

发挥银龄优势 助力乡村振兴

□余示

江海锐评

据《南通日报》报道,近日,市委老干部局举行市管干部荣誉退休仪式,56名市管干部光荣退休。退休干部是南通改革发展的亲历者、见证者,更是参与者、奋斗者。在他们的身上,充分展示了一生向党志不移的政治品格、一心为民甘奉献的深厚情怀、一路奋斗勇担当的优良作风,值得所有“后来人”学习、传承和发扬。

中共中央办公厅印发的《关于加强新时代离退休干部党的建设工作的意见》指出,要组织引导离退休干部党员发挥余热,为党和国家事业作出新贡献。

老干部具有独特的政治优势、经验优势和威望优势。要组织引导离退休干部进一步发挥党员的优势和先锋模范作用,用好用活这一“宝藏”,传递好新时代的接力棒,在新的征程上跑出加速度、好成绩。

老有所学不掉队。现实中,一些干部难以适应退休生活,心理上有着落差。理想信念要信一辈子、守一辈子。要把离退休干部思想政治建设放在首要位置,关注他们的内心世界,引导他们守牢理想信念“关卡”。要抓住重大节日、重大纪念活动的契机,开展理想信念教育,满足老干部的精神文化需求。要定期过好支部生活、开展好主题党日活动,组织老干部学文件、领读领导讲话稿,引导他们银发向党、思想不落伍。对因病在家、行动不便的老干部要

“送学上门”,及时将学习资料送到他们手中,使老同志思想常新、信念长存。

老有所依有归属。要发挥好老干部党组织的主阵地作用,让离退休干部更有参与感、归属感、幸福感。探索实行“点单式”精准服务,创新开展党内政治生活、精心打造适老化活动阵地,让老干部感受到组织的关注和关心。要在组织个性化活动上做文章,根据老干部身体状况、生活需求、兴趣爱好等,常态化开展送医上门、走访慰问等暖心活动,为老干部提供精细化、个性化、亲情化服务。要把具有光荣革命传统的老干部当作理想信念教育的重要资源,当作补好精神之钙的“添加剂”。邀请老干部现身说法,讲述入党故事、“光荣在党”50年的历程,用身边人、身边事教育年轻党员和干

部进一步坚定政治理想信念。

老有所作为有作为。离退休干部有着丰富的岗位经历,遇事有办法,处事有经验,是化解矛盾、破解难题的“老法师”。要充分发挥离退休干部党员的政治优势、经验优势、威望优势,鼓励离退休干部为经济社会高质量发展建言献策、出谋划策。在调查中发现,广大老同志对参与新农村建设颇有兴趣,愿意发挥余热作贡献,同时基层干部群众也希望得到老干部的帮助和支持。老同志有愿望,乡村有需求。要搭建好离退休干部干事创业的舞台和平台,比如通州区同乐村开展“银发网格蓝,点亮志愿红”志愿服务项目,鼓励老干部参与网格化治理工作,当好网格长助理,实现“夕阳红”党建和社区重点工作同频共振,为乡村振兴发挥余热。

观点声音

近日,习近平总书记在给中国国家博物馆老专家的回信中强调,博物馆是保护和传承人类文明的重要场所,文博工作者使命光荣、责任重大。希望同志们坚持正确政治方向,坚定文化自信,深化学术研究,创新展览展示,推动文物活化利用,推进文明交流互鉴,守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果,为发展文博事业、为建设社会主义文化强国不断作出新贡献。让文化说话,让历史说话,让文化说话,我们就能穿越时空回到过去,更好地感受到中华文明的博大精深、中华文化的深厚流长。今天,越来越多的人走进这个“大学校”,带着好奇与责任亲近一部部“历史教材”,堪称空前的景象。在这种情况下,无论博物馆还是职能部门都要呵护好这种热情,通过更丰富的方式让文物“活色生香”,便于公众从中获取精神滋养,以便更好地为文化强国建设注入动力。

——光明日报《积厚流光方能活色生香》

黄河安澜是中华儿女的千年期盼,保护黄河是事关中华民族伟大复兴的千秋大计。前不久,经推动黄河流域生态保护和高质量发展领导小组同意,生态环境部、国家发展改革委、自然资源部、水利部联合印发《黄河流域生态环境保护规划》(以下简称《规划》),为改善黄河流域生态环境质量制定了时间表和路线图,为当前和今后一段时期黄河流域生态环境保护工作提供了重要依据。应当看到,黄河流域依然面临着突出的生态环境问题,比如,流域水质和各省份空气质量均低于全国平均水平,流域土壤污染程度和尾矿库环境风险较高。牢牢把握《规划》要求,坚定走绿色低碳、可持续的高质量发展之路,才能促进流域经济社会发展、城镇空间、产业结构布局与资源环境承载力相适应,加快形成绿色生产生活方式。

