

南通国际家纺产业园区： 凝心聚力，推动全局工作再上新高度

越来越畅通的道路，越来越高端的技术，越来越新潮的展示……秋天的南通国际家纺产业园区，一如既往地热闹，线下秩序井然，网络多姿多彩，南通家纺的金字招牌，在阳光照射下，熠熠生辉。

今年以来，家纺园区紧紧围绕市委市政府的决策部署，按照《关于进一步优化江苏南通国际家纺产业园区运行机制的实施意见》的精神，理顺工作职责，紧扣重点任务，扎实开展工作，经济发展承压前行，产业升级步伐坚实，创新发展势头强劲，机制改革不断深化。

“我们将持续深化空间研究，着力加快示范新城规划建设；推进产业转型，着力加快家纺产业提质增效；培育新业态新模式，着力加快家纺市场转型升级；优化体制机制，着力加快全面深化改革工作，推动全局工作再上新高度。”南通国际家纺产业园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅说。

体制机制再优化

今年初，在市委、市政府领导下，家纺园区领导小组办公室成立，主要聚焦决策指导、组织协调和督促检查等工作职责，与家纺园区党工委、管委会一体化运作。

家纺园区按照《关于进一步优化江苏南通国际家纺产业园区运行机制的实施意见》文件精神，深入推进运行体制机制改革，进一步调整机构设置，细化工作职责，研究制订《家纺园区建设领导小组办公室会议议事规则》《家纺园区建设领导小组办公室轮值常务副副主任双周调度机制》等推进机制，5月31日，建设领导小组办公室召开第一次会议，听取并原则同意了相关推进机制。

新的机制带来新的变化，一些曾经的“老大难”问题开始有序推进。

“大家上车，出发！”9月6日，随着一声令下，来自市、区公安、城管的10

多名执法人员迅速到位，拉开家纺园区两大家纺市场周边交通和市容环境展开综合整治的序幕。

经过多年发展，叠石桥、志浩两大家纺市场已成为全国乃至世界知名家纺集散地，在推动区域经济发展、百姓致富的同时，也不可避免出现占道经营、非标三轮车超载超员、车辆乱停乱放等交通和市容环境问题，当地居民和企业多次呼吁开展整治。

百姓有需求，政府有回应。家纺园区发挥组织协调作用，联手市公安局、城管局，通过前期走访调研，拿出综合整治方案，开展基础设施、停车管理、难点治理、秩序净化等行动，力争实现园区交通基础设施设置规范，道路通行秩序明显好转，交通违法明显减少，人民群众的出行安全感、满意度明显提升。

家纺园区相关负责人表示，在集中

整治后，还将联合有关部门和通州、海门两区，不断巩固前期交通和市容环境综合整治工作成果，确保整治过后执法管理不松劲，努力实现长效管理工作目标。

新机制下的家纺园区，还紧扣工作职责，对照2022年重点工作项目清单，深入开展调研、加强统筹协调、启动督查考核，各项工作有序快速推进。积极推进雨污水和管线综合规划、建设规划和绿地系统规划等专项规划编制工作；聚焦大数据赋能家纺产业，园区与市工信局赴省工信厅报告“大数据+”家纺产业工作，《家纺产业数字化转型发展规划（2022—2030年）》《南通市纺织产业高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》将家纺作为重要产业加以推进；组织开展快手南通家纺产业带交流培训会、南通家纺抖音平台线上交流会暨抖音电商培训会、淘宝天猫助力南通家纺产业高质量发展大会等电商专项培训6次，线上累计参与人数超1600人。

提振信心再发力



启动春夏交易会

四大联盟延揽八方宾朋，线上销售人气旺盛，各大品牌精品迭出……6月30日，为期11天的2022中国南通国际家纺（春夏）交易会落下帷幕。本次交易会除了通常的线下对接外，还推出各种线上交易活动，线上线下共产生交易额约50.7亿元，在疫情防控常态化背景下，这份成绩单颇为亮眼。

2020年以来，国内外疫情反复，和全国同行一样，南通家纺业也遭遇了寒流。今年3月以来，随着疫情对实体门店冲击的加剧，用工、原辅材料等成本的增加，直播电商等线上销售模式的分流，以及其他地区对家纺产业的大力扶持，家纺行业的竞争更趋白热化。“随着新商业模式、商业业态的不断涌现，传统的市场发展路径与交易线上化、订单个性化、渠道扁平化等趋势不适应，成为制约南通家纺市场发展的重要因素”，南通家纺园区市场业态部负责人曹震坦言。

