

## 江苏健全重特大疾病医疗保险和救助制度明年起施行

## 进一步减轻大病患者医疗费用负担

据人民网27日消息 江苏省政府办公厅日前印发《关于健全重特大疾病医疗保险和救助制度的实施意见》，进一步减轻困难群众和大病患者医疗费用负担，防范因病致贫返贫。

《实施意见》共八个方面19条，总体要求为：强化基本医保、大病保险、医疗救助三重制度综合保障，确保困

难群众不因罹患重特大疾病影响基本生活，同时避免过度保障。

《实施意见》明确了医疗救助对象范围，包括：特困人员、最低生活保障对象、困境儿童、低保边缘家庭成员等10类群体。对于他们，首先给予分类资助确保他们应保尽保、能享有基本医保主体保障，对特困人员等全额资助参保，对低保边缘家庭成员等由各设区市按

照不低于统筹地区个人缴费标准的80%给予定额资助参保；其次，增强大病保险减负功能，完善大病保险对救助对象的倾斜支付政策；对基本医保、大病保险等支付后个人医疗费用负担仍然较重的救助对象，医疗救助将发挥托底保障功能。

关于医疗救助，《实施意见》规定，由医疗救助基金支付的药品、医用耗材、诊

疗项目应符合国家和省有关基本医保支付范围的规定，进口药品耗材等属于自费范围的不在医疗救助范围内。救助水平方面，对全额资助参保对象不设起付标准，按不低于80%的比例救助，其中特困人员、困境儿童中的孤儿和事实无人抚养儿童给予100%救助。

《实施意见》自2023年1月1日起施行。

## 我省拟出台医疗保障条例

## 率先提出建立罕见病用药保障机制

据中国江苏网27日消息 7月26日，省十三届人大常委会第三十一次会议听取了省政府关于《江苏省医疗保障条例(草案)》(以下简称《条例(草案)》)的说明。这部保障全省8000万参保群众切身利益的法规，首次明确了长期护理保险制度的筹资机制和功能定位，并率先提出建立罕见病用药

保障机制。

落实中央决策部署，结合江苏发展实际，《条例(草案)》将应保尽保、保障基本、公平适度作为基本内容。聚焦构建多层次医疗保障体系，《条例(草案)》立足解决人民群众在参保、就医、待遇报销等方面急难愁盼的重点问题，旨在充分满足人民群众多元医疗保障需求。

近年来，罕见病用药问题引发广泛关注，我国也在不断探索建立罕见病用药保障机制。今年的政府工作报告中，也明确提出“加强罕见病研究和用药保障”。为减轻罕见病患者家庭的负担，《条例(草案)》率先提出建立罕见病用药保障机制，并明确罕见病用药保障资金纳入省财政社保专户管理，专款专用，独立核算。

坚持民生立法的方向，《条例(草案)》要求统一全省待遇享受等待期不超过两个月，并对异地就医住院、门诊直接结算制度进行了优化。聚焦医疗保障基金收支压力加大、违法违规使用医保基金的问题，《条例(草案)》还将维护基金安全、强化医药管理作为重点，全面规制各方权利义务。



昨日12时12分，力箭一号运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功首飞，并顺利将6颗卫星送入预定轨道。力箭一号运载火箭是中国科学院自主研制的一型固体运载火箭，其搭载发射的6颗卫星用于开展空间探测、大气密度探测等相关技术验证及试验应用。

新华社照片

## 上半年全国规模以上工业企业利润同比增长1%

据新华社北京7月27日电 国家统计局27日发布数据，上半年，全国规模以上工业企业实现利润总额42702.2亿元，同比增长1%。

“二季度以来，受部分地区疫情多发散发影响，工业企业效益承压明显，4月份工业企业利润由增转降且降幅较大。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说，随着疫情得到有效控制，5月份工业企业利润略有收窄，6月份，产业链供应链进一步恢复，工业企业效益明显改善，全国规模以上工业企业利润同比增长0.8%，由连续两个月下降转为正增长。

统计数据显示，上半年，规模以上工业企业实现营业收入65.41万亿元，同比增长9.1%。其中，6月份，企业营业收入增长8.6%，收入增速已接近近年平均水平。

值得注意的是，东部、东北地区企业利润持续恢复，中西部地区保持较快增长。6月份，东部、东北地区加快推进复工复产，企业利润虽然同比分别下降13.5%、2.7%，但降幅较5月份分别收窄6个和27.1个百分点。其中，长三角地区利润由5月份下降17.8%转为增长4.6%；上海、江苏、辽宁、吉林利润均由降转增或降幅收窄。中部、西部地区利润分别增长14.9%、23.1%。



