

林森物流集团： 蓄势扬帆，昂首阔步迈向“数字林森”

保供应就是保民生,物流通则百业兴。物流业是支撑经济社会发展的基础性、战略性产业。“十四五”时期,我国从“物流大国”向“物流强国”迈进,物流业因此迎来了高质量发展的新时代。

风雨兼程,收获满满;砥砺奋进,硕果累累。在中国道路运输协会今年组织的第二轮首批道路运输企业等级评定中,林森物流集团被评为全国道路货物运输特级企业,企业综合实力迈上新台阶。乘风破浪踏歌行,七十余载奋进路,林森物流

集团凭借硬核实力跻身中国物流企业50强。

如大潮奔涌,如细雨润泽,创新成为企业高质量发展的强劲动能。站在“工业4.0”“互联网+”发展的大背景下,物流业迎来了智能化升级的契机,智慧物流成为物流行业“新风口”。惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。林森物流锐意进取创新赛道,抓住智慧物流时代机遇,昂首阔步迈向“数字林森”,推动企业发展质量和效益双提升。



先人一步,开发智慧物流生态平台

深秋,是收获果实的美好季节,也是登高望远的
绝佳时刻。

今年9月,为更好服务于林森物流的上下游,集团依托七十多年物流操作经验积累,由技术团队自主研发,推出了标准化物流管理系统。该系统集客户、承运人、车辆、司机、业务、跟踪、结算等物流管理功能于一体,不仅可以对物流业务实现数据化管理,也可以对全过程进行透明化管控,且该系统采用云服务统一部署,实现SaaS化管理,升级维护方便,运转效率高,成本较低,能够帮助中小企业快速实现物流的数字化改造,达到降本增效,提升竞争力。截至目前,该系统已被十多家物流企业采用。

10月,集团根据苏州某快消品客户需求,定制开发的仓配一体化系统正式投入使用,该系统旨在为客户提供一站式仓储配送服务,主要解决集货、分货、拣选、配货、包装和组织对客户的送货以及代收货款等仓配一体化全过程管理,为客户提供仓、配透明化的数据服务。

林森物流敢为人先,勇当行业表率,推出的林运天下智慧物流IoT平台项目,涵盖智慧物流服务、物流运营服务及智慧仓储服务,是一个致力于打造行业领先的智慧物流生态平台。集团进行全面项目管理,从培养、引入优秀项目经理,到建立精炼研发、运营、市场团队,以高效的管理方式,用最小的人力投入完成项目建设。

肩负为客户提供优质、高效、安全、便捷的一体化、数字化物流服务的使命,林运天下智慧物流IOT

平台类似于物流界的“滴滴”,可提供车货匹配、货源整合、线路整合等服务,快速为客户与供应商提供资源对接,从内部管控机制、平台开发与运维防范方面全面管控。此外,平台全面优化产品使用体验,做到操作便利化、过程可视化,全程实时跟踪。在覆盖用户下单、车货匹配、询价、在线接单、跟单、结算完成的全物流业务场景同时,从智能推荐逐步升级为智能调度,以降低对人为的依赖。平台不仅可满足用户基本的业务需求,还能成为企业物流信息过程协同管控工具,为执行层提供足够多的工作便捷,为中层提供管理抓手以提高工作管控和效率,为高层提供数据分析决策工具。

智慧物流具有联通性强、融合度广、运行效率高等优势,这也代表着现代物流业的发展方向。企业资源整合的本质是形成核心竞争力。据项目负责人介绍,林运天下智慧物流IOT平台投入期专注于平台与运营能力发展,利用林森自有与外协车辆来磨合数据,先内部使用;发展期扩展到外部,吸引并服务更多的企业用户。上游直接对接一手货源,下游整合自有与外协车辆,减少中间环节。在此基础上,对接和整合包括金融、保险、维修等外部资源,让各个资源方结成利益共同体,建立以网络货运平台为中心的物流生态圈。业务运营依靠线下的服务能力建设“护城河”,依靠信息化建设加盟服务网点,线上业务信息与线下全流程监管服务相辅相成,资源互补。线上提供信息展示并成交,线下提供标准化服务,逐步建立行业标准和话语权。



车队



仓储配送



数字运营中心



林海海轮



危货车辆

高瞻远瞩，打造数字物流先锋样板

林森人经历过计划经济年代的繁荣、市场经济的衰落，在每一次变革中善于抓住时代机遇，立足专业化、精细化，从一家南通地方性货运企业逐步成长为全国知名的物流综合服务商。作为我市首家全国5A级综合物流企业、江苏省交通物流龙头企业，林森是勇立潮头的开拓者，率先以数字化转型驱动供应链管理，努力打造智能数字物流先锋样板。

