

规范平台经济发展 加强信息安全监管

一批新规今起护航你我美好生活

这个8月,一批关系国计民生的重要新规开始施行。从完善反垄断法律制度,到加强信息安全监管,再到扩大人身安全保护令适用范围……更完善的法治,护航更美好的生活。

合理规范平台经济发展

修改后的《中华人民共和国反垄断法》自2022年8月1日起施行。修改后的反垄断法进一步明确反垄断制度在平台经济中的适用规则,增加规定:具有市场支配地位的经营者不得利用数据和算法、技术以及平台规则等从事前款规定的滥用市场支配地位的行为。根据修改后的反垄断法,对于经营者与交易相对人达成的纵向垄断协议,经营者能够证明不具有排除、限制竞争效果的,不予禁止;经营者的市场份额低于规定标准并符合其他相关条件的,不予禁止。

经营者不得组织其他经营者达成垄断协议或者为其他经营者达成垄断协议提供实质性帮助。

进一步加强信息安全监管

2022年8月1日起,新修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》和《互联网用户账号信息管理规定》正式施行。新修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》要求建立健全信息内容安全管理、信息内容生态治理、数据安全和个人信息保护、未成年人保护等管理制度。该规定明确,应用程序提供者应当对信息内容呈现结果负责,不得生产传播违法信息,自觉防范和抵制不良信息。《互联网用户账号信息管理规定》要求建立健全并严格落实真实身份信息认证、账号信息核验、信息内容安全、生态治理、应急处置、个人信息保护等管理制度。

根据该规定,互联网信息服务提供者应当依法保护和处理互联网用户账号信息中的个人信息,并采取措施防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失。

更好保护家暴受害人

2022年8月1日起,《最高人民法院关于办理人身安全保护令案件适用法律若干问题的解释》正式施行,为家暴受害人提供更多司法保护。司法解释进一步明确家庭暴力的形式,扩大人身安全保护令适用范围。明确冻饿以及经常性侮辱、诽谤、威胁、跟踪、骚扰等均属于家庭暴力,进一步明晰人身安全保护令的适用范围,保障家庭成员免受各种形式家庭暴力的侵害。司法解释规定,向人民法院申请人身安全保护令,不以提起离婚等民事诉讼为条件,不需要先提起离婚诉讼或者其他诉讼,也不需要申请人身安全保

护令后一定期限内提起离婚等诉讼。被申请人违反人身安全保护令,符合刑法相关规定的,以拒不执行判决、裁定罪定罪处罚。

完善外来入侵物种管理制度

《外来入侵物种管理办法》自2022年8月1日起施行。办法明确,农业农村部会同有关部门建立外来入侵物种普查制度,每十年组织开展一次全国普查;建立外来入侵物种监测制度,构建全国外来入侵物种监测网络;建立外来入侵物种信息发布制度。因品种培育等特殊需要从境外引进农作物和林木种子苗木、水产苗种等外来物种的,应当依据审批权限向省级以上人民政府农业农村、林业草原主管部门和海关办理进口审批与检疫审批。任何单位和个人未经批准,不得擅自引进、释放或者丢弃外来物种。

据新华社北京7月31日电

启东,在拥江揽海中奔跑

(上接A1版)园区先后获评“国家海工装备产业示范基地”“国家海工装备集聚标准示范区”“国家船舶高新技术产业化基地”“国家船舶出口基地”“江苏省高端装备制造特色产业基地”等称号。

今年1—6月,园区实现一般公共预算收入2.06亿元;完成规上工业产值133.7亿元,同比增长14.7%;完成服务业重点行业营业收入增幅35%;完成限上企业销售额增幅25%;预计完成外贸进出口总值约50亿元。

江海海韵风光无限

站在长江入海口,从江海文化景观大道“大江之尾海之端”观景平台放眼望去,长江、黄海、东海三水交汇,让人感慨大自然的无穷魅力。

圆陀角旅游度假区依托独特的区位优势,成为长三角地区新兴旅游目的地。2011年以来,度假区先后被纳入江苏省“十二五”旅游发展规划重点项目和“南通市现代服务业集聚区”,并被江苏省政府批准为江苏省省级旅游度假区。

