

打造“近悦远来”营商热土永远在路上

□何家玉

江海锐评

今年3月以来,市行政审批局大力推进行政审批项目审批“前延”服务,建队伍、建机制、建平台,为实现工业项目“拿地即开工”打下坚实基础。目前,全市已有49个重点工程建设项目实现“拿地即开工”,这一数字在全省设区市中名列茅。(9月7日《南通日报》)

营商环境是城市的“软实力”,是发展经济的“先手棋”、招商引资的“强磁场”。“拿地即开工”是南通超前服务、高效审批的结果,也是我市积极打造“近悦远来”营商环境的最好体现。

肩负“发挥好长三角一体化的重要

支点作用,努力成为全省高质量发展的重要增长极”的重大使命,市委在年初提出开展“招商引资突破年”“营商环境提升年”“机关作风建设提升年”等三个主题活动。三个“年”环环相扣,贯穿全年。以一流营商环境激发企业的投资热情和发展潜力,是其中极为重要的一环。

好的营商环境就像阳光、雨水和空气,温润无声却不可或缺。虎年上班第一天,南通召开全市“营商环境提升年”动员会,发布优化提升营商环境66条举措,全力打造有求必应、无事不扰的“万事好通”营商环境品牌。

66条举措包含企业开办、审批服务、项目服务、惠企便民、市场监管、法治服务等六个方面,覆盖市场主体“全生命周期”。笔者将之归为便捷高效的政务

环境和公平有序的市场环境,是打造“近悦远来”营商环境的一对“翅膀”。

政务环境是一个城市的重要资源,也是生产力、竞争力和吸引力的体现。作为外地客商与当地政府打交道的第一个窗口,高效透明的政务环境,是营商环境的“第一面”。因此,南通一直坚持大力推进“放管服”改革,优化简化办事流程,提升行政审批效率,实行项目审批“前延”服务、推进土地“成交即发证”,畅通审批“最先一公里”;推进“互联网+政务服务”,推行“马上办、网上办、就近办、一次办”审批服务,让数据多跑路、群众少跑腿,让企业和群众好办事、能办事、办成事,打通服务企业和群众的“最后一公里”。

良好的营商环境还离不开公平有序

的市场环境。只有建立市场化、法治化的营商环境,才能给企业一个稳定的预期,从而有力激发投资活力。要构建亲清政商关系,在公共权力和私人利益之间搭建“防火墙”,倾情倾力当好“店小二”,做到亲而有度、清而有为;要大力提升“双随机、一公开”监管水平,依法平等保护产权和合法权益,进一步加快推进社会信用体系建设,让各类产权所有者安心经营、放心投资、专心发展。

“春江水暖鸭先知”,企业和企业家对营商环境的感知最敏锐,也最深刻。南通各地各部门应时刻倾听群众、企业的呼声,以更大力度、更为务实的举措持续优化营商环境,进一步激发市场主体活力和社会创造潜力,以升级版营商环境作翅膀,带动南通高质量发展实现新突破。

观点声音

广东深圳的8岁少年王梓烁日前成功挑战超高度攀岩,成为这一线路上年龄最小的“登顶者”。王梓烁的父母说,最初练习攀岩只是希望孩子能够锻炼身体,增强体能,孩子在一次攀登的过程中喜欢上这项运动,增强了自信,这让他们感到非常惊喜。青少年体育蓬勃发展,得益于国家的高度重视。日前新修订的《中华人民共和国体育法》强调要“培育、增强青少年体育意识,推动青少年和学校体育活动的开展和普及,促进青少年身心健康和体魄强健”。让更多孩子爱上运动,需要大力发展校园体育,积极营造体育氛围。学校还要丰富校园体育开展方式,更好地发挥“教会、勤练、常赛”的作用。通过让孩子掌握、运用体育技能,帮助他们养成运动习惯,培养体育素养,以赛促练,使孩子充分享受体育乐趣。当更多孩子爱上体育运动并使健身锻炼成为生活方式,体育强国建设的基础必将更加坚实。

