



第270期

E-mail:zqgg8840@sina.com

## 掌握好金融知识 让企业行稳致远

□张乃华

笔者过去一直在政府经济管理部门,长期从事企业融资服务工作,见证了50多家南通企业从小到大、成为上市公司一员,也见证了一些公司从强到弱,甚至走向破产清算。大浪淘沙,为什么一些知名度不太高的公司快速成长起来,而一些知名公司却关门歇业?原因有多方面,而笔者感受最深的是,与这些企业掌舵人是否知晓和掌握金融知识有很大关系。

现代企业家不能故步自封,要有开放的胸襟,不断学习新知识,特别是金融知识,这样才有利于企业的发展。近几年,许多南通企业家认真学习金融知识,积极开展股权融资,合理控制债务规模,主动利用风险管理工具,领导公司走在健康发展的道路上。但也有一些南通企业家认为融资是财务等部门的事,自己主要职责是抓好生产经营,很少过问公司融资工作,认为融资只要手续简便和成本较低就可以,个别上市公司大股东为此质押了所拥有的大部分股权,最终因股价波动,束手无策,失去实际控制人地位。有一些盈利能力较强的南通企业面对大宗商品价格和汇率市场等波动,不愿接受期货公司和银行指导,不愿使用金融风险管理工具,最终变成亏损企业,一蹶不振。有少数产品发展前景较好的南通企业,不仅不愿意接触战略投资人,而且不愿意利用银行信贷资金,以没有银行贷款为荣,企业市场规模不能扩大,市场占有率逐年下降。

事实表明,企业家要有“开放胸襟”的精神,开拓视野,知晓现代金融知识,帮助企业家掌握金融知识也应该是政府服务企业的一项重要内容。

企业家要知晓金融市场的基本理念和运作规则。波动甚至大幅波动是金融市场的天性,企业可采取一些措施,减轻波动带来的冲击,如合理设置企业负债率,适当开展外汇远期、掉期业务,主动进行套期保值等等,这些措施对相对熟悉生产制造的南通企业家管控公司尤为重要。金融市场有一套游戏规则,如银行贷款首看第一还款来源,资本运作特别是注册制下的企业上市看重信息披露和公司内部治理规范,债券融资看重信用评级,不同信用评级的公司融资成本差异会很大,一旦信用评级下调可能触发企业全面债务危机。企业只有适应这些规则,才能在金融市场上有立足之地。企业家要知晓金融知识的基本理念和运作规则,并据此进行管理决策。

企业家要培养自身的金融团队。企业在金融业务决策时,可借助金融机构的专业力量,但不能依赖这些外部力量。金融机构本身业务能力参差不齐,而且有自身利益追求,很难完全为企业利益着想。企业内部一定要注意自身金融团队的培养,由自身团队对公司金融业务研究提出建议方案,才能供企业家更好地决策。

(作者系南通市政协专委常委)

## 以法治建设推进学前教育

□蒋晓梅

道路决定命运,道路决定前途。坚持中国特色社会主义法治道路,是全面推进依法治国的发展道路和正确方向,而将法治教育纳入国民教育体系,是加快推进教育治理体系和治理能力现代化的题中应有之意,学前教育概不能外。

固本培元,让依法治园扬帆起航。将法治作为办学的基础能让学校发展行稳致远,成立依法治园工作领导小组,落实从书记、园长到班主任的分工管理网络,各司其职,各负其责,学校各项职能都在法律框架下稳定运行。

多措并举,让师幼权益保障落实。对于法治建设的作用,英国思想家伯克直言不讳:公平和实用。在幼儿园开展“普惠工程”,依法保护教师实施教育教学活动、开展教育研究和参加进修的权利;实施“强基工程”,帮助教师追寻职业价值感、成就感、使命感和幸福感;幼儿园承担“家庭教育”的引导责任,让家庭教育从理念走向行为得落地,真情保障幼兒权益。