十年之前,黄金海滩还是茫茫一片芦苇荡,现在的黄金海滩是大型滨海生态公园,为广大游客提供听海、看海、玩海的绝佳去处;十年之前,碧海银沙还是一个养殖滩涂,现在的碧海银沙已经是国家4A级景区;十年之前,连兴港是重点消防安全隐患地区,如今这里通过整治码头,恢复生态,已经成为一个集旅游、休闲、餐饮、娱乐于一体的文旅街区——渔人码头。

渔人码头商业街紧依连兴港河而建。作为一条连通长江的河道,连兴港河曾是外地渔民停放渔船的优良港口,吸引众多渔船在此停靠,江鲜、海鲜、河鲜均在这里上岸。2015年,圆陀角管委会启动了连兴港河的综合利用开发工程,先后开工建设连兴港闸、渔人码头商业街区。

“我20岁出头就开始做水产生意,靠海吃海,那时港口一带十分热闹,来此捕鱼的外地渔民非常多,他们便在连兴港、敫效港等港口驻扎下来。”土生土长的连兴港村村民朱海明回忆,“但是随之也带来一些负面影响,违法建设、私拉电线、乱扔垃圾的现象屡禁不止,滩地生态被严重破坏,环境脏乱不堪。”

2014年,长江岸线整治启动,违法建筑拆除、无主浮子筏被清理,各类渔船也全部撤离。在此期间,启东市全力开发江海岸线旅游产业,渔人码头商业街总占地面积约220亩,规划建设面积约5万平方米,总投资约11亿元。2020年,渔人码头项目全面完工,万达海底小纵队、球幕电影等知名品牌已正式进驻并开业。

看着家门口发生的变化,旅游人气越来越旺,头脑活络的朱海明嗅到商机,从水产生意转到旅游业。2017年,朱海明把自家3层楼房装修一新,打造以“渔文化”为主题的特色民宿,取名“临海听风”。“每到旅游旺季,13间客房全部爆满。”

作为启东旅游发展的核心板块,在水产生意转到旅游过程中,圆陀角不断加入文旅元素,形成了现在圆陀角整个旅游产业快速发展的局面。将来的圆陀角,旅游产业将迈上一个新的台阶,旅游软实力将得到质的提升,圆陀角将被打造成长江入海口具有国际知名度的,独具江海海韵魅力的滨海休闲旅游胜地。

本报记者 黄海



■目前我国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施。截至今年6月底,我国5G基站数达到185.4万个,5G移动电话用户数超过4.5亿户,所有地级市全面建成光网城市。

■第36届大众电影百花奖7月30日晚在湖北武汉揭晓。以抗美援朝战争中的长津湖战役为背景创作的宏大叙事影片《长津湖》,摘得本届百花奖最佳影片奖桂冠。

■美国白宫总统医生凯文·奥康纳7月30日说,总统拜登当天新冠病毒检测结果再次呈阳性。拜登没有再次出现感染症状、感觉良好,目前不用恢复治疗,但需要继续观察并重新进入隔离。

均据新华社电

一碗好饭里的种业振兴——来自2022中国种子大会的观察

“这两年大家在餐馆或食堂吃饭,是不是会有种明显感觉——大米品质比以前好多了,风味基本可以接受了?这正是我国加快优质稻米品种培育推广的结果。”日前在2022中国种子大会暨南繁硅谷论坛,中国工程院院士万建民的发言引起了很多与会者的兴趣。

念念不忘的稻米

“多年前,我在云南哈尼梯田看到当地人早上带着米饭团子去地里干活,中午吃饭时,饭团又软又香而且不回生。我把这个稻米品种带回来,对材料进行分析并应用到品种培优中,取得了不错的效果。”万建民说。好稻米什么样?很多人可能会说色香味俱佳、口感软硬适中。万建民介绍说,稻米品质的评价指标包括五个方面,即外观品质、加工品质、蒸煮食味品质、营养品质和功能品质。其中,外观和蒸煮食味是最重要的品质性状和评价指标,粒形、垩白、整精米率和直链淀粉含量是品质的定级指标。近年来,随着人们生活水平提升,对稻米的需求也发生变化。新需求对品种选育提出新课题。专家表示,我国消费市场的新要求包括:食味品质