——人民日报《为孩子参与运动搭建更大平台》

《红海行动》《人世间》《只此青绿》等影视文艺作品力作迭出,“考古热”“博物馆热”“非遗热”蔚然成风,文化创意、知识付费、网络直播等新业态新模式蓬勃发展,产业规模、产品供给和产融聚合壮大升级……这是新时代文化高质量发展的真实写照,也是这10年人民的文化获得感幸福感显著增强的生动缩影。文化权益是人民群众的基本权益,是支撑和满足“人的自由全面发展”的基本指标。新时代社会主要矛盾的历史性转变,深刻表明人民在精神文化需求上呈现出多方面、多层次、多形式、多样化的时代特点。文化建设必须坚持以人民为中心的工作导向、以人的发展为价值导向,提升人民的道德修养、精神境界、思想涵养、审美水平等,做到文化建设为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享,实现人的发展与文化建设同频共振。

——光明日报《为人民提供更多更好的“精神食粮”》

古筝、二胡、唢呐、古琴、琵琶……如今,打开手机,直播间里,各种民乐表演或悠扬婉转,或激情四射,好不热闹。不只是民族音乐,传统的戏曲、武术、舞蹈、文学等内容,通过互联网新媒体平台,开拓了新的传播空间。借助互联网的“传播力”,传统文化作品活起来、火起来,吸引不同年龄层、不同兴趣圈的受众,实现破次元、跨界别、跨地域传播;挖掘优秀传统文化的深厚底蕴,通过其精彩演绎,为网络世界注入“文化力”。依托互联网这一文化传播阵地,善借互联网之力,善用流量之利,有助于让更多小众文化加快走向大众,让更多经典焕发时代活力、润泽百姓生活。未来,期待传统文化与互联网碰撞出更多火花,让更多充满匠心和创意的优秀文化作品涌现,让传统文化在与现代生活的连接中熠熠生辉。

——广州日报《乐见传统文化加速“破圈”》

中秋国庆“两节”临近,多地通报了党员干部和公职人员酒驾醉驾问题典型案例。地方纪检部门还要求,既严查党员干部、公职人员酒驾醉驾行为,也严治背后的“局”,既查当事人,又查同车、同桌人。腐败没有避风港,反“四风”没有休止符。“发现一个、揪出一窝”是反腐败斗争的一个规律。通过倒查公职人员酒驾背后的“饭局”这一突破口顺藤摸瓜、穷追猛打,能让隐形变异的“四风”问题原形毕露,当事人得到应有惩罚,以儆效尤。而且,撕开口子、揭开盖子,或许能“拔出萝卜带出泥”,挖出腐败窝案串案,巩固拓展反腐成果,推动党风政风持续向善向好。退一步讲,只有查清酒驾背后的“饭局”,才能全面查清当事人违纪违法事实,确保罚当其过,彰显公平公正,更加有针对性地对当事人及他人开展纪法教育。

——北京青年报《倒查公职人员酒驾背后“饭局”,让腐败无处遁形》

产权改革,激活农村“一池春水”

□黄松岳 一心

崇川区钟秀街道城东股份经济合作社,2018年获批成为全国农村集体产权制度改革整省试点后,对照农业农村部和省市最新改革要求,不断完善内部管理机制,坚持管理规范化、运作市场化、服务人性化,取得明显成效。2020年,股份经济合作社年经营性收入1429.84万元,集体净资产达16621.43万元,成员每股分红2380元。(9月5日《南通日报》)

自2018年全面启动农村集体产权制度改革工作以来,我市严格程序标准,精心组织推进,随着改革的不断深入,村级股份经济合作社全面实现福利分配向按股分红为主转变,用实实在在的“真金白银”增强了农民财产性收入和获得感。钟秀街道城东村作为我市唯一典型成功入选全国范围内55个村的农村集体产权制度改革案例,他们在改革中把握了一些重点方面,值得借鉴。

