

逾千亿元退税资金惠及 20 多万户企业

江苏让留抵退税“活水”加速回流

据交汇点 11 日消息 今年以来,党中央、国务院出台了一系列组合式税费支持政策,特别是大规模增值税留抵退税政策,帮助企业更好发展。江苏税务部门聚焦解决惠企政策落实之难、企业瓶颈制约之困、企业创新转型之需,在不断深化政策落实的同时,持续优化税收服务措施,让退税减税既有力度更有温度。新政实施以来,江苏已有超过千亿元退税款送到 20 多万户企业手上。

“得益于国家出台的好政策和税务部门的贴心服务,我们公司才能在‘芯’创之路上走得这么平稳,真是非常感谢!”上海展华电子(南通)有限公司总经理郑震山向前来辅导政策的税务干部说。

上海展华电子(南通)有限公司是一家高新技术企业,主要从事 PCB 印刷电路板的生产销售,近年来聚焦汽车板、手机主板、运动手环、蓝牙耳机等穿戴用品、5G 通讯设备领域加速布

局,2021 年销售收入突破 10 亿元,是不折不扣的行业“小巨人”。

“新的组合式税费支持政策一经推出,税务部门就向我们推送了政策提醒,最新申请的 294 万元退税款也及时到账。”税务部门精准、快速的服务让公司财务处长邓嘉培印象深刻。他欣喜地表示,“我算了一笔账,2020 年公司退了 7300 多万元,2021 年退了近 8600 万元,加上今年 4 月这笔,累计获得留抵退税达到 1.63 亿元。除此之外,在出口方面每个月还能退 850 万元左右,这些退税款不仅能为公司的现金流循环注入‘新动能’,还为公司投入研发、创新发展添加了‘新动力’。”

正是在这一系列惠企“红利”的助力加持下,展华电子仅用一年时间就完成新、老厂区的平稳过渡、产能无缝衔接,还推进了智能制造升级,企业发展后劲十足。“由于我们这个行业竞争性非常强,从上海搬来的设备已经老旧面临淘汰,为了配合现在的 5G 产品研发,生产设备要经常性地进行

更新升级,这一大笔退税正好填补了这部分资金缺口。”管理处处长戴建补充道。

今年 4 月以来,为实现留抵退税“早退、快退、退稳、退准”,税务部门充分运用税收大数据开展智能分析,真实掌握纳税人缴费人的实际体验和涉税需求,量身定制个性化服务方案,精准推送各类涉税提醒,实现“人找政策”和“政策找人”的叠加双向互动。同时,密切跟踪本地留抵退税执行情况和办理进度,有效引导纳税人错峰分流、梯次有序办理留抵退税,全力以赴确保党中央、国务院决策部署落到实处,以税务力量为市场主体恢复元气、增强活力。

“中国人要有自己的中国‘芯’,用税收优惠助力芯片行业发展,为企业实实在在地办实事、解难题,是我们税务部门的职责所在。”江苏省税务局有关部门负责人表示,我们将持续优化提升税收营商环境,把各项税收新政策、新举措快速转化成纳税人缴费人的“真金白银”和“幸福账单”,不断增强市场主体的安全感和获得感。

我国世界自然遗产 14 项、自然与文化双遗产 4 项
数量均居世界第一

据新华社北京 6 月 11 日电 今年 6 月 11 日是我国文化和自然遗产日。记者 11 日从国家林业和草原局了解到,截至目前,我国世界自然遗产数量达到 14 项,自然与文化双遗产 4 项,数量均居世界第一,总体保护状况良好。

据国家林草局有关负责人介绍,世界遗产包括世界自然遗产、世界自然与文化双遗产、世界文化遗产 3 类。我国已有世界遗产 56 项,其中,世界自然遗产、双遗产共 18 项,总面积达 7.06 万平方公里。

“这些遗产有效保护了中华大地上最具代表性的地质遗迹,

最优美的山岳、森林、湖泊,最珍稀濒危的动植物物种。”这位负责人说,18 项遗产地还保护了 200 多个文物保护单位、非物质文化遗产、众多的历史文化名城名镇名村和传统村落,平均每年为当地带来超过 140 亿元的旅游收入。