■记者从中国载人航天工程办公室获悉，天舟三号货运飞船于7月27日11时31分受控再入大气层。飞船绝大部分器件已烧蚀销毁，少量残骸落入南太平洋预定安全海域。

■国家能源局电力司司长何洋27日表示，目前全国电煤库存充足，达到历史同期最好水平，电力保供基础进一步夯实。

■菲律宾27日举行新闻发布，该国吕宋岛北部当天发生的7级地震已造成至少4人死亡、60人受伤。中国驻菲律宾使馆已启动应急机制，将密切关注后续情况，为在菲中国公民提供领事保护和协助。目前未接到有中国公民在地震中伤亡的报告。菲律宾位于环太平洋火山地震带，地震频发。

■俄罗斯国家航天公司新任总裁鲍里索夫26日表示，俄罗斯将在2024年后退出国际空间站项目，届时将开始组建俄罗斯轨道服务站。

■欧盟成员国26日达成一项政治协议，采取自愿措施将今年冬季天然气需求减少15%。欧盟理事会表示，减少天然气需求是为了在冬季来临之前节省成本，为俄罗斯天然气供应可能中断做好准备。今年6月以来，俄罗斯大幅削减对欧天然气供应，导致欧洲“气荒”加剧，天然气价格飙升。

■据德国媒体日前报道，已在上海立足的德国食品连锁超市奥乐齐计划在中国继续开设数百家分店。上海和长三角地区是奥乐齐“目前优先考虑对象”。与德国侧重线下门店销售不同，奥乐齐在中国的部分业务通过电子商务和送货服务完成。

均据新华社电

## 翻译机拿起就说、放下就译，电动自行车可隔空充电，消博会上看国货——

## 透视国产消费品牌的突围与突进



传承千年的瓷质餐具、最新款电动水翼冲浪板……2万平方米的展区里，1200多个国内品牌精彩纷呈，另有国货精品馆达5000平方米。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上，一批国产消费品牌非常亮眼，它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。

## 国潮涌动消博会

国货精品馆馆长王文育说，国货精品馆紧盯“00后”消费新趋势，展示了国货从“中国制造”到“中国智造”的转变，彰显老字号传承与创新。

一批“中国智造”最新成果亮相。科大讯飞翻译机品牌总监朱礼稳介绍，科大讯飞翻译机4.0在展会首发首秀，新产品支持83种语言在线翻译，能识别用户手势，实现“拿起就说、放下就译”。

主机、发射器、接收器组成共享充电站，将电动自行车停在发射器上方即可隔空充电。在广西主题馆，狐灵智能科技有限公司展示着自主研发的无线充电、供电技术。该公司总经理黄新说：“公司深耕新能源电能无线科技产业，已在广西多地布局，消博会期间还在广东、海南设立了分公司。”

值得关注的是，我国制造业向产

业链高端跃升，为国货崛起奠定基础。中国社会科学院发布的《2022国货市场发展报告》指出，我国工业产业内部结构转型升级，制造业尤其是高端制造业占比快速增长。随着科研投入的加大，光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列。

中国社会科学院社会学研究所副研究员高文珺指出，在“中国制造”向“中国创造”转变过程中，国货品质不断提升，涌现出很多原创品牌。这些品牌强调质量和设计，开拓了发展空间。

例如，在户外运动用品领域，与价格不菲的国外大牌相比，国货成为高性价比选择。思凯乐、牧高笛等本土露营品牌备受消费者青睐，思凯乐成为北京2022年冬奥会和冬残奥会特许生产商。

另外，传统消费品在发展中求变，求新态势凸现。上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司旗下新品牌“真尝家”敏锐捕捉“回家吃饭”新潮流，携手老字号进军预制菜市场，吸引生活节奏快的年轻消费者爱上老上海风味。

近年来，精品国货在食品、美妆、电器等领域的表现令人刮目。京东消费及产业发展研究院院长刘晖说，国货、老字号品牌认可度持续提升。京东大数据显示，2018年到2021年，相关商品成交金额增长284%，销量增长411%。

## 国货品牌崛起靠的是什么

## ——开辟差异化“新赛道”。

知名咨询机构毕马威发布的报告指出，中国新国货品牌在市场需求大、竞争强度大的大消费品类里从细分品类切入。部分品牌还针对“一人经济”“她经济”等新消费需求入手，开发出“从0到1”的品类。

例如，广泛运用于护肤品生产的透明质酸钠向新应用领域延伸，聚焦各种功能的新产品频频亮相展会。华熙生物科技股份有限公司推出的相关饮用水产品，让消费者在喝水时可补充玻尿酸。

