

又到金秋时,再掀旅游热。一年来,南通文旅在“南通好通”这张崭新蓝图上,挥斥方遒,稳中求进,通过举办2022年“中国旅游日”南通文旅消费推广活动、南通乡村旅游节、全民文化节等活动,推出“好通游”精品旅游线路、旅游卡及文旅直播间等,全方位满足市民游客微旅行、慢生活的出游需求,助力文旅行业复苏回暖。

奋进结硕果,献礼二十大。根据江苏省“十四五”和南通市“十四五”文化和旅游发展规划,全市文旅系统努力在文化事业、文化产业和旅游业等领域实现重点突破,重点推动江海特色文化强市和长三角新兴旅游目的地建设。从长江生态文化旅游园、唐闸近代工业遗存、唐韵龙湾、洲际梦幻岛等一批重大旅游项目规划落地、建成开园,到文旅企业做大做强做优,南通城市旅游再添新地标,文旅市场注入新血、鼓后劲。

观大江大海,游通城百态。昨天,2022中国南通江海国际文化旅游节正式拉开帷幕,全市各县(市、区)特色活动、项目、产品由此对外推介、向内展示,此趟通城之旅定会不负所期,让您满载而归。



好精彩好美味好去处,  
乐享家门口的文旅盛宴

9月27日下午,南通文化旅游招商说明会在南通五洲皇冠酒店举办,作为开幕式前的预热活动,“2022中国南通江海国际文化旅游节”3个市级层面举办的重点活动之一,该说明会通过线上线下平台,全面展示我市近年来取得的文旅产业发展成果,推动文旅项目签约落户。

据了解,本届文化旅游节以适应常态化疫情防控下文旅消费新形势,积极培育文旅新业态,着力创造消费新场景,全方位展示文旅发展的新成果为目标,突出注重区域合作、联动发展,注重文旅惠民、拉动消费,注重市县联动、资源整合,注重文旅融合、激发动能的特点。文旅节活动时间贯穿9月-11月,内容以“1+3+N”方式呈现,即1个文旅节开幕式,3个市级层面举办的重点活动,N个各县(市、区)和景区举办的系列节庆活动。

其中,3个市级层面举办的重点活动包括南通文化旅游招商说明会,以及南通文旅乐购嘉年华、“江海明珠·灵秀南通”文旅推广展演系列活动。南通文旅乐购嘉年华将

于11月11日-14日在南通滨江公园举行,届时八大文旅主题展示——推介表演、景区展示、非遗文创、江海美食、艺术工坊、露营市集、运动长廊、沙滩派对,四大文旅主题活动——“好通游”文旅直播、沿江梦幻荧光跑、“最美江岸线”骑行、“滨江璀璨夜”小型文艺演出,“双十一”南通名品乐购活动——各类现场展销活动、知名电商平台线上直播带货将悉数呈现。9月-11月,“江海明珠·灵秀南通”文旅推广展演系列活动将在全市相关旅游景区(点)、文化场所等举办,涵盖“家在南通天天游”、“旅游达人、博主、主播带你玩转南通”、“遇见南通”城市文旅快闪、“南通好通·江海有约”长三角主流媒体名记团南通采风行、江苏紫金文化艺术节剧目展演、“中国美术南通现象——南通籍书画名家新作展”共6项子活动。

为了在全市营造浓厚的节日氛围,释放文旅消费潜力,文旅节期间,各县(市、区)和景区配合组织系列节庆活动,以线上线下联动,开展丰收节、开渔节等30个文旅消费活动。



新颜值新体验新地标,  
建设长三角新兴旅游目的地



唐闸北市街区

根据《南通市“十四五”文化和旅游发展规划》,依托沿江沿海沿运河的自然生态和江海文化、张謇文化等特色地域文化,南通文旅产业着力构建“一核、三带、五片区”总体格局。其中,“一核”为主城区,主要包括濠河、五山、唐闸等的保护开发;“三带”为沿江、沿海、沿运河文化旅游休闲带;“五片区”为环城观光片区、长寿生态片区、临沪休闲片区、温泉养生片区、海滨度假片区。

作为城市人文的重要奠基人,张謇,以其“父教育,母实业”的理念拓宽近代南通工业版图。为积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,日前,张謇近代民族工业文化遗存保护与传承工程正在持续推进中,该项目拟重点利用唐闸镇大生纱厂、油脂厂等数十处工业遗存以及西市街、高岸街、北市街等历史文化街区,引入数字展示、文化体验、文创开发、沉浸式演艺等文化产品,促进工业遗产的活化利用。

