

一刻钟

打通便民服务的“最后一公里”



市商务局在市委市政府的领导下,紧紧围绕“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,坚持以人民为中心的发展思想,坚定实施扩大内需战略,着力畅通国内大循环,一刻钟便民生活圈建设取得实质性成果。

今年8月,商务部公布全国第二批城市一刻钟便民生活圈试点名单,南通成功入选。市商务局以此为契机,深入挖掘试点便民生活圈特色,强化资源整合力度,形成有特色、有亮点、可复制、可推广的先进经验和做法——

“一刻钟便民生活圈”,指以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标,以多业态集聚形成的社区商圈。

今年8月,商务部公布全国第二批城市一刻钟便民生活圈试点名单,南通成功入选。近日,记者跟随市商务局实地走访调查,详细了解我市一刻钟便民生活圈建设试点工作开展情况。

家门口贴心的养老服务中心,小区外吃喝玩乐齐全的商业街,专为户外工作者打造的便民休息点……江海大地,各具特色的“一刻钟便民生活圈”无处不在,遍布在大街小巷,浸润于你我之间,居民的获得感、幸福感不断增强。

近年来,市商务局坚持试点与建设并重,积极组织全市20个城市社区开展试点,实现试点社区全域覆盖、试点工作全域推进,深化城市一刻钟便民生活圈建设,持续提升社区商业标准化、智慧化、品质化、便利化水平,不断满足人民日益增长的美好生活需要,致力打造“通”享美好生活“社区一刻钟便民生活圈品牌”。

目前,全市20个试点社区共有各类商业网点2865个,其中新增改造317个(含品牌连锁123个);社区商业中心(含邻里中心、商业综合体等)38个,其中新增改造7个;品牌连锁各类店铺占社区商业网点比例达22.04%。

优化布局 因地制宜营造和谐生活

在市商务局业务负责同志看来,因地制宜尤为关键。他们着力推动便民生活圈商业网点科学布局,商业设施与公共设施联动,商业运营与社区治理贯通,业态发展与居民需求匹配。

每月定期开展老年人科学养生、常见疾病防治等知识讲座,提供现场义诊;实行家庭医生签约,老人在家门口就能享受到专业医疗服务;每月开展老年人反诈宣传,走访老人家庭,排除安全隐患;提供舞蹈、声乐、朗诵等多种适合老人的文艺课程……走进天生港镇街道龙湖佳苑社区,当地针对人口老龄化趋势,便民服务分类更加深入、系统。居家养老服务中心、老年大学、博爱家园洗衣坊、共享菜园等环绕小区的助老服务阵地逐步构建,满足居民家门口养老、家

门口就医、家门口休闲等需求,构建老年人安享晚年生活的“幸福圈”。

加强顶层设计,优化分类布局,是一刻钟便民生活圈建设的重要内容之一。我市将一刻钟便民生活圈建设纳入《南通市“十四五”商贸流通业发展规划》及《南通市城市商业网点布局规划(2021—2035)》编制、《南通市现代商贸繁荣发展三年行动实施方案》,并印发《2022年全市服务业项目专项考评细则(暂行)》,将相关内容纳入现代商贸发展的高质量考核,有效落实社区商业和综合服务设施面积占社区总面积的比例不低于10%的要求,保障社区商业建设有序有力推进,推动社区商业网点合理布局、健康发展。

老旧小区统筹利用闲置厂房、仓库、公

有物业划拨等方式,因地制宜补齐商业设施短板和提升现有设施水平;新建居住区坚持相对集中原则,优先考虑发展集聚型商业形态,重点建设改造社区商业综合体、购物中心、便民商业中心、养老服务中心等,与住宅同步规划、同步建设、同步验收和同步交付。多家农贸市场实施改造升级,各地特色商圈优化商业布点,卫生中心、文化中心等就近选址设置……如此一来,布局合理、业态齐全、功能完善的便民生活圈在全市范围内有序铺开。以崇川区为例,全区新建改建高标准社区综合服务中心10个,规划建设书屋20座,打造社区养老服务机构等160个,改建便民消费市场10处、直接惠及50万余人,居民生活品质得到不断提升。

丰富业态 “一站式”打造便利生活

“打造便民生活圈要回归商业本质,以满足消费需求为核心。”市商务局指导实施主体,在提升实体商业服务质量与水平的同时,充分利用新技术推动业态和模式创新,线上线下融合,满足刚需消费,激发潜在消费。

住在崇川区金鑫苑的李阿姨,在家隔壁的圆融广场便民核酸采样点完成采样后,再步行几分钟,就来到了黑马超市采购蔬菜和水果。“正常情况下走个十几分钟,就能办好多事,不要跑任何冤枉路,这附近买菜、吃饭、购物、去银行什么的都能解决。”

