

阳光大道上 “阳光建设”人越跑越自信

南通市阳光项目建设有限公司(以下简称“阳光建设”),南通国企航母的一支新军,南通服务城市建设的一支生力军。

江苏省南通田家炳中学高中部、南通师范高等专科学校新校区(二期)、江苏省南通卫生高等职业技术学校学生宿舍楼、南通市城市轨道交通控制中心、南通市第三人民医

院扩建二期、妇幼保健院儿童综合大楼、阳光悦城更新项目……近几年,这些设计大方、质量优良的建筑在通城各处拔地而起,成为新时代周边地区的新地标,成为南通各行业又一道新风景线。

这些,都是南通市阳光项目建设有限公司代建工程中的杰作。

南通市阳光项目建设有限公司是南通市保障房建设投资集团有限公司全资子公司,主要承担政府投资公共建筑类项目代建以及城市更新改造工作。成立仅3年的阳光建设,何以在不长时间内迅速崛起?近日,记者对这家国企进行了采访,探寻阳光建设的成功密码。



党建：“三原色”让“阳光”格外亮丽



习近平总书记指出,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。作为一家国企,党建工作一直在阳光建设发挥着统领作用。

阳光建设党支部成立于2019年,现有25名党员,设综合管理、工程管理、经营发展3个党小组。公司党支部在上级党委的领导下,不断加强和改进党建工作,以创建“三原色”党建品牌为抓手,围绕“党旗红”“保障绿”“志愿蓝”三个党建方向,推动党建工作与业务工作深度融合、同频共振,为公司高质量发展提供了坚强政治保障。

党旗红:这几年,阳光建设党支部充分发挥“党旗红”的引领作用,围绕注重政治素养、理论知识、技能素养和道德品质的四大提升,坚持强化精神支柱、筑牢思想灵魂,为推动国有企业高质量发展提供坚强思想保障。党支部以“学习强国”“江海先锋”“江苏党史学习教育网”“南通国资”公众号等

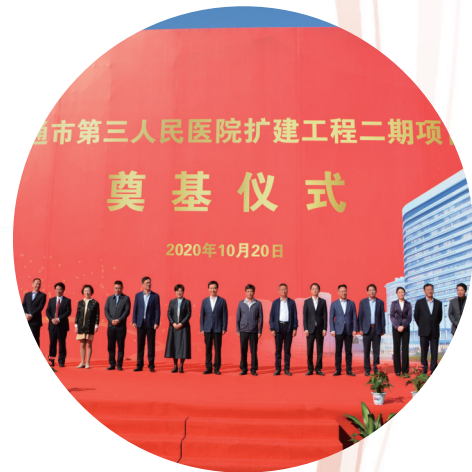
为载体,培育广大党员干部政治意识、看齐意识,稳步提高党员综合素养,发挥支部的红色引领作用;以“不忘初心、牢记使命”“党史学习教育”等为抓手,通过集中授课、个人自学、集体讨论、撰写体会等形式,认真抓好党的创新理论学习;以“三会一课”为载体,定期学习交流,开展主题党课、党员项目负责人业务交流、管理经验交流,选择大型复杂项目工地建立临时党支部,把广大党员干部广泛而有效地调动起来。通过身边人身边事来鼓舞激励党员干部,不断强化立足本职、开拓进取的意识,培育适应企业发展的干事创业精神。

保障绿:“红”色来引领,“绿”色当保障。阳光建设党支部充分发挥“保障绿”的基础作用,围绕“三大建设”,在增强全员创新力和创造力的同时,有效促进项目管理水平提升。人才快速聚集。阳光建设多次通过社会公开招聘,优中选优引进专业人员,入职员工平均年龄35岁,具有各类专业资质和职称占比73%,其中高级工程师

占比40%。人才精心培养。阳光建设注重通过业务培训培养人才,采用外聘行业专家内请业务骨干的方式开展多场次专题培训、现场分析会,员工综合素质和服务能力得到明显提高,“阳光代建”品牌形象越擦越亮。打通晋升通道。阳光建设注重打通人才晋升通道,通过内部竞选选拔员工中各条战线的佼佼者加入管理队伍,激发企业活力,不断提高企业竞争力。弘扬企业文化。阳光建设积极倡导“我与企业共成长”的理念,通过公司文化墙、公众号、工作群、LED屏等平台,宣传公司经营理念、工作理念,营造争先创优的浓厚氛围;通过开展党群共建活动,展现员工风采。

志愿蓝:担当社会责任,助力文明南通,有阳光建设人!阳光建设党支部组织党员干部及积极分子参加“莫文隋”精神接力棒志愿服务队,通过开展“文明南通,志愿有我”“捡垃圾,守住绿水青山”“整治楼道乱堆放,助力创文新实践”“关爱养老,共襄未来”等志愿活动,以实际行动共建文明城市;在爱心公益的道路上,也处处活跃着阳光建设人“志愿蓝”忙碌的身影,闪烁着阳光建设人的爱心……

