官)的传统身份,又拥有现代意义上的实业家、企业家、维新人士等身份,体现了旧时代、新形象的复杂性。

二是非凡事业的成就维度。张謇创办事业之多、之广,有农工商、文教卫体、济困助弱等方面。他当时在南通旨在全域治理,覆盖城市功能主体要素,唯政治功能因张謇特殊的声望和经济实力而应另当别论。其所涉领域众多,既是工业企业家,又是农业企业家,既是教育家,又是社会活动家,他的身份和贡献不

胜枚举,有必要进行梳理分析,突出重点。

三是历史评价的现实维度。依据科学历史观来看待张謇,就是要用历史学的科学方法、正确路径,把历史与现实紧密结合,实事求是作出客观评价。如果张謇所涉每个领域的研究者,都各自强调他所达到的高度,那张謇可能就会成为全才全能之人,或许连张謇自己都不敢想象。只有重返历史现场,恰如其分作出结论,避免“盲人摸象”“任意拔高”,才能体现马克思主义历史观正确的立场、观点和方法。

二、五个身份标识角色定位

一是爱国者的核心身份。张謇的国家态度、民本意识相当浓厚,在民族危难、生灵涂炭之时,这种爱国报国的精神更如火山喷发。他不光振臂一呼,同时率先躬身实践,办成第一个现代工业企业大生纱厂,实业救国梦想在现实中有了曙光。尤为可贵的是,张謇一生贯穿了爱国家与爱家乡、爱国强国与爱民富民的结合,使他在家乡南通找到并走出了一条报效祖国、造福一方民众的道路。2020年7月21日,在企业家座谈会上,习近平总书记盛赞张謇是“爱国企业家的典范”。这一突出“爱国”精神的评价,与新中国成立初期毛泽东说“不能忘记张謇”、2003年江泽民为张謇题词“发扬爱国主义精神,建设社会主义国家”既一脉相承,又体现与时俱进的鲜明特征。

二是实业家(企业家)的主体身份。在社会经济双重历史转型中,张謇的社会身份转换,突出表现在创建大生纱厂以及之后举办的40多个实业项目中。张謇怀揣实业救国的梦想,信奉和贯彻棉铁主义的实践路径,依据地域产业优势,从工业到农业、商业等,从微观到宏观,构筑了作

为近代城市相对完整的城乡一体经济格局、地域循环产业体系,仅《南通地方自治十九年之成绩》一书实业编中所列就有29项。1899年办成的大生纱厂是张謇实业报国的圆梦起始,更他在南通引领、最终缔造“中国近代第一城”的原点。张謇状元身份之后的“企业家”身份,正是从1899年5月23日开始确立。由此可见,企业家、实业家是张謇后半生的基本身份。

三是教育家的重要身份。在张謇心目中,“实业救国”与“教育救国”并举,他用“实业为母、教育为父”比喻。他的理念是大教育、广义的教育,以通达天下的眼光,直接举办、倡导举办除初等教育、中等教育外,还有高等教育、职业教育、幼儿教育、艺术教育、特殊教育等,涉猎广,且不只南通一地,在他引领下的办学机构达370多所。他还创办了更俗剧场、博物院等,把文化作为社会教育纳入其中。张謇所办教育的思想与实践,对同时代的陈嘉庚、卢作孚和无锡荣家有鲜明榜样作用。作为新型教育的带头倡导者、躬身实践者,他本人担任过江苏教育会会长、全国教育会会长等职。

四是慈善家的社会身份。张謇在初步总结南通所涉事业中,把实业、教育、慈善列为三大领域,《南通地方自治十九年之成绩》记载其创办各类慈善机构9家。作为具有深厚儒家传统思想的科考状元,深厚的民本思想促使他更多关心处于社会底层的民众、生产生活无助者等弱势群体。力排众议、不遗余力、倾心倾力扶弱济困,在他身上体现出传统慈善思想和现代慈善思想的转化与统一。在办慈善的实践中可以看到,张謇更多展现的是从商向儒的实实在在的“儒商”形象。

