



01

奋进新征程，提升首位度，推动高质量发展走在全省市辖区前列

# 主城崇川扬帆奋楫奏响最强音



## “一区五城”成“幸福高地”

自古便有“福地明珠”之美誉的崇川区，作为南通的中心城区，全市的政治、经济、文化、科教中心，历史悠久、人文荟萃，五山耸峙、河湖辉映；全区总面积234平方公里，常住人口120万，下辖16个街道，两个省级开发区、一个省级高新区；去年崇川区生产总量位居全市第一，综合经济实力居长三角地级市中心城区前列。

特别是得天独厚的交通枢纽地位的加持，更是令海内外瞩目。

“三大过江通道”以及“十四五”期间的“八龙过江”交通格局，使崇川全面融入上海半小时经济圈、都市圈、生活圈；以崇川为中心，在50分钟的时空半径内有五座机场可以到达，南通新机场与上海虹桥机场、浦东机场一起构成上海国际航空枢纽的主枢纽。

“一环一轴八射”交通体系全城畅通，全域贯通。

通沪铁路直达上海虹桥和上海总站，地铁一二号线

将次第建成运营。北沿江高铁即将开工建设，与南通新机场构成主体交通枢纽……位于崇川区内的南通港，是全国十大港口之一，通达70多个国家和地区的300多个港口。未来五至十年将有5条高速铁路穿越崇川腹地，崇川将成为地区级铁路枢纽。

崇川作为中心城区辐射璀璨光芒的同时，“五城同创、各显神通”的格局已然形成——

撬动社会资本投入创新研发，主动融入上海全球科创中心建设，推动国内外高层次、高技术人才保有量持续提升，推动骨干企业自主创新，涵括开放包容的创新环境、全域协同的创新格局、百家齐放的创新活动……一座创新活力城，靓丽亮相。

夯实船舶海工、高端纺织大基础产业，抓牢电子信息、智能装备、新材料、绿色建筑大支撑性产业，发展高端商贸、现代金融、专业服务、文化旅游、生态康养大功

能性产业，促进信创产业、车联网、生命健康大先导性产业……一座高端产业城，已然成型。

构筑以龙头企业通富微电为代表，集聚包括芯片设计、半导体材料、设备、封测产业等一大批为重点方向的集成电路企业特色化产业地标，打造崇川经济开发区等高品质开放区域……一座高端产业城，初具规模。

塑造“环境优美、人文醇美、建设精美”、彰显城市现代气质，对标国内外知名城市的全新规划亮点，弘扬“崇文重教、诗礼传家”的通派人文情怀……一座文明品质城，引人入胜。

全力推进长江大保护，不断提升“水畅水活水清水美”城市颜值，融合推进运河岸线景观塑造和产业发展，整体推进环濠河绿色经济生态圈建设，绘就“春江花月夜”全城美景……一座水韵生态城，闪亮出镜！

崇川区住建局工作人员向记者介绍，为加快城市更新

进程，目前，土地资源极为稀缺的主城区正在着力盘整提升：除任港路新村提升改造外，任港湾五龙汇、观音山新东区、濠河周边老城区……一系列更大规模、更吸引各方的提升改造动作，正在路上。

“区域竞争力，首先取决于城市能级。省委对南通的定位是‘江苏沿海特大城市’，这直接决定了南通包括崇川在长三角所处的位置；从这个定位来看，各方对南通的城市预期是很高的，”崇川区政府一位工作人员向本报记者介绍，“其次，南通所拥有的靠江靠海靠上海的独特地位优势，以及四通八达的交通优势构成的‘南通好通’，保证了南通拥有良好的城市资源优势。最后，辅之以优越的营商环境、产业环境、政务环境等‘软实力’，再加上南通有‘海纳百川、有容乃大’的城市胸襟和气度遍揽全球一流人才，高水平、高质量建设现代化新崇川，就拥有了无可比拟的‘最强硬核’！”

幸福，是奋斗出来的！“一区五城”成“幸福高地”，崇川“福地明珠”辐射“大美之光”。



## 招商引资持续发力不断突破

6月18日下午，南通环贸中心惊艳亮相，雨果、能加、闽鑫、恒义信、海外仓、铭戟智贸首批6家企业成功入驻，这是市北高新区乃至崇川全区对外贸易发展的一个新起点，也是招商引资工作的一个重大突破点。

优良的营商环境，是确保招商引资成功与否的前提条件；招商引资带来的发展动能，反过来又促进了营商环境的不断提升。故而，两者如同鸟之双翼，缺一不可。

作为主城区，崇川是南通“融入苏南、接轨上海”的桥头堡，是全市对外贸易最活跃的板块。市北高新区是长江以北唯一一个跨江融合省级高新区，拥有“发展更高水平开放型经济”的优良土壤。

南通环贸中心积极抢抓跨境贸易电子商务发展机遇，加快推进招商引资、产业培训以及平台发展，全力打造集采购交易、品牌发布、线上运营、线下展示等于一体的跨境电商产业载体，与南通外贸中心一道，成为助推崇川乃至南通外向型经济发展的“黄金搭档”，同频城市的高质量发展，开辟了南通总部经济、外贸产业的新纪元。

令人关注的是，《崇川区2022“双招双引突破年”实施方案》前不久正式实施。这份方案的出台背景，是崇川区扎实和深入开展“双招双引突破年”，将此作为聚力实施“四个年”行动的重中之重，也是不折不扣落实市委、市政府“招商引资突破年”的具体和明确的要求。