在“三原色”党建品牌的引领下,阳光建设先后获得省五一劳动奖状、“安康杯”竞赛先进集体、南通市五一劳动奖状、南通市工人先锋号、南通市先进基层党组织等荣誉,市“江海杯”BIM技术应用大赛获得综合组三等奖、7个单体工程荣获“南通市级优质结构工程”称号等,“三原色”特色党建经验总结刊登于《国企党建》杂志等。一项项荣誉的取得、一个个经营指标的完成,得益于公司坚持党建引领,党工一体,更好地引领职工推进阳光建设的高质量发展。



管理：“精细化”让“阳光”充满力量

“开拓创新,超越自我。”这是“阳光人”孜孜以求的企业目标。2021年,阳光建设党支部提出了“精细化管理”的概念,对项目管理工作提出了更高标准、更严格要求、更实作风。为了全面保障项目工程质量、安全、进度及成本等目标的顺利实现,研究制定了《南通市阳光项目建设有限公司项目精细化管理考核办法》,聚焦“练内功、强管理、优服务、进市场”一个主题,围绕“保障项目高效实施、树立企业品牌形象”两个目标,分“动员宣传、组织实施、总结评估”三个阶段实施,重点完成“提升全员能力素质、提升精细化管理水平、提升项目管理效能、拓展市场化改革路径”四个任务,考核“人员在岗、专业知识、视觉标识、工程质量、安全生产、文明施工、变更管理、进度控制、沟通协调”九个方面的工作。具体来说就是在原有项目负责人制度的基础上,细化了项目组成员职责、日常操作规范流程、项目安全、质量控制等要素;建

立服务业主以及与业主单位沟通交流的标准化流程体系,从项目承接到项目建设,再到后期项目竣工移交,各个部门协同参与,形成以项目为主轴的扁平化管理模式,大大提高与业主单位、施工单位、监理单位等参建方的沟通效率,有力保障项目从前期手续办理到施工签证变更等一系列复杂手续的信息快速到达率;通过考核项目管理部门及人员的工作开展情况,实现各代建项目质量、安全、进度及成本等目标,提高专业人员项目管理水平,规避或降低管理风险,促进公司价值实现增长。

态度决定一切,细节决定成败。记者在采访中了解到,自今年上半年全面推广精细化管理以来,各在建项目全面推行样板先行标准化施工,在现场设置项目材料封样间、明源云线上管理等精细化管理流程,提升项目服务质量与业主满意度。下一步,阳光建设将持续优化改进

精细化管理考核办法,通过考核检验精细化管理成果,让精细化管理水平再上新台阶。

数据往往更有说服力,来看看一个个闪亮的数据:2021年以来阳光建设承接的16个项目中,均先后启用精细化管理模式,有效提升了工程建设中的沟通效率。同时,阳光建设启动了品牌库征集,对提交材料进行了严格审查,确保入库品牌品质过硬,口碑优良,共收集到7个大类54个小类共400多个品牌方资料,为后续的代建项目材料提供了新思路,新方案。

精细化是比规范化更高层次的管理,精细化管理,让阳光建设向着精准化管理水平又迈进了一步。阳光建设将继续秉承房投集团“助力城市发展,服务美好生活”的宗旨,对外加强现场管理,全面提升工程质量;对内加强与业主的沟通,充分发挥专业优势,想业主所想,急业主所急,为业主提供更全面更贴心的服务。

展望：“1224”让“阳光”更加绚丽

在喜迎二十大胜利召开之际,阳光建设将目光瞄准在更高水平发展的层面上,核心就是执行房投集团“1224”发展战略。即围绕一个定位,坚持两大任务,实现两个融入,聚焦四种途径。“一个定位”:房投集团成为“城市综合服务运营商”的定位。坚定融入南通城市发展战略,打造成为城市建设的投资平台、经营平台和融资平台三位一体的运行机制,达到“服务民生百事,助力城市前行”的使命。“两大任务”:一是“承接政府代建”任务。“十四五”期间,阳光建设作为房投集团建设板块先锋队,将始终坚持服务南通市城市发展的首要任务,积极承接政府代建、城市更新、项目管理等工作,助力城市前行。二是“市场化转型”任务。以市场为导向,完成从平台公司向“企业化管理、市场化运作”的转变,积极探索实体化产业经营,实现社会效益与经济效益双丰收。“两个融入”:一是融入南通城市建设发展,二是融入人民需求。围绕人民群众不同阶段刚性需求及延伸性需求,优化服务体系,提升人民群众幸福感。“四种途径”:利用房投集团和阳光建设代建品牌优势,把握市场化转型特点,助力产业链延伸;推动生产力全要素升级,从多个维度建设优化人才队伍,提升管理创新能力、组织管控能力等,抢占竞争先机;深化国企改革,强化内控管理,提升管理精细化水平;积极开展外部合作,全方位推动市场化转型及业务发展进程,提升发展质量。

回眸过去,阳光建设积极开拓创新,各项指标屡攀新高。

展望未来,阳光建设描绘发展蓝图,团结一致再攀上游。

百尺竿头,更进一步。在二十大即将召开之际,阳光建设人将以饱满的工作热情、专业的项目管理,在项目建设管理过程中弘扬工匠精神,为人民建造优质工程,为业主提供满意服务。

奔跑在高质量发展的大道上,沐浴在党的阳光下,南通阳光建设人越跑越自信,越跑越坚定。

·张阿龙 缪进 郭菲 王令伊 王全立·