

# 城市兴交付 万科·方圆再一次美好盛放

“一座城市与人的最好关系是共同生长,不断向上,双向奔赴。”

一直以来,万科聚焦居民对城市深层次需求,通过多元生活场景的构建和生活方式的打造,为生活带来更多优秀提案,承载更多家庭热爱,与期望的生活幸福相拥。2022,万科以交付为起点,回应居住者对家的美好渴望,从产品、服务和生活方式等多维度进行重新思考,以城市“兴交付”回应居住者对家和美好生活关系的新期待。

如今,随着楼市风云跌宕的浪潮褪去后,人们的购房逻辑也发生着潜移默化的改变,“产品力”再度成为当下置业者的购房主题。

交付品质,当下是房企实力与产品品质最直观的体现,亦成为购房者对一个项目认可的核心标准。万科·方圆作为深耕南通创新区10载的大师级作品,以卓越交付品质,实景兑现满足业主期待的好房子。

2022年3月底,万科·方圆完成首次交付。9月28日,万科·方圆再一次迎来盛大交付。其以工地开放+实景呈现的观摩方式,以更全貌的理想家园与广大业主美好相鉴。让业主近距离感受未来理想家园的至臻品质。



## 产品思维的深思与变革 “去掉标准答案,去为客户定制答案”



当下人居市场同类产品何其多,开发商产出的人居作品多为“行业标杆”,按照标准答案输出的精品户型就如同设计师喜欢一味地用宽大尺度去彰显空间的大气。真正的理想空间恰恰需要洞察置业者真正的内心需求,根据他们的生活习性进行定制化的户型打磨,才能呈现出满足意向置业者的好房子。

万科·方圆深度洞察南通置业者购房需求,圈定南通新一代改善家庭,针对社区外立面设计、景观规划样式、户型装修风格、卫生间洗手池设计等从大模块到细节项等方面,深度采集1068组客户调研样本,收获2300余条日常生活需求及改善反馈,在此基础上以最合理的方式、最大化限度调整项目产品的产出细节,精进产品呈现效果。

从前期深度调研,中期产品修改,到后期跟进访问,一整套醇熟的流程将针对南通当下人居文化存在的痛点进行精准改善,以此努力契合业主心中的“理想国”。



## 打磨每一寸天地 以“自在”为底色的生活新主张



伴随着都市生活节奏的不断加快,社区园林不仅是一处能“栖息心灵”的绿色空间。多变的场地设计、多维的情景主题、丰富的艺术灵感、全周期的活力空间,可观赏、可感知、可互动的“沉浸式园林”将成为新趋势。

万科·方圆以“自在”为底色,主张人与场景互交互动的自然并存模式,分落地与实践“自在”生活主张,以自在美学、自在交互、自在居家三大方面,为生活提供极致随心的自由与舒适。

### ■自在美学的贯彻,开启游园式归家。

我们总是试图用现代美学的艺术语汇去呈现景观生活美学,却忽略了最好的美是源于最本真的自然。针对归家动线的场景力的营造,万科·方圆以游园归家理念设计动线,让归家之旅如同一次自在的“散步”,归家步道两侧由四季树木组成天然的迎宾屏障,让业主一享“夹道相迎”式的归家礼遇,步移景异间使精神世界得到松弛,营造自在轻松的归家体验感。



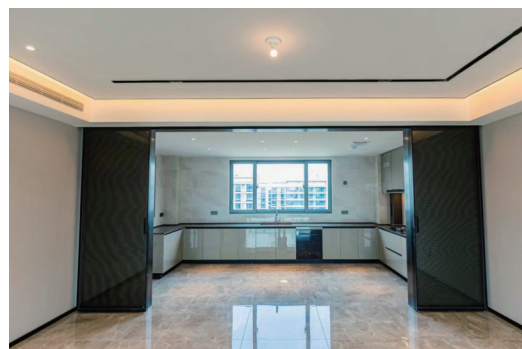
### ■自在交互的实践,从实践派变成体验派。

住区的回归说到底是人性的回归,放松与惬意才是人们向往的精神享受。万科·方圆的景观设计不只注重观赏性及功能性,更注重体验性,让景观不只是美的存在与表达,更是精神的交互与传递。其以“九府九园”层峦叠嶂的沉浸式景观演绎,让业主归家时更能卸下心防,完全浸入新的频道,更好地从工作模式下的“实践派”生活节奏,切换为慢步调的生活“体验派”,解放大脑用感官去感触和体验世界的美好。



### ■自在居家的呈现,拉近家人亲密密度。

针对居住空间的发展探索,万科·方圆以“自在”为主题,以家人亲密密度作为标准,针对户型布局进行了全面迭新。通过全系LDK一体化系统,打破常规户型布局,放大空间的同时还能深化家人之间的互动以及交流,可以完美的依据空间使用形态进行分设与融合,带来全新的空间概念。



## 全维度关怀 前置服务让交付顺利兑现



不只在产品力有着卓越的见解,在交付服务方面,万科·方圆也有自己的思考,即以“准业主”为服务核心,在交付过程中将以全维度关怀模式,特派前置管家全城跟随客户,从签约、交付直到无忧入住提供美好服务,让准业主顺利接棒理想之家。

在实景交付呈现方面,现在工地现场已经开放,万科·方圆始终坚持从客户的真实体验为切入点,用「真实呈现」和「前置体验」笃定向市场展现强产品力:三次实景示范区的逐步打开,前端基于会客厅功能25hours+全面运营、中端物业管家前置细节服务、后端工地开放常态化开展……在这里新场景、新服务、新体验成为核心。

两次完美交付,万科·方圆与南通共兴发展,从深度洞察人居需求,到产品研发不断迭新,以更自在、更前沿的生活方式满足南通精英塔尖人士对万科·方圆的美好期许,兑现所有美好憧憬。其以强大的品牌力、优质的产品力、成熟的运营力,深度赋能城市,焕新人居发展,新的人居画卷随着交付成果的精彩绽放已经铺陈开来,在时间的见证下,相信未来会看见更多万科·方圆带来的精彩。与此同时,万科深耕南通中创区另一封面级作品万科·揽境正值火爆热销中。作为万科写意东方封面作品,以建筑面积约118-190m²大师匠心之作敬献城市,至臻品质敬候品鉴。

vanke | 南通

2022南通万科

# 城市兴交付