## ——融合功能与审美。

消博会上，国民老品牌海鸥手表为走近“00后”作出尝试，推出了融合战国杜虎符、小篆字体等文化元素的限量款产品。设计师杜毅锋说，要靠独具创意的设计、合理的价位吸引年轻消费者。

## ——科技赋能产品升级。

消博会上，参展的石头自清洁扫拖机器人G10S系列，通过技术研发实现自动洗拖布、集尘、补水、抑菌和基站自清洁等功能，解决消费者“痛点”。刘晖说，充分利用数字技术，通过数智化供应链等方式降本增效，将有效增加国货商品的市场份额。

## ——新媒介助力品牌重塑。

消博会期间，直播互动、“云探馆”引

人注目，不断产生“爆款”。大龙网集团董事长冯剑锋说，通过新媒介力量，让更多国货被看见、购买。新媒介能够强化产品与消费者之间的互动，在塑新品牌的同时有针对性地进行产品创新。

## 拓展市场需继续提高品质

中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明指出，国货进一步拓展市场需要持续做好品质文章。要在工艺、服务等方面提高标准，让“中国制造”“中国服务”成为品质的保障。

当下，越来越多国货品牌力求精准定位消费者需求。刘晖介绍，京东已和超过2000家企业实现反向定制(C2M)合作，深度了解消费者诉求，帮助制造商提供最合适消费者的商品和服务。

匡贤明还强调，做好品牌建设同样重要。不少国货承载独特的文化内涵，品牌传播要进一步适应受众特点，抓住年轻群体的特征和偏好。此外，企业要注重树立良好社会形象，关注舆情动态。

冯剑锋等参展嘉宾指出，新媒体时代下信息不再是单向传播，品牌形象往往在企业 and 消费者的互动中构建。一大批以用户原创内容为特征、互动性强的社交媒体平台、垂直社群、移动电商兴起，为企业品牌建设带来广阔机遇。

据新华社海口7月27日电

## 第五届进博会将于11月5日至10日在上海举办

## 企业展签约面积已达规划面积85%

据新华社上海7月27日电 记者从27日举行的第五届中国国际进口博览会开幕倒计时100天新闻通气会上获悉，第五届进博会企业展的签约面积已达规划面积的85%，签约参展企业中，世界500强和行业龙头企业达270余家。

“第五届进博会努力克服疫情等风险和不确定性带来的不利影响，目前各项工作进展顺利，正按计划有序推进。”中国国际进口博览局副局长孙成海说，世界500强和行业龙头企业的“回头率”近90%，力拓、必和必拓等世界500强企业将首次参展。

孙成海介绍，第五届进博会不仅积极推动

税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策常态化，还发布了搭建费支持等特别措施，增加最不发达国家企业免费摊位数量，以缓解疫情和国际经济不确定性给参展中小企业带来的冲击。

为加强参展商与采购商的精准对接水平，进博会创新推动展客商信息双向对接，已举办7场分展区线上招商路演，发布600多种产品的意向采购需求和多期展商展品信息。

上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉介绍，上海正在统筹推进17个保障组的筹备工作，持续推进216项重点任务落实和27个重点问题的协调

解决，着力提升服务保障的法治化、精细化和智能化水平。目前，进博会地方立法已进入上海市人大常委会审议阶段，力争第五届进博会举办前颁布实施。

上海市商务委主任、进博会城市服务保障领导小组办公室常务副主任顾军说，上海重点向贸易升级、开放升级、消费升级、产业升级等方向发力，为展商服务从6天拓展到365天，目前已累计认定了60家“6天+365天”交易服务平台，引进进博会展品近21.4万种(件)，进口商品2480亿元。

第五届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办，由企业商业展、虹桥国际经济论坛、国家综合展、专业配套活动和人文交流活动等组成。

## 遗失公告

▲包文炳(故)、包金生遗失港闸区大生东路、城北大道南、北市街西、西市街北(B标)五联单，编号：00015421，声明作废。

▲南通金悦服装有限公司唐闸分公司遗失营业执照正本，注册号：3206002801182，声明作废。

▲港闸区盛凯饭店遗失食品经营许可证副本，证号：JY23206110026001，声明作废。

▲南通市崇川区嘉喜食品店遗失营业执照副本，统一社会信用代码：92320602MA1PX75C09，编号：320602000201707170147，声明作废。

▲南通耀江建设集团第九工程处遗失法人王志均印鉴章一枚，声明作废。

▲南通耀江建设集团第五工程处遗失法人陈秀兵印鉴章一枚，声明作废。

▲朱骏逸遗失出生医学证明，出生证编号：O320059706，声明作废。



线上办理  
请扫码

公告业务办理地址：南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室，联系电话：0513-68218781。线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。