

关注南通发布APP
获取更多资讯内容

落实市委全会精神 争挑重担勇扛重责

跳出一域看全局，在厚植优势中增强底气——

海安着力打造上海卫星县城

近日，海安认真贯彻落实南通市委十三届四次全会精神，动员全市迎难而上，跳出一域看全局，在厚植优势中增强底气，着力打造上海卫星县城，为南通奋力打造全省高质量发展重要增长极多作贡献，扛起完成全年主要目标任务的使命担当。

上半年，海安完成地区生产总值684.66亿元，同比增长1.6%；实现一般公共预算收入36.07亿元，其中含留抵退税7.24亿元。“5123”大企业领航工程推进有序，3家企业达百亿元序时，9家企业达50亿元序时，成为苏中唯一获评全省首批制造业高质量发展示范区建设地区的县级城市。

跑好“下半场”，海安有拼劲。该市以建设长三角重要陆港城市、国家物流枢纽城市为抓手，坚持全面推进与上海多方面、宽领域、深层次的接轨与合作，提出打造上海卫星县城的目标，建设上海高端产业协同发展地、科创资源重点辐射地、冷链储运重要保障地、优质农产品最佳供应

地、公共服务融合共享地。

突出项目建设育集群 做上海高端产业转移地

海安化纤产业现有生产企业1000多家，锦纶丝年产量近50万吨，占有全国八分之一的市场份额；锻压产业程控锻锤产销量占全国九成以上……在海安，化纤、锻压、汽车及零部件、航空航天及轨道交通、电子元器件、环保装备、新能源、生物医药及大健康、冷链物流等产业集群效应日渐凸显。

自2012年起，海安启动产业集群培育计划，以链式发展助力工业经济行稳致远。海安以常安纺织园、上海（杨浦）工业园、上海（奉贤）工业园等合作园区为抓手，主动融入上海、苏南产业链分工体系，围绕全市十大产业集群、战略性新兴产业发展方向，深入推进产业链精准招商，真正实现协同开放合作。

2009年8月，上海杨浦（海安）工

业园成立。目前，园区招引上柴动力、中机浦发等8家企业入驻，2021年实现开票销售7.96亿元，税收4184.3万元；2012年5月，上海奉贤（海安）工业园区揭牌，并列入当年南通市沿海前沿区域重大项目计划，园区招引了水星家纺、浩驰科技等7家企业入驻，2021年实现开票销售18.32亿元，税收5438.8万元。

当下，海安认真研究上海发展“五型经济”和非大都市核心功能疏解带来的产业转移机遇，力争形成承接上海产业溢出效应。

强化创新驱动激活力 做上海科创资源转化地

8月11日至12日，第七届“创客中国”2022年江苏省中小企业创新创业大赛专题赛——新材料赛在海安举行。“这次大赛不仅是一场路演，更为产业链上的企业搭建了一个重要平台。”江苏繁华应材科技股份有限公司总经理刘江说，他们公司的

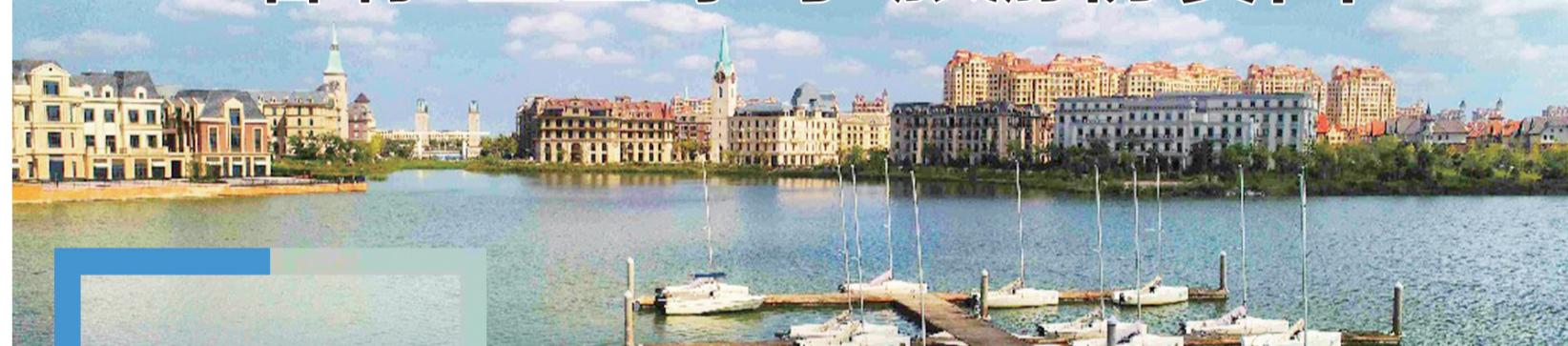
车用高反差智能调光节能天幕项目拥有完全自主知识产权，是国内外产业链中的热点产品，企业成功进入全省百强。

海安持续开展“高科技项目招引突破年”行动，确保今年完成科创项目招引60个目标任务。重点招引符合高新技术领域的“四有型”科创项目，引进高校院所科技成果，孵化与海安产业契合度较高的科创项目，促进科技含量高、发展前景好的成果不断落地产业化。

