

非凡十年·开发区答卷

上半年,南通开发区交出一份厚重提气的“成绩单”:

规模工业增加值增幅全市第一、实际利用外资总量全市第一、外贸进出口总额全市第一;GDP增幅列全市第二、一般公共预算收入增幅全市第二、规模工业产值增幅全市第二、工业应税销售额增幅全市第二……

“此次的‘成绩单’,很多重要指标,不但有增幅,有的总量居于全市前列,实现了‘弯道超车’,也创造立区以来新的历史。”南通开发区党工委副书记、管委会主任保德林表示,市委全会提出,要把稳增长放在更加突出位置,筑牢实体经济根基,开发区将持续巩固稳中有进、稳中向好态势,助推全市经济回升向好。

全神聚焦项目建设

经济发展,项目建设是根本。唯有重大项目纷至沓来,开花结果,才能犹如压舱石,让经济这艘“大船”行稳致远。

作为我市经济发展主战场、招商引资主力军,今年前7月,南通开发区项目签约数创历史新高。

大力推行招商“赛马”机制,优化项目质量评估机制,完善实绩考核机制,不断激发招商活力;举办招商队伍“砺剑班”,进一步提升招商人员专业化招商能力;推进北京、上海、深圳驻城招商,加大总部招商、云端招商、以商引商力度……“干货”满满的举措,针对难点痛点,体现着开发区招商引资的踏实作风。

“由于上海苏州疫情影响,我们迫不得已调头深挖北京、深圳等地资源。特别是深圳地区,资本公司、上市公司、科技公司云集,投促局先后对接了十多家大型知名资本公司、产业咨询公司,第一次深刻认识到‘深圳遍地是宝’。”在深圳把鞋跟都跑掉的南通开发区投资促进局局长董景利深有感触地说。

更为可喜的是,今年以来,开发区新开工超亿元产业项目20个,总投资约175.1亿,包括总投资53亿的罗莱高端纺织,总投资40亿的青昀超纺新材料等项目今年即将投产,形成一批新的经济增长点,让该区发展后劲十足。

“我们是一期以及二期部分同时开工,目前封顶部分已经达到18万平方米,整个基础建设进度良好。”站在颇为气派的办公大楼施工现场,深圳星源材质科技股份有限公司运营总监、星源材质(南通)新材料科技有限公司执行董事刘瑞,在接受记者采访时介绍说,再过一段时间,有两道工序就可以进入试生产阶段。

“他们身上,有一股干劲,不拖泥带水,雷厉风行,说到做到。”今年2月,星源材质这个百亿级项目正式动工,而四季度,项目就能开始试生产。对于这一“开发区速度”,刘瑞很是佩服。“我们将在开发区建设国内一流高端锂离子电池隔膜生产基地,让南通成为中国最重要的高端锂电池隔膜出口基地。”

全力助企纾困解难

走进位于南通开发区的江苏恒太照明股份有限公司,火热的生产场景扑面而来:机械臂上下飞舞,工人们全神贯注,新产品源源而出……今年5月,这家中小企业顺利升入“新三板”创新层。

“多亏开发区大力支持,把疫情对企业的影响降到最低,为企业进军资本市场奠定扎实经济基础。”谈及晋级之路,企业副总经理、董秘夏卫军深有感触。多年来,开发区一直对企业上市工作高度重视,党工委管委会领导亲自挂帅,全区各部门合力,对企业实行专班服务。

3月底受疫情影响,恒太照明被封控管理,随后又因为陆路交通受限,原料进不来、产品出不去。“经营不稳定,对我们上市影响巨大。”彼时,企业正在上市前最关键时刻,夏卫军坦言,当时非常焦虑。正当企业一筹莫展之时,开发区相关领导和经发局等部门第一时间上门,倾听企业诉求,一企一策精准帮扶。

为企业打通物流堵点,开发区及时出手,建立高

速物流“白名单”制度,组建高速货运车辆并行机关与企业双专班,最大限度保障恒太照明等90家企业供应链稳定。“我们有个微信群,开发区主要领导、分管领导和相关部门负责人都在里面,常常能看到他们凌晨两三点还在为企业协调解决各种问题。”

原材料进来有“白名单”,产品又怎么出去呢?这是深耕北美市场的恒太照明亟须解决的关键问题。“以往我们是陆路运输到上海的国际口岸,但受疫情影响,货物发不出去。”夏卫军介绍说。为此,开发区专门与南通港协调对接,让企业通过内河集装箱运输,送往上海国际口岸,确保企业能及时交付。产销打通,让企业挺过最困难的时期,原本流失的国外订单再次回归。

上半年虽然疫情起伏反复,经济环境复杂多变,但开发区上下和广大企业一起,认真落实省委、市委“最大限度减少疫情对经济发展的影响”要求,在有序做好疫情防控措施动态升级调整的同时,指导206家重点企业实行全封闭管理,保障连续生产。

凝心聚力,奋力实现新一轮高质量发展新突破

■ 争挑重担 勇扛重责

“真是太方便了,以前想要办个业务,又要打咨询电话问地址、问材料,还要问工作时间,还得考虑哪个近、哪个远……现在好了,用这个‘一张图’一搜就一目了然了。”9月22日,南通开发区一企业工作人员李明峰拿着刚从企业发展服务中心打印出来的营业执照高兴地说。

李明峰提到的“一张图”,是近日南通开发区正式上线的政务服务智慧导航“一张图”平台,这是开发区优化营商环境、推进政务服务线上线下融合、提升政务服务效能的又一创新突破举措。

“政务服务智慧导航‘一张图’平台,通过整合政务服务位置、事项、渠道等线上线下服务资源,推进数据资源智慧化应用,构建内容丰富、功能多样、智能便民的政务服务智慧导航‘一张图’平台,为企业群众提供‘就近办、如何办、直接办’的个性化、智慧化政务服务。”开发区行政审批局负责人介绍。

据了解,该平台有效集成区、街道、社区三级便民服务场所,直观展示场所空间地址、实景照片、咨询电话、营业时间、办事指南等多项要素信息,为企业群众提供基于地理位置的一站式、图形化的政务服务智慧导航体验,企业群众可按个人定位选择就近的办理地点,实现精准导航,快速就近办理。

此外,平台还融合各类政务服务事项,办事群众可通过地图搜索功能,搜索具体办理事项。平台会精准抓取、判断访客办事意图,结合事项、场所等信息数据,推送该事项的办事指南,解决企业群众“如何办”的问题。

在南通开发区,这样为企业群众提供更为高效服务的事件,几乎每天都在发生。今年以来,南通开发区扎实推进“营商环境提升年”活动,落实一揽子惠企政策,“免申即享”累计拨付资金超6200万元,惠及企业超520家。

未来,南通开发区将紧紧围绕打造“营商环境最高地”的工作要求,突出流程再造,创新服务机制,优化决策机制,深化惠企政策“免申即享”改革,提升政策兑现的效率和精度;强化“店小二”思维,创新“项目服务管家”“政企互动交流”等举措,推动各项服务由政府“端菜”向服务对象“点菜”转变。

突出要素保障,聚焦企业房屋土地资源需求,整合可共享的标准厂房、商业用房、办公用房、人才公寓等房屋土地资源信息,形成公共资源项目库;加强“银政企”对接,以多种形式支持企业发展。

突出需求对接,继续推行领导干部挂钩联系重点企业工作制度,实行重点部门处长以上党员干部服务企业制度,深入开展企业大走访活动,进一步推动走访常态化、制度化、系统化,将“线上精准推送”与“线下上门服务”结合,不断提升服务效能。

·陈可 司占伟·

全心提供高效服务