五是广泛意义上的社会活动家身份。张謇所处的历史时期,传统守旧势力开始衰落。士人声望和企业家资本合一的张謇裹挟其中,几度沉浮,他对外见贤思齐、学习效仿,寻求合作、为我所用,对内周旋于各种政治势力,经历了几乎所有与政治相关的活动,在思想演进和理想更迭中试图施展其政治抱负和救国理想,以强国梦痕告终。在《张謇全集》中多有具体记录。其政治抱负、政治思想、政治地位、政治经历对经济社会影响广泛,称其“社会活动家”名实相符。从史料中发现,张謇还特别注重演讲和宣传,显示了社会活动家的禀赋和见识。

综上所述,把一百年前的张謇定位为“伟大的爱国主义者,杰出的实业家、教育家、慈善家,著名的社会活动家”,基本能涵盖他在这一特殊历史阶段个人独特的作用和历史地位,体现了历史与现实的结合和贯通。

在新时代新阶段,回过头来看张謇,作为爱国企业家的典范,爱国、创新、诚信、社会责任、国际视野等在他身上都有生动呈现:起而行之、敢为人先的强国担当,坚毅力行、甘为牛马的奋斗姿态,知己知彼、见贤思齐的国际视野,福泽百姓、公仆天下的社会责任。这是张謇作为状元企业家的精神特质,跨越时代又具有深刻的价值内涵。作为早期优秀企业家,张謇的实业人生突出表现为“梦理想、创新创造、实干苦干”,其实业报国、实干兴邦的言行具有企业家榜样意义,他给我们留下了有限的有形资产,更留下了无限的无形资产。

(作者系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、南通市委统战部二级巡视员)

让调查研究“老品牌”焕发监督履职“新活力”

□肖满 吉小燕

调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功,也是人大密切联系群众、依法履职行权的“必修课”。如皋人大常委会坚持在全过程人民民主视角下,以改革创新促进调查研究提质增效,不断推动人大工作与时俱进、高质量发展。

一、精选调研主题,变“闭门选题”为“开门纳谏”

随着现代化建设进程不断加快,人大调研主题只有变“闭门选题”为“开门纳谏”,使一元取向更加契合多元导向,才能确保调研方向不跑偏、质量有保障。在调研议题安排上,如皋人大突出符合发展需求、顺应群众期盼两个导向,着力构建“市委命题、政府点题、人民出题”的人大调研选题机制。积极承办营商环境优化、科技创新驱动、教育品牌打造等市委命题调研工作;推动建立人大和政府之间的双向联动机制,结合如皋市政府年度工作安排和当前重点工作,对市人大调研议题进行全面规划和实时补充;常态化面向社会广泛征集调研课题,帮助解决人民群众“急难愁盼”问题,取得良好的社会反响。

二、做足调研准备,由“常规操作”转“精细管理”

坚持做细做实做优调研准备工作,摒弃“定一套方案、拉一队人员、走一批点位、开一串会议”的粗放应对方式。一是打造专业化团队。常态化吸收与调研课题专业相关、行业相符的人大代表和专业人员参与调研,邀请上级领导、专家学者开展相关法律法规、政策文件和专业知识的学习培训,确保调研组成员都是“内行人”。二是定制项目化方案。坚持目标导向、问题导向和实绩导向相结合,科学拟定调研方案。在充分征求各方意见基础上,将课题内容的同质分支进行打包归类,建立调研内容系统清单,明确调研范围和重点;排定调研工作日程,明确工作重点、任务难点和时间节点,通过“挂图作战”方式,分阶段、分条块推进调研工作。三是实现数字化管控。开通如皋人大APP“履职数字”功能模块,预告调研课题,“预热”调研活动,如皋各级人大代表可自主申请参加各项调研活动或反馈意见,实现调研动态“一网遍览”,活动组织“一键通办”。