他还说,今年是我国首批世界遗产列入《世界遗产名录》35 周年。根据世界自然保护联盟(IUCN)《2020 年世界遗产展望》评估报告显示:世界自然遗产和双遗产中,全球整体状况处于“好”和“较好”的比例为 63%,中国比例为 89%。18 处世界自然遗产和双遗产总体保护状况良好,优于国际平均水平。

涉 9 大方面 34 项举措
今年重点强农惠农政策发布

据人民网消息 记者从财政部获悉,财政部、农业农村部 10 日发布 2022 年重点强农惠农政策,包括粮食生产支持、耕地保护与质量提升、种业创新发展等九大方面共 34 项举措。

在支持粮食生产方面,继续对实际种粮农民发放一次性农资补贴;开展农机购置与应用补贴试点。在耕地保护与质量提升方面,施行耕地地力保护补贴,通过“一卡(折)通”等形式直接兑现到户;进行高标

准农田建设;继续聚焦黑土地保护重点县,推进国家黑土地保护工程标准化示范;进行耕地质量保护与提升,在西南、华南等地区,因地制宜采取环境友好型农业生产技术,提升农产品质量安全水平。

在种业创新发展方面,推进种质资源保护、畜牧良种推广和制种大县奖励,扩大水稻、小麦、玉米、大豆、油菜制种大县支持范围,将九省棉区棉花制种大县纳入奖励范围,提高农作物良种覆盖面,促进种业转型升级。

科创板细化“第五套标准”
支持医疗器械科技创新

据新华社上海 6 月 11 日电 作为科创板包容性制度设计的重要内容,《上海证券交易所科创板发行上市审核规则适用指引第 7 号——医疗器械企业适用第五套上市标准》(以下简称指引)允许处于研发阶段尚未形成一定收入的企业上市。上海证券交易所 10 日发布相关指引,通过细化规则支持医疗器械行业开展关键核心技术产品研发创新。

指引提出,申请企业的核心技术产品应当属于国家医疗器械科技创新战略和相关产业政策鼓励支持的范畴;申请企业应当至少有一项核心技术产品已按照医疗器械相关法律法规要求完成产品检验和临床评

价且结果满足要求,或已满足申报医疗器械注册的其他要求,不存在影响产品申报注册和注册上市的重大不利事项;申请企业应当客观、准确披露核心技术产品及其先进性、研发进展及其阶段性成果、审批注册情况、预计市场空间、未来生产销售的商业化安排等信息,并充分揭示相关风险。同时,中介机构应对相应内容做好核查把关工作。

上交所相关负责人表示,科创板开板以来,已有一批创新药研发企业采用第五套上市标准成功上市,初步形成集聚和示范效应。本次发布指引将进一步完善科创板支持医疗器械“硬科技”企业上市机制,更好发挥服务科技创新发展战略的功能。

市场监管总局规范 6·18 网络促销
引导平台内经营者诚信守法

据人民网消息 国家市场监督管理总局日前向全国互联网平台企业和各地市场监管部门发出《关于规范“6·18”网络促销经营活动的工作提示》,进一步规范做好“6·18”网络集中促销活动。

今年“6·18”网络集中促销活动,对促进消费恢复、帮助企业纾困、保主体稳就业具有重要意义。《工作提示》包含十二

方面内容,围绕落实平台主体责任、加强商品和服务审核、规范集中促销行为、防范经营假冒伪劣商品行为、规范广告发布行为、禁止不正当竞争行为等方面作出规定。《工作提示》强调,要加强对平台内经营者的管理,引导平台内经营者诚信守法经营,规范有序开展促销活动。加大对中小微商户的支持力度,助力中小微商户减负增收。

长信宫灯、曲阜孔庙等上线,点燃了艺术和文博爱好者的热情——

数字藏品是啥,花钱买个 3D 图形?

数字藏品是什么? 当元宇宙、区块链这些概念成为“热词”,数字藏品被年轻人玩得风生水起。在今年的文化与自然遗产日(每年 6 月的第二个周六)来临之际,又有很多文博艺术类数字藏品上架,长信宫灯、曲阜孔庙等都被搬到了线上。数字藏品的上线,点燃了艺术和文博爱好者的热情,但对此不了解的人却在迷惑发问:不就是花钱买个 3D 图形?

