

## 江苏炜赋集团:

# 聚焦新时代廉洁文化 助推国企高质量发展



四片风叶绽放,配上廉的印章、集团LOGO等元素,简洁明了之余,让人感觉充满活力。

23日,在南通市纪委、开发区纪工委的指导下,江苏炜赋集团“清风·炜赋”廉洁文化品牌正式发布。该品牌意在通过廉洁理念传播,丰富宣教内容和途径,打造持续健康发展“清”风尚,激发全体干部职工干事创业“正”能量,为集团高质量发展汇聚企业蓬勃发展“强”动能。

近年来,江苏炜赋集团按照“四注重四提高”(注重针对性,提高廉洁文化的渗透力;注重群众性,提高廉洁文化的吸引力;注重多样性,提高廉洁文化的创造力;注重实效性,提高廉洁文化的作用力)的工作思路,着力推动“清风·炜赋”廉洁文化品牌创建。



## 完善制度,让廉洁文化扎根

“廉洁文化建设是推进工作的软实力,也是建设廉洁企业的无形资产。因此加强企业廉洁文化建设,营造崇廉尚廉的文化氛围对国有企业尤为重要。”

南通开发区党工委委员,开发区控股集团党委书记、董事长,产研院党委书记、董事长,炜赋集团党委副书记(主持工作)、董事长王志兵认为,必须把廉洁文化建设作为国企发展的软实力和核心竞争力,而其根本在于通过制度机制的刚性落地和文化理念的柔性牵引有效结合,将有形的管理和无形的文化融会贯通,从而达到有效规范各级经营管理人员廉洁从业的治理效果。

这一理念,在集团正致力推行的“1+3+N”治理体系中也得以体现。所谓“1+3+N”,就是以体系化薪酬管理改革为1条主线引擎,以“绩效考核管理体系、职工职业发展体系、企业分类评级体系”3大管理运行体系为动力传导,以“发展战略、经济指标、安全生产、风险防控、



改革创新、财务管控、应急维稳、人力资源、党建工作、廉政建设”等N个目标体系为动能支撑,建立起调控有方的国企工资决定机制、科学有序的运行管理考核机制、规范有力的国资分级监管机制、健康有序的职业发展培养机制以及积极有效的正向文化促进机制。形成“用制度管人管事、以机制成人成事”的正向文化治理生态系统,为企业发展提供强大的内生动力,实现“管控、管理、治理”的模式跃升、“同心、同向、同力”的文化认同、“做强、做优、做大”的目标愿景,绘就可衡量、可考核、可检验的国企改革“施工图”,切实把制度优势转化为发展优势。

同时,该体系明确将党建和党风廉政建设作为党组织书记工作实绩及五星党组织评定的重要内容,作为评价下属企业年度工作绩效考核的重要依据,并将考核结果与培养教育、管理监督、选拔任用、激励约束、问责追责等有效结合,对落实党风廉政建设不力的实行一票否

决,发挥考核指挥棒作用、选拔任用导向作用,实现鼓励先进、鞭策后进,促进担当作为、严厉治庸治懒。在考核兑现上,出现重大安全、稳定、廉洁事件的,原则上取消绩效考核奖,对党风廉政建设工作考评做到真金白银真兑现。

更为可贵的是,这套体系所孕育的正向文化促进机制,将国企责任压力通过治理体系的动力传导,

触动“人”的薪酬经济利益和职位

目标和企业目标有机融合,有效推动各方在价值使命和利益成就的融合机制促动下,自觉自发出积极正向的行为选择,消除企业内的

庸懒懈怠、无事生非、嫉妒拆台等

等歪风邪气。

“有了这套考核体系,廉洁建设不再是空中楼阁,而是可操作、能评价、有效果的,也能让大家看得见、抓得住、摸得着,廉洁文化也就有了扎根的土壤。”集团下属企业天鹏置业党支部副书记顾斌颇有心得地说。

由于廉洁文化建设有抓手、有亮点、有特色,炜赋集团“清风·炜赋”廉洁文化品牌受到中央、省、市多部门表扬。

2021年5月,中央纪委国家监委宣传部、江苏省纪委监委、南通市纪委监委有关领导亲临炜赋集团调研廉洁文化建设工作,调研组实地考察炜赋集团廉洁文化建设阵地,王志兵作专题汇报。中央纪委相关领导对集团廉洁文化建设予以充分肯定。

“清风·炜赋”廉洁文化品牌先后荣获江苏省纪检监察学会、江苏省国资委、江苏省社科院举办的廉洁文化实践探索“十佳成果奖”以及南通开发区“亲清双修、勤练双优”廉政建设成果展示一等奖;中央纪委国家监委网站以《廉洁文化建设凝聚企业发展合力》为题,推介集团廉洁文化建设工作;集团领导班子成员带头加强理论思考和总结提炼,相关文章被《党的生活反腐倡廉版》《现代企业文化》等权威期刊刊用;集团廉洁文化建设做法经验介绍被南通市纪委《方圆》杂志录用;廉洁文化系列活动多次在江苏省纪委监委、南通市纪委监委网站进行报道。

