

构建沿江科创、培育专精特新、推进智能制造——

# 海门下好科技创新先手棋



新培育国家级专精特新“小巨人”企业5家,创历史新高;3家企业申报国家级制造业单项冠军,2家企业获评省首批智能制造示范工厂,均列全市第一……创新海门,成为海门制造业转型升级强音符。

近年来,海门在推进招商引资项目建设、扩大增量的同时,下好科技创新先手棋,聚焦“7群12链”,坚持把上海、苏南作为推动创新发展的主攻方向,深入推进“创新海门”三年行动计划,构建科技创新新平台、培育科技创新新优势,创新转型加快企业动能转化,推动制造业向高端升级,进一步厚实制造业发展基础,增强工业经济韧性。

漫步在临江新区玲珑湖畔,霞光洒在湖面上,波光粼粼。海门拥有60多

公里的江岸线,如今已经成为海门科技创新最活跃的区域,是创新产业与高端创新人才密集区。

近年来,海门依托沿江科技创新优势,规划约196平方公里沿江科创带,构建一带两核多点的创新发展格局,重点打造海门开发区的謇公湖科教城、临江新区的东布洲科学城两大硬核。今年将謇公湖科教城、东布洲科学城和三厂工业园区的大生科技园两城一园提高至产业新城的角度来打造,以科创载体、科技产业、科创项目为重点,着重做好“1+3”沿江科创带集聚区规划。新一代信息技术、先进装备制造、新材料、生命健康等新兴产业已经成为沿江科创带最鲜明的特征。海门开发区以高端海工装备和豪华游轮制造为特色的先进装备制造、临

江新区以生物医药为特色的生命健康产业,正向千亿级产业迈进,1至7月海门新兴产业应税销售357.26亿元,同比增长22%。

国家级制造业单打冠军、专精特新“小巨人”企业是推动制造业企业转型升级、提升发展能级的重要路径。近两年来,海门通过政策激励、挂钩联系、指导服务等措施,鼓励主业特色明显、创新能力强的企业向专精特新升级,构筑市级、省级、国家级专精特新“小巨人”企业集群,打造国家级制造业单打冠军。最近,海门有5家企业跨入国家级专精特新企业行列,三家企业有望成为国家级制造业单打冠军。到目前为止,海门全区拥有国家级制造业单打冠军、国家级专精特新“小巨人”企业9家,省级专精特新“小巨人”企业17家,市级专精特新“小巨人”企业52家。

招商局重工是海门第一批省级智能制造示范企业。“智能制造让企业创新能级快速释放。”该公司负责人说。

由于疫情、原材料、人力成本上涨等原

因,该公司审时度势实施智能化改造、数字化转型,由智能车间向智能工厂升级,有效控制生产成本,提升生产效率,提高成品率。1至7月份,该公司实现应税销售46.58亿元,同比增长79.3%,今年应税销售有望突破70亿元。

工业企业智能化改造、数字化转型是海门建设现代化企业、提升企业发展能级的有效抓手和现实路径。今年,海门以“智能化改造、数字化转型”三年行动计划为抓手,通过服务载体打造、政策激励等措施,激发企业智能化改造、数字化转型的积极性,用3年时间,全区规上企业智能化改造、数字化转型实现全覆盖。上半年,以华为(海门)数字创新中心为主体,对全区规上制造业企业进行智能制造能力成熟度评估,已完成756家,完成率93.91%。对191家规上工业企业开展智能化改造、数字化转型诊断,出具诊断报告99份;完成智能化改造、数字化转型项目146个。

本报记者 黄天玲  
本报通讯员 刘海滢

## 聚焦房屋安全管理

市人大常委会首次召开立法听证会

本报讯 (记者张烨)23日,市人大常委会召开《南通市房屋安全管理条例》立法听证会,就《条例》拟设定的行政许可、行政处罚等事项进行公开听证。这是市人大常委会举办的首次立法听证会。

