



2022年10月25日 星期二
执编:徐湛 美编:曹珺
校对:贺然 组版:曹珺

A5



行稳致远立潮头 只争朝夕再出发

苏锡通园区谱写“沪苏跨江融合发展试验区”奋进曲

金秋十月,秋高气爽,苏锡通科技产业园区步履坚实,铿锵前行:今年相继有总投资120亿元的懋略储能系统用锂电池、总投资30亿元的赛普高端生物耗材项目等5个“大好高”项目相继落户;南通韦达精密电子项目今秋开工,将在园区建设电子类消费品精密电子元器件的研发生产基地;联钢二期项目、捷捷半导体的三期六英寸晶圆及封装生产线建设有序推进,园区电子信息产业再添新动能……

作为跨国合作、跨江联动的开发园区,苏锡通园区秉承三国合作、三地共建的独特优势,高举跨国合作、跨江融合、跨越发展三杆大旗,坚决贯彻“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,一体深入推进“三个年”,稳中求进,实争先,大力推进招商引资、产业培育、机关作风建设等工作,坚定朝着高水平建设“沪苏跨江融合发展试验区”目标迈进。

一盘棋 强磁场 汇聚高质量发展新动能

“司迈乐先生,眼下疫情频发,我们以这样特殊的方式会面,但请相信我们园区的服务不会打折扣!”虎年春节一过,苏锡通园区投促局会议室,招商人员曹璐璐按约定坐在电脑前,与施特万(南通)自动化机械制造有限公司负责人进行视频交流。这家企业是苏锡通园区进驻的第一家奥地利生产型企业,注册资本已从初入园区的100万欧元增加至1300万欧元。

这是园区招商人员今年工作的常态,疫情阻挡不住园区招商的步伐。今年,苏锡通园区明确对招商体系进行优化配置、资源重组,划分上海、苏州、无锡三个城市的13个重点区域,由30人组成6支招商小分队,实行“一条线”管理,整编“一张网”力量,打造招商引资“强磁场”。围绕园区“两主一新”产业,招商小分队瞄准各自区域内的500强企业、上市公司、行业龙头等“大块头”,积极储备一批重点客户,加强对产业布局、投资方向的跟踪

研究,主动上门对接,全力突破一批投资规模大、产业层次高、创新能力强、扩张和带动潜力足的龙头型、基地型项目。

园区开拓思路、主动出击,仅在上半年就组织“云招商”“云拜访”189次,“云上”签约5个重大项目。疫情形势好转后,园区连续组织开展招商引资“夏季攻势”“秋季攻势”系列活动,精心策划举办多场由市委市政府主要领导见签的项目签约仪式、苏州商会成立暨跨江融合项目签约等大型活动以及“朋友圈”招商系列活动。

依托“三国合作、三地共建”独特资源,苏锡通园区在招引项目方面开展全方位合作。上半年,懋略储能系统用锂电池120亿元项目从中新苏州工业园区开发集团的“牵线”,正式签约落户园区,成为园区今年首个百亿级的重大项目。据统计,今年以来,园区招引来自苏南、上海的跨江融合项目和来自深圳及周边地区的重大项目共计21个,在制造业项

目中占比81%。近年来,园区累计通过跨江融合途径招引的“两主一新”产业项目比重超80%。

今年以来,园区新签约并注册项目58个,其中,总投资5亿元以上内资项目26个,总投资3000万美元以上外资项目7个,制造业项目占比超8成。签约呈现出三个特点:项目多,既有重大项目顶天立地,也有小项目铺天盖地;方向准,制造业项目100%为园区“两主一新”主导产业;质量高,亩均产值和税收普遍较高。

园区党委书记虞越嵩表示,坚持项目为王,下一步,园区将充分发动招商小分队,依托现有资源,分片包干,大力拓展“朋友圈”招商,努力引进一批成长性好、带动力强的优质项目。同时,瞄准新能源、新科技、新赛道,加速发展动能转换,强化项目为王,突出特色发展,不断提高经济发展的质量、效益、竞争力。



强队伍 抓落实

锤炼实践过硬本领

“园区每家企业都有一名机关的负责人,联钢的负责人就是园区经发局的汤国军主任。他每天都会来联钢,看看我们的疫情防控规范不规范,询问物流运输、原料供应等生产经营的情况,帮助我们解决了不少问题。”联钢精密科技公司EHS主管葛晨霞说。

今年以来,苏锡通园区深入贯彻市委市政府关于“机关作风建设提升年”活动的工作要求,把统筹推进疫情防控和经济社会发展作为优化作风的主战场,以敢担当彰显硬作风、以善担当展示新作为,为园区高质量发展提供坚强保障。

一个地方,企业的发展信心,源自当地党员干部实干担当的作风。面对严峻复杂的疫情防控形势,园区持续健全机关党员干部“平战转换”机制,全力保障“招商引资不断线,项目建设不停滞”。园区227名机关干部“全员轮战”下沉一线,组建党员突击队37个、攻坚支部26个,配足配强一线力量,并要求机关党员干部坚决服从基层统一指挥调配,让党旗高高飘扬在交通卡口、核酸检测点、社区卡口等抗疫的前沿阵地。为做好精准防控、精细服务,园区将经济片区划分为12个网格,实行包干管理,机关网格员通过实地走访,及时掌握企业现状和诉求,积极协调解决难题,努力将疫情带来的影响降到最低。