通力协作,让法治教育警钟长鸣。只有不断探查和堵塞漏洞,加强日常监督和警示教育,才能真正让法治深入人心。幼儿园应将聘请法制副校长、法制辅导员和法律顾问工作落实到位,常态化开展法律讲座和法制宣讲。班子成员和教职工更应深入学习领会《教育法》《教师法》,带动幼儿园、家庭、社会形成知法守法的教育合力,帮助全园师幼、家长树立正确的人生观和价值观。

习近平总书记强调,教育兴则国家兴,教育强则国家强。依法决策、依法管理、依法办园,让学前教育实现更阳光、更健康、更和谐的健康发展。

(作者单位:如皋市东高幼儿园)

# 正确把握确保党“三不变”的理论意蕴

□赵佳鑫

党的百年奋斗史深刻阐明了一个朴实无华的真理:办好中国的事情,关键靠党,关键在于要“确保党不变质、不变色、不变味”这个党的建设底线不破。确保“三不变”,是对党的十九届六中全会提出“建设什么样的长期执政的马克思主义政党,怎样建设长期执政的马克思主义政党”重大考题的新时代应答。当前,正确把握确保党不变质、不变色、不变味的理论意蕴,有助于坚决清除一切损害党的先进性和纯洁性的因素,坚决清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒,把党的建设得更加坚强有力。

### 一、确保“不变质”是指永葆马克思主义政党的政治本质

中国共产党是一个什么性质的党?众所周知,中国共产党自诞生之日起就是一个始终坚持以马克思主义科学理论为根本指导思想,具有鲜明特色和显著优势的马克思主义政党,其最突出之处就是有着明显不同于资产阶级政党的特有政治本质。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出:“共产党人不是同其他工人政党相对立的特殊政党”“他们没有任何同整个无产阶级的利益不同的利益”,主要体现在“一方面,在无产者不同的民族的斗争中,共产党人强调和坚持整个无产阶级共同的不分民族的利益;另一方面,在无产阶级和资产阶级的斗争所经历的各个发展阶段上,共产党人始终代表整个运动的利益”。这一重要论述是对马克思主义政党政治本质的内在规定。党的十六大

党章在总纲中用“两个先锋队、一个领导核心、三个代表”高度概括了党的政治本质,其完整表述是:“中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队,是中国特色社会主义事业的领导核心,代表中国先进生产力的发展要求,代表中国先进文化的前进方向,代表中国最广大人民的根本利益”。其后,党的十七大、十八大和十九大党章继续沿用了这个理论表述。这种理论概括是对中国共产党作为马克思主义政党的政治本质最全面最科学又具有时代特征的阐述。它是党的先进性与代表性、阶级性与群众性、阶级基础与社会基础相统一的集中表达,明确了党的立党之本、执政之基、力量之源。党的政治本质是党的建设的核心问题,决定党组织及全部活动的发展方向。新时代确保党“不变质”,简言之就是永葆党自成立以来所具备的先进性和纯洁性。

### 二、确保“不变色”是指永葆马克思主义政党的政治本色

中国共产党来自人民,为人民而生、因人民而兴。纵观人类发展史,“世界上没有哪个党像我们这样,遭遇过如此多的艰难险阻,经历过如此多的生死考验,付出过如此多的惨烈牺牲”,仅在新民主主义革命时期有名可查的烈士就有370多万人,一切奋斗和奉献乃至牺牲到底是为什么?习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中给出了答案:“江山就是人民、人