在此背景下，我市举办首届家纺交易会，充分体现了市委、市政府对家纺产业发展坚定不移的重视和支持，更期待着家纺产业能化“危”为“机”，更上层楼。交易会的海报，特意选用了红、蓝两色：红色，寓意红海，代表南通家纺“最好的现在”；蓝色，意即蓝海，预示着南通家纺“最美的未来”。

在举办交易会提振信心的同时，家纺园区加速进军移动互联网销售平台，为企业提供更多渠道。

每晚8点，家纺园区的各种线下交易活动告一段落，但在移动互联网上，热闹才刚刚开始。

今年9月，淘宝直播年度盛典开启十大产业带“源力计划”，“承包了一半中国人舒适睡眠”的南通家纺，位列其中。

“南通基地有2000多平方米，14个直播间，目前已经有60多家园区中部位置的家纺企业加盟。”张帅是淘宝直播基地落地南通的区域服务商之

一。他表示，随着与各地产业带的深入合作，淘宝直播正在着力打造更加完善的区域服务商体系，整合平台资源赋能产业直播能力，提升平台产业生态的丰富性与活跃性。

新兴业态带来机遇，也带来新的挑战。家用纺织品作为快消品，网络销售业务日益增多，价格竞争成为线上销售的主要手段之一，依靠低价格获得市场，导致产品质量难以保证，线上逐渐沦为低质低价的销售渠道，以次充好、虚假宣传等问题显现。长此以往，将严重损害南通家纺美誉度，影响线下家纺企业的生产经营和公平公正的市场经营秩序。

为解决好这一问题，9月29日，由家纺园区牵头市电子商务商会制定的《家用纺织品网络营销管理规范》团体标准，在全国团体标准信息平台正式发布，这是家纺行业内首个规范网络营销行为的团体标准。该团体标准适用于家用纺织品的网络营销管理，其中规定了家用纺织品网络营销的术语和定义、总体要求、网络平台要求、网络营销经营者要求、产品管理、交易管理和售后服务等，填补了当前家纺产品网络营销管理方面的空白。

业界普遍认为，该团体标准的发布，对于指导家用纺织品的经营主体提高产品质量、规范交易过程、完善售后服务，保护消费者和经营者的合法权益，满足消费者日益增长的美好生活需求，进一步推动南通家纺产业高质量发展具有重要意义。

经过努力，1—8月，园区家纺产业实现工业应税销售120.87亿元，止跌回升，形势好转，服务业应税销售增幅达到21.94%，市场消费逐步恢复。



鸟瞰志浩市场



自动化生产线



直播带货方兴未艾



家纺园区新锐培育工程三季度“秋满枝”主题活动

9月14日下午，家纺园区新锐培育工程三季度“秋满枝”主题活动开展。

活动中，两组学员代表分别以《求索》《新“绣”》为题，通过在舞台上与张睿、沈寿两位先贤跨越百年的对话，汇报了城市规划和数字经济等方面调研成果，激活调研、大兴调研。

队伍建设是保障各项工作顺利开展、取得实效的根基所在。今年以来，家纺园区认真贯彻落实市委关于开展“机关作风提升年”活动的工作部署，精准靶向将整治重点深化为“十聚焦十查摆十落实”，建立完善“日要情、周计划、月述职、季考评”的工作推进机制。坚持问题导向，持续转变机关工作作风、提高工作效能，营造砥砺奋发、笃行不怠的干事创业良好氛围。

有了优良的作风，才能更好为企业服务。园区组建15个挂钩服务小组，按照班子成员“一对五”、各局办相对固定挂钩6到7家的方式联系86家重点企业，开展常态化走访活动。对企业家们提出的19个问题、13个建议，园区第一时间整理三个清单分解表，持续推进整改督查，努力保护和激发市场主体活力，营造园区良好的营商环境。

4月，建设领导小组办公室专题召开“控详规回头看”企业家座谈会，深入了解家纺企业在疫情影响下遇到的困难，进一步优化园区控制性详细规划，针对会上反映强烈的问题，统筹组建由园区和两镇分管领导、机关干部、村干部以及志愿者组成的“1+3+X”一体化防控队伍，发动各方力量300余人，切实打通家纺市场内部交通循环。

钱锁梅表示，下阶段，园区将在重大活动中总结优良作风，发掘部门服务品牌，选树个人先进典型。同时，将作风建设情况作为机关部门综合考核的重要内容和干部评价使用的重要依据，抓好部门每月作风建设情况分析，每季度作风建设工作总结，用好用活“三项机制”，树立严抓作风、奖惩分明的鲜明导向，将打造一支守规矩、有干劲、知敬畏、守底线的干部队伍的要求落到实处。

·何新华 袁中原 陈可·
本版图片由家纺园区提供



中国叠石桥国际家纺城