全力打造上海卫星城市是一个新课题。海安市科技局局长任镇说，这将推动海安企业“走出去”，跟上海的高校院所、科技园区、创投公司等进行紧密合作，鼓励他们到上海建立研发平台和创新联合体，吸引更多的研发人才为海安的企业服务；也将推动“引进来”，通过全力打造“上海科创项目”“外溢承载区”等，引进更多高新项目、高端人才来海安创新创业，进一步推动更多上海科创资源向海安流动。
(下转A2版)

背靠世界级生态岛崇明，启隆以打造长三角生态宜居旅游度假区为新目标——

唱响“星空绿岛”旅游协奏曲



万里长江奔腾东流，夹带的大量泥沙在长江入海口北支淤积，造就了这四面环水的江心沙洲。这里南与上海市崇明区接壤，北与启东本土隔江相望，是南通市最年轻的建制镇。

背靠世界级生态岛崇明，生态是启隆镇独一无二的靓丽名片。启隆镇党委副书记倪国雄说，我们全面贯彻落实市委全会精神，主动策应崇明世界级生态岛建设，以打造长三角令人向往的生态宜居旅游度假区为目标，充分挖掘农场特色资源，不断丰富“生态江心绿洲”内涵，打响“星空绿岛”启隆旅游品牌。

全力招引现代农业和旅游服务业

启隆呈狭长形，东西22.5公里，南北平均宽2.2公里。沿江堤公路一路向东，在最美江海岸线的起点处，竖起了一块巨大的“长江大保护，不搞大开发”标志牌。

策应崇明世界级生态岛建设，启隆主动淘汰工业和养殖业，也不再新增房地产项目。“我们把关停和搬迁企业腾出来的450亩土地作为存量建设用地

地，以“旅游+体育+文化+农创”为主要定位，招引文旅类龙头项目，发展旅游服务业和现代农业。”启隆镇镇长梅凤清说，先后引进嘉仕有机、崇启花卉城、农道有机等现代农业企业23家，招引玲珑源生态度假村、农道生态文化旅游体验中心等旅游企业落户。

走进启隆的农道有机公园，这个占地1500多亩的景区内，香樟树、光皮树、广玉兰组成了一座“森林氧吧”。总经理李晓璐介绍，“景区以传统农耕文化为底蕴。在这里，游客可以完全融入自然，体验休闲放松的生活状态。”据了解，景区开放了果林休闲、园艺疗养、生态养殖、有机生产等多种业态，农道和旅行社合作推出一日游活动，将农道推向全国。

在绿地长岛项目现场，记者看到，小区核心位置的900亩土地，正致力打造4A级景区长岛梦幻岛。去年，梦幻长岛如愿成为3A级景区，以生态休闲为特色，把自然与现代融为一体，目前已开发利用17万平方米：包括骑士公园、花海、萌宠乐园及儿童无动力设施乐园、乡村俱乐部等景点。
(下转A2版)

中建、新通海、文峰、华泰四幢大厦即将焕新

主城区重要节点大楼迎来改造提升



本报讯 (记者江姝颖)19日一大早，在主城区中建大厦东侧，工人已经乘着曲臂机开始了外墙的粉刷作业。在施工现场进行安全巡查的崇川区城管局市容科科长倪国杰介绍，全区共有四幢重要节点大楼迎来改造提升，目前中建大厦工程进度已达40%，后

续还将进行真石漆粉刷和地面修整等工作。

中建大厦地处工农路与濠南路交叉口，7层楼高，因年代较久，外观陈旧、玻璃脏污，西侧墙面覆满青苔，且在2楼外立面还有一扇悬空房门，存在极大安全隐患。8月2日，中建大厦提升改

造工程正式进场，主要涉及店招、墙面等“旧换新”内容。改造期间，针对业主提出的大楼西侧地面塌陷、开裂的情况，工程也将一并进行处理填补。

为确保工程按序安全推进，改造过程中，代建单位、监理单位、区城管局三方在场，全天候施工、监督。“等真石漆刷完，大楼换新的整体效果就出来了。”倪国杰介绍，中建大厦的改造提升工程预计将于9月中旬完成。

去年，崇川区实施“六横六纵”整治，对东西向、南北向各六条主干道的建筑立面进行整治。结合该工作，市、区城管部门选取了中建大厦、新通海大厦、文峰大厦、华泰大厦四幢主城区

南通外贸发展持续稳中提质

7月进出口总值创历史新高

本报讯 (记者吴霄云 通讯员凌微子)据南通海关统计，2022年1-7月，南通市实现外贸进出口总值2052.2亿元人民币，在全省继续居第4位，较去年同期增长14.9%，增速在全省居第7位，占全省进出口总值的6.5%。其中，出口1349.7亿元，居全省第5位，增长11.2%；进口702.5亿元，居全省第4位，增长22.6%。

7月，进出口和出口均创历史新高。当月，南通进出口378.2亿元，大幅刷新去年12月份344亿元的历史纪录。其中，出口254.9亿元，历史首次突破250亿元，同比增长23.8%，环比增长21.6%；进口123.3亿元，为历史第三高值，同比增长59.5%，环比增长12.2%。