通过“对标”和“对表”，崇川区上下牢固树立起“人人都是招商员、服务员”的意识，全身心投入“双招双引”活动，进一步打通信息渠道、做好资源共享，持续掀起项目建设热潮。

招商理念的嬗变，亦彰显崇川区作为“首位之区”所蕴含的综合实力的底气，还有硬气。眼下的崇川之地，无疑，拥有优越的地理条件、良好的空间优势、雄厚的产业基础和完善的产业配套，特别是今年以来结合全市强势推进“招商引资突破年”“营商环境提升年”和“机关作风建设提升年”建设，更是虎虎生威、干劲十足。

崇川区区长杨万平前不久带队赴深圳考察3天，集中拜访推进了从事跨境电商的外贸总部、精密电控主轴制造等一批重点企业；目前，崇川及所属开发园区在深圳设有县区、园区两级招商分局，驻点人数达到15人。

在崇川区所属的园区中，分别有崇川开发区、港闸开发区、市北高新区、新一代信息技术产业园区、市北新城、南通科学工业园、南通智能装备产业园、任港湾和五龙汇片区，各园区在招商引资上亮点不断、各具特色、精彩纷呈，令各方瞩目。

“不夸张地说，我们对企业的各项要求只要是合理的，有求必应；能办的急办，一时不能办的想方设法去办，直至问题彻底解决。”崇川区政府工作人员介绍，“以企业为中心我们不是说在嘴上，而是落在行动上。”

以园区“排头兵”的崇川开发区为例，通过不遗余力招商引资，今年以来利用外资实现新突破。相关统计显示，今年一季度，崇川开发区完成外资到账1.046亿美元，同比增长834%，增幅创历史新高；完成全年计划的三分之二，总量居崇川全区第一。

招商引资，成为推动区域经济发展的重要抓手和显著的“着力点”。一季度外资到账的超预期，是崇川区全力推进招商引资的生动缩影。特别令人叹服的是，这一成绩的取得，是在疫情之下的“逆风飞扬”；疫情作为最好的“试金石”，它直接检验出招商引资工作“含金量”。

在严峻的疫情防控态势下，崇川区境内的各家园区借助现代网络手段，成功推出“云招商”；受困于疫情，实地考察交流一定程度遇阻，于是，他们借助网络落实不见面的“云洽谈”、“云看地”、视频会议连线等方式，掌握了实情，做到了心中有数，成功与多家上市企业达成合作。

通过聚焦电子信息、信息技术应用与创新、车联网、智能装备、医学健康等重点产业方向，崇川区对招商机制和组织架构进行优化，设置专门的外资招商队伍，人人有压力、个个有活力，既是“招商员”又是“服务员”，定向招商、精准招商，同时，创新招商引资模式，有力地提高招商引资的实效性和精准度！

·周朝晖 吴迪 陈可昕·



## 孜孜以求打造一流营商环境

今年，是南通市委市政府确定的“营商环境提升年”，市领导着力优化和强化一流营商环境的决心和意志，由此可见一斑。

主城崇川，是南通经济繁荣发展的主战场、主阵地，要不断提升首位度，营商环境的优劣与否，意义非同一般。针对这一着力点，以“优质”和“一流”为目标，崇川区区委区政府一直在努力，孜孜以求、不敢懈怠。

落实“万事好通”66条，是崇川区呼应全市“营商环境提升年”专项行动的一个重要举措。

有心人注意到，今年以来崇川区新设企业法人户数达3705户，推广的是“全程无纸化、不见面”开办企业；新开办企业全程电子化率达到95%，全流程半天办结率达到98.88%，市场准入审批效能大幅提高。

落户崇川区的南通鲁旭纺织品公司，不久前顺利拿到全市首张集群登记营业执照；紧随其后，又发放首张南通市区“一照多址”营业执照，打破“一址一照”的限制。这，得益于崇川实行“一照多址”“一址多照”登记。同时，崇川区对全区1727项政务事项梳理汇总，形成电子证照清单，推动



部门业务系统与电子证照库对接联通，加快电子证照归集共享，崇川区审批服务方面更高效。

崇川区还先后与上海市宝山区、无锡市梁溪区、常州市天宁区、浙江衢州市柯城区、山东青岛市即墨区签订了跨境通办合作协议，“通城通办”“省内通办”“跨省通办”一体推进成为令人瞩目的“绿色通道”……

对标苏南城市主城区，崇川瞄准提升和优化营商环境，不管是“固定动作”还是“自选动作”，一直狠抓实的，不玩虚的。

崇川区大力精简涉税资料报送，1月至4月，为全区7万余户市场主体完成退税

金额1.42亿元。与此相对应的是，崇川区全面提升企业融资便利度，全区中小微企业的普惠金融贷款较年初增加60亿元，增速11.6%，增量、增速全市领先。

南通五山酿造有限公司以“五山”等5个注册商标向银行出质，涉及担保债权数额300万元的知识产权质押贷款，前不久成功落地；企业负责人心中石头落地，离不开崇川区职能部门倾力相助。通过主动提供知识产权“全链条”服务，全区61家企业完成质押金额达3.91亿元。

一个成熟的营商环境，必定是一个守法用法的优良环境。

今年4月22日，崇川区

