

南通民航这十年：聚力奋进新征程

这十年，一架架银鹰从这里腾江越海，纵横经纬，见证城市崛起的“风雨彩虹”。党的十八大以来，南通机场以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在南通市委市政府的领导下，承载南通建设全国综合性交通枢纽的梦想，奋发图强，锐意进取，飞出了一串串精彩的“航迹”：

2012年，全面进入3400米跑道新时代，飞行区等级位居全省第一方阵。

2015年，实现国家一类航空口岸正式开放。

2016年，沪通两地民航合资组建货运公司，为长三角民航协同发展作出有益探索。

2017年，南通机场迎来第一架过夜飞机。

2018年，南通机场集团组建成立。

2019年，新航站楼投入启用。

2020年，国家民航局正式批复南通新机场场址。

2021年，中国民航飞行校验中心东部基地等“国字号”项目建成投运，多家航司基地在通谋篇布局。

2022年，江苏本土首家运输航空公司京东货运航空从这里“起航”。

南通民航一路高歌奋进。十年来，累计客货运吞吐量1800万人次、货运吞吐量35.9万吨。客货运吞吐量全国排名从2012年的第89位、47位跃升至2021年的第53位、39位。

“空中桥梁”助力经济发展跑出“加速度”

在通城繁华的中央商务区，蜂蜜、木耳、天麻……一件件包装精美的城固土特产等待选购。这家汉中农产品展销中心里，100多种特色农产品受到市民欢迎。“我们有不少农产品是‘打飞的’过来的。特别是有些对冷链要求极高的产品，不能耽搁一点儿时间，汉中航班就很好地解决了这个问题。”负责人王孝峰说。2018年3月，南通机场开通汉中航线，王孝峰看准商机成立合作社，以农产品和劳务合作为切入口，带动当地农民和农产品走出大山，帮助3000多名汉中老乡在南通就业。

汉中航班的开通不仅给王孝峰的事业按下了“快捷键”，也为南通与汉中的对口协作打通

了新通道。三年多来，南通开发区等地充分发挥自身优势，在汉中打造了通城外贸轻工产业园、通城绿色食药产业园等苏陕协作特色产业园区，为当地发展注入源源动能。

在南通，不少企业相伴南通机场共同成长。南通东润实业是一家纺织服装出口企业，超过80%的产品都销往日本。以前通过海运方式出口成衣，路上常常要走上好几天。董事长刘继东回忆，自从家乡机场开通了日本航线，企业出口更加高效便捷。“我们和日本客户打了20多年交道了，一些附加值高的时装产品对于时效要求比较高，我们从南通机场2个小时就能发到日本。”刘继东说。2015年南通机场航空口岸开通后，

相继开通了日本大阪、名古屋等客运航线，2020年起新开日本大阪、东京全货机航线，为东润实业这样的外贸企业“走出去”提供了更多选择。

十年来，南通机场与城市发展脉搏同频共振，相继开通汉中、贵阳、拉萨、西宁等对口协作城市航线，积极服务南通与对口城市的人才交流、产业合作、劳务协作；加密北京、广州、深圳、成都，新开珠海、泉州、台北、澳门等主要经济城市航线，为南通对外经济合作搭建了畅通的“空中桥梁”。数据显示，南通机场航线航班从2012年的10条航线、14座城市增加至2021年的76条航线、56座城市，为城市经济发展跑出“加速度”贡献了机场力量。

“城市客厅”全力构建营商环境“新高地”

“对我们经常出差的人来说，自助值机肯定是很方便的，不需要排队，1分钟就轻松搞定。”在南通机场值机大厅，正在办理自助值机的旅客傅先生说。很难想象，在2016年以前，值机业务还必须靠柜台员工人工操作。“以前在老楼的时候，我们只有4个人工值机柜台，旅客托运行李、办理登机牌比较耗时间，也有旅客因为排队错过截载时间无法登机的。”南通机场地面服务部值机科科长冯吉萍感触良多，“现在我们新楼里人工柜台就有30个，自助柜台有16个，自助值机比例最高的时候接近50%。这十年，不管是值机服务，还是候机环境，变化实在是太大了！”

翻开南通市各大产业园区的投资服务手册，南通机场总是不可或缺的那一个。得天独厚的区位优势、高效通达的航线网络、功能完备

的空港设施……已成为吸引客商投资南通的重要因素。殊不知，这历经了十年的“涅槃再生”。

2012年，南通机场航站楼面积不足6000平方米，这座始建于上世纪90年代的航站楼一度拥挤不堪，被网友调侃为“最像公共汽车站”的机场。机场人“软硬兼施”，持续改善候机条件和服务。2014年，建筑面积8466平方米的新T2航站楼投运；2015年，T1楼扩容至7000平方米左右；2019年，建筑面积5.2万平方米的新航站楼投入启用。十年来，机场在“长大”，机场的服务质量也在提升。地面服务部由“十人班组”发展至“百人团队”，近年来，创新推出的“橙”心导乘、爱心服务站等品牌服务获旅客“点赞”。2021年，南通机场获评全国服务质量优秀机场。