把国家的政策转化成农民听得懂的语言,让农民群众真正了解什么是产权改革、为什么要进行产权改革、改革后有什么好处,这是改革成功的关键。改革既不能把集体经济改弱了、改小了、改垮了,也不能把农民的财产权利改虚了、改少了、改没了。必须建立健全保护农民利益的体制机制,确保资产保值增值,农民利益不受损。政府加大了税收、融资担保、公共服务、发展用地等方面政策支持力度,

农民是改革的参与者和受益者,必须充分发挥成员的民主权利。涉及成员利益的重大事项都能做到由农民群众民主讨论决定,真正让资源变资产、资金变股金、农民变股东。同时做到稳步推进农村宅基地改革,盘活利用闲置农房和宅基地,增强农村集体闲置资产资源活力,维护好农民作为农村集体经济组织成员的合法权益,保证经营性资产折股量化到人,让广大农民分享集体经济发展的成果,增加农民财产性收入。

发展和壮大集体经济是改革的目的

和落脚点,改革中能理性分析本村情况,

找准符合实际的特色路径和模式,发挥党组织凝聚优势,利用既有资源,稳妥探

索增收路径。做到充分依托村集体拥

有的自然资源禀赋、经济基础、人文特色

等,加快转换农村发展动能,深入挖掘

村级集体资产的内在价值,培植农村新

产业、新业态、新模式,探索生产服务、

电商、旅游、健康、物业等产业与集体经

济融合发展的村级集体经济新路径,为

集体经济注入新的力量。在发展

过程中还能做到村务公开,尤其是财务

公开,让村里的发展方向得到农民群众

的了解和认可,增强村民对集体的认同

感、荣誉感。

用新童谣促进少儿心灵枝繁叶茂

□郭元鹏

记者从“童声里的中国”少儿艺术创研活动基地获悉,“童声里的中国”优秀歌谣传唱展演活动即将启动,我市各县(市、区)的广大学生将以“童声里的中国”十届获奖童谣、校园歌曲为主要内容,唱响成长歌、幸福歌、感恩歌。该活动也是通州区“童声里的中国”品牌提升行动的一项具体措施。(9月6日《江海晚报》)

习近平总书记曾说:“少年儿童是祖国的未来,是中华民族的希望。各方面要共同努力,让社会主义核心价值观的种子在少年儿童心中生根发芽、真正培育起来。”“童声里的中国”阅读推广行动于2006年创意发起,旨在运用优秀童谣、童诗、童歌等艺术形式滋润孩子们的心灵,引导广大未成年人在感受美、欣赏美、创造美的实践中健康成长。“童声里的中国”之所以能够成为一块金字招牌,就在于几个层面的阔步前行。

童谣、童诗、童歌,是孩子们最喜欢的形式之一,距离孩子最近。可是,由于创作方面的“断代”,导致孩子们一直哼唱着“古老的歌谣”。倒不是说

“古老的歌谣”失去了意义,而是说有些“古老的歌谣”因为年代久远而与时代脱节了。“童声里的中国”活动开展,激发了创作热情,让“新童谣”更好地对应了新时代,更能起到寓教于乐的作用,浇灌孩子的心田。

歌谣可以起到净化心灵的作用,艺术这种形式是好的载体。但是,当孩子演唱“不适合孩子演唱的歌谣”的时候,就可能把“诲人不倦”变成“毁人不倦”。如今,不少孩子受到“乱屏时代”的惊扰,“有毒阅读”“口水传唱”,给孩子心灵的成长造成了困惑。例如一些孩子用稚嫩的童声,演唱着“爱你爱到骨头里”“孙悟空爱上了白骨精”,还如何形成健康的世界观、人生观、价值观?“童声里的中国”,创作出的是“适合孩子的歌谣”,是依据现实情况而编写出来的,内容积极向上,纯粹而真诚,极具艺术感,这就让孩子有了对艺术的亲近感,能够在孩子心中扎根,从而促进健康心灵的枝繁叶茂。从“中国的歌声里有我,我就是那清亮的音色”这句歌词里能听出,“新童谣”不仅能净化心灵,还能激发家国情怀,在心中播下爱国的种子。