《南通市房屋安全管理条例》是市人大常委会今年的立法正式项目。市人大常委会和市政府相关部门组成了立法工作小组,经过广泛调研和充分研究论证,拟在《条例》中针对楼面结构层开凿、扩大洞口结构的行为设定行政许可,针对装修违法拆改、不办理装修登记、拒不委托房屋鉴定以及出具虚假鉴定报告等七类行为设定相应行政处罚。

会议对《南通市房屋安全管理条例》的主要立法情况和拟设定行政许可、行政处罚的情况进行了说明,听取了相关行政相对人、利益相关群体代表和群众代表的意见建议。

市人大常委会环资委、法工委,市司法局、住建局等部门同志参加会议。

## 打造“廉洁通电”品牌

南通供电发布10项主题行动

本报讯 (记者刘璐)近日,国网南通供电公司“苏电清风·廉洁通电”品牌推介会在智慧能源体验厅举行,“廉洁通电”十项行动正式发布。

今年以来,南通供电公司以“作风建设提升年”活动为载体,在重大项目用电接入、营商环境优化、作风效能提升上攻坚克难,在企业复工复产、保持经济平稳运行中勇挑重担。

据介绍,“廉洁通电”品牌建设围绕筑牢思想堤坝、规范履职行为,实现源头治理、推进文化润心、夯实纪检基础5个关键,以“学廉悟廉,提高思想觉悟”“贵廉通廉,协同各类监督”“治廉固廉,促进合规管理”“正廉肃廉,从严执纪审查”等10项行动为主题,30项重点任务为抓手,不断巩固安全稳定的生产生态、依法依规的经营生态、风清气正的政治生态,助力经济社会更高质量发展。

(上接A1版)截至目前,吕四“2+2”码头通用泊位共完成货物吞吐量98.84万立方米,其中出口风电叶片557片,实现了风电叶片、模块、设备等货量的平稳增长。

港口建设的步伐稳健而迅速。通州湾港区三港池1#-3#码头,海水潮涌。曾经的一片荒滩已经显露出深水码头的轮廓。去年底,这座水工结构20吨级码头开工建设,拉开通州湾新出海口主体港区建设的序幕。此外,小庙浜上延航道工程(一阶段)顺利完工,三夹沙南航道工程通过交工验收。

新出海口建设能否交上满意答卷,构建高效便捷的集疏运体系至关重要。通州湾拥有全国领先的铁路进港区、内河到码头、港口通大洋高效港口集疏运体系,目前以港口发展为核心,高速公路、铁路、内河航道等集疏运体系正在通州湾区域内快速形成,公铁水联运的区域性综合交通枢纽强势崛起。其中,通海港区至通州湾港区疏港铁路一期工程全线所有连续梁施工顺利收官。洋

吕铁路全线首联连续梁成功合龙,拉开了全线关键控制节点特殊孔跨桥梁全面攻坚的序幕。江海通达工程通吕运河已具备五级航道通航标准,通灵大桥完工,天汾大桥、大洋港跨公路桥完成主体结构,集疏运工程全面推进。与此同时,南通“八龙过江”格局加速形成,加快建设中的海太通道,即将开工的北沿江高铁,以及正在抓紧推进工作的通苏嘉甬铁

## 三代社保卡搭乘地铁有优惠

市民可前往服务网点免费换领

本报讯 (通讯员周晓艳 谭伶俐 记者何家玉)地铁1号线开通在即,记者昨天从有关部门获悉,拥有三代社保卡的市民在此前享受坐公交7折优惠的基础上,搭乘地铁也可享受9.5折优惠。

据介绍,第三代社保卡是兼容第二代社保卡的升级卡,我市于2021年11月30日全面发行,也就是说此发卡日期之后的社保卡都是三代卡。与二代社保卡不同的是,卡面上方印有“江苏(南通)一卡通”字样。

