

八部门联合发文推动阶段性减免市场主体房屋租金工作 确保各项政策措施落地生效

据新华社北京6月23日电 住房和城乡建设部、国家发展改革委、财政部、人民银行、国务院国资委、税务总局、市场监管总局、银保监会近日印发《关于推动阶段性减免市场主体房屋租金工作的通知》，要求各地结合自身实际，统筹各类资金，拿出务实管用措施推动减免市场主体房屋租金，确保各项政策措施落地生效。

通知要求，被列为疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的服务业小微企业和个体工商户承租国

有房屋的，2022年减免6个月租金，其他地区减免3个月租金。对出租人减免租金的，除同等享受上述政策优惠外，鼓励各地给予更大力度的政策优惠。

各级履行出资人职责机构（或部门）负责督促指导所监管国有企业落实租金减免政策。有关部门在各自职责范围内指导各地落实国有房屋租金减免政策。非国有房屋出

租人对服务业小微企业和个体工商户减免租金的，除同等享受上述政策优惠外，鼓励各地给予更大力度的政策优惠。

据了解，该通知是贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》要求，配套印发的一项重要政策措施，旨在推动阶段性减免市场主体房屋租金工作，帮助服务业小微企业和个体工商户缓解房屋租金压力。

通知提出，各地住房和城乡建

设、发展改革、财政、人民银行、国资、税务、市场监管、银保监等部门要加沟通协调，各尽其责，增强工作合力，共同做好阶段性减免市场主体房屋租金相关统计上报工作。各地要充分发挥12345政务服务便民热线作用，建立投诉电话解决机制，受理涉及租金减免工作的各类投诉举报。住房和城乡建设部会同国家发展改革委等7部门加强协调指导，及时发现问题，督促各地切实采取措施推动政策落地见效。

超半数毕业生提前规划，多元主题产品受到青睐——

毕业旅行追新潮重体验

随着全国各地高考中考相继结束，学生们期待已久的毕业旅行开始出发了，与父母或同学一起城市游、文博游、高校游、美食游……露营、自驾、骑行等丰富多彩的出游方式，给他们留下美好的回忆，庆祝新生活的开始，彰显出青春的活力。

毕业旅行受青睐

四川成都的高三学生刘欣怡高考结束后就开始策划川西自驾之旅，她说：“我准备去外地上大学了，想与爸爸妈妈一同旅行，看美景吃美食，好好放松一下，珍惜和家人在一起的美好时光。”

近日，毕业旅行热度显著提升。同程旅行近日发布了《“毕业旅行季”消费趋势报告》，以“毕业旅行”为关键词的搜索量周环比上涨超过400%，结伴露营、城市深度游等热度上涨明显，与以往热门不同，露营、电竞酒店、文化类博物馆等多元主题产品受到毕业生的喜爱。

在旅行目的地的选择上，昆明、成都、重庆、海口、西安、长沙、乌鲁木齐、武汉、广州、贵阳等地受到不同年龄段毕业生的喜爱。对于毕业生来说，这些城市的吸引力在于本身拥有丰富的文旅资源，同时也是具有较高人气的网红目的地。

携程数据显示：高中毕业生和大学毕业生的出游喜好略有差异，无论是高校游、美食游或艺术游，高中毕业生都希望通过毕业旅行一睹心仪城市的风貌，北京、南京、广州、成都、厦门等时尚、学术氛围浓厚的城市尤其受欢迎；而对于不少正式告别学生生涯的大学毕业生来说，奖励自己一次远方的旅行更为普遍，西藏、云南、甘肃、广西、海南是他们理想的目的地。

旅行需求多样化

毕业旅行的方式日益多样化，年轻人更愿意尝试新玩法。马蜂窝大数据显示：家长带领下的中小学毕业出游将增长知识放在首位，各地博物馆、天文馆等知识文化类场所是他们的首选，其中贵州省的“中国天眼”景区的涨幅高达185%。