民就是江山”,中国共产党“打江山、守江山,守的是人民的心”。这是党一切行为活动的根本出发点和归宿,也是深入理解党的政治本色即初心和使命的理论原点。红色是鲜血的本真颜色,而鲜血又往往意味着牺牲。因此,在世界各国政党意识形态光谱中,红色成为了马克思主义政党的共同象征,表征追求进步、自由与平等以及反抗剥削阶级压迫等深层政治涵义。近现代以来,随着国际共产主义运动的发展,各国无产阶级力量相继登上历史舞台,红色也成为了马克思主义政党以赤诚之心为人民服务的政治本色符号。中国共产党从成立之日起就公开申明自己是中国工人阶级和最广大人民根本利益的忠实代表,是“为民族、为人民谋利益的政党”,其初心和使命就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。红色基因贯穿于百年大党的全部发展历程。新时代确保党“不变色”,简言之就是要求全党守住为民初心,传承好红色基因,做到与人民休戚与共、生死相依,努力赢得人民群众的衷心拥护和支持。

### 三、确保“不变味”是指永葆马克思主义政党的政治本味

什么是党的政治本味?延安时期,毛泽东曾就当时党内存在的思想和作风问题严厉批评指出:“有许多党员,在组织上入了党,思想上并没有完全入党,甚至完全没有入党”,究其根本,“这

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

种思想上没有入党的人,头脑里还装着许多剥削阶级的脏东西,根本不知道什么是无产阶级思想,什么是共产主义,什么是党”“有些人就是一辈子也没有共产党员的气味,只有离开党完事”。这里所讲的“共产党员的气味”,是毛泽东对何为党的政治本味的初步探讨。对于中国共产党而言,作为“无产阶级和小资产阶级的区别”的政治本味,主要包括两个方面的内容:一是内化于心的坚定信仰味道。2012年11月,习近平总书记在参观《复兴之路》展览时,深情讲述了陈望道在翻译《共产党宣言》时“蘸着墨汁吃粽子,还说味道很甜”的故事,并指出“真理的味道非常甜”。坚定信仰的味道,本质上是指对马克思主义的坚定信仰,对社会主义和共产主义的坚定信念。二是外化于行的优良作风味道。在百年艰辛奋斗历程中,中国共产党形成了一整套光荣传统和优良作风,譬如以“理论联系实际、密切联系群众、批评与自我批评”为主要内容的“三大作风”,革命加拼命的实干精神,谦虚谨慎、戒骄戒躁、勤俭节约的光荣传统,“九死而不悔”的政治忠诚,“不畏强敌、不惧风险、敢于斗争、敢于胜利”的担当勇气等。这些光荣传统和优良作风是党的性质和宗旨的集中体现,也是世人品鉴和判断党的政治本味是否醇正的主要精神资源。

(作者单位:南通大学马克思主义学院)

# 奋力推动南通商务高质量发展走在前列

□高红宇

4月29日,习近平总书记主持中央政治局会议研究经济形势和经济工作,作出“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示。5月25日,国务院“稳经济大盘会议”要求高效统筹疫情防控和经济发展,保市场主体、保就业保民生,确保经济运行在合理区间。市委、市政府要求牢牢抓住“国之大者”,坚决扛起稳增长、防疫情、保安全的政治责任。全市商务系统将以“时时放心不下”的责任感全力攻坚,以等不起的紧迫感和超常规的执行力,从严从快抓好落实,努力在“大战大考”中交出优异答卷。

### 一、准确把握形势,增强贯彻落实的坚定性主动性

今年以来,全市商务系统坚持疫情防控和经济发展“两手抓”,抓紧抓早稳外贸、稳外资、促消费各项工作,有力服务全市发展大局。外贸方面,1-4月全市外贸进出口1053.6亿元,同比增长11.5%,增速分别高于全国、全省3.6、4.4个百分点,占全省比重高于去年同期0.3个百分点。外资方面,全市实际使用外资13.82亿美元,同比增长65.8%,总量、增幅均居全省第4;制造业使用外资增长109.9%,占全市外资总量的53.6%,高于全省15.5个百分点。促消费方面,启动夏季购物节“十百千”促消费活动,前4月实现社会消费品零售总额1266.5亿元,总量全省第三。总体来看,今年全市商务运行稳中有进的态势在保持,稳中提质的成效在显现,为全年目标完成打下了扎实基础。

