

# 营商环境得由市场主体来评判

□朱蓓宁

江海锐评

9月20日,市委市政府召开全市服务市场主体动员会暨机关作风建设、营商环境提升年活动推进会。会议上流传的金句“以一流营商环境滋养市场主体‘青山常在、峰峦如聚’,令市场主体如沐春风、心生温暖”,极大增强了市场主体迎难而上的信心和底气。

一个地方发展得好不好,关键看市场主体。今年经济形势严峻复杂,国内外环境不确定性加剧,市场主体面临的

压力明显增多。此时此刻,政府部门主动、用心、高效地服务市场主体,是稳经济的有力途径。今年以来,市委市政府多次提出,要牢牢把服务市场主体抓在手上,全力做好服务保障,落实各项稳增长政策措施,让市场主体感受到更从容的发展环境。

迈入新发展阶段,当南通城市经济总量突破万亿级后,竞争力的核心已从要素成本优势转变为对优质市场主体的吸引和集聚能力。各级党委政府要聚焦市场主体的所思所盼,这是一项事关发展大局的工作,靠某个部门“单打独斗”是不行的。唯有握指成拳、政企同心,才能

共谋发展。

营商环境是市场主体的生命之氧。良好的营商环境,是地区发展的金字招牌,是企业壮大的肥沃土壤,是加速要素集聚的强大磁场。只有进一步优化营商环境,才能真正解放生产力、提高竞争力、激发创造力。一个地方的营商环境,政府说好不算好,归根结底要由广大市场主体来评判,因为它们的感受最直接,也最有发言权。若他们凝心聚力,则是所向无敌的千军万马;若他们一盘散沙,则毫无高质量发展可言。

市场主体兴则城市兴,市场主体强则城市强。能不能服务好市场主体,以

市场主体感受为第一感受,是检验营商环境的重要标尺。好的营商环境,应当是脚底板下“跑”出来的,从长远看这也是市场主体选择南通、投资南通的重要因素。各级政府部门、领导干部多往企业跑、常和企业家聊,把制约企业发展的各种瓶颈束缚搞清楚,及时拿出有针对性的措施,才能帮助企业稳预期、强信心,更好地凝聚共识与合力。要想让企业家和市场主体放胆干、放手干、放心干,就必须营造亲清政商关系,为企业提供最优服务,用实打实的举措、心贴心的诚意,持续激励市场主体扎根南通、深耕江海,合力开辟美好未来。

## 观点声音

拥有地址数量居世界第二,IPv6(互联网协议第六版)互联网活跃用户数达6.93亿,移动互联网IPv6流量占比突破40%……近年来,我国IPv6规模部署成效显著。随着IPv6互联网“高速公路”的全面建成,IPv6与5G、人工智能、云计算等新一代信息技术的融合创新不断推进,广泛赋能各行业的数字化转型。IPv6提升着我国互联网的承载能力和服务水平,也为未来网络创造新的发展空间。大力发展基于IPv6的下一代互联网,尽快补齐短板弱项,加快网络基础设施和应用基础设施升级步伐,积极构建自主技术体系和产业生态,就能促进互联网与经济社会深度融合,为网络强国建设奠定更坚实基础。

——人民日报《推动互联网“高速公路”演进升级》

为了深入推进“十四五”时期长江生态保护和修复工作,生态环境部、国家发展改革委等17部门近日联合印发了《深入打好长江保护修复攻坚战行动方案》(以下简称《行动方案》),对未来长江生态修复措施及要点进行了系统规划。“十三五”时期,污染防治攻坚战取得预期成果,长江生态环境保护修复和长江流域绿色发展成效显著。新发布的《行动方案》是此前《行动计划》的继续和深化。深入打好长江保护修复攻坚战的工作区域更加广泛,重点更加突出。长江经济带前期打好污染防治攻坚战的工作取得了重大进展,有关措施和要求可在更广泛的区域推广或者实施。《行动方案》基于特定地区突出的生态环境问题,针对性地提出了措施和要求,体现了文件的可实施性和有效性。有理由相信,深入打好长江保护修复攻坚战,必将会增强“十四五”时期长江全流域的绿色发展能力,提升长江流域在双循环的新发展格局中的地位和作用。