南通机场的服务仍继续延伸。在南通开发

区的核心区域——能达商务大厦内，一个集订票、值机、贵宾通道、接送机、实时航显等功能服务于一体的“园区内的候机厅”装扮一新，将在近日投入运营。能达候机厅投用后，将更好服务园区企业和客商。

机场有着“点投面收”的效应：办好一座机场，就像开启一扇大门，随之而来的人流、资金和信息，将推动地区产业升级和经济发展，机场的投入产出比一般为1:8。这十年，南通机场新航站楼、空港酒店、综合保障楼、跨境电商仓库、机场物流中心等一批功能性基础设施先后建成启用，机场服务功能日趋健全，机场也逐渐由单一的“城市窗口”向集综合功能于一身的“城市客厅”转型，成为城市营商环境的“新高地”。

“产业枢纽”汇聚高质量发展“动力源”

十年弹指一挥间。作为第一家落户南通空港产业园的航企，顺丰自2012年与南通机场开展合作以来，已在这里整整运营了十个年头。2021年，货运吞吐量已达到2.5万吨，占到南通机场货运吞吐量的50%左右。“这十年里，我们追加了二期投资改造，建成了自动化分拨中心，大大缩短了航空快件的二次中转时长。今年底明年初，我们还将‘上马’三期项目，以应对市场件量的增长而增投的全货机业务。”顺丰南通兴东航空站点负责人张凯说。

与顺丰一同看好南通机场的还有日本全日空航空。全日空旗下国际知名物流企业OCS负责人岛崎聪很早就关注到了南通机场。2017

年OCS首次在上海浦东机场以外的机场承接临时货运包机。5年间多次派出高管到南通机场考察，寻求更深度的合作机会。2021年起，正式与南通机场开展跨境电商业务合作。岛崎聪说：“南通机场地理区位优势，在这里我们感受到了服务至上、客户至上的企业文化，以及企业人员严实、担当、专业的职业素养，更加坚定了我们在南通机场不断加强合作的信心，未来我们计划将全日空的全货机开到南通。”

岛崎聪口中所说的企业正是2016年南通机场与上海浦东机场合资组建的南通沪通空港物流发展有限公司。作为探索长三角两地三场合作的“先行者”，沪通公司成立后不断学习借鉴上海的管理理念，将上海的渠道优势、品牌优势与南通的区位优势、时刻资源、保障资源等有机整合，经过五年的发展，已在行业内占有“一席之地”。2021年，南通机场货运吞吐量已达5.3万吨，位居全国机场第39位。

机场集团党委书记、董事长、总经理顾剑说：“这十年，我们怀揣美好愿景，围绕‘强基础、

拓航线、优服务、保安全’，踔厉奋发，主动服务区域经济社会需求，创新探索长三角民航协同发展，机场的‘引力’越来越大，合作‘黏性’越来越强，航空产业集聚效应愈加显现。”

2017年，深圳航空在通投放过夜飞机，目前已占据南通航空市场超过40%的份额。2022年7月，深圳航空正式成立南通分公司，持续优化区域布局和航线网络，深耕南通航空市场。

2019年，机构规模和综合实力排名亚洲第一、世界第二的中国民用航空飞行校验中心选址南通，建设校飞中心东部基地，2021年12月，东部基地建成启用，立足华东、辐射中南地区省会机场开展飞行校验，更好服务长三角民航发展。

2022年，江苏本土首家运输航空公司获颁运行合格证，这家被行业内人士比喻为“中国版亚马逊航空”的电商航企，将为南通民航发展注入新的动力。

……

征程万里风正劲，重任千钧再出发。南通机场将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，认真学习贯彻落实党的二十大精神，朝着现机场高质量发展，新机场高起点建设的“两高”发展目标，从“上海国际航空枢纽辅助机场”向着“上海国际航空枢纽重要组成部分”昂首迈进，奋力走好新时代的“赶考之路”。 ·徐菲·



2012年，飞行区改扩建工程试飞成功，全面进入3400米跑道新时代。



2015年，国务院正式下发《关于同意江苏南通兴东机场对外开放的批复》，南通机场口岸实现“当年批复、当年验收、当年通航”。当年，旅客吞吐量首次突破100万人次，迈入全国中型机场行列。



2017年，东海航空、深圳航空飞机相继驻场，过夜飞机实现零的突破。



2019年8月18日，5.2万平方米新航站楼投入启用。



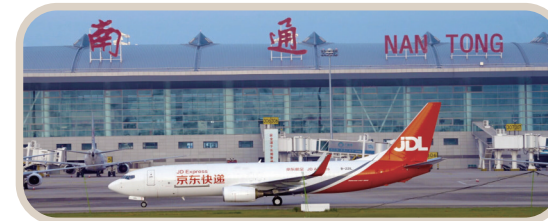
2021年12月28日，中国民用航空飞行校验中心东部基地投入运行，南通成为校飞中心“一总部四基地”重要组成部分。



“十二五”以来，南通机场合作机遇增多，产业链不断延伸。顺丰速运区域分拨中心、京东物流全球航空枢纽、中国民航飞行校验中心东部基地等项目相继落户建成。



中国国际航空、中国东方航空、中国南方航空“三大航”同时停靠南通机场停机坪。



2022年8月，江苏本土第一架运输航空公司江苏京东货运航空有限公司获颁运营合格证。