——人民日报《锲而不舍抓好黄河生态保护工作》

近日,人社部、民政部等5部门发布《关于加强零工市场建设 完善求职招聘服务的意见》,要求建立零工求职招聘信息服务制度,将零工信息纳入公共就业信息服务范围,并从10个方面督促和规范各地强化信息、培训、帮扶服务,完善市场秩序、场地设施、多元化供给,更好支持多渠道灵活就业,促进零工人员实现就业。近年来,随着经济社会的持续发展,“打零工”的方式已经发生巨大变化,特别是在就业方式多元化的今天,加强零工市场建设意义深远,零工市场建设不能凌乱无章。加强零工市场建设,应加大对劳动就业和社会保障法律法规政策的宣传力度,帮助劳动者提升维权意识。相关部门还应依法监督职业中介机构,严厉打击“黑中介”,提高零工市场就业服务整体水平,使其成为就业困难人员增收的“福地”。

——经济日报《规范有序发展零工市场》

天气很热,谁能给炎炎夏日带来一丝清凉?被喻为降温神器的雪糕不仅成了这个夏天最热的话题,而且价格贵上了天。7月9日,茅台冰淇淋在杭州、长沙、武汉、广州和深圳五个城市,同步开出线下旗舰店。至此,继茅台镇、贵阳、南京、西安之后,茅台冰淇淋旗舰店已经拓展到全国9个城镇。当日,杭州不少年轻人为了喝一杯冰淇淋,在西湖边排起了长队。但这9城之外的消费者,要想赶上热度一尝“清凉”,唯一的渠道只有代购。而此时,售价50至60多元一杯的茅台冰淇淋,在各大电商平台的价格,已经被炒到高达250多元一杯。冰淇淋是消暑产品,保存不易,从长期来看,并不具有保存和收藏的价值。现在,价格被炒到原价的四五倍之高,到头来意义何在?或许茅台在瞄准年轻人,准备下一盘很大的棋。也许目前被炒出天价,主要是因为线下买不到。但茅台是茅台,冰淇淋是冰淇淋,还是别把冰淇淋当茅台。适当给高价雪糕“降温”,才是合乎时宜的清凉之道。

——钱江晚报《噱头,终究是噱头》

有话直说

让“七彩假日”打败电子产品

□寒塘

暑假来临,一波又一波的高温橙色预警,加上疫情之下无法远足旅行,孩子们除了在上课外班以及上周末的路上,就只能在空调房里待着。老师一遍又一遍在群里苦口婆心:“家长要严控孩子玩手机等电子产品的使用”,而家庭中则不时爆发“由手机引发的大战”。怎么办?

这就需要魔法打败魔法的秘诀:真正让“七彩假日”发挥吸引力,让孩子身心投入地去参加和体验。

首先当然要有适宜而丰富的活动平台。比如我市知名少年儿童活动品牌“江海小记者”,暑假期间就安排了大自然奇妙夜、湿地夏令营、文学素养夏令营、交通安全之旅等一系列有趣有料的活动。各街道社区也精心组织和推出了不少有益儿童身心的活动,比如通州兴仁社区的“爱心寄托班”,天生港镇街道龙湖佳苑社区的“红领巾寻访”等等。有些单位考虑到职工有暑假需求,辟出专门的会议室,由值班家长、实习生、大学生志愿者负责照看引导。这些举措都值得关注与点赞。我们也呼吁社会各界从真正关爱儿童的角度,整合更多优质资源,搭建更多适合儿童身心健康发展的暑期活动平台。

其次,家长需要以身作则。

良好的学习和生活习惯养成,离不开家庭氛围的熏陶。如果家长在工作之余,总是宅在家里捧着手机“葛优躺”,那么振振有词的说教有何说服力?这就需要家长也跟着“动”起来。利用节假日,多带孩子去公共文化场所,如图书馆、美术馆、博物馆、文化街区等,去体验、去领略、去学习。还要多走进户外和大自然,在汗流浹背中强身健体,在实地考察和引导中强化安全教育,让孩子的知识视野和精神格局得到不断开拓。

最后不能不提的是,暑假不是“双减”盲区,教育主管部门必须切实履责担当、加强监管问责,对学校布置的作业量、补课情况、教辅机构办学情况要大力度、持续开展明察暗访和突击检查。如果学生在假期被沉重的作业和培训负担压得喘不过气来,那么很难说还有多少精力和心情去参加体验暑假活动,只能躺平在玩耍电子产品的间隙里聊作休息。这里尤其需要家长把心态摆正:如同夏天是植物生长最旺盛的季节,对于孩子来说,夏天正是身心成长突飞猛进的重要时期。要从狭隘功利的教育观念中走出来,利用假期和孩子一道参与和体验,收获身心全方位的成长和进步,留下关于盛夏酷暑的难忘记忆,这样才能养精蓄锐,让孩子精神愉悦、精力饱满地投入到新学期的学习中去。



又撑起了一把“伞” 胡荣 绘制

高温之下应检验纳凉服务成色

□张西流

酷暑之下,许多劳动者仍然坚守在一线,确保项目如期推进、确保城市如常运行。(7月12日《江海晚报》)

