

用“兴”兑现美好 南通万科城市“兴交付”丰盛绽放

交付,是时间沉淀而出的美好;
归家,是空间塑造而出的温暖。
为了回应每个人对家的美好向往,
南通万科将开启一场城市“兴交付”,
这一刻,关于家的美好想象都于此铺展开来。

万科“兴交付” 回应城市美好期待



万科·方圆项目实景图

如何让居民以更高效的方式,在城市中享受丰富的配套和服务,是一座城市向好发展必须回答的问题。在保交楼的行业背景下,人们普遍关心房子是否能够如期兑现,关注入住后服务场景运营。万科城市“兴交付”是迎接新时代客户的需求,用真诚的姿态回应客户的核心关切,对家的新场景、品质保障、社区服务内容等维度的全景兑现。

同时,城市“兴交付”,也是万科与南通展开的一次真诚对话,用好产品、好品质、好服务的实景呈现,回应并满足着南通人关于居住的美好期待。

万科实景绽放 交付图景全新升级



万科·海上明月项目实景图



万科·方圆项目实景图

在南通的万家灯火里,闪烁着万科长期服务这座城市的有爱光芒。

自2010年万科走进南通之始,到如今已深耕12载,开发住宅项目20余个,31096户万科业主于此点亮万家灯火。

2022年上半年已完成万科方圆(一批次)、时光映翠(一批次)、中央公园的共1729户的交付,下半年预计交付项目共7个,涉及5018户,用实力保障交付,万科在南通的美好蓝图已经一一兑现。

为了给业主更好的生活方式,南通万科创新性提出了新的交付标准——3plus交付服务体系,探索新时代客户的真实需求,打开城市“兴交付”标准,用兴兑现对这座城市的热爱。

品质呈现的终章,也是最重要的环节,这是房企承诺的兑现,也是其在整个开发周期产品力和服务力的综合体现。

万科作为交付大考中一直以来的“高分学霸”,如今再次面临考验,万科·方圆二批次即将交付,用期待点亮万家灯火,静待您与家人的归家故事。

用兴兑现美好之交付的是——安心+交付前持续服务覆盖

随着交付力中的服务环节被日益重视,南通万科以客户需求为出发点,在交付前持续服务覆盖,保障交付产品和服务的颗粒度,不断刷新业主的美好交付体验。

■管家前置服务:考虑到业主在买房到交付过程中有一个漫长的等待期,南通万科在2020年底首次推出前置管家服务,连通从置业到服务的各个环节,真正实现服务不断档。

■全时工地开放:在项目交付一个月前,组织媒体、公众、业主专场“工地开放日”行动,让您买时放心、工程放心、未来住得安心。

■工程进度告知:每周在南通万科公众号上线“兴交付”专栏,进行工程进度播报,让业主及时了解项目进展。



万科·方圆工地开放实景图

用兴兑现美好之交付的是——丰盛+美好生活运营体验

阿兰·德波顿在《幸福的建筑》中写道:“当我们称赞一幢房子美时,其实是在说我们喜欢这幢房子向我们暗示出的生活方式。社区不仅仅是物理空间的营造,万科通过空间、社群等方面,为业主营造更加丰富多彩的社区生活场景。

■空间运营:通过对会所、架空层场景化运营,不定期组织业主开展主题活动,激活邻里之间的亲密关系,丰富业主业余生活。

■社群运营:在交付入住后期,不断深耕社区社群,打破邻里之间的种种界限,营造睦邻友好社区环境,让美好生活在这里成长、丰盛。



万科·方圆项目实景图

用兴兑现美好之交付的是——美好+全维精细服务触点



万科·方圆验房实景图

一直以来,万科始终以客户为中心,在不断创新交付模式的同时,不断探索升级全维精细服务触点,超越客户期待,让客户在交付中,感受到更暖心、更便捷的服务。

■验收服务:交付大使现场一对一接待,房屋验收小到窗户的缝隙,大到房屋质量,印见着万科产品的品质与匠心。

■现场服务:从业主走进的那一刻,一系列无微不至的服务便相随而来。无论是现场的布置,还是下午茶等25H+体验,每处细节无不彰显服务的用心。并在交付现场,打造“交付即办证”点位,缩短业主办证时间,方便又快捷。

南通万科城市“兴交付”,在顺应时代人居需求的同时,打破传统住宅模式,不断升级“产品与服务”的理念,通过精工、产品、服务,持续探索新时代人居需求。

未来,南通万科将持续践行在南通的美好生活图景,以高品质传递对这座城市的热爱,与每位业主共兴理想向往,实现与城市共兴发展。

