

海安:文化赋能为旅游增色

“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”习近平总书记为我们指明了新时代旅游的发展方向。

文化赋能,已成为经济社会高质量发展的不竭动力和强大引擎。

文旅融合,是提升城市形象和促进旅游业创新发展的新方向。

6000年的青墩文化赋予海安深厚的文化底蕴,1100平方公里是文旅融合的广阔舞台,海安人民创新争先的精神和力量让海安文旅产业振翅高飞。

近年来,海安市高度重视文旅融合,注重本土文化的挖掘,加快文化对旅游价值链的渗透和辐射,推动旅游产业价值链延伸,使文化资源与城市、经济相融合。2020年出台《关于加快旅游业发展的政策意见》、2021年出台《关于加快建设文化强市的意见》《关于支持文化事业文化产业高质量发展的若干政策意见》等文件。在“文化强市”政策的指引下,金麟甲非遗街区、中洋海洋广场等一系列文旅融合项目落地建设,意在通过文化升华旅游体验内容深度,通过旅游体验作为文化传播衍生发展的载体。

海安文旅产业的强势崛起,得益于领导重视,政策支持,科学规划,统筹协调,考核督查,文化赋能旅游,软实力提升了发展硬道理。放眼海安,欣欣向荣的文旅产业,妆点着江海大地的幸福之城。



韩国钧石像



白汁河豚

新通扬河生态区

旅游产业方兴未艾,如何在同质化进程中,弯道超车、跨越发展?海安追寻着文化根源。

历史文化深邃厚重。

青墩文化,代表南通地区最早的文明曙光,遗址博物馆建成,青墩成为海安历史文化最重要的原点和金字招牌。

韩公馆,全国重点文保,海安古城标志,苏中古建筑的代表。

立发古镇,海安见诸史册最早的地名,古代交通枢纽和丰富文化内涵的集合地。立发古镇将高起点规划,依托大文旅政策支撑、大区位优势支撑、大文化优势支撑,形成生态为基、文化为魂,联动发展、业态多元,融合古镇、古桥、古建、运河、漕运、盐运、全城、全龄、全季,休闲娱乐、体验、研学、教育、会务等,建设国际旅游休闲度假区。

红色文化意义非凡。

海安红色文化丰富多彩,通过近年的挖掘建设,得到了较大的提升。

七战七捷,重新定位布馆后,成为解放战争的起点,影响力进一步扩大。

角斜红旗民兵团,全国唯一的乡镇民兵史绩陈列馆,将进一步拓展军迷内涵,形成旅游增长点。

联抗烈士陵园、苏北临时参议会会址、营溪中共海安第一个党支部、高凤英纪念馆等都在红色旅游和党史学习教育中发挥着重要作用。

生态文化串珠成链。

海安东滨黄海,南望长江,北依里下河,生态环境独特而优美,一大批生态旅游项目应运而生。

乐百年小镇,资源优势明显,旅游项目和设施初具规模。将进一步定位和规划康养主题,加大对都市游客的吸附力。

江淮里景区,景区已经建成通扬河沿岸景观长廊,开园后万众沸腾,已成打卡热地,包括步道、游乐园、观音塔、紫石墓、道教文化中心等,与江淮文化园、广福禅寺等融合为江淮里景区,将成为海安市民重要的观光休闲景区。

中洋河豚庄园、雅周现代农业园、盈拓生态园、蓉和怡心园、西泊旅游区、龙湖山庄等旅游区和农家乐,彰显文化和生态优势,挖掘美食和民俗特点,成为海安旅游的珍珠链。

当我们的幸福生活被文化唤醒,诗意和远方,那些美好的向往被一一点燃。当文旅产业被文化唤醒,历史的厚重、经典的滋养、市场的需求、项目的招商,那些关于文化的梦想一一成就,带着海安这座城市振翅向着更远方更美好的未来!

当文化旅游深度融合,提升了文旅产业辐射力

当文化制造赋能旅游,迭代出旅游产业的崭新生命力

传统文化产业特别是文化制造业如何转型升级、提档加速?海安注入了旅游元素。

鑫缘集团,发挥资源优势,建设鑫缘丝绸文化展厅工业旅游点,衍生产业艺术,开发丝绸文化创意产品,赋予丝绸新概念,形成了工业旅游新亮点。

联发集团,开发占姆士衬衫王国工业

旅游点,创意文化体验旅游。

华艺集团,将传统扎染艺术时装化,荣获江苏“紫金奖”文化创意设计金奖;锦华扎染,传统工艺与艺术创作完美融合,作品获中国民间工艺“山花奖”,为旅游文创经济增添了新动力。

东部家具,规划建设东部家具艺术小镇,产业、艺术、市场、旅游深度联姻。

当文化创意赋能旅游,迸发着旅游产业的无限创造力

时尚创意、数字技术、服务业态汹涌澎湃。迎接潮流,顺势而为,海安打开了创意文化旅游新通道。

523文化产业园,聚集了全国一大批艺术家和文化名流,融合了艺术品设计、美术生产和教育、文化景观旅游等功能。

慧源集团,泛书房集图书市场、阅读体验、创客空间、教育展览、影视演艺、健身励志、文艺沙龙于一体,极大地丰富了市民游

客的文化生活。文化创意产品和网红旅游空间的不断推出,彰显了旅游的新方式。

印象三塘文创精品馆,挖掘传统文化和本土元素,系列文创产品和新闻摄影为宣传海安、丰富海安文创产业作出了贡献,创造了旅游文创消费新热点。

元鸿红木,红木雕刻艺术馆开发了巨型木雕《清明上河图》《三国演义》等作品,匠心工艺、艺术创作让游客慕名而来,叹为观止。

当非遗文化赋能旅游,滋养出民风民俗的当代影响力

非物质文化遗产,面临着保护、抢救、利用和传承发展重任,海安丰富了文化积淀。

海安花鼓,进京华、赴东瀛、捧山花,如今舞遍城乡。苍龙舞、罗汉龙、唱凤凰、大凳舞、莲花落等活跃在各种文艺活动中。

焦氏扎染,由国家级工艺美术大师焦宝林领衔,后继有人,还亮相苏州大运河文化

旅游博览会,提升海安文化旅游形象。

糯米陈酒,桑果黄酒,传承酿造技艺,开发新品种,是不可多得的旅游伴手礼。

据不完全统计,海安有100多项非遗项目,其中省级7项,民间民俗文化较为丰富,让海安非遗文化旅游生机勃勃、精彩纷呈。



乐百年小镇



中洋河豚庄园



海安花鼓



金砖酒店