本地游也要玩出青春精彩，主题乐园、博物馆、动植物园、海洋馆等景区颇受毕业生欢迎，带上水枪在炎炎夏日中泼洒清凉、穿上潮流服饰参加水上电音节、观看烟花秀、在过山车里肆意尖叫……尽展青春的活力。

夏季各地的音乐节、年轻人喜爱的主题活动也是毕业生出游的重要理由。有的毕业生愿意与同学来一次郊区的民宿聚会，结伴露营或骑行，将露营与剧本杀、狼人杀等多人游戏相结合。有的毕业生则渴望用长途自驾等深度游形式，或去漠河追极光等极致体验来完成自己的毕业仪式感。

奉行“青春在路上”的“00后”群体，喜欢组队出游、公路自驾、当地参团的旅行方式。携程数据显示，6月至7月，毕业群体租车订单环比前两月提升超过50%，三亚、成都、海口、西安、青岛、重庆、大理、昆明、乌鲁木齐等地都是热门的租车自驾目的地。

助力暑期游复苏

当代年轻人的毕业旅行既精致又务实。同程

旅行调查显示，有超过半数的毕业生选择提前规划旅行，他们会根据自己的需求，结合平台消费券及产品价格，规划出最优的旅行路线。年轻人使用消费券消费的观念，不会影响他们追求精致新潮，反而使他们更注重旅行体验感。适合拍照打卡、独具特色、网红城市等标签都是毕业生规划旅行时的重要参考。

近期，一些地区陆续开放跨省游，这为毕业旅行提供了更好的通行条件。目前，全国部分景区面向中高考生推出了门票减免活动。一些旅游企业也纷纷推出优惠活动，助力毕业旅行，提振暑期旅游市场。为了让毕业生留下美好的暑期回忆，同程旅行已上线“毕业季”主题活动，住宿、景区、出行等多个板块陆续推出精彩活动，让毕业旅行划算又好玩。由同程旅行承办的“江西风景独好——我的青春嘉游赣”活动走进各大高校，让学生在假期享受到普惠便利的旅行，领略江西旅游的魅力。

随着夏日气温升高、各地防疫形势呈向好趋势，人们对暑期出游的向往逐步被唤醒。携程平台数据显示，暑期旅行产品搜索热度较上周继续提升60%，较上月同期提升超过9倍。高中毕业生至大学生群体已成为暑期旅行的“先行军”，6月上旬订单量环比上月同期增长达83%，人均消费同比提升近40%。携程近日启动了2022“夏日畅游节”暑期活动，推出潮玩、亲子、避暑、情侣、国风等多样的旅行产品，尤其为年轻游客提供电竞游戏、特价租车、免税购物、露营好物、新潮玩乐等时尚旅行产品，满足他们的多元需求。

据人民日报

第五届进博会筹备稳步推进——

“新朋旧友”将齐相聚

第五届进博会将在今年的11月在上海举行。260家世界500强和行业龙头企业已经签约第五届进博会，企业展签约参展面积达到规划面积的76%。一年一度的进博会，参展商和采购商们“不见不散”。

第五届进博会筹备稳步推进

“第五届进博会将于今年11月5日至10日举办。”中国国际进口博览局副局长孙成海说。

尽管经历疫情影响，第五届进博会筹备依然稳步推进。孙成海介绍，今年，虹桥论坛将继续发布《世界开放报告2022》和《世界开放指数》。国家展由有意愿的国家利用进博会官网开展线上展览展示，目前已有多国确认参展。

进博会城市服务保障领导小组办公室副主任周岚表示，上海一直致力于为进博会打造一流的城市环境、提供一流的服务保障，加快推进

服务保障精细化、智能化、法治化。

进博会稳步推进，“老朋友”们期待满满。阿根廷驻上海总领事唐路恩表示，进博会体现了中国与全球形成优势互补、平衡互利贸易关系的美好愿景。阿根廷自首届起积极参与进博会，收获颇丰，今年将继续参加进博会国家展和企业展。