同时要看到,当前国内外环境复杂性、不确定性陡然上升。一方面,全球经济受疫情影响扩散、俄乌冲突等影响,主要经济体政策收紧加快,外商投资意愿有所下降。另一方面,3月以来国内疫情点多频发,特别

是我市周边地区疫情散发,经前期走访调研发现,企业普遍面临物流不畅、接单旺季受阻、成本上升等问题,外资外贸承压前行。于南通而言,受疫情冲击叠加去年高基数影响,二季度以来投资、消费、进出口增速都呈放缓之势,而且超出预期,需要引起高度重视。

困难的时候最能考验意志。我们将充分认清形势挑战,在守牢商务领域疫情防控底线的基础上,全面落实中央和省市决策部署,聚焦下半年、着眼中长期,牢牢扭住商务领域全年目标任务不动摇,尽最大努力争取最好结果。

### 二、构建新发展格局,提升高质量发展内在品质

当前我国进入新发展阶段,商务工作面临的形势发生深刻变化。从宏观看,经济全球化遭遇回头浪但大势不可逆,今年以来全国、全省使用外资、外贸进出口均保持正增长更加证明了这一点。随着我国新产业、新基建逆势成长,国际国内双循环相互促进,必将发挥超大规模市场优势,调动强大的内外需潜力。从区域看,南通经济外向度高,随着长三角一体化深入实施,通州湾新出海口、南通新机场、北沿江高铁加速推进,“八龙过江”格局加快形成,身处沿江沿海发展轴交汇点的南通,完全有基础发挥好长三角一体化的重要支点作用,成为全省高质量发展的重要增长极。

商务工作是国内大循环的重要组成部分,是国内国际双循环的重要枢纽。我们将把新理念完整、准确、全面贯穿商务工作各方面,更好联通内外、贯通城乡,对接产销,在主动服务构建新发展格局上走在前列。在服务国内大循环方面,强化消费的基础性作用,以“四商圈两集群”为抓手促

进现代商贸繁荣发展。大力增加高端消费供给,打造高端消费平台,满足高层次消费需求。积极培育夜间经济、网络消费、信息消费等新业态。健全县域商业促进农村消费,扩大老字号新消费活力,打造高品位步行街,加快释放网络消费新动能,培育一批有竞争力的现代流通企业。在服务全国国际双循环方面,坚持高水平引进来与高质量走出去并进,围绕做大做强先进制造业、高成长性产业、临港重大基础性产业,大力招引重大项目、“专精特新”项目、人才科创项目。进一步推进省级以上开发园、跨江跨国合作园区、开放口岸、海关特殊监管区等开放平台建设,提高载体开放能级,打造全市高水平开放的先行示范。持续优化对外投资布局,引导有实力的企业开展境外高新技术研发、知名品牌并购和国际营销网络建设,以投资带动贸易发展、产业发展。

### 三、加快政策落地见效,推动商务运行企稳向好

贯彻落实上级部署的成效如何,关键靠实绩检验、靠市场主体评价。近期,国务院出台了稳经济33项措施,省政府出台了“苏政40条”“苏政办22条”“稳外贸14条”,市政府推出了“稳增长50条”“纾困解难8条”等助企惠企大礼包。我们将以超常规力度,推动各项政策在商务领域落地见效,用政策“暖风”支持市场主体应对经济“寒流”。

一是强化招商、抓实项目。对照“招商引资突破年”目标,组织苏州、武汉、深圳、上海、北京等地点对点招商活动,充分用好机构招商、资本招商、中介招商,在深耕日韩、新加坡、港台等传统地区同时,加大对欧美、RCEP成员国企业招引,在重大外资项目、跨国公司区域性总部和功能性机构