——光明日报《提纲挈领推动长江流域绿色发展》

工信部日前发布的数据显示,今年上半年,我国信息消费规模为3.24万亿元,同比增长6%。信息消费具有成长性高、发展韧性强、创新活跃、关联效应突出等显著优势,在促民生、强产业、稳经济等方面,持续发挥着压舱石和倍增器作用,成为带动消费升级、拉动内需扩容、推动经济稳定运行的重要力量。信息消费,是以信息技术为基础,对传统消费全环节、全链路进行数字化改造,促进消费链与产业链、供应链、价值链融合跃变而形成的新消费形态。比如,5G、超高清视频等多种数字技术,可进一步催生云影院、线上无人书店等新业态,实现线上线下的虚实交互与优势互补。未来应继续通过信息技术产业加速融合创新,不断加强信息基础设施建设,持续推进传统消费数字化转型。同时,要加快释放农村市场信息消费潜力,坚持优化信息消费监管机制,不断提升信息网络安全保障能力,让信息消费更好服务稳增长。

——经济日报《扩大升级信息消费》

市场监管总局日前发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(简称《规定》),进一步贯彻党中央、国务院决策部署,落实食品安全法及其实施条例相关规定,督促企业落实食品安全主体责任,强化企业主要负责人食品安全责任,规范食品安全管理人员行为。食品安全工作永远在路上。各地应坚决把食品安全作为重大政治任务来抓,积极践行食品安全党政同责要求,细化明确监管责任,深入排查各类食品安全风险,以零容忍的态度惩治违法违规行为。要严格执行《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,以案释法、以儆效尤,教育引导广大食品企业自觉提升食品安全意识,将食品安全治理主体责任落到实处,不断提升风险防控能力,确保人民群众“舌尖上的安全”。

——北京青年报《压实企业主体责任,严格保障食品安全》

## 热点快评

### 让绿色为高质量发展注入不竭动力

□王梓宁

近日,市委理论学习中心组深入学习《习近平生态文明思想学习纲要》时指出,要坚定不移走绿色发展道路,努力将生态优势转化为发展胜势,为我市在全省“挑重担、扛重责”提供生态支撑。

生态兴,则文明兴。南通统筹推进经济社会高质量发展与生态环境高水平保护,全力打造彰显生态之美的低碳花园城市,实现经济发展与生态文明建设双丰收:2020年,全市生产总值突破万亿大关,单位GDP能耗全省最低;2021年,经济保持高速增长,空气质量优良天数比例保持全省第一。我们要继续固底板、扬优势,写好绿色发展新答卷、展现生态城市新画卷。

良好生态支撑产业发展。生态本身就是经济,保护生态就是在发展生产力。生态环境保护和经济发展是辩证统一的关系,要坚决贯彻新发展理念,守住生态的“底线”,锻造发展的“高线”,走出一条生态优先、绿色发展的新路子。要加快动能转换,培育绿色能源。布局风力发电、光伏发电等新能源项目,加快并网扩容、技术升级、装机改造,保障能源供给、优化能源结构。要加速技术变革,发力绿色生产。鼓励企业研发绿色产品、进行绿色改造、建设绿色工厂,推广循环式生产、闭环式除废,搭建更多行业性、地区性资源共享废物处理公共平台。要加强要素赋能,发展绿色金融。探索绿色信贷、绿色债券等新兴业务,用好“苏碳融”金融产品,实现再贷款支持,挂钩碳账户绿色贷款,精准支持绿色低碳项目。制定生态资产交易管理办法,在排污权、用能权、碳排放权上先行先试。

良好生态支撑城市形象。从“工业锈带”到“城市绿带”,南通五山地区滨江片区推行生态修复保护,构建生态绿色廊道,成为我市一张靓丽的名片。要在城市规划上体现生态。坚持把生态文明建设贯穿于新型城镇化发展的全过程,融入总体规划、分区规划、控制性规划等战略性全局性规划,落实到空间布局、基础设施、环境保护等基础性单元性规划,渗透到道路、建筑、绿化等特色性典型性设计,努力促进规划布局的生态优先、生态廊道的一体推进。要在城市生活上倡导生态。弘扬绿色低碳的文明生活观,践行“光盘”行动,尊重劳动、珍惜粮食、勤俭节约,对“舌尖”上的浪费坚决说不,争做“光”者;鼓励低碳出行,完善新能源汽车充电设备、城区公共单车租还位的设点布局,推广公交、地铁为主的公共交通;繁荣绿色消费,鼓励家电以旧换新、商品简易包装、农产品有机化无公害化,提升消费者绿色消费体验。要在城市宣传上突出生态。积极创建国家生态园林城市、国家森林城市,高标准建设好城市“生态共同体”,叫响生态城市、绿色城市低碳城市品牌,在世界环境日、全国低碳日开展丰富新颖的宣传活动,把生态基因融入城市机理,涵养城市气质。