除了“来了还来”的“老朋友”，今年的进博会还将迎来不少“新朋友”。

日本贸易振兴机构上海代表处首席代表水田贤治表示，希望通过进博会将优质的日本商品、技术和服务带到中国，“今年的进博会将有许多首次参展的企业前来”。

参展商：“还要号召更多人来”

德国贺利氏大中华区沟通部负责人陈立斌有一个特殊的“邻居群”。第一届进博会时，他和装备展区的同行建了一个参展商“邻居群”，后来，这个群越来越大，现在已经有100多家外

资企业负责人加入，遍布医药、汽车、消费品等多个展区。

作为“邻居群”的“群主”，陈立斌见证了进博会的“磁力”。在前四届进博会上，贺利氏展台累计吸引现场观众超万人，2022年以来，贺利氏在中国多地同步推进总金额达2亿美元的投资项目。

“今年年初，贺利氏已签约参展第五届进博会，证明了我们对进博会这一绝佳展示平台的高度认可。”陈立斌说。

采购商：“我们来了还来”

年年相约进博“买遍全球”，采购商“来了还想来”，这是不少招商组织机构的感受。

“今年招商工作启动早，从5月开始已通过多渠道进行招商宣传，老观众的重复参观率达到70%。”进博会招商合作机构之一的上海跨国采购中心有限公司市场部经理陈彤说，希望能向进博会输送优质的采购商资源，让

中国采购商不出国门就能“买遍全球”。

采购商们的热情，浙江省交易团也颇有体会。“浙江既是进博会的参与者，也是贡献者、受益者。”浙江省商务厅副厅长陈志成说，目前，浙江已完成参与第五届进博会总体方案制定，成立了交易团，下设13个交易分团，成立12个工作小组，确保各项工作有序推进。

为了提升买卖双方的匹配效率，进博会为采购商和参展商提前谋划。截至目前，已有13期共计180项展品（或服务）信息对外公布，百余万参加过前四届进博会的采购商，通过邮件、短信等方式获得了精准推送的展品信息。

第五届进博会还首创对外发布采购商意向需求。1个多月来，发布了4批来自20个交易团的采购商意向需求，共涉及66项品类，近600种产品。

据新华社上海6月23日电

我国将建设知识产权保护示范区

到2025年建成20个左右

据新华社北京6月23日电

国家知识产权局近日印发《国家知识产权保护示范区建设方案》的通知，提出到2025年，在全国范围内遴选20个左右的城市（地区）完成建设工作，经评估认定为示范区，打造若干知识产权保护高地。

示范区建设的重点任务包括加强知识产权保护工作整体部署、提高知识产权保护工作法治化水平、强化知识产权全链条保护、深化知识产权保护工作体制机制改革、推进区域内知识产权领域国际合

作交流和维护知识产权领域国家安全。

通知提出，示范区建设的主要目标是，在示范区内知识产权保护生态良好，法治化水平较高，全链条保护运行顺畅，体制机制改革成效明显，公共服务效能不断提升，社会满意度达到并保持较高水平，知识产权领域国际合作和竞争能力进一步提升，国家安全利益得到有效维护，知识产权制度促进科技创新、产业升级和推动高质量发展的作用更加凸显。

国家卫健委：

加大服务医疗机构抽查力度

据新华社北京6月23日电

为进一步加强公共卫生、医疗卫生等监督执法工作，国家卫生健康委办公厅日前印发2022年国家随机监督抽查计划的通知，要求加大对开展医疗美容、医学检验、健康体检、口腔、近视矫正等服务医疗机构以及养老机构内设医疗机构的抽查力度。

监督抽查内容包括哪些？通知指出，医疗卫生机构预防接种管理、重点检查新冠病毒疫苗的接收、储存、接种等情况；医疗卫生机构传染病疫情

报告、疫情防控、消毒隔离措施落实、医疗废物管理、病原微生物实验室生物安全管理等情况；学校、公共场所、生活饮用水供水单位和餐具饮具集中消毒服务单位卫生管理情况；消毒产品和涉及饮用水安全产品生产经营情况；巩固打击非法医疗美容服务和非法应用人类辅助生殖技术违法专项整治工作成效，加大对开展医疗美容、医学检验、健康体检、口腔、近视矫正等服务医疗机构以及养老机构内设医疗机构的抽查力度。