三、优化调研方式,从“局部透视”到“3D扫描”

常态化采取“现场访实情、座谈听意见、数据比成效、问卷看反响”四种形式,深入基层一线开展调查研究。一是避免形式调研“走过场”。变“跟团游”为“自由行”,把情况摸清摸透。在村级卫生室运营情况调研过程中,调研组分3个小组对如皋全市42家村级卫生室开展实地走访,面向基层村医、就诊患者及患者家属等群体,发放调查问卷近400份,全面了解卫生室软硬件配置、运营管理等情况,充分掌握群众最新诉求和满意度情况。二是避免粗放调研“唱赞歌”。“要推动企业与职教机构开展‘订单式’培训,促进企业与专业人才的双向匹配……”如皋市人大代表蔡春建在民办职业教育发展调研座谈会上提出建议。通过后置听取工作汇报环节,在客观公正评价成绩、总结经验的同时,将前期走访收集到的问题集中反馈,帮助研究对策措施,确保询问内容有的放矢。三是避免闭门调研“想当然”。在开展科技创新工作调研过程中,调研组围绕科创机制改革、资源优化配置、创新生态打造等方面,学习借鉴上海、苏南等地先进经验和兄弟县(市、区)成功做法,结合实际整合创新,推动如皋深度参与南通沿江科创带建设,积极融入长三角一体化科技创新竞合发展。

四、转化调研成果,以“精心谋事”促“专心做事”

习近平总书记指出,调查研究是谋事之基、成事之道。如皋人大秉持“善谋、善作、善成”理念,对疑难问题和过细问题进行再调查、再研究,确保调研工作形成有效闭环。一是建立“互动式”转化机制。将调研发现问题和意见建议“原汁原味”纳入人大审议意见,推动构建市人大与市“一府一委两院”双向交互、协调联动工作体系。二是建立“清单式”交付机制。坚持在综合分析、系统归纳基础上,千锤百炼形成调研报告,另加附问题清单、责任清单和措施清单“三项清单”,为党委政府决策提供高质量参考。三是建立“复盘式”闭环机制。对重要调研课题实行“一年两调”,动态掌握调研发现问题的整改落实情况。二次调研对照“三项清单”逐条逐项“复盘”,促进调研成果有效转化、“落地生根”。

高水平一体化建设跨江融合新平台

□虞越嵩

南北挂钩共建开发区是江苏促进区域协调发展的一项重大创新举措和亮点品牌。自2006年起,共建园区已成为我省南北挂钩合作的重要抓手和产业转移的重要载体,发挥着跨江联动、整合南北优势资源、缩小南北发展差距的积极作用。2009年、2010年南通分别与“隔江相望”的苏州、无锡合作共建苏通、锡通科技产业园。2020年,为落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》江苏实施方案要求,策应上海大都市圈协同发展现实需求,南通市委市政府着力推进苏通、锡通园区一体化运作,成立苏锡通科技产业园区,推动“跨江融合”发展。新成立的苏锡通园区以建设“沪苏跨江融合发展试验区”为己任,充分发挥沟通南北、通江达海的区位优势,聚力区域融合,促进优势互补,打造跨江融合“第一园”、高质量协同发展“新样板”。

一、聚力区域融合协同发展

加强与苏南协同联动,主动服务和支持上海发挥龙头带动作用,探索跨江融合、南北联动的新模式。

坚持科学谋划。作为南通更深层次融入苏南、对接上海的“桥头堡”,苏锡通园区注重规划与服务理念的系统衔接,积极在城市更新、社会治理、公共服务等方面与国际接轨,以更高站位、更宽视野推动试验区全面融入上海大都市圈,先后赴长三角生态绿色一体化发展示范区、上海临港集团、苏州工业园区等地考察调研、取长补短,在此基础上编制形成《南通沪苏跨江融合发展试验区建设方案》。