招引上取得突破。运营完善“南通万事好通投资热力图”,常态化开展跨国公司高管视频连线,推广“云拜访、云对接”,确保招商力度不减、节奏不停。呼应“营商环境提升年”,进一步深化外资外贸企业大走访,催生一批外企增资扩股并把核心业务布局南通。

二是激活消费、拉动内需。消费需求引导,特别是受疫情影响居民消费信心不足的情况下,更需要高潮迭起的促消费活动引燃消费需求。我们将抢抓当前疫情平稳窗口期,围绕餐饮、汽车、家电、家居等大宗消费热点,加大“十百千”系列促消费活动组织力度,发动广大商贸企业参与其中,加快恢复零售、住宿、餐饮等行业。建立大型餐饮企业“一对一”挂钩帮扶机制,加快兑现因疫情影响市场主体房屋租金减免政策。同时,加快推进“四大商圈、两大集群”建设,强化项目招引建设和商圈升级改造,推动南通消费服务能力和水平提升。

三是畅通循环、稳住外需。以开展重点外资外贸企业大走访为契机,进一步强化外贸重点行业、龙头企业跟踪服务,帮助解决物流、原材料供应、供应链、资金链等问题,保障企业产业链畅通。指导企业用好RCEP协定,加快兑现各项纾困政策,引导用好出口信保、外汇套保、通贸贷等金融工具,帮助企业稳订单、抢市场、防风险。抢抓跨境电商发展风口,支持企业加大公共海外仓投资建设力度,加快建设市级跨境电商产业园,培育一批垂直型跨境电商平台。做大做强国家级外贸出口基地,加大航运物流、货代船代等功能配套招引,推动形成外贸新增长点。

(作者系市商务局党组书记、局长 市口岸办主任)

# 怎样提高理论宣讲的质量

□曹荣琪



一场两个多小时的宣讲,始终让听众保持认真听讲的姿态,不容易。有时看到的现象是,开场半小时左右,听众还能抬头关注讲者或PPT,但此后就陆续松懈下来,有的长时间看手机屏,有的人则身在场内心在外。

这其实是一场失败的宣讲,原因在于两个多小时听者没有真正听进去,哪怕讲者讲得再认真再投入也属“无用功”。

一场理论宣讲,就是一个系统工程,两个多小时的运转,引擎和过程管理都由宣讲者负责。宣讲者既承担着“讲”的任务,也担负着“管”的义务,但切忌用行政力量去“管”,否则听众会反感,事与愿违。如何做好“管”的艺术?笔者觉得以下五点挺重要。

从责任心的角度讲,“义”要正。理论宣讲政治性很强,自带严肃性和行政干预

力,这是宣讲者的政治底气。同时,学习党的创新理论是党章规定党员的第一义务,党员应该自觉服从组织安排,认认真真学理论。这两者结合到宣讲场上,宣讲者就可以旗帜鲜明、理直气壮。旗帜鲜明讲出党的创新理论的基本框架、核心内涵、内在逻辑、实践要求。理直气壮讲出理论自信,讲出理论的真理性和权威性,讲出气势和豪迈,让听众从党的创新理论中感受到强国复兴的力量和希望。

从求知欲的角度讲,“识”要新。人是环境和文化的产物,新信息、新知识是人的精神食粮。这些新信息、新知识在理论宣讲中承担了“桥”和“船”的过渡作用,通过它们把党的创新理论“摆”到听众的脑中、心中。这些精心采撷、整合的资源在理论宣讲场上要呈现两个“新”:一是气象新,主要指宣讲者的课件,要体现最新的资讯(包括最新变化的形势)。二是耳目新,主要指听众的接收感,要求宣讲者呈现方式要新颖,音视频、图表文、思维导图、动画动漫等等,宣讲者要花心思安排好,既要恰如其分(位置),又要恰如其“氛”(氛围)。

