

从江畔一个昔日的小小渔村,到如今处处绿意盎然、生机勃勃的沪通滨江新城;从紧邻一家船厂的滨江江滩,到如今家家明灯高悬、俯瞰江景的一座超级社区,“万科·海上明月”用屡创纪录的硬核实力,为追揽壮丽江景、追求品质生活的人们悄然实现心中的愿望!随着两年前南通万科在沪通滨江新城构画的超级社区蓝图化为现实,社会各方将关注的视线,不约而同投向这个在南通滨江发展规划发布后的南通片区首个交付项目——

追江揽月 以水为媒 万科与城市共兴

滨江时代首发之作令各方瞩目——
“新名片”展示沪通滨江新城活力



交付,是一场承诺的兑现,是否能够如期且高质量地交房,是一块货真价实的“试金石”,直接检验着房企的市场信誉度和产品“含金量”。

万科作为交付大考中一直以来的高分学霸,再次面临考验:7月25日,昔日热销神盘“万科·海上明月”,以一场别开生面的“亮灯仪式”开启滨江美好生活。

那么,经历了多个日夜的打磨,“万科·海上明月”将会向业主交出怎样的答卷?又会为购房者带来怎样的人居体验?

穿过居民区,走过赏心悦目、宁静典雅的生态绿廊,流连在浮动着沁人心脾的阵阵幽香绿树红花之中,每一个人于移步换景之中,心中都在悄然赞叹:真好!“超级社区”,成为伸手即可触摸的活生生的现实。

零距离探访,“沉浸式”体验:整个海上明月建筑面积达53万平方米,相当于74个足球场大小;建筑和景观一一呈现,生活感基本成型。穿过林间小径

立足于高品质与城市共兴共建——
用爱心回应期许点亮沪通滨江时代

万科·海上明月的亮灯仪式之所以被人们所关注,在于它所体现的与城市发展和时代特征相匹配的“兴”交付。

最重要的是,“万科·海上明月”项目热销的背后,人们看到的是一个全新的、具有江韵风情的五接镇“沪通滨江新城”的强有力支撑。

作为一座滨江超级社区,“万科·海上明月”将建筑、景观、街区无缝融合,让住区与城市道路相通,景观与城市公园相连,以营造万象缤纷的生活内容,“万科·海上明月”采用开放式设计手法,让社区商业与城市街道有机融合,这样的打造既是社区生活的延伸,也是城市生活的小型主场。而在这中间,“生态意识”始终贯穿始终。

作为滨江时代首发之作,“万科·海上明月”从社区思维到城市思维,赋予南通滨江人居新蓝图。

“‘万科·海上明月’项目开工建设的这两年里,我们亲历沪苏通公铁大桥贯通、高铁通车,见证南通冲过万亿大关。沪通滨江也迎来肉眼可见的成长:



进入“藤藤”社商街区,可以在“25HOURS+体验中心”亲身体验咖啡、阅读、花艺、亲子等多元生活方式。一份宜居带来的愉悦,浓浓的,酽酽的,挥之不去……

“点亮滨江”,点燃的,是追求高品位生活的激情。

“万科·海上明月”居民小区,这个从图纸上昂然崛起的“超级社区”的风向标,不仅美轮美奂、风情万千,而且展现出“滨江新名片”的城市价值。

“根据南通市委市政府和通州区委政府的总体部署,我们因地制宜提出构建‘三园三区’新发展格局。万科·海上明月’项目所处的滨江新城,正是‘三区’的重要组成部分;‘点亮滨江’交付仪式也是我们新城建设启动区的一个重要节点。我们将坚持系统规划,不断丰富滨江新城建设内涵,加快推进信息化、数字化、智能化城镇基础设施建设,为新城持续注入新活力、新动能。”采访中,南通开沙岛旅游度假区管理办公室主任、通州区五接镇党委书记孙