三代社保卡新加载“交通一卡

通”功能,全省及国内300多个城市中带有“交通联合”标志的公交、地铁等公共交通工具,都可以刷卡乘坐。我省的三代社保卡还实现了在苏锡常、宁镇扬、通泰盐、徐淮连宿四大片区交通出行的同城待遇。

截至9月20日,南通共发行第三代社保卡41.19万张,江苏省已超过1300多万人拥有第三代社保卡。市民可携带本人身份证及原二代社保卡,到合作银行社保卡服务网点免费换领三代社保卡。目前南通共有831个服务网点均可办

理社保卡业务,您可就近选择网点、社保卡和金融业务“一站办理”。服务网点信息可关注“南通人社”微信公众号后查询。

办理第三代社保卡后,需前往交通充值网点或部分农商行营业网点充值,才可使用交通功能。有NFC功能的手机可下载畅行南通APP在线充值。

市人社部门温馨提示,交通账户不记名、不挂失,若卡丢失,交通账户如有余额,不可转入新卡、不可退值,请妥善保管社保卡。

## 向海而兴,新出海口启航

路,都将使通州湾与长三角乃至全国的连接更加紧密。

在拼搏汗水的浇灌下,通州湾新出海口蓝图正徐徐展开:主体港区“十四五”期间开港运营,到2025年末,集装箱年吞吐能力达300—500万标箱。到2035年,基本建成通道运输能力强、枢纽布局合理、江海河联运便捷、物流服务和通关效率达到国际一流水平的新出海口,成为江苏省港口一体化发展示范区、上海国际航运中心北翼组合港重要港区、长三角区域一体化发展的重要引擎、长江经济带高质量发展的战略支点。

### 产业集聚

### 蓝色引擎加足马力

重大项目是沿海发展的牛鼻子。产业,则是通州湾规划时首先设定的关键词。依托深水港口和广阔腹地,大通州湾正在重点布局绿色新材料、临港高端装备制造、绿色新能源等领域,积极培育内生创新的智造高地,打造长三角一体化高质量发展的产业新样板。

来自宁波的大型原料运输船“浩云”轮载着27500吨铁矿石,稳稳停靠在中天钢铁海港码头,硕大的塔吊正紧张装卸。自

2021年9月份成功靠泊第一艘海轮“北仑9”轮以来,这个码头已连续安全接靠煤炭、铁矿石等大宗散货运输船舶300艘次,累计卸载煤炭156万吨,铁矿石330万吨以及其他物料120余万吨,全力保障中天钢铁企业生产物流链、供应链、产业链稳定畅通。中天绿色精品钢项目位于南通市海门港新区,是策应江苏沿海开发、长三角一体化两大国家战略,全力打造的最具潜力、最富活力重要经济增长极,也是江苏沿海开发的重点先行区域。项目主要生产精品线棒材,同步建设循环经济、钢材深加工、装配式钢结构等新兴产业。项目以大型化、高效化、集约化、绿色化、智能化设计理念为指导,按照装备一流、环保一流、品牌一流、管理一流、效益一流的的战略目标,高起点定位、高水平规划、高标准建设千亿元高端绿色临港钢铁产业园。

以优越的港口条件和完善的江海联运集疏运体系优势,大通州湾必然成为江苏生产力布局调整的重要载体、沿海开发的关键节点。和中天精品钢项目一样,招大引强选优,大通州湾全域都是一幅产业加速聚集的壮阔画卷。自2020年以“大通州湾”思维统筹推进沿海发展以来,沿海板块累计签约10亿元以上项目104个、总投资3744亿

元,其中百亿级产业项目11个,新开工10亿元以上项目65个、总投资2614亿元。中天绿色精品钢、金光纸业、桐昆聚酯、长风新能源装备等项目被表彰为全市制造业投入十大项目,金光纸业被表彰为外资招引十大项目。此外,大通州湾还拥有全国最大的LNG接卸基地和亚洲最大的海上风电机组,南翼的吕四作业区海洋渔业、现代物流和粮油加工产业优势突出,不断吸引沿江沿海产业转移升级,必将成为长三角地区最具竞争力的产业发展新空间。