良好生态支撑百姓福祉。天蓝地绿水清美了风景、美了环境、暖了人心,是最普惠、最基础的民生福祉,我们要用更大力度、更实举措、更高标准加强生态环境保护,让生态富裕的阳光照进百姓生活的现实。要贯彻绿色发展理念,及时回应群众对环境问题的关切,对涉及群众健康、影响社会发展、破坏地区形象的生态环保问题发现一起、查处一起、解决一起,杜绝绿化“走过场”、治污“表面化”、整改“一阵风”。要完善绿色公共设施,建设更多城市花园、生态走廊、公共绿地,让市民更方便走进“天然氧吧”、体验“城市绿肺”、亲近“滨江碧波”;更加重视发展绿色公共建筑,用新工艺新技术新材料为民众提供健康、适用、高效的使用空间,实现人与自然的和谐共生。要扩大绿色旅游供给,“素颜”也有“高颜值”,原生态也是大资本,在不牺牲环境、不过度商业化开发的原则上发展旅游业,推进生态旅游可持续发展,推出一批绿色线路、绿色产品,让游客更好地系统、全面、准确贯彻新发展理念生态观,亲近大自然、陶冶情操。

绿水青山就是金山银山,坚定不移走生态优先、绿色环保支撑的高质量发展之路,才能走得更长远、更有生机。



### 为民“除霸”得人心

国家互联网信息办公室等部门发布的《互联网弹窗信息服

务管理规定》9月30日起施行,对手

机“霸屏广告”等行为划出更清晰的监管红线,加大治理力度。

## 奏响重农兴农强农主旋律

□徐剑锋

据《江海晚报》报道,近日,海安市角斜镇老庄村举办“农民乐一天,喜迎丰收节”活动,村民们通过龙舞表演、趣味运动会、农特产品展示等系列活动,享受丰收带来的喜悦,迎接“中国农民丰收节”。

喜看稻菽,礼赞丰收。用“精彩纷呈”来形容南通“中国农民丰收节”的活动恰如其分,全面展示了农业新成果、农民新风采、农村新面貌,为乡村振兴注入了澎湃动能。

南通山好水好农产好,是我省重要的农产品生产基地。今年以来,面对多重叠加因素带来的考验与挑战,我市不误农时抓生产,调优

结构促转型,不仅农业装备水平、抗灾能力稳步提升,而且新业态、新技术、新品种不断涌现,休闲农业、智慧农业、创意农业蓬勃发展,继续实现了稳粮增产,乡村发展展现勃勃生机。

“稻花香里说丰年”,围绕“庆丰收、迎盛会”主题,要通过办好名特优新农产品展示、农村电商直播、农旅宣传推介等系列活动,既为丰收喝彩、给农民点赞、向劳动致敬,更要总结推广新时代“三农”发展的新经验与好做法,进一步激发农民群众创业创新的热情,合力托起共同富裕的幸福生活。

让现代化进程中的丰收欢歌更嘹亮,首要的是奏响重农兴农强农主旋

律。“在全社会形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,让乡亲们的日子越过越红火。”习近平总书记的殷殷嘱托犹在耳畔。各级各部门既要把“三农”好政策精准“滴灌”,也要将惠农“店小二”服务落细落地,还要把“稳农大平台”搭好建好,真正让农业成为有奔头的产业、使农民成为有吸引力的职业。

南通是农业大市,越是面对风险挑战,越要把饭碗牢牢端在自己手中,越要确保重要农产品安全。由此而言,要紧紧围绕农业提质增效的目标,更加注重市场导向、质量导向、需求导向,更加突出科技赋能、品牌建设、绿色生态,推广新品种、新技术,丰富新业态、新模式,不断提升农产品的附加值和含金量,牢牢占据市场主导权。

唱响丰收赞歌,归根结底要书写乡村振兴的新画卷。乡村振兴是全新的时代命题,要锚定乡村振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,把各方力量凝聚起来,把各类资源汇聚起来,通过理念创新、机制创新、模式创新,全力推进农村人居环境、基础设施配套建设,着力完善公共服务、乡村治理,合力提升农民素养、乡村文明,走出一条具有时代特征、南通特点、江海特色的乡村振兴之路,让农民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实。

## “省长质量奖”的示范效应值得放大

□虞远

据《江海晚报》报道,近日省政府发布了2022年度江苏省省长质量奖名单,我市两家“旗舰领航”企业榜上有名,中国天楹股份有限公司荣获省长质量奖,南通海星电子股份有限公司荣获省长质量奖提名奖。