汗滴“禾”下土

朱晋 绘制

热点快评

帮困小项目何以成为慈善大品牌

□寒塘

在“中华慈善日”和“江苏慈善周”到来之际,9月5日,省政府召开第六届“江苏慈善奖”表彰大会。此次我市共有10个单位、个人和项目获奖,获奖数量为南通历年最多。尤其值得一提的是,《江海晚报》“关爱一线牵”栏目获“最具影响力慈善项目”奖,这是全省30个获“最具影响力慈善项目”奖中,唯一由媒体负责实施的慈善项目。

作为媒体主导的帮困小项目,“关爱一线牵”何以在获市政府“最具影响力慈善项目”奖、市慈善救助优秀项目等荣誉后,再获全省慈善领域政府最高奖?这背后的原因值得探寻与思索,也许对开展和推广更多公益项目具有启发意义。

源头活水与具有公信力的平

台。南通是一座大爱之城,以“凡

人善举”为特征的“精神文明南通现象”享誉全国,几十万江海志愿者是爱心助困的源头活水。而作为具有公信力和影响力的地方党报媒体,利用报纸版面开设爱心栏目、直接参与扶贫济困,这既是党报媒体坚持“三贴近”、践行“走转改”的有益实践,同时也彰显了党报媒体不仅要做精神文明的传播者,更要做精神文明建设身体力行的参与者与践行者。

初心不改地坚守。一个人做一件好事不难,难的是一辈子做好事。对一个爱心栏目团队也是如此。面对纷繁复杂的信息时代,面对各种标新立异、吸引“眼球”的“媒体+”活动,如何把这个栏目办好、办下去,团队秉持的是最朴素的理念:勿以善小而不为,坚持!坚持是不容易的,11年

来,团队经历办公地点搬迁、报纸改版,团队成员有离职的,也有新加入的,但他们一直初心不改,在风雨磨砺中坚守着项目实施。因为,只有经历时间的考验,才能成就品牌与口碑。

点对点帮扶与规范化运作。“关爱一线牵”这一期讲述“关爱故事”,下一期就将一周来好心人和爱心单位捐助的物资、钱款在报纸栏目公示,同时再把送关爱过程中发生的感人故事写成报道。正是这样一周连着一周,坚守11年的点对点帮扶、及时公示、规范运作,才能不断成就社会爱心与媒体公信力的“双向奔赴”。

让“人人可慈善”的理念深入人心。只有不断拓展公益用户的参与面与参与度,公益项目才有生命力。11年来,关爱团队的记

者几乎走遍了南通所有村镇社区,足迹最远到了贵州边远山区和南通对口援建的陕西汉中。社会好心人通过栏目以及市慈善总会账户捐助的金额,最少的1元,最多的5万;捐助的物品,小到一袋米、一桶油,大到冰箱、洗衣机等,5000多个困难家庭的小小心愿都得到了实现。“人人可慈善”的理念引发了广泛共鸣,越来越多的市民正是通过栏目迈出了从“心怀善念”到“付诸善行”的第一步。

如果把政府主导的社会救助体系,比作一张兜住民生保障底线的“大网”的话,那么,类似“关爱一线牵”这样人人皆可参与的慈善公益小项目,就是加织在救助体系“大网”上的一根根柔软而有韧性的网线,让“大网”更加密实、更有活力,也让南通这座充满爱的城市更加温暖可亲。

手拉手关爱未成年人 心连心呵护祖国花朵

关爱未成年人 共创美好未来

I
南通