和口感好的水稻新品种,即出糙率高、长粒外观、垩白度小、透明度高、米饭柔软,不回生的高商品性品种;有色米、香米、功能性水稻新品种,包括低升糖指数米,优饲食用品质红米、黑米,香味基因大米。

加速奔跑的种子

种子是农业的“芯片”,而种质资源是培育好种子的第一步。培育好品种,加快技术研发应用是关键。中国科学院院士、中科院遗传发育所研究员李家洋介绍了高产优质多抗的“早梗稻”的分子设计育种实践。这项成果使人们可以提前一个季度吃上新梗米。我国双季早稻品种通常为籼稻。早籼稻一般在3月中下旬播种,7月中下旬收割。早籼稻品种尤其是长江中下游的品种,大部分用作储备粮或工业用粮。同早籼稻相比,生长在高纬度地区的粳稻品种具有抗逆性强、米质优、食味佳等优点,但一般要到10月才能收割。李家洋团队以优异稻米品质基因为主线,结合高产及理想株型基因等,运用分子精准设计育种理念和技术,选择最佳亲本通过杂交选择,育成优质高产的双季早粳稻新品种。

近年来,我国开展国家级优质食味大米评选活动,促进了优质稻米推广。同时,南方籼稻区稻米外观品质改良效果显著,三系和两系杂交稻优质率显著增加,优质率由原来低于25%提高到50%左右。

更好更优的目标

展望未来,如何保障我们饭碗里的稻米更好更优质?据了解,我国在水稻功能基因组及杂交水稻等研究领域取得多项世界领先水平成果,但在种质资源挖掘利用、现代育种技术应用及优质品种选育推广等方面与国际先进水平还有距离。专家们认为,今后我国要加强优质种质资源的收集,建立优质食味评价技术体系,加快优质外观、食味等基因的高效挖掘,不断培育优质高产水稻新品种。同时,要良种良法结合。合理运筹肥水,在保证产量的前提下提高品质。要培育养分高效品种,减少氮肥施用,降低籽粒蛋白质含量。要改良土壤,增加有

机肥投入,培育抗病虫优质水稻品种。

先正达集团中国副总裁应敏杰介绍说,企业通过汇聚全球优质资源,培育生产绿色优质超级水稻新品种,二级以上优质品种数超过80%,并依托现代农业技术服务平台(MAP)集成推广良种良法,助农增产提效。

万建民表示,一碗好饭的实现,还需要收储、加工、流通、销售等环节共同努力。要推动“适时收获”,对优质稻米收购实行“优质优价”。水稻高温快速脱水会迅速降低稻米品质,要加快建立低温烘干的技术体系,并推动建立优质稻米的低温储存、加工和流通体系,最大程度保证稻米的新鲜口感。

据新华社7月31日电

智改数转赋能智造强区

(上接A1版)

截至目前,崇川累计创建两化融合贯标企业130家,两化融合示范(试点)企业40家,省级星级上云企业173家,省级智能车间9家。其中,中远海运川崎船舶应用项目、大生集团数字化纺纱车间等获评国家智能制造示范项目,中集安瑞环、通富微电获评首批省级智能制造示范工厂。

把脉问诊,解决企业转型痛点

绘“智”蓝图,为智改数转注入新动能。崇川制定出台《区制造业智能化改造和数字化转型三年行动实施方案(2022—2024年)》(以下简称“三年行动方案”)。“三年行动方案”明确,到2024年,全区规上工业企业全面实施智改数转,新上项目应用智能化和数字化生产管理体系全覆盖,每年完成智改数转项目115个。

为确保实现三年目标,崇川下足功夫,建立以区工业提速增效推进工作领导小组办公室牵头、各相关部门分工落实的智改数转推进工作机制;修订《崇川区关于促进工业和信息化产业高质量发展的扶持办法》,新增支持工业企业实施智改数转项目,对企业数字化转型、品牌创建、技术改造、诊断服务等进行激励……转型路径不清,企业“不会转”,是智改数转的卡壳问题。企业的难点,就是政府工作的重点。崇川推出“诊断”服务,消除企业“缺方案,不敢转”的顾虑。该区建立智改数转服务商资源池,由服务商入企“把脉问诊”,给出个性化方案,帮助企业打通堵点、难点和痛点。南通移动是智改数转的服务商之一。

