

智慧党建乘云起 复兴壹号踏浪飞

——中国银行南通分行以“复兴壹号”构建智慧党建生态圈

习近平总书记深刻指出：“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统。”作为南通市成立最早的“老牌银行”之一，中国银行南通分行坚守“国之大者”情怀，深刻认识和理解中国特色金融的政治性、人民性，深入贯彻落实党中央和总行党委战略部署，将自身发展深度融入经济社会发展大局，在建设全球一流现代银行集团上“竞争当好表率、创新做出示范、业务走在前列”，以实际行动践行“金融报国”“金融为民”理念，推动全行高质量发展行稳致远。

“复兴壹号”智慧党建平台，被人们亲切地称为指尖上的党建阵地。近年来，中国银行南通分行党委积极践行总行党委工作部署，以“复兴壹号”智慧党建平台为抓手，积极顺应时代发展要

求，大力推进党建信息化建设，不断助力激发基层党建新活力。

这是一份来之不易的成绩单。截至6月30日，该平台已服务南通地区近500家重点客户单位，覆盖党政机关、高等院校、医院、国有企业、民营企业等不同组织，注册用户数超14.5万人，服务行外党团组织5359家，服务量居全国二级机构第二、位列省辖第一，党建触角延伸至南通六县一市的乡镇、社区、街道，在融入乡村振兴中实现了新的飞跃，为基层党组织插上科技之翼，以党建共建结出的硕果向党的二十大献礼。

这是一张令人振奋的“创新榜”。党的十九大报告提出，要不断提高党的建设质量，善于运用互联网技术和信息化手段开展工作。充分运用信息化的优势创新党建工作，将传统的工作方式、

方法与现代网络信息技术有机结合，创建智慧党建平台，形成叠加效应、聚合效应、倍增效应，这既是新时期党的建设面临的新课题、新任务，也是时代发展的必然要求、必然选择。中国银行认真贯彻落实党中央决策部署，积极顺应时代发展要求，大力推进党建信息化的建设，自主研发了“复兴壹号”智慧党建平台。

作为一款智慧党建产品，“复兴壹号”自2017年7月1日上线以来，就秉持共建、共享、共担当的理念，始终聚焦用户体验，坚持赋能客户，助力战略发展，在深耕细作、持续迭代中，致力于不断扩大朋友圈，致力于不断打造“最好的智慧党建产品”，与共建单位和用户们一起，在智慧的平台，以信仰之光照亮奋斗之路！

● 党建共建凝聚合力，智慧党建“逐梦江海”

近年来，中国银行南通分行始终坚持以党建引领推进高质量发展，党委班子带头表率，压实党建主体责任，践行社会责任担当，在助力地方经济发展、服务社会民生的征程中，坚守“金融报国”初心，积极探索和创新党建工作新模式，务实推动党建工作融入业务。截至

目前，中国银行南通分行共与超过300家客户单位签订党建共建协议，并通过定期开展形式多样的主题党日、共建共学、青年联谊等活动，不断丰富党建内涵。

同时，围绕共建协议框架内容，南通中行将党建工作优势逐渐转化为业务发展优势，实现了共享、共建、共担当的目标。

通过智慧党建平台进一步密切与共建单位的合作关系，为单位员工提供个人理财、卡分期、信用贷款等全方位的金融服务。“复兴壹号”智慧党建平台在南通地区的深耕推广又一次验证了该平台贴合业务发展、贴合客户需求的特点，也实现了共享、共建、共担当的目标。

● 平台共享同频共振，金融报国“大有可为”

南通中行通过实地走访沟通了解到，不少基层单位存在党组织较多、基层一线党员占比高、党员工作地点分散、党费收缴统计较难等问题。该行以“复兴壹号”智慧党建平台集党费管理与党员教育于一身信息化工作优势，在平台推广过程中让更多的客户群体感受到平台的便利，通过该平台解决基层党组织面临的党费收缴、组织生活无法线上录入等现实问题。

“有了‘复兴壹号’，党员不

管在哪里，只要动动手指头就能交党费，不用几分钟，党费立马就收齐，还可以随时查看党费收缴情况和一键催缴，大大地提高了党建工作效率！”南通市某机关单位党务工作人员欣喜地向中行工作人员反馈体验情况。除了党费缴纳方式的便捷外，党员每次缴纳党费，都能收到一张精美的“党费缴纳凭证”，既接地气，又有党味儿；每到入党入党当月，就得到一张“政治生日寄语”卡片……这些都是“复兴壹号”党建平台给党

员带来的线上服务，满满的仪式感让党员们的使命感和责任感油然而生。

“‘复兴壹号’真是我们防控新冠肺炎疫情的好帮手，避免了疫情期间现金缴费带来的交叉风险。”南通某社区负责人对中国银行“复兴壹号”智慧党建平台赞不绝口。疫情期间，“复兴壹号”在实战中充分发挥了智慧党建的实用性和先进性，真正实现线上“零接触”模式，使党建管理真正插上“互联网+”的翅膀。