伟俊坦言。

快速发展的南通,正迎来一个全新时代:滨江时代。而位于沪苏通大桥桥头堡位置,同时连接平潮高铁新城的沪通滨江新城,也成为了南通又一个城市新窗口和发展主战场。

“在‘万科·海上明月’项目一期交付的同时,我们将持续优化提升新城区居住环境、商业配套、教育资源、生态保护等基础功能。”孙伟俊介绍。

作为南通长江“第一窗口”占据黄金岸线的沪通滨江新城,将会是政府重点打造的区域;而落户滨江新城的“万科·海上明月”,毫无疑问,未来必将是集“居住、政务、商业、教育、休闲”为一体的滨水片区。

事实亦是如此。“万科·海上明月”地处沪苏通大桥桥头堡的战略要地,这里不仅是上海的下一站,也是沪通滨江的“前厅”与门面所在,担当着滨江更新的“先锋”和“前哨”角色。人们欣喜地看到,如今,万亿光环加身的南通正以自己的“世界视角”全方位拥抱长江。而拥有了滨江,就是拥有了一张通往更加美好未来的“通行证”。

作为滨江时代首发之作,随着“万科·海上明月”项目按时间节点不断向前推进,这张“新名片”必将愈发闪亮。

沪通滨江已经不再是一块碎片化的城市地块,而是成为南通滨江区客厅、高铁新城的重要部分。当它的骨架已经趋近于完整,我们要做的就是用高质量的服务和配套往里面填充真实的幸福感。”南通万科负责人对现场采访的记者感慨万千。

与城市片区发展深度融入,万科与城市共建共创细致入微。

随着“万科·海上明月”一期项目的成功交付业主,人们也由此看到了交付过程中所呈现出的一系列亮点——

一些市政项目的代建,体现出的是城市片区发展的深度融入,万科与城市共建共创的现实动作,公益性的价值意义显然非一般经济成本考量所能囊括。

全新的交付理念,令人印象深刻。从“传统住区、社区空间、家庭住户、交付当日”的传统交付,到“丰富业态品类、多元城市空间、多维城市居民、串联全周期服务”,万科全面参与到了提升城市生活、休憩、商业等美好场景的创造中。

商业交付,极大地便利和丰富了业主们的日常生活。商业是社区不可缺少的一部分,能够满足业主“最后一公里”的美好生活,海上明月社商采取街区的打造方式,让商业服务片区融入城市,升级社区外部城市界面,让业主近距离享受繁华。

社区打造植物认知花园、樱花大道、森林乐园、主题架空层等多个景观功能模块等,多层次、多元化丰富了业主的居住感受,提升了业主的生活品位。

“‘万科·海上明月’一期的顺利交付,是一个良好的开端。好房子、好配套、好服务必将吸引更多的年轻人来到滨江、爱上滨江,并以此引来越来越多的后来者,为新城建设注入源源不断的新鲜血液,共同迈向更美好的明天!”南通开沙岛旅游度假区管理办公室主任、通州区五接镇党委书记孙伟俊介绍。

伟俊坦言。

快速发展的南通,正迎来一个全新时代:滨江时代。而位于沪苏通大桥桥头堡位置,同时连接平潮高铁新城的沪通滨江新城,也成为了南通又一个城市新窗口和发展主战场。

“在‘万科·海上明月’项目一期交付的同时,我们将持续优化提升新城区居住环境、商业配套、教育资源、生态保护等基础功能。”孙伟俊介绍。

作为南通长江“第一窗口”占据黄金岸线的沪通滨江新城,将会是政府重点打造的区域;而落户滨江新城的“万科·海上明月”,毫无疑问,未来必将是集“居住、政务、商业、教育、休闲”为一体的滨水片区。

事实亦是如此。“万科·海上明月”地处沪苏通大桥桥头堡的战略要地,这里不仅是上海的下一站,也是沪通滨江的“前厅”与门面所在,担当着滨江更新的“先锋”和“前哨”角色。人们欣喜地看到,如今,万亿光环加身的南通正以自己的“世界视角”全方位拥抱长江。而拥有了滨江,就是拥有了一张通往更加美好未来的“通行证”。

作为滨江时代首发之作,随着“万科·海上明月”项目按时间节点不断向前推进,这张“新名片”必将愈发闪亮。



建筑面积约95-133㎡ 一线瞰江高层
三期【云潮】 热销加推

一流品质和服务造福千家万户——
万科和业主一起拥抱南通靓丽未来

一流工程品质、客服贴心到位、前置管家呵护……通过“万科·海上明月”一期项目交付,人们看到了万科的良苦用心和匠心。实实在在的好房子”,是万科严把品质关的“工匠精神”彰显。