7月以来,各地极端高温天气持续不断,全国进入“烧烤”模式。特别是,7月11日开始,高温预警升级为橙色,多地最高气温37℃~39℃,有的局地可达40℃以上。针对高温橙色预警,各地迅速启动了高温应急响应。可见,发布高温预警,启动应急预案,目的是采取积极措施做好防暑降温工作,落实高温劳动保护措施,让人们在高温下少些“意外”。

早在2012年7月,我国公布了新修订的《防暑降温措施管理办法》,对高温补贴、工作时长、工伤认定、降温措施等核心内容,从法律上进行了明确界定与规范,强化了执行力与责任追究,以此杜绝高温灾害给人们造成的伤害,既体现了国家对劳动者最大的关怀和尊重,又可以检测城市

关注民生的温度。然而,从执行情况来看,显然不尽如人意。在一些地方,高温关怀成了一种道德施舍,而不是权益保障。特别是,高温补贴被用人单位随意克扣,成为一种“潜规则”;很多室外岗位,如建筑工人、交通警察、环卫工人、快递小哥等,长期在高温下从事高强度劳动,成为一种“惯例”。

对于公共服务来说,优美的环境、荫凉的条件是维护公众高温纳凉权益的前提。比如,在无法使公交车都变成空调车的情况下,在车上多装几台电风扇,放几桶冰块;一些餐馆饭店,在客人到来之前就提前打开空调;至于商场超市,除了供应冷气外,再添置一些可以坐下来休息的设施,为想遮阳的人们提供方便。特别是,农村的防暑降温同样不容忽视,有关部门应给予农民高温劳作的防护指导,组织卫生部门及时向农民们讲解消暑知识、保健常识,增强他们的自我保护意识和能力等。

热点快评

江苏书展,丰盈的不止有书

□小芮

书香涵养风骨,阅读浸润人生。第十二届江苏书展日前落幕。据《南通日报》报道,南通11个分展场遍布各县(市、区),20余万人共庆阅读盛会,实现销售额587万元,比去年增长32.5%。

如今,实体书店竭力打造“最美书店”,线上购书、阅读、听书等形式越来越受青睐。在这样的情况下,我们为什么还需要举办书展?

书展营造爱书的海洋,给读者徜徉其中的机会,因此书展不仅是购书场所,更是精神的栖息地。习近平总书记在致首届全民阅读大会贺信中指出,“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气”。在书展中拾级上山,书页触手可及,书中不乏人间温暖,也能叩击心灵。无论是耄耋还是少年,都能驻足其中,以目

光温情摩挲书册,追寻丰厚的地域文脉。比如北京浪花朵朵出版公司推出光栅技术做的图书,“会动、会跑,孩子可以去了解它的物理原理和光学原理”。再如,书展不局限于图书展览,与书相关的专业展陈、非遗体验和文创产品都在书展中呈现出来,俯拾皆是美,书迷们可以全方位接触藏书票等文创衍生品,进一步拉近人与书籍的关系。

书展也是行业深度发展的客观需要。我省全民阅读硕果丰盈,在江苏书展中可见一斑。全省各地152个线下、2个线上分展场,超过400家出版发行单位、8万多种优秀出版物。于出版行业而言,江苏书展是好书推介的平台,也是讨论交流新趋势的行业峰会。利用好这一平台,在加强版权保护、延伸读者阅读等方面都能提升影响力,为出版社打通渠道服务。在数字阅读展

区,不少企业积极参展、推介新技术,以图文、影像展陈,一方面加强了与读者的互动,另一方面通过展览的方式为各类出版业的参与者进行“跨圈链接”,为构建大出版产业格局探索新模式。

云阅读、云直播是这次书展上的“破圈”方式。疫情给全球书业造成了巨大冲击,英国伦敦书展、德国莱比锡书展、法国巴黎图书沙龙等纷纷取消。江苏书展坚持十二载,推广阅读的力量不可小觑。此次的“书展+直播”是潮流,散发出“云”上的魅力。江苏书展的主展馆内共设置了凤凰新媒体联盟直播间和由新华发行集团设立的直播间,直播内容包括女性系列的新书推荐、历史主题荐书等,还推出江苏书展APP直播购书,比其他网络平台购书更优惠。江苏省作家协会主席毕飞宇在参与本届书展的书香中国·

全民阅读大讲堂时说,必须像逛街那样阅读,而不能像购物那样阅读,才能获得心爱之物。这次书展上的“云逛展”,由主播带着网友沉浸式逛展,把活动拓展到更多的空间。“云”上的“破圈”方式,赋予了书展社交意义,顺势而为开启了阅读新风尚。

“阅读不仅浸润人生,也是滋养社会向上向善的力量。”新华日报社社长双传学在书展论坛上如是说。从一本书开始,从一个展开开始,把夏日的炎热和喧嚣挡在门外。江苏书展发展态势向好,应该将之视为一种节日,书迷读者的盛大节日,以满满的仪式感凸显重要性。在经济与文化融合发展“二重唱”现场,书展要不停办、创新办,向下一个12年再出发,释放强劲内需,提振发展信心,反映国家、民族、时代之需,丰富城市文化内涵,增强城市软实力,力促读者造烛明、读书求理。

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维