

# 城市兴交付 万科·方圆再一次美好盛放

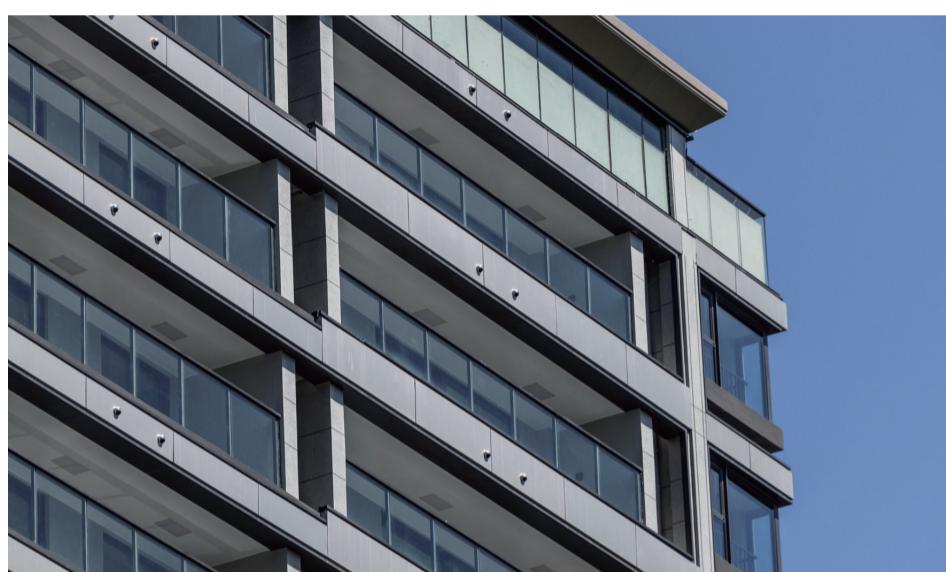
“一座城市与人的最好关系是共同生长,不断向上,双向奔赴。”

一直以来,万科聚焦居民对城市深层次需求,通过多元生活场景的构建和生活方式的打造,为生活带来更多优秀提案,承载更多家庭热爱,与期望的生活幸福相拥。2022,万科以交付为起点,回应居住者对家的美好渴望,从产品、服务和生活方式等多维度进行重新思考,以城市“兴交付”回应居住者对家和美好生活关系的新期待。

如今,随着楼市风云跌宕的浪潮褪去后,人们的购房逻辑也发生着潜移默化的改变,“产品力”再度成为当下置业者的购房主题。

交付品质,当下是房企实力与产品品质最直观的体现,亦成为购房者对一个项目认可的核心标准。万科·方圆作为深耕南通创新区10载的大师级作品,以卓越交付品质,实景兑现满足业主期待的好房子。

2022年3月底,万科·方圆完成首次交付。9月28日,万科·方圆再一次迎来盛大交付。其以工地开放+实景呈现的观摩方式,以更全貌的理想家园与广大业主美好相鉴。让业主近距离感受未来理想家园的至臻品质。



## 产品思维的深思与变革 “去掉标准答案,去为客户定制答案”

当下人居市场同类产品何其多,开发商产出的人居作品多为“行业标杆”,按照标准答案输出的精品户型就如同设计师喜欢一味地用宽大尺度去彰显空间的大气。真正的理想空间恰恰需要洞察置业者真正的内心需求,根据他们的生活习惯进行定制化的户型打磨,才能呈现出满足意向置业者的好房子。

万科·方圆深度洞察南通置业者购房需求,圈定南通新一代改善家庭,针对社区外立面设计、景观规划样式、户型装修风格、卫生间洗手池设计等从大模块到细节项等方面,深度采集1068组客户调研样本,收获2300余条日常生活需求及改善反馈,在此基础上以最合理的方式、最大化限度调整项目产品的产出细节,精进产品呈现效果。

从前期深度调研,中期产品修改,到后期跟进访问,一整套醇熟的流程将针对南通当下人居文化存在的痛点进行精准改善,以此努力契合业主心中的“理想国”。



vanke | 南通

2022南通万科  
城市兴交付