公安部：

严厉打击耕地农资领域违法犯罪

据新华社北京6月23日电

记者23日从公安部获悉，公安部日前要求各地公安机关紧密结合“昆仑2022”等专项行动，依法严厉打击非法占用农用地、制售假劣农资等犯罪行为，全力维护国家粮食安全。

公安部要求，要依法严厉打击制售假劣农资犯罪活动。按照“打源头、端窝点、摧网络、断链条、追流向”要求，对制售假种子、假农资、假化肥等涉农资犯罪快侦快办、深挖彻查。

生态环境部：

我国海洋生物多样性显著提高

据新华社北京6月23日电

生态环境部海洋生态环境司副司长张志锋23日表示，近年来我国珊瑚礁、红树林、海草床等多个典型海洋生态系统得到有效保护，海洋生物多样性得到显著提高，全国近30%的近岸海域和37%的大陆岸线均已纳入生态保护红线管控范围。

在当天举行的新闻发布会上，张志锋说，我国是世界上海洋生物多样性最为丰富的国家

之一，海洋生态系统类型丰富多样。根据《2021年中国海洋生态环境状况公报》，全国近岸监测的24个典型海洋生态系统中，有6个呈健康状态、18个呈亚健康状态。

他介绍，生态环境部下一步将持续加强海洋生物生态保护，配合有关部门加快建立海洋自然保护地体系，以海湾（湾区）为单元，加强典型海洋生态系统、珍稀濒危海洋生物及栖息地、生态廊道的整体保护。

工信部：

推出“反诈名片”治理网络诈骗

据新华社北京6月23日电

记者23日从工信部获悉，工信部面向公众推出了“反诈名片”，帮助群众有效甄别电话来源，持续提升对电信网络诈骗的预警防范能力。

工信部调查发现，在实际工作中，常常发生群众把预警电话误认为诈骗或骚扰电话而拒接的情况，影响了预警劝阻成功率。为有效解决上述问题，工信

部反诈中心联合国家反诈中心，组织中国电信、中国移动、中国联通等推出了“反诈名片”，对各级公安机关的反诈预警劝阻电话号码进行标记和来电提醒，帮助群众有效甄别电话来源，进一步提升预警电话的权威性和及时性。

工信部提示，如果用户收到带有“反诈名片”标记的预警劝阻电话，可以放心接听，如有疑问，请拨打96110进行咨询。

开创数字政府建设新局面

（上接A1版）强化生态环境动态感知和立体防控，加快推进数字机关建设，推进政务公开平台智能集约发展，创新行政管理和服务方式，全面提升政府履职效能。在构建数字政府全方位安全保障体系方面，强化安全管理责任，落实安全制度要求，提升安全保障能力，提高自主可控水平，筑牢数字政府建设安全防线。在构建科学规范的数字政府建设制度规则体系方面，以数字化改革助力政府职能转变，创新数字政府建设管理机制，完善法律法规制度，健全标准规范，开展试点示范，保障数字政府建设和运行整体协同、智能高效、平稳有序。在构建开放共享的数据资源体系方面，创新数据管理机制，深化数据高效共享，促进数

据有序开发利用，充分释放数据要素价值。在构建智能集约的平台支撑体系方面，整合构建结构合理、智能集约的平台支撑体系，强化政务云平台、网络平台及重点共性应用支撑能力，全面夯实数字政府建设根基。在以数字政府建设全面引领驱动数字化发展方面，通过持续增强数字政府效能，更好激发数字经济活力，优化数字社会环境，营造良好数字生态。在加强党对数字政府建设工作的领导方面，加强党中央对数字政府建设工作的集中统一领导，健全推进机制，提升数字素养，强化考核评估，把党的政治优势、组织优势转化为数字政府建设的强大动力和坚强保障，确保数字政府建设重大决策部署贯彻落实。