● 聚焦融合优势互补，科技助推“轻装上阵”

“对，您只需要打开微信，在小程序模块内搜索‘复兴壹号党建云’添加到我的小程序，输入手机号即可激活使用……”拥有近千名党员的启东某政府部门党务工作人员正耐心指导党员进行激活。考虑到客户单位党员规模较大且年龄跨度较大的现状，南通中行重点推荐具备党费管理、党建宣传、党员教育等常用功能的“复兴壹号”微信小程序作为党员使用中行智慧党建平台的首选渠道。“复兴壹号党建云”小程序让大家省去了下载安装手机App的操作，依然可以享受到中行智慧党建平台的强大功能。党员可

以在微信小程序中开展灵活自由的线上学习，而支持手机银行、微信支付等多种支付方式的党费缴纳也让党员缴纳党费变得更加规范和便捷。

快看，‘复兴壹号’成功接入啦，以后本单位党员可以直接在单位公众号一键点击相应模块进行党费缴纳。”今年以来，该行辖属崇川支行成功为市委党校、市场监管部门在公众号后台接入“复兴壹号”智慧党建平台党费模块，实现了跨平台融合和优势互补，打通了党费线上缴纳的“最后一公里”，以“1+1大于2”的效能丰

富智慧党建生态圈。

“复兴壹号”智慧党建平台实现了多个一目了然：党委履行党建工作主体责任情况一目了然，“一把手”履行党建工作第一责任人的情况一目了然，推动党建工作落实的情况一目了然，组织生活开展的情况一目了然，党组织的活力度一目了然，党员的发展程度一目了然，杜绝了“临时抱佛脚”“过后补记录”等问题。有了这个平台，党组织党建工作开展得更加有声有色有抓手，对业务发展、人才培养、队伍建设的引领作用更加具象可感。

● 精耕细作久久为功，场景建设“处处风景”

乡村振兴是国家战略。长期以来，中国银行南通海门支行积极落实国家战略部署，为海门区数家行政事业单位上线“复兴壹号”智慧党建平台。截至目前，全区共有11200余名党员注册“复兴壹号”智慧党建平台。2022年初，南通海门中行召开了多场“村银合作、乡村振兴”专场座谈会，为乡村振兴、普惠金

融的发展提供强大支撑。智慧平台的“智”不仅体现在方便快捷上，更体现在满足客户多样化使用需求，解决日常管理的方方面面。“复兴壹号”青春版具有团组织信息管理、团员信息管理、组织生活管理、团费收缴、信息发布等多项功能，除此之外，还有青年理论学习等特色模块，可以做到完美适配客户需求。南

通某高校是一所地方综合性大学，中国银行南通崇川支行在服务该高校时，得知学校在团费收缴、组织管理等方面遇到了不少困难，中国银行南通崇川支行积极联动分行，向客户单位推荐“复兴壹号”青春版，并最终上线成功，累计服务该校近10000名团员，不仅为客户解决了现实难题，也升华了与高校的合作友谊。

● 以点带面乘数效应，平台推广“有口皆碑”

近期，随着某单位3000余名党员的上线使用，中国银行南通海安支行2022年“复兴壹号”服务人数累计突破8000人，据悉，该客户单位也成为本年度该支行上线的第四家乡镇政府单位，中行“复兴壹号”的旗帜插在了南通海安最东部的这片热土。随着“复兴壹号”智慧党建平台在南通当地影响力的不断扩大，海安地区“复兴壹号”智慧党建的朋友圈不断壮大、示范效应明显，赢得了客户单位的一致好评。

“搭建上下贯通、互联互动的智慧党建平台，打造丰富多样的党建应用场景，不仅能精准对接服务基层党员多元化、个性化培训需求，不断提升党员学习的便捷性、可及性和时效性，也为系统提高党员教育质量插上信息化翅膀，提供了强有力支撑”南通某单位相关负责人说。



树高千尺，其根必深；江河万里，其源必长。把造福人民的事办办好，是习近平总书记念兹在兹的执政信条，是中国共产党人使命担当的鲜明彰显。作为中管金融企业，“以人民为中心”的发展理念，始终闪耀在新时代南通中行发展的答卷上。

今年是党的二十大召开之年、“十四五”规划实施的关键之年，也是中国银行成立110周年。面对新形势、新任务，中国银行南通分行将进一步坚定金融政治性，践行金融人民性，保持战略定力，以强烈的厉历史主动精神、真挚的爱民为民情怀、只争朝夕的干事创业劲头，在新时代新征程上真抓实干、勇毅前行，努力构建与客户同频共振的党建生态圈，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

·季小蕊·