大部分县(市、区)进出口增速提升。其中，南通开发区进出口增长38.1%，外贸值首次超过崇川区列各板块首位。除海门区和通州区外，其他板块1-7月外贸增速较上半年均有不同程度提升。

此外，一般贸易比重也有所提升，出口主导产品分化走勢。我市机电、劳动密集、化学三大产品出口分别为618.1亿元、347.8亿元和185.5亿元，分别增长8.8%、6.6%和54.9%。其中，能源资源产品和部分电子元件拉动进口增长。1-7月，我市天然气进口209.2亿元，增长45.3%，占全市进口总值的29.8%；集成电路和平板显示模组进口分别增长23.6%和48.9倍。



让生物医药成为南通新名片

——访省十四次党代表姜昕

“回望南通这十年，生物医药行业的飞速发展令人瞩目。”八月份的临江科技园绿树成荫，中科基因生物科技(江苏)有限公司总经理姜昕接受记者采访时感慨万千。

姜昕2016年来的海门临江，经历见证了南通日新月异的变化。谈及来通后印象最深的时刻，她的回答是“2020年南通GDP破万亿”。在她看来，这是新南通现代化建设道路上一份厚重提气的优异答卷，鼓舞了所有来通创业人士的信心。尤其是在生物医药行业，更是实现了从无到有、从零星几家企业到产业集群的层层跨越。

“南通厚实的发展基础和叠加的发展机遇，吸引着越来越多的人来此创新创业、工作生活。未来，南通新机场、北沿江高铁等一系列利好南通发展的重大工程催生不竭动力，交通便利，越发成为南通一大优势。”姜昕说，从上海到临江科技园，只需要短短一个多小时，让她感觉到十分便利，而不久的将来，这个时间可能还会更短。

来到南通，姜昕实现了从科学研究员到企业家的身份转变。在此之前，她曾任上海中医药大学药物安评中心病理主任。2016年，中科基因正式成为南通市第一家以分子遗传项目为主的第一方医学检验服务企业。新冠疫情发生后，中科基因凭借雄厚的科研基础和强大的科研保障团队，第一时间成为具有新冠病毒核酸检测资质的第一方检测机构，承担起全市部分核酸检测任务，日最大检测力达到了5万多管。
(下转A3版)

做大产业 做好品牌 做强主体

“7+2”农业产业联盟 实现营销额超200亿元

本报讯 (记者施晔 卢兆欣)记者从19日召开的南通市“7+2”农业产业联盟座谈会上获悉，成立两年来，9大联盟实现营销总额超200亿元，拥有农产品品牌112个。

2020年8月6日，南通市“7+2”农业产业联盟揭牌成立，推动新型农业经营主体做大区域特色农业产业，叫响产品品牌和区域特色品牌，促进乡村振兴战略深入实施。成立两年来，稻米、果品、蔬菜、禽蛋、渔业、生猪、花木盆景7大产业联盟实现营销总额221亿元，其中盟主单位160.9亿元。电子商务联盟线上营销总额7.8亿元，农村青年创业创新联盟营销总额0.75亿元。9个联盟拥有农产品品牌112个，其中新创国家级品牌1个，省级8个。

此外，各联盟与41家科研院所建立合作关系，推广引进应用“三新”品种、技术、工艺近40个。联盟举办各类培训班30余次，培训2600余人次，举办展示展销、对口洽谈、参观考察等各类活动38次。以7个农业特色产业为“一体”、以电子商务和创业创新为“两翼”，聚焦农业产业振兴“龙头”，“一体两翼、龙头牵动”的现代农业产业战略格局已悄然形成。

“好好”“通通”昨日亮相

南通轨道交通形象IP发布



本报讯 (记者蒋娇娇)南通地铁宝宝终于来啦！昨日，市轨道交通公司发布消息，“温柔耐心细心”的女孩“好好”和“活泼勇敢热血”的男孩“通通”正式亮相。未来，“好好”“通通”将出现在南通轨道运营服务以及乘车知识宣传等领域，陪伴市民畅行出行，伴随南通轨道交通未来发展。

“好好”主体色为红色，“通通”主体色为蓝色，以科技机器人为造型，身着未来感的机甲，外形十分可爱充满朝气。“吉祥物的造型象征着轨道交通进入了智能化、科技化时代，体现了南通城市轨道交通智能、前沿的未来感形象；‘好好’‘通通’内在拥有一颗温柔真诚坚定的红心，既代表了南通城市轨道交通人坚不可摧、勇往直前的精神，也充满着关爱呵护的人文情怀和不忘初心的使命担当。”市轨道交通公司运营分公司党委副书记、副总经理李金强介绍，吉祥物取名“好好”“通通”，连起来就是“好通”，蕴含着习近平总书记考察江苏时对南通发展的寄语和期盼，寓意南通城市轨道交通让南通好通，畅心畅行。

平均降雨、上游来水显著下降，高温又破历史纪录——

现代水网为南通“解渴”

A2看南通·要闻