从共鸣性的角度讲,“情”要深。一场抬头率和点头率高的理论宣讲,一定是充满感情的。宣讲者的三种情应体现出来:一是“真情”,一方面积极让社会主义和共产主义理想在心中扎根,对党的创新理论做到真学真懂真信真用。另一方面,要对基层群众、老百姓有真情,这样宣讲才能沾泥土、带露珠、冒热气。二是“才情”,授业需先学,自己要反复咀嚼,把党的创新理论变成自己的营养,融入思想骨髓和情感血液,再根据受众不同,发挥好才情。三是“激情”,情到深处能共鸣,要让听众认同党的创新理论,首先宣讲者自己要有昂扬的精气神,用激情去感染听众。这三种情的源头来自对党的创新理论传播的“痴情”,这就是对理论宣讲工作的热爱,真正把宣讲当作终身事业,一辈子真心实意去落实。

从生动性的角度讲,“形”要活。一场出色的理论宣讲,场面应该活泼生动,这就需要两个“动”:一是互动,二是自动。互动需要调动,自动需要自觉。互动前,把议题设置好,选准互动者;互动中,注意引导其高质回答问题;互动后,给予一些恰当的奖励表示感谢。相对于互动而言,自动要求更高,既需要宣讲者改变“主席台一坐到底”,更需要诵、演、唱等才艺,甚至需要借用一些物件,开展情境化宣讲。在服务主题和论点的前提下,采用雅俗共赏的宣讲形式,有助于提高抬头率和点头率。尤其要善用新媒体新技术,增强时代感和吸引力,用好理论的“盐”,才能讲出发展的“味”。

从获得感的角度讲,“理”要趣。把理论宣讲做得有滋有味,成为思想盛宴,让听众“解渴”“回味”,需要从“意、象、言(理论旨趣、理论系统、理论表达)”三个方面用心“烹饪”。“意”关键在思悟,就文本读文本,比如从历史纵向和空间横向比较中,让听众得出“两个确立”“两个维护”的必然规律,也可采用身边事例说清道理。“象”关键在逻辑,宣讲者要在学懂弄通之后深入浅出讲出来,在听众脑海中树立“理论之树”。“言”关键在精美,做到明理求真、生动形象、言近旨远,蕴含温度不容易,需要不断锤炼,让听众在共鸣中深思。当然,宣讲场上语言的变化(肢体语言、方言、外语等运用)也很重要。

## 以法治建设推进学前教育

□蒋晓梅

道路决定命运,道路决定前途。坚持中国特色社会主义法治道路,是全面推进依法治国的发展道路和正确方向,而将法治教育纳入国民教育体系,是加快推进教育治理体系和治理能力现代化的题中应有之意,学前教育概不能外。

固本培元,让依法治园扬帆起航。将法治作为办学的基础能让学校发展行稳致远,成立依法治园工作领导小组,落实从书记、园长到班主任的分工管理网络,各司其职,各负其责,学校各项职能都在法律框架下稳定运行。

多措并举,让师幼权益保障落实。对于法治建设的作用,英国思想家伯克直言不讳:公平和实用。在幼儿园开展“普惠工程”,依法保护教师实施教育教学活动、开展教育研究和参加进修的权利;实施“强基工程”,帮助教师追寻职业价值感、成就感、使命感和幸福感;幼儿园承担“家庭教育”的引导责任,让家庭教育从理念走向行为得落地,真情保障幼兒权益。

通力协作,让法治教育警钟长鸣。只有不断探查和堵塞漏洞,加强日常监督和警示教育,才能真正让法治深入人心。幼儿园应将聘请法制副校长、法制辅导员和法律顾问工作落实到位,常态化开展法律讲座和法制宣讲。班子成员和教职工更应深入学习领会《教育法》《教师法》,带动幼儿园、家庭、社会形成知法守法的教育合力,帮助全园师幼、家长树立正确的人生观和价值观。

习近平总书记强调,教育兴则国家兴,教育