强化实践一线磨炼,让干部经风雨、长才干。园区积极打造“1+1+1”联建平台,开展机关、村(社区)、企业三方党组织联建,通过组织共建联“心”、产业共兴联“利”、人才共育联“智”、文明共创联“促”、生态共贏联“责”,不断强化基层党建,让机关党员干部在推动乡村全面振兴、企业优质发展的实践中磨砺党性、锤炼本领。持续深化“村村到、户户进、人人访”活动,领导干部带头走进社区、融入社区,在全覆盖的基础上开展常态化走访,注重收集民情民意,强化摸排问题整改。在属地自查自纠、立行立改的情况下,梳理出园区层面问题68个,目前已解决30个,其他问题作为“书记项目”挂号销账、长效巩固。

细化目标,压实责任,以务实的工作作风推动工作落地见效。印发《园区重点工作推进落实制度》,坚持抓全局的重点、抓重点的关键、抓关键的具体,围绕上级决策、考核任务、党工委管委会部署“三大重点”,制定园区年度要点计划、月度推进清单、任务分解落实“三项重点任务清单”,建立月度工作例会、专题办公会等推进机制,强化交办、催办、督办等工作,实现全年工作目标化、重点任务清单化、过程推进节点化。深化“全员招商”理念,张榜公示重点指标完成情况,每月公布招商实绩,对进度滞后项目实施“红黄牌”警示制度,营造比学赶超、共挑重担的浓厚氛围。

此外,园区还充分利用“有事好商量”协商议事平台,成立园区商会“有事好商量”协商议事室,召集园区企业代表开展“促进‘两个健康’助推园区发展”专题协商议事活动,围绕产业发展、科技创新、项目招引、营商环境、企业用工等提出意见建议,全力助推民营经济高质量发展。

·朱蓓宁 吴霄云·

抓项目 谋创新 打造营商环境强区

“营商环境提升年”活动是市委市政府全面推动我市融入一体化、建设大门户、同奔共富路的重要举措。苏锡通园区在坚决贯彻落实相关决策部署之际,紧紧围绕打造“省内一流、国内领先的营商环境”的主旨,跑出了企业开办半日办结的“加速度”,赛出全流程报批时间压缩到百日的“推背感”,切实将“营商环境”打造成市场经济的培育之土、市场主体的生命之基,为园区经济社会高质量发展注入内生动能。

“企业落户苏锡通园区三年来,多次见证园区速度,这次又体验了一把园区‘拿地即开工’的审批极速服务,大大增强企业在园区发展的信心!”苏锡通园区政务服务中心内,经过一场高效的多部门接力赛,不到半个工作日,联钢精密科技(中国)有限公司负责人唐红祥拿到了新鲜“出炉”的五本证书。

不到半个工作日实现“五证齐发”,刷新园区审批服务最快速度。园区认真对照国家营商环境评价体系,紧扣南通优化提升营商环境66条举措,逐项找、逐字磨;积极学习借鉴苏州等地最新改革创新成果,依托“联动创新区”出台“先行先试”改革清单;对标国家级园区先进示范,找差距、补短板,靠主动出击赢得发展先机。以苏锡通园区新政务中心建设为抓手,729项审批权力事项对外公布;聚

焦“放管服”改革,深化实施“一枚印章管审批”;围绕行政审批“简而再简”、赋权事项“应接尽接”,深入开展“减事项、减次数、减材料、减时限”工作;全面启动流程再造,持续推进审批事项集成化、模块化,深入推进“一件事”改革,加快审批服务“标准化+智能化+便捷化”,推动更大范围、更宽领域、更深层次的“一窗受理、一网通办”,实现“马上办、网上办、全天办、一次办”。

“自项目签约到开工,一直有专人上门对接,大到审批流程,小到员工子女入学,园区都尽力帮忙解决。”落户园区的苏钏科技在超薄柔性显示玻璃研发制造领域,占据着世界前沿的技术优势,感受到园区的营商环境优势,企业在一期项目13万平方米厂房还没完工的情况下,已经开启二期项目前期工作。

这样的例子在苏锡通园区不是个例。捷捷半导体的三期六英寸晶圆及封装生产线建设项目已进入主体工程收尾阶段,预计2023年上半年试产。企业自2014年落户以来,一直深耕功率半导体器件领域,在园区的扶持下不断做大做强。“三期项目达产后,预计可形成6英寸晶圆100万片/年及100亿只/年功率半导体封测器件的产业化能力,进一步实现产品国产替代进口。”公司副总经理

钱清友说。

企业不断布局,是营商环境持续优化的有力佐证。苏锡通园区全力做好要素保障工作,持续优化服务“软环境”,打造“服务专班”,组建高专业度“帮办代办”队伍,产业项目实现自《投资协议》签署后即“全部认领、专人对接、全程帮办”的服务体系,全力当好服务项目全生命周期的“店小二”。强化“服务链条”,重大项目形成“一名挂钩领导、一个协调专班、一套推进机制、一名帮办代办”的服务机制,力促签约项目梯度早开工、早竣工、早投产。

厚植为民情怀成果,让园区营商环境从“筑巢引凤”转为“固巢养凤”。园区不断优化环境,整合涉企检查,做到有求必应、无事不扰;健全“企业直通车”,实施“旗舰领航”,推行企业信用分类监管,完善知识产权绿色“链式”服务。依法作为,实行包容审慎监管,依法妥善处理企案件,制定实施“不予处罚、减轻处罚、从轻处罚”清单,深化诚信建设,增强企业信心。加强监督,加大对营商环境的督查考核力度,引入“好差评”“第三方测评”等监督平台,通过“走访比对、专项巡察、舆论监管”等形式,充分打造人人都是营商环境、事事都是营商环境、处处都是营商环境的氛围。