文化和文博类数字藏品走俏

数字藏品指使用区块链技术,对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证,在保护其数字版权的基础上,实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

这个概念让很多人一头雾水,但在 95 后和 00 后眼中,数字藏品是一种让他们心动的新玩意。网友李女士有一款古戏台的数字藏品,其来源是一座真正的古建筑遗存,制作成数字藏品后,可以在手机上 360°全景展示,“你用手指滑动屏幕,就能看到它各个角度的样子,特别生动”。

目前来看,数字藏品覆盖的种类很多,基于游戏、艺术、文旅、文娱等的大 IP 都有衍生的数字藏品上线。对于传统文化和艺术的爱好者来说,最近,艺术类、非遗类、文博类的藏品激增,很多官方文博机构开始与各大平台合作推出数字藏品。

河北博物院曾发售“长信宫灯”3D 数字藏品,甘肃省文化产权交易中心与故纸堆联合推出了“唐卡”系列数字艺术藏品,由阿里影业旗下 IP 交易及创新平台阿里鱼运营的数字藏品平台鲸物,曾推出过缙丝、《富春山居图》等主题数字藏品。数字藏品借着艺术、文博和传统文化的风潮,屡屡出圈。

摸不到的“藏品”值得买吗

“博物馆里的文物只能看看,像我喜欢的古建筑更不可能带走,买个数字藏品挺有趣的,好看又不占空间。”正如李女士所说,喜欢数

字藏品的人,会觉得它好看又好玩,但不感兴趣的人看了,往往觉得迷惑:不就是花钱买了一个 3D 图形? 看得到却摸不到,它值得买吗?

除了提供审美体验,大多数数字藏品为了显示其稀缺性,会选择限量发售,发售数量多为几百份到几千份不等,发售前还需要定时预约,再进行购买。但有爱好者表示,他们很享受这种抢购和独有的体验。

一般来说,购买的数字藏品只能在手机上“品鉴”,源文件不支持本地下载,也无法用作任何商业用途。倘若获得发行方的授权,也可以有新的玩法。诗人、音乐人洛兵近日把自己的画作发行为《古典主义元宇宙》等多个数字藏品,此前他更为人所熟知的身份,是经典歌曲《梦里水乡》《你的柔情我永远不懂》的词作家。“数字藏品是一个新的潮流,它的市场处于一个需要更多人推出作品、探索模式、积极参与的阶段。”洛兵说道。

这也引申出一个问题,如何确保和维护数字藏品的版权? 普遍情况下,数字藏品的版权由发行方或原创方持有,对于一些大 IP 衍生出的数字藏品,要事先得到著作权人的许可。在这方面,数字藏品市场偶有乱象。近日,徐悲鸿美术馆就曾发布版权声明称:“某些数字平台以徐悲鸿的名义为噱头发售相关数字藏品,侵犯了徐悲鸿的名誉身份权及徐悲鸿后人依法取得的各项知识产权权利。”

数字藏品市场尚需行业规范

虽然数字藏品目前还处于仅被小众接受的阶段,但其未来的发展潜力,被资本方、创作者和爱好者共同看好,发展的方向也有很多想象的空间。

“我就接到过一些博物馆的邀请,请我根据他们的建筑或馆藏进行二次创作,可以结合现代的、未来的元素,还可以融入我的音乐,呈现出的效果有 2D 的也有 3D 的。”洛兵说,现代艺术与传统文化的结合,可能是数字藏品未来发展的“生长点”,这样的数字藏品

观感体验上更立体,更有艺术张力。

业内人士认为,大部分数字藏品的发行者把目标受众定位在“Z 世代”,即出生于 1995 年至 2009 年的年轻人,他们对数字艺术充分接纳。

面对市场上日益丰富的文博类数字藏品,官方也给予了回应。国家文物局相关部门曾组织召开数字藏品有关情况的座谈会。与会专家表示,文博单位不应直接将文物原始数据作为限量商品发售,确保文物信息安全;与此同时鼓励社会力量通过正规授权的方式,利用文物资源进行合理的创新创作,以信息技术激发文物价值阐释传播。消费者应选择合理合法、健康有序的收藏方式,远离因盲目炒作产生的风险。