诸多荣誉成绩之下,炜赋集团并没有停止廉洁文化建设的脚步。

这几天,邵世庄比较忙。“我们的廉洁文化在集团内部产生较大影响力,因此目前集团正在着手推进,让良好的廉洁文化惠及社会各个方面。”

在他的手机里,保存着多张效果图。这是我们与新开街道长新社区开展的廉洁广场合作,集团与社区共建,让国有企业廉洁文化由内而外,主动“走出去”,不但更好宣传企业,也让廉洁深入广大人民群众心中。”

据了解,炜赋集团纪委从去年开始,就着手推动企业廉洁文化进社区、进校园等活动。目前,相关策划方案正一步步变成现实。在南通师范高等专科学校实验小学的围栏上,一个个廉政小故事已经设置到位。“除了硬件投入,未来,我们还会与学校、社区开展更多形式的廉政宣传活动。”邵世庄介绍。

与此同时,集团纪委还主动开发廉洁文创产品,让廉洁文化更为生动可感。

炎炎夏日,打开一把折扇,轻轻摇动,不但清风徐来,扇面上的廉洁漫画、警句也映入眼帘;廉洁靠枕,时刻提醒大家既想有依靠,又想靠踏实,廉洁思想必须记心间;廉洁围裙,让我们明白与家人围坐吃一顿饭是多么幸福的事情……“未来,我们还会根据实际情况,开发更多人民群众喜闻乐见的文创产品,让国有企业廉洁文化发扬光大,为更多人所熟悉,也更好推动国有企业的高质量发展。”邵世庄介绍。

随着廉洁文化不断深入,炜赋集团有着更为深远的思考。王志兵表示,国有企业廉洁文化建设是一个长期、系统的工程,必须锲而不舍、久久为功,遵循廉洁文化建设规律,以理论为支撑,以实践为探索,深入企业实际推动廉洁文化建设落地生根,为集团高质量发展提供坚强有力的文化支撑和思想保障。

·王颖 陈可·

由内而外,让廉洁文化绽放



## 春风化雨,让廉洁文化浸润

“姚崇一生三次为相,地位很高,但是以身作则,生活俭朴,清正廉洁……”每当伏案工作一段时间,炜赋集团办公室副主任王颖总要让脑袋放松一下,而她放松的“秘诀”便是手头的几本廉洁书籍。

《中国古代廉洁故事》《廉洁文化手册》《党史中的清廉故事》……在她的案头,总是摆放着几本由集团纪委编纂的廉洁书籍。这些书籍或以名人廉洁故事集册,或以廉洁理念归纳总结。

近年来,炜赋集团纪委通过诗

歌咏廉、书画写廉、短信劝廉、家风助廉、公益广告促廉等活动,寓教于理,寓教于文、寓教于乐,以有声、无声的教育触发职工深刻内心感悟。“看了这些书籍,能让我们洗涤心灵,常敲警钟,具有较强的应用性和指导性。”王颖深有体会。

随着互联网的兴起,炜赋集团的“春风化雨”也适时跟上时代发展的步伐,不断推出易于传播的视频作品。

今年清明节期间,炜赋集团纪委策划制作《清明洁》公益微视频,

通过父女间的简短对话,阐释中国传统节气蕴含的清廉思想以及普通百姓家风祖训中包含的清明正气。

视频推出后,广受好评,被不少视频媒体转载,并登上学习强国APP,产生极大影响力。

在“5·10”思廉日,炜赋集团再接再厉,短视频作品再次登上国家级平台。当月27日上午,中央纪委国家监委网站刊登《清廉中国 | 纸尖上的廉洁》短视频作品。这一由南通市纪委监委联手江苏炜赋集团纪委制作的作品,吸引众多网友点击观看。该视频巧妙地将中国传统

艺术剪纸和廉洁相融合,用剪纸抒发内心对廉洁的崇敬与向往,以剪纸承载廉洁文化,传承廉洁基因,始

终保持对党纪国法的敬畏之心,以达到弘扬中华民族美德,丰富廉洁文化建设的目的。

除精心制作这一短视频作品外,炜赋集团纪委还配合南通开发区纪工委监察工委制作推出系列廉洁壁纸,诚邀广大党员干部传播、使用,希望大家将“廉洁”二字牢记心间。

炜赋集团纪委书记邵世庄表示,当前,集团纪委正以文化为先导,以创新为载体,紧紧围绕“一个品牌”“两面教育”“三个平台”“四个融入”“五个结合”的“12345”廉洁品牌建设路径,充分发挥国企的社会担当,营造风清气正的良好廉洁氛围,不断深化巩固提炼“清风·炜赋”国企廉洁文化品牌,起到更好浸润作用。



- ①“清风·炜赋”廉洁文化品牌标识
- ②发布“清风·炜赋”廉洁文化品牌
- ③“清风·炜赋”廉洁文化品牌创建  
荣获省级荣誉
- ④开展“算好廉政账”专题教育月活动
- ⑤启动廉洁工地建设活动
- ⑥充分发挥廉洁广角宣传阵地作用
- ⑦赠送集团纪委编印的廉洁文化书籍