随着企业发展壮大,订单数量越来越多,物流场景规模越来越大,导致物流履约系统更加复杂;场景内智能设备、子系统越来越多,常规的管理与调度系统已无法驾驭如此复杂的场景,需要先进的算法和足够的算力支持,这就对更加智慧的物流系统提出强烈需求,需要现有的物流系统、物流技术等进行数字化升级转型。

对此,林森物流集团董事长、总裁沈林有着十分清晰的认知。“智慧物流正成为物流业转型升级的重要源泉,相信发展智慧物流将为我们企业带来新机遇。”在沈林看来,智慧物流是以物流互联网和物流大数据为依托,通过协同共享创新模式和人工智能先进技术,重塑产业分工,再造产业结构,转变产业发展方式的新生态。

不仅坐而论道,更要起而行之。集团在全国同行业中率先搭建物流系统、北斗导航、视频监控等安全信息化平台,上线无车承运平台,由公路运输向空配、采购、加工、销售以及信息化服务等环节延伸,致力于推进物流业与先进制造业、商贸流通业、农业及相关产业深度融合。林森坚持长期主义,深耕快消品、化学危险品、大件行业、电子设备等行业,持续为客户创造价值。在集团内部,通过物流全流程的数字化,实现了物流的可视化。

危化品运输,在物流行业堪称管理难度的“天花板”,林森物流如何做到全流程管控?林森旗下南通化学危险品运输有限公司共有危险品运输车辆超600辆,根据江苏省交巡厅要求安装了主动防控系统和网联联控系统,为了更好地科技化管理应用到源头管理中,又针对危险品运输车辆加装了视频摄像头,7个摄像头覆盖所有的盲区,并在驾驶室内安装了屏幕。当打开转向灯时,屏幕就会显示盲区内容,增加可视范围,提高安全系数。运行近一年的数据显示,驾驶员的违章和事故都得到了有效的控制,取得了良好效果。

林森物流集团前身为南通市运输公司,创立于1951年。上世纪90年代,运输市场开放,曾经辉煌一时的运输公司日渐衰退。改革,迫在眉睫。当时沈林已在公司工作了二十多个年头,从一名基层工人做到了管理层,看着自己奋斗了数十年的公司陷入困境,他坚定了挽救公司的决心。1995年,这家“老国企”连年亏损,行将倒闭,时任总经理的沈林专程从上海请来专业物流咨询公司“把脉问诊”,得到了向现代物流业转型的“药方”。自2004年实现扭亏,此后营业收入持续多年保持30%以上的增长。

改革创新大潮澎湃，驱动着林森这条巨轮乘风破浪、扬帆远航，如今已成为集普货、危货、大件、甩挂、冷链、多式联运、仓储配送、驾培服务等为一体的综合物流集团。以沈林为首的领导班子强化了以破促立的自我革新，践行责任担当，实现了困境突围、转型重生的历史性蝶变，迈上了高质量发展良性轨道。

林森物流基于对供应链的打造,由公路运输向仓储、采购、加工、销售以及信息化服务等业务延伸,先后成立了5家供应链合资公司,实现优势互补、资源整合。这些供应链企业来源各不相同,但林森物流抓住各自主业,放大各自优势,走出一条“物流+”的创新之路。作为南通首家拥有自有海轮的物流企业,林森从单一的无船承运模式进入实体与无船相结合的多模式发展阶段。林森旗下的海进江供应链管理有限公司先后购置3艘海船,总吨位逾10万吨,主要服务近海运输,向公铁、公水多式联运模式有效延伸,有效减少货损、提高物流效率、降低物流成本。“我们将物流方向,紧抓‘大门口’带来的新机遇,不断提升物流成本。”沈林介绍,着眼于谋篇布局,必须引领开创二次创业的新征程。今年,林森集团牵手苏宁公司,启动了新一轮战略发展规划的制订。领航,创新驱动,在高质量发展轨道上不断开辟导航

责任是内化于心、外化于行的情怀与担当。物流怀着一颗回馈社会的感恩之心，在践行企业路上执着前行。今年4月12日，装载有25万份“蔬菜包”的物流车队，从南通出发顺利驶抵上海，为上海的保供运输工作就是由林森物流集团负责。任务的圆满完成，林森物流集团专门成立了保供运力担任组长，并制定了详尽的运输保供方案。集团调度近百辆大货车，赶往南通市(区)8个转运需求物资，每个转运点落实工作人员做好安全防护、现场南通“菜园子”和上海“菜篮子”之间架起一条安全

征程万里阔,奋斗向未来。根据林森物流的规划,集团将于2025年实现产值百亿元。把握时代潮流,林森致力于把“追求卓越发展,成为全国方综合物流服务供应商”的美好愿景化为生动现实。

·朱蓓宁 严春花·

本版图片由林森物流集团提供



驰而不息，在创新中坚守初心使命