坚持深度融合。为把苏南成功经验更好转化为园区发展的澎湃动能,苏锡通园区专门成立借鉴办,主要职能是借鉴苏南地区在投资管理、土地集约利用、城市更新、科技创新等领域先进的改革创新经验做法,并在园区积极复制推广。目前已成功复制环境

管理合作伙伴计划、“十个一”特色(新兴)产业培育机制、市场主体住所(经营场所)登记申报承诺制等12项成功案例。

坚持提质增效。苏锡通园区聚焦产业转型升级,深入实施创新驱动战略,依托沿江科创带建设和中新合作、中奥苏通生态园国际平台,优化创新体制,改善创新环境,加速释放创新动能。通过引入工业企业资源利用绩效评价体系,精准服务项目,向亩均产出要效益。目前,园区已锁定“两主一新”主导产业:智能装备、电子信息产业与生命健康产业。主导产业集聚发展,转型升级持续加速。2021年,园区规上工业总产值增幅38.9%,位列全市第一。其中,“两主一新”主导产业产值112亿元,占规上工业总产值的65%;高新技术产业产值73.2亿元,同比增长42.6%;战略性新兴产业产值55.9亿元,同比增长32.1%。

二、聚力产业融合促高质量发展

紧扣“产业布局”,在创新互动中开创全方位、深层次、宽领域接轨沪苏发展新局面。深化“产业协同”。产业是高质量发展的生命线,是区域发展的动力源。园区聚焦推动高端制造业协同发展,积极承接上海“3+6”新型产业体系、苏州“六新”重点产业领域内转移扩张的优质项目,重点围绕“两主一新”产业布局,积极构建“十个一”新兴产业培育机制,完善主导产业协同发展工作机制,不断吸引上海、苏南优质项目来园区落户。同时,与沪苏建立完善产业链联盟机制,加大关键核心技术联合攻关和重大科技成果转化力度,共同维护产业链、供应链安全稳定,努力提升长三角产业核心竞争力。截至2021年,园区共落户跨江合作主导产业项目150余个,占总体项目数60%以上。其中,总投资10亿元以上重大项目超30个。

三、聚力营商环境促优质服务

深化“放管服”改革,努力打造综合最优营商环境,充分激活市场主体活力和社会创造力。聚焦“简政放权”。深入推进全链审批赋权改革,实行试验区“一网、一门、一次、一章”式审批,积极推行综合受理、分类审批、统一出件的审批模式,持续精简涉企经营许可,深化“一址多照”“一照多址”等改革,加大工程建设项目审批制度改革力度,创新告知承诺、“容缺后补”、施工许可“一证办理”

海研发、南通转化,苏南创新、南通孵化”发展理念,推动科技创新和产业发展有机结合。通过构建创新互动平台,推动智能化改造、数字化转型,打造“头部企业+中小企业”生态圈,筑牢“众创空间—孵化器—加速器—产业园区”孵化链条。2021年,园区认定高新技术企业21家,净增11家,净增率全市领先;铁建构建、常州机电、捷捷半导体等7家企业先后获省级研发机构认定;通富微电先进封装技术项目荣获“国家科技进步一等奖”;国匠众创空间获评省级科技企业孵化器;随州的一流人才生态,集聚更多科技领军人才和高水平创新团队,让更多“千里马”在园区创新创业、竞相奔腾。

三、聚力营商环境促优质服务

深化“放管服”改革,努力打造综合最优营商环境,充分激活市场主体活力和社会创造力。聚焦“简政放权”。深入推进全链审批赋权改革,实行试验区“一网、一门、一次、一章”式审批,积极推行综合受理、分类审批、统一出件的审批模式,持续精简涉企经营许可,深化“一址多照”“一照多址”等改革,加大工程建设项目审批制度改革力度,创新告知承诺、“容缺后补”、施工许可“一证办理”

市委也参照这个提纲。宣讲员拿到提纲后,不要照本宣科,而要把重点挑出,包括一级、二级标题,以及重点段落,做到纲举目张。在宣讲前需要二次加工,防止照搬照抄、千篇一律。