地处江淮之尾海之端,南通亦是集自然风光和人文景观于一体的宝藏之地。以培育打造具有南通特色的扬子江世界级城市休闲旅游带,建成“面朝长江、鸟语花香”最美江岸线为目标,我市将投入建设长江度假乐园、富美帽饰文化创意产业园、濠公园旅游景区、果蔬生态旅游区、临江东布洲动漫产业园项目;以打造世界级滨海生态旅游廊道南通滨海精华段,建成“面朝大海、春暖花开”最美海岸线为目标,打造启东吕四渔港风情区文旅综合体、通州湾花园城堡文化旅游度假基地、扶海渔洲、金港温泉康养乐园、上河印巷文化步行街、姚记扑克产业园特色项目;以打造文化旅游深度融合展示示范区、运河遗产保护传承利用典范地,建成“面朝运河、柳绿花红”最美河岸线为目标,着力推进西泊田园综合体、通扬运河休闲街区(如皋)、耕茶文创景区、余东古镇、金麟甲第非遗特色街、晶城科创园、星月数字文创园项目建设。

# 南通文旅: 擦亮江海文化底色,秀出通城缤纷光彩

一年一度的文旅盛会如约而至,持续打响『江海明珠·灵秀南通』文旅品牌——



南通大剧院



满足感幸福感自豪感,  
一卡在手畅享“好通游”

好家园,通天下,游江海。

为全方位展示推介南通文化旅游特色资源,创新文旅产品,值此文旅盛会,南通市文广旅局发布“好通游”南通精品旅游线路指南,围绕追梦先贤游、江风海韵游、文博之游、红色足迹游、研学成长游、工业体验游、田园乡村游、寻味美食游八大主题,精选24条“二日游”特色旅游线路,带领广大市民游客领略南通文旅新风采,续写漫游江海记。

其中,“追梦先贤游”以追随张謇足迹,感悟张謇企业家精神为引,推出“张謇文化之旅”“张謇企业家精神之旅”“张謇青少年教育之旅”。围绕“江风海韵游”,推出“登山临水画中游”“古镇温泉林中游”“山湖海味美中游”“文博之游”从“环濠河博物馆群线路”“文脉传承线路”“纺织大关系线路”,带领市民游客探源江海文明,感受城市人文底蕴。围绕“红色足迹游”,推出“追忆烽火岁月线路”“赓续红色血脉线路”“寻访先烈足迹线路”,缅怀革命先烈,传承红色基因。“研学成长游”则将“学”与“游”相结合,推出“多识鸟兽草木之名线路”“设为庠序学校以教线路”“探秘深蓝守护海洋线路”。作为中国近代工业的发祥地之一,南通工业旅游条件可谓得天独厚,“工业体验游”则引领启航“展示国力·爱生活线路”“肇启工业·醉生活线路”“衣被东南·美生活线路”。“田园乡村游”沿着“悠然江海乐园田园线路”“诗韵乡情谱振兴线路”“生态康养怡心游线路”,前往名镇名村,畅享祥和休闲的心灵避风港。“寻味美食游”则通过“品传统知韵味线路”“品海获知鲜味线路”“品特色知农味线路”,重点推介南通地道的本土美食,在餐食间体会风土人情,在美味中感知历史文化。

为促进广大市民及外地游客积极参与南通文化和旅游活动,充分享受优质的文旅惠民服务,提升广大人民群众的幸福感和获得感,今年5月19日起,我市发行南通“好通游”旅游卡,包括年卡、亲子卡和联卡三种类型,为市民游客提供更加便捷的出行体验。

“好通游”旅游卡通过景区让利、财政补贴、中国银行支持模式发行,多方共同努力实现赋惠于民。其中,“年卡”定价150元起,涵盖狼山、啬园、军山、剑山、城市绿谷、洲际绿博园、海安江淮文化园、如皋盆景大观共8处景区、文化场馆,面向市民游客限量发行1万张,全年不限次使用。“亲子卡”定价438元起,涵盖南通森林野生动物园、洲际绿博园、奇妙农场、狼山、啬园、军山、剑山、城市绿谷、华夏电影展示馆共9处亲子游乐景区,面向所有家庭(两大一小)限量发行1万张,每个景区享一年1次免费入园。“联卡”定价88元起,涵盖狼山、啬园、军山、剑山、城市绿谷、洲际绿博园、江淮文化园、盆景大观共8处景区、文化场馆,面向市民游客限量发行1万张,每个景区享一年1次免费入园。

以便民利民为宗旨,“好通游”旅游卡采取线上购买的方式,市民游客通过关注“追江赶海游南通”微信公众号,点击“文旅商城”菜单,进入“好通游”,实名在线办理;完成后,便可在“好通游”版块里点击“我的”查看购买信息和入园二维码。需要注意的是,市民在购买时需要实名认证,仅限本人使用。另外,出行前还需关注各景区开放及游览时间,以各景区官方公告为准,景区原入园优惠政策仍按其发布的相关规定执行。

·杨镇潇·



洲际梦幻岛