为了给业主提供一流的放心好房,“万科·海上明月”项目的产品品质,在施工建设全程得到最坚定维护。项目部在建造过程中,坚持履行样板先行制度,在各工序大面施工前完成砌筑样板、移交样板、工法样板、交付样板,外立面样板等多个样板的高标准打造,在验收通过前不断打磨,直到达成规范标准。在样板完成后,结合样板工艺对施工方全体人员进行详尽交底,为大面施工的标准化、精品化呈现奠定基础。

“我们1%的失误对客户就是100%的损失,将质量管控落到实处。”项目部严格执行区域及公司停歇点管理制度,每月25日前上报次月的检查内容与批次计划,其中一级停歇点6个,二级停歇点10个,涵盖土建、装修、幕墙、市政4个专业,在工程实施过程中,通过强制性设置的重要工序质量停歇点检查,在杜绝渗漏、空鼓、开裂的基础上,也保证了隐蔽工程的质量。

在大面完工、交付之前,项目部执行南通万科“精良交付11大步骤”,从重大问题到基本问题再到观感问题的层层深入,以及室内、公区、外立面、景观的全面覆盖,用近3个月的时间,通过多轮排查、销项、打磨,在项目部、施工方、监理方的通力合作下,将800多套匠心筑就的新家交付给每一位业主。

“高品质落地已经成为全行业共识和底线。12年来,南通万科始终坚持将各项机制压实做好,做到全范围高品质稳定量产,让每个建成落地项目都有成为区域品质标杆、服务标杆的基本素质。选择万科不仅是选择优质产品,更是选择超预期生活。”万科南通项目负责人坦言。

万科服务亮点,令人耳目一新。

管家前置服务,全周期陪伴呵护。考虑到业主在买房到交付过程中有一个漫长的等待期,南通万科在2020年底首次推出前置管家服务,这是在管家服务基础上的一项服务升级。

从购房那一刻成为海上明月准业主之时,前置管家便已“上线”。买房到交付这一时间段,前置管家会主动和业主联系,提醒业主福利活动信息、生日祝福、定期向业主展示房子的工程进度,回答业主在等待收房过程中遇到的问题,交付前通知业主所需要的材料等等,全程都将由前置管家提供“一张脸”的服务。业主入住新家后,前置管家会转为生活管家,继续为业主提供服务,实现了业主购房全周期陪伴,让服务更有温度。

2021年开始,南通万科深耕“好产品、好服务”的服务理念。从业主的实际生活痛点方面考量,房修工程师团队针对业主入住新家后高频使用家电进行了视频讲解拍摄,并和家电使用说明书一起,集成一张《家的说明书》进行发放。相较于文字的呈现方式,视频形式不仅便于存储,更为生动易懂,且更易被各年龄段业主接受。

自2021年以来,南通万科就开始对交付环节进行一系列升级,推出“一个人、一张脸、一站式”的“三个一”全流程陪同交付服务。从工地开放开始,每户业主都会配一个交付专员,从工地开放直至交付结束,都会由“一对一”的人员陪同,礼遇每一位归家业主,同时充分考虑疫情影响,对于不便到现场来访的业主,交付专员专业一对一接待答疑,也能多元化满足客户不同需求,让业主放心、安心交房,获得业主认可。

为增加邻里互动,打造美好生活场景,创建有爱社区,万科紧跟时代步伐,不断打造社区圈层“私域流量”。自2020年起,南通万科共计3万余业主参加到社群活动中来。本次海上明月交付中也**将社群前置**,在交付现场首次落地“**甜蜜课堂**”活动。通过交付现场直观感受,传递“美好生活从交付开始”的理念,打造城市“兴”交付。

正是依照这些强有力的支撑,“万科·海上明月”才得以发力站上“滨江时代”的潮头,和广大业主一起拥抱南通更宏伟、更靓丽的未来。

·周朝晖·