目前数字藏品发展正处于起步阶段,在相关信用体系尚未完全健全的情况下,从业者普遍表示,数字藏品的市场需要官方或行业协会共同完善与规范。

据北京日报



苦练内功 以创新赢发展

来连续获评国家高新技术企业。

当前,受疫情影响,公司暂停了东南亚等境外业务,但并未影响企业的发展信心。“自主创新是高新技术企业发展的生命线。疫情期间,我们加大对研发方面的投资,不断‘苦练内功’。”俞明说,将“机器人过程自动化”融入服装全智能物流配送及监控系统,就是成果之一。

“现在的客户更倾向于小批量多品种生

产,传统服装企业一般不接这种性价比不高的单子。但‘智慧工厂’恰恰能满足客户的个性化需要。”俞明说,“机器人过程自动化”,不论是单件产品,还是规模化生产,效率都是一样的。通过“智能大脑”计算,可以实现多品类订单智能化排产,生产全过程物料智能调度与配送。比如,“西服时装等裁片多的产品和家纺多件套产品,可以分部件挂在几个衣架上,多线多点同时生产,精准

匹配组装成品”。

潜心钻研智慧工厂解决方案的同时,明兴科技在“老本行”内也不断精进。作为南通的服装企业元老,俞明认为,“个性化定制”是服装行业的未来发展趋势。原来的量体裁衣,通过由人工的方式计算,存在一定误差,而且每个师傅的手工艺也有差距。今年以来,明兴科技深耕服装“个性化定制”,研发出版型算法系统,采集客户的身

材、需求数据,通过智能化的方式把版型打出,让生产出来的服装更合体。目前,该企业正在进行西服、时装、旗袍、衬衫等个性化定制生产,客户群在不断增加。

“创新就是发展,‘智改数转’是大势所趋。”俞明坚信,以科技驱动为本,通过不断的自主创新,在“后疫情时代”,公司一定会有新的发展。

本报记者 陈静 实习生 徐亚男

累计报告 115 例感染者

北京天堂超市酒吧聚集性疫情敲响警钟

据新华社北京 6 月 11 日电 记者从 11 日举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,6 月 9 日 0 时至 11 日 15 时,涉天堂超市酒吧聚集性疫情累计报告 115 例感染者。北京市委宣传部副部长、北京市政府新闻发言人徐和建表示,北京近期发生的天堂超市酒吧关联聚集性疫情,暴发性强、涉及面广、人员构成复杂,属原有传播链的隐匿传播。

北京市疾控中心副主任刘晓峰介绍,115 例感染者共涉及 14 个区和经开区。其中,天堂超市酒吧(工体西路 6 号)到访人员 107 例,酒吧工作人员 2 例,到访人员的续发关联人员 6 例。目前,本起疫情处于快速发展阶段,预计未来将从酒吧

到访人员及其密切接触者中陆续发现续发病例,疫情扩散传播风险较大。

徐和建表示,北京近期发生的天堂超市酒吧关联聚集性疫情,再一次为我们敲响警钟,首都疫情防控绝不能有丝毫松懈,要始终绷紧疫情防控这根弦。同时,要捞干筛净天堂超市酒吧疫情关联风险。既要迅速排查管控流调时间内到天堂超市酒吧的所有人员,还要快速排查这些人员之后到访过的场所和关联人员,全面彻底排查风险人员和风险点位,继续同步开展溯源工作,做好环境采样、病毒全基因组测序、大数据排查比对,锁定感染源头,找出所有潜在风险隐患。

开展集中走访 倾听社情民意

近日,崇川区审计局积极响应全区开展“村村到、户户进、人人访”集中走访的具体要求,组织动员全局中层正职及以上干部 11 人,赴虹桥街道新东社区、天生港镇街道爱国村社区走访居民 330 户,通过见面访谈形式了解群众家庭情况、存在的困难以及对基层社区的意见建议等,掌握社情民意,打通党组织联系服务群众“最后一米”。

图为崇川区审计局党员干部在新东社区居民家中了解家庭情况。

·徐菁菁·