二是从文件内容中理出要点。党代会和全会结束后,一般有三类文件会下发,第一类是会议文件,包括工作报告、决议或决定,以及相关说明。第二类是会议公报。宣讲者要认真梳理要点,尤其是新理念新思想新战略。会后不久,中央还会发出宣传贯彻的通知,明确重点,宣讲者可以此为据,确定宣讲稿框架。

三是从宣讲提纲中确定重点。党代会或重要全会召开后,中央会组建宣讲团,宣讲团动员会上有一个宣讲提纲,省委也参照这个提纲。宣讲员拿到提纲后,不要照本宣科,而要把重点挑出,包括一级、二级标题,以及重点段落,做到纲举目张。在宣讲前需要二次加工,防止照搬照抄、千篇一律。

四是从权威解读中消化难点。权威解读有两类,一类是领导解读,一类是专家解读。大会召开后,大会精神的辅导读本很快会出版,许多专家解读也会通过媒体发表。宣讲员可以带着问题去翻阅,从中找到答案。对特别难理解的内容,可以把领导解读和专家解读结合起来,从政治和学术结合中理解透彻,学懂弄通。

五是真实信息中选择支点。理论来源于实践,用实践讲理论往往令人信

服。宣讲中事实和实践一般通过信息来表达,所以选择信息很重要。选择信息的基本原则有两个:真实,对应。做到真实首先渠道要可靠,最好从学习强国、人民日报、新闻联播等权威平台获取。做到对应关键要有逻辑理念,紧扣内涵,切中要害,逻辑性强,佐证力才强。

六是从事例中选取亮点。宣讲中要把自己的职责、工作摆进去,有助于增强亲和力 and 信服力。关键是摆进去的事例要有价值,亮点是价值的重要内容,特别是体现社会主义核心价值观的亮点,从小切口进入,阐释出大道理,彰显正能量,这样的素材才可贵。选例也有两个原则:合理,含情,这样才能启人、打动人。

理论宣讲的素材从哪儿来

□曹荣琪



手记

素材是理论宣讲的基础,根本上决定了宣讲的质效。好的素材从哪儿来?如何选择?

一是从大会新闻中记录观点。中央党代会和全会的召开,大会概况和主要精神一般都通过新闻播报,现场直播或新闻联播。宣讲者收听收看,边听边看边记。这样做,除了感受现场气氛外,能第一时间接触素材。一个成熟的宣讲者,一定会

全神贯注、有条理记录观点,尤其是新观点。直播或联播结束后,文字内容也会通过网络发布,宣讲者可以及时校核,拾遗补缺。

二是从文件内容中理出要点。党代会和全会结束后,一般有三类文件会下发,第一类是会议文件,包括工作报告、决议或决定,以及相关说明。第二类是会议公报。宣讲者要认真梳理要点,尤其是新理念新思想新战略。会后不久,中央还会发出宣传贯彻的通知,明确重点,宣讲者可以此为据,确定宣讲稿框架。

三是从宣讲提纲中确定重点。党代会或重要全会召开后,中央会组建宣讲团,宣讲团动员会上有一个宣讲提纲,省

市委也参照这个提纲。宣讲员拿到提纲后,不要照本宣科,而要把重点挑出,包括一级、二级标题,以及重点段落,做到纲举目张。在宣讲前需要二次加工,防止照搬照抄、千篇一律。

四是从权威解读中消化难点。权威解读有两类,一类是领导解读,一类是专家解读。大会召开后,大会精神的辅导读本很快会出版,许多专家解读也会通过媒体发表。宣讲员可以带着问题去翻阅,从中找到答案。对特别难理解的内容,可以把领导解读和专家解读结合起来,从政治和学术结合中理解透彻,学懂弄通。

五是真实信息中选择支点。理论来源于实践,用实践讲理论往往令人信