依海而立、港城共兴,现代滨海港城全新崛起。眼下,大通州湾“一核两组团”的滨海组合城市发展格局加速形成。通州湾核心区围绕“创新智港、多彩湾城”发展定位,规划设计成为长三角沿海最美城市新客厅;洋口服务组团以塑造门户、湖岛塑心、隔离公园为设计理念,形成有服务有景观的门户型地区、多样有趣的休闲服务中心、有趣的科技绿色空间;吕四服务组团传承古镇风情、塑造新镇风貌,形成新潮的渔业风情商业街区,一个50万人口的现代化海滨城市,即将在大通州湾。

港口兴、产业旺、港城美……“沧海桑田”的巨变,印证着江海儿女筑梦深蓝、向海图强的决心和勇气。

国家战略、江苏期待、南通梦想共同交织于通州湾新出海口,在新一轮的沿海高质量发展中高歌猛进,奔赴星辰大海。

我市推动“一户一策”微关爱服务向纵深发展

## “五微关爱”精准回应需求

本报讯 (记者卢兆欣)记者从近日召开的市妇联常委(扩大)会议暨“一户一策”微关爱服务工作推进会上获悉,我市将开展生活微关爱、成长微关爱、情感微关爱、救助微关爱、就业微关爱“五微关爱”,因地制宜、有力有序推进我市精准微关爱服务向纵深发展、向基层延伸,探索打造精准关爱服务“南通模式”。

会议总结今年以来全市妇联主要工作,研究部署下阶段重点工作,印发了推进精准微关爱服务工作十条措施,明确了目标任务和实践路径。今年6月以来,市妇联积极响应省妇联部署,在如皋、通州、税务行业启动试点工作,下一步,全市妇联系统将在前期试点工作的基础上,在全域推进“一户一策”微关爱服务工作。

会议指出,要立足“党政所急、妇女所需、妇联所能”的职能定位,在精准选户、扎实服务上下功夫,切实将困境妇儿儿童家庭关爱服务“做在平常、抓在经常、落在基层”。坚持需求导向,“一户一策”“一策一组”制定关爱项目计划书,提供个性关爱服务。

### 市工信局创新工作思路

## 提升服务市场主体精确度

本报讯 (记者刘璐)加强市场主体服务工作既是应对当前经济形势的有力举措,更是提升营商环境、优化机关作风的长效举措。23日,市工信局召开加强市场主体服务工作动员部署会,明确要进一步树立企业“娘家”定位,强化责任担当,发挥职能优势、创新工作思路,围绕重点产业链积极推动企业转型发展,增强工业经济稳增长实效。

会议强调,要立足产业链,把服务市场主体行动与挂钩联系优势产业链和行业细分领域工作相结合,主动对接掌握挂钩联系行业细分领域的市场主体情况,积极协调解决困难诉求;突出专班化,加强与各职能部门的联动,围绕产业倍增、智能化改造、数字化转型、项目审批、专精特新企业培育、稳定产业链供应链等重点工作,提升服务企业的精准性;敢于“争试”,结合“惠企通”政策平台功能,推出“简申快享”“免申即享”实施管理办法,对表彰、奖励类政策实行“免申即享”,对扶持、补助、贴息类政策实行“简申快享”;增强实效性,从要素保障、项目服务、企业运营、企业家人文环境等多方面延伸服务事项,进一步做好政策的宣传解读,打通政策服务“最后一公里”。

市工信局相关负责人表示,接下来将按照市委市政府部署要求,进一步强化用户思维、客户体验,想方设法纾困解难,千方百计助企发展,提振企业发展信心,激发市场主体活力,保市场主体,稳经济增长。全市各类市场主体如有问题诉求,可以通过热线电话向南通市民营企业服务中心反映。