在学田街道南川园社区,“一刻钟便民生活圈”早已融入市民生活。金鹰圆融综

合体引进300余家服务项目,南川园路上有生鲜超市、药店等70余家便民服务商,金融汇集中多家金融保险机构,“崇川·小蜜蜂加油站”汇集文化、休憩、充电、应急等多个功能区,“人群全覆盖、时间全覆盖、内容全覆盖”的品牌服务深入人心。

围绕优先配齐基本保障类业态、因地制宜发展品质提升类业态两大要求,我市紧扣“市场(业态)+公共服务”,持续加强项目建设,不断丰富社区商业业态。各地聚焦“购物、服务、休闲、健身、文化、社交”功能,大力推动连锁经营、品牌企业及电子商务等新模式新业态进社区,支持企业、商户与居民供需对接,通过

引进品牌企业、扩充现有网点功能等方式,优先配齐、配优、配强基本保障类业态,优先发展对居民生活品质提升最迫切需要的老年康护、特色餐饮、运动健身、新式书店、幼儿托管等业态,不断提升社区商业品牌连锁经营水平和组织化、品质化、便利化水平。

如今,全市商业便利网点门类逐步完善,生鲜超市、连锁超市、便利店、智能提货柜、绿色回收等业态覆盖率不断提升,品牌连锁化水平不断提高;“15分钟”图书馆服务圈全面建成,图书馆、实体书店等载体日渐社区化、全天候,公共阅读空间扩充至近200处,能较好满足居民日常生活需求。



创新服务 融合功能“圈”出美好生活

便民生活圈如何在创新服务中,真正达到便民利民惠民的效果?市商务局充分发挥政府引导、市场主导作用,遵循市场规律,切实抓住社区居民日常生活中最关心的需求点,以解决问题为导向,聚焦补短板、堵漏洞、强弱项。通过合理的规划设计和共享空间的灵活搭配,使得“家门口的生活圈”功能齐备,为居民生活增添诸多便利。

建设一刻钟便民生活圈,必须坚持从发展需求和群众需要出发,南通一直积极探索为民服务新思路、新模式、新路径。打造零距离、一站式的政务服务平

台,推出公共服务移动应用——“南通百通”,实现服务便民利民、办事依法依规、信息公开透明,让市民足不出户就可享受到方便快捷、统一规范、优质高效的政务服务。探索平台化集成创新模式,鼓励拓展拓宽服务模式,推广线上下单、配送到家、服务上门等多样化服务,构建线上与线下互动融合、虚拟与实体互相补充的商业综合服务体系;突出“便利、品质、温度、智能、多元、跨界”6大关键词,围绕一刻钟时空半径,开展涵盖美容美发、服装服饰、餐饮美食、家政服务、家电维修等行业的系列促消费活动,激发社区商业活力;将“文化为魂、体验为要”的理念与打造有历史内涵、商业氛围、生活气息、文化故事的市井生活圈相融合,打造文创特色街区,提供便民服务场景……

便民生活圈一头连着消费,一头连着民生。全市各个社区将建设便民生活圈与社区居民得实惠相结合,从屋顶漏水、景观优化、车棚智能化、增设机动车位等基础设施改善着手,深入探索新一代信息技术在“智慧小区”建设领域的多元应用。顺应消费升级趋势,围绕便利消费、便民服务,明

确便民生活圈商业网点规模、布局、业态结构和服务功能,深入开展餐饮、便利店、家政、蔬菜零售、美容等生活服务业数字化升级行动,大力提升人居环境、生活品质,让居民幸福感“原地升级”。

出门步行一刻钟可达,生活需求一站式搞定——以社区商业为主要载体的便民生活圈,与市民生活的便利度、幸福感密切相关。记者从市商务局获悉,根据国家、省关于打造一刻钟便民生活圈的工作部署要求,层层压实责任,对相关工作任务进行再细化、再分解。南通坚持“一年试点、三年推广”,市商务局积极支持社区创建一刻钟便民生活圈,从2023年开始,在总结试点经验的基础上,逐步复制推广,每年建设改造不少于25个便民生活圈。到2025年,全市力争建成100个便民生活圈,试点社区居民满意度达90%以上,做到布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐,社区商业便利化、标准化、数字化、品质化水平全面提升,切实提高群众获得感,实现一刻钟便民生活圈高水平、高质量发展,让通城人民“通”享美好生活。

·朱蓓宁 刘璐 严春花·

图片摄影:黄哲