构建生态,分层分类培育破题

衣服的裁片经过RFID智能吊挂生产线直接传送给工位工人;工人完成作业后,智能大脑自动派送下一单任务……在崇川30多家服装类企业中,身为骨干企业的三

润服装走在了前列。前不久,崇川专门组织区内企业到三润服装观摩学习。“以前,每个吊挂流水线只能生产一款服装;现在,智能生产车间可以根据订单,实现多品类、小规模进行生产,快速有效满足市场需求。”三润服装首席信息官张博透露,企业打造了以“业务数字化、订单柔性化”为核心的智能制造系统,从技术、物料、装备、制造、管理五个维度进行数字化、智能化改造。路径定了,具体怎么走?在实践过程中,崇川多次举办智改数转专题培训会,遴选一批像三润服装这样的示范企业,组织中小企业主要负责人实地参观教学、交流经验。不同体量、不同行业的企业对数字化转型需求不同。崇川区以“三年行动方案”为抓手,建立分层分类培育机制,明确各行业数字化转型路径和发展模式,分类分阶段精

准推进数字化转型落地。对于船舶海工、高端纺织等基础性产业,崇川引导企业加大技术改造投资,加快产业转型升级;对于电子信息、智能装备、新材料等支撑性产业,崇川从管理、物流等环节入手,引导其提升管理效率,优化供应链,推进绿色低碳改造;对于中小企业,鼓励“上云用数”,将现有的研发设计、生产制造、管理运营等业务系统向云平台迁移,切实降低生产存储成本。智改数转推动企业转型升级,提升了核心竞争力,为全区经济高质量发展蓄势赋能。1—6月,尽管受疫情影响,该区工业经济依旧稳中有进,实现规上工业产值519.5亿元,工业应税销售458.2亿元,分别增长10.1%、0.2%。

本报记者 陈静 苗蓓 本报通讯员 仇纳川

云闪付联手南通市银行业,金融让利促销费

七月悄然走远,八月携秋而来。金风送爽,银联好礼相送。8月1日起,南通市各大银行携手开展“金融让利促销费”联合营销活动,为市民送上“秋日大礼”。市民可享1分钱乘公交、2元购3张10元商圈百货券、1元购8元轻餐饮券等多重福利。

畅行南通,乘坐公交仅需1分钱

2022年8月1日起至2022年12月

31日,用户使用云闪付APP及各商业银行APP通过银联二维码支付,可享1分钱乘公交活动(单笔最高优惠1.99元),单用户单日限享2次优惠,单日发放约1500个名额。不止于公交出行,用户在活动页面支付0.2元购买“满2元减1元”永安行优惠券2张,可抵扣永安行自行车或助力车车资。车主朋友们可从即日起至2022年9月30日期间,在活动页面支付1元获得

“满50元减10元”加油券1张,在南通中石油指定加油站消费时使用。

享购南通,2元购30元商圈百货券

2022年8月1日12点开始,用户在云闪付首页“惠通濠礼”及“天天U惠”页面支付2元购买3张“满100元减10元”云闪付百货券1张,可在文峰百货、八佰伴百货、金鹰百货、万象城百货使用。同时,用

户在指定超市商户通过银联二维码支付,满5元可享随机立减;在指定便民服务站使用云闪付APP或各商业银行APP支付,则可享5折优惠,单笔最高优惠5元。

寻味南通,2元购25元正餐优惠券

民以食为天,即日起至2022年9月30日期间,用户在云闪付首页“惠通濠礼”及“天天U惠”页面支付1元即可购买获得

“满15元减8元”云闪付轻餐饮消费券1张,获券用户可在支付时抵扣。正餐抵扣券则只需在页面支付2元即可购买获得“满100元减25元”,单用户单月可购买2次,单日限使用1张,购买票券承兑有效期7天。

薅羊毛要趁早,每日限定名额,先到先得。赶快走进附近的实体店,收获属于你的“秋日大礼”!