## 南通家纺借力淘宝直播“云”上突围

(上接A1版)

“我们是零基础加盟的,不到一周时间,直播间单场观看达15000人,单场成交破两万。”印象家纺负责人周政对加盟效果很满意。

### 流量扶持,让从业者有利可盈

“今天的产品真是极好的,小主们可要抓紧时间下单。”直播间里,小白的“甄嬛体”有效引发了热烈互动。小白坦言,她并不是“社牛”,这套话语体系是在互联网语态下经过“倒逼式学习”而形成的。

“家纺产业直播要高质量发展,关键是要把南通本地电商的带货能力、直播能力培养起来。”淘宝家纺直播产业带“小二”竹贤说。

发力在产业带溯源直播,需要真金白银的流量支持。与头部大V相比,家纺带货直播大多是素人,开头亮好相至关重要。

9月3日,是淘宝直播落户南通的首场直播。小白仅用半个小时,就卖出去140多条羽绒被,“这相当于一个中等规模实体门店一年的销量。”

“淘白白轻奢馆”是平台小二基于原有的‘淘白白的天丝馆’为我们重新打造的新号,定位中高端,没想到上线没几天,成绩就这么好。”谈话间,小白难掩欣喜。

复盘这场直播,小白提到了很重要的一点:流量扶持。

“源力计划”一个重要内容,就是帮助区域产业带提升本土直播运营能力,孵化新的产业带直播团队,借势直播进一步提升产业带规模效应,让产业带从业者有利可盈。

在第一期的流量扶持政策中,淘宝直播重点对新人入驻开播的签约账号给予了不同等级的流量奖励。无论是达人,还是产业带商家,只要签约淘宝直播产业带下的绑定机构并有效开播,即可获得单账号的流量奖励。以“淘白白轻奢馆”为例,每日开播时间为晚8点到12点,快速积累初始粉丝,7天快速提升账号等级至v4。

“相比其他平台,淘宝对历史权重更重视,新账号扶持力度大,成长上升通道稳定,可能更适合我们。”小白说。

### 持续学习,在挑战中突出重围

嵌着珍珠耳饰,长发扎起及肩,一袭白色西装干练又不失亲和力,直播间的小白飒爽犀利。

“我的客户画像都是30—50岁的群体,以白领居多。家纺产品复购率低,和他们成为群体属性一致的朋友,可以大大增强用户黏性。”小白说。

淘宝直播内容化的新价值主张是“专业有趣的人带你买”,小白打造的人设是“好物推荐官”。“这就是我们传播学中‘关键意见领袖’的概念。”毕业于青岛大学新闻相关专业的小白对它有更为学术的回答。

《2022年淘宝直播年度新消费趋势报告》显示,截至去年底,中国观看电商直播的用户约4.6亿。据南通市电子商务商会的不完全统计,自2021年6月至2022年6月,南通家纺直播销售额突破300亿元大关。

行业爆发式增长的背后,消费者的喜新厌旧是主播们必须面对的挑战。

“直播带货加速了产品新陈代谢周期,一款产品的‘保鲜期’长则三至四个月,短的只有数天时间。”小白作为直播间这艘船的瞭望者,需要不断在诸多厂家中寻宝,打造从设计研发到打样生产再到选品销售的闭环,以确保直播间长盛不衰。

“机会是留给有实力、有准备且持续学习的人,直播会放大你的优点,缺点亦然。”小白有自己的思考。这个月,淘宝在南通家纺产业园已经举办了3场培训会,快速系统培育着本土直播市场。

产业带商家和主播想在直播红海中突出重围,需要经营者不断强化人设和内容打造、精细化选品运营,这些,都离不开一个成熟稳定的直播生态环境。旅程才刚刚开始,能否全员驰骋,时间会告诉我们答案。

本报记者 陈可 本报见习记者 司占伟