行棋当善弈,落子谋全局。质量、标准、品牌的建设,是经济发展和

社会进步的重要主题,是一个地方经济实力的综合反映,其重要性不言而喻。党的十九大提出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,必须坚持质量第一、效益优先。具体到南通而言,聚力打造创新、产业、人才“三高地”,全力推进创新驱动、转型升

级,全面加强质量品牌建设,以高质量供给推动高质量发展,这是推动全市经济社会健康发展的必由之路。此番,我市两家企业上榜江苏省省长质量奖名单,具有重要示范效应。

行业标准、产品质量是参与区域竞争的利器。近年来,我市把质量提升作为构建现代产业体系、推动经济体系优化升级的重中之重,高质量发展建设工作得到长足发展,无论是从制造业产品质量合格率来看,还是从制造业质量竞争力指数来看,质量水平总体呈稳定提高态势。面向未来,着力锻长板、补短板、强弱项,强化质量技术支撑,大力推进标准化建设,狠抓品牌建设,抓好劳动者技能提升,保障重点工程质量,全面筑牢质量工作

基础,是实现高质量发展的必由之路。所以,通过表彰省长质量奖获奖企业,推广先进质量管理方法,推动质量、标准、品牌等建设提升,无疑是一条重要的解决之策。

对市场主体来说,质量是市场、是竞争力。商业界有句名言:“一流企业卖标准。”对于企业来说,如果自己的生产方式、产品质量成为行业标准,自己就能赢得市场主导权,大范围地排除竞争对手,独占巨大利益。进一步看,重视产品质量和行业标准,就会打造出更多名牌,占领更多市场份额。

进一步看,推动高质量发展需要创新思维,紧扣质量、标准、品牌等建设,打造创新、开放动力新引擎。一个企业从产品的设计,到研发,到生产,到其中的过程管理,再到最后的包装、

### 民宿产业,深耕品质才能赢得市场

□政青

为更好地发展当地民宿产业,启东圆陀角旅游度假区管委会充分利用“有事好商量”协商议事平台,引导各村开展环境整治活动,以打造村居优美环境,服务民宿产业高质量发展。(9月28日《南通日报》)

民宿是近处的“诗”,远方的“家”。近年来,活跃在互联网端的民宿,一直以诗意、浪漫的气质吸引万千拥趸,尤其在各大平台的照片,唯美仙气,颇为诱人。而随着民宿数量的井喷式增长,行业发展也出现了参差不齐的状况。如价格天差地别、涨价随意任性、安全隐患突出、消费“套路”多等,成为不少消费者吐槽的焦点,也影响了民宿产业发展。如果说美景是民宿的“颜值”,那品质就是它的“灵魂”。做好品质文章,对于民宿产业未来高质量发展具有重要意义。

提升品质,首先在于提升服务。互联网时代,服务业在很大程度上是“口碑经济”,APP上的一条评价,就能直接影响很多人的出行规划。民宿在颜值上“各美其美”“各展千秋”,谁在服务上更进一层,口碑就会更进一步。民宿产业在有效吸纳当地人口就业的同时,只有同步提高专业化服务水平,保持外在颜值和内在服务相一致,才会有持续不断的客流。强化配套,是提升品质的有效手段。“风情民宿+江景海景”,成为我市时下一些地方民宿的标配,也满足了一部分游客拍照打卡的需求。即便如此,就其产业全链条而言,还处在相对初级阶段。还需要积极拓展“民宿+”的外延,推动将景观农业、农事体验、研学教育、亲子互动及人文艺术等引入民宿产业,在丰富游客体验的同时,多渠道为当地及农户创收,探索出一条民宿、游客、村民多赢的有效路径。挖掘消费,充分发挥民宿“桥梁”功能。民宿可以提供“后备箱”“伴手礼”等产品服务,助推当地优势、特色产业对接消费需求。蓝印花布、西亭脆饼、吕四海蜃、如东文蛤、如皋黄酒……我市民宿产业可对接可利用的特色产品多不胜数,民宿可以充分发挥设计、客游、营销等优势,增加这些产品的附加值,既能给游客带来多层次参与感和体验感,也能切实助推当地产业发展。

不少民宿从业者心怀热忱,想把生意做出情怀,这样的“情怀”,从本质上说,就是深耕品质,不断突出文化特色、提升服务水平、加强产业融合,只有这样,才能让民宿成为更多游客“远方的家”。