

# 办好民生实事需要更多“与民共情”

□唐彦云

## 江海锐评

上月底,南通开发区管委会走进市政风行风热线直播室回应群众关注热点,其中一个细节让人印象深刻。当有业主反映小区拆违过程中,缺乏必要配套措施,导致扬尘严重、影响周边居民生活时,开发区党工委副书记、管委会主任保德林的答复中有这样一句:“换位思考,如果是我住在这儿我也不满意,扬尘飘进家里对人体健康、家庭环境都会带来影响,也不符合开发区生态环境的要求。”没有官话套话,朴实的“如果是我住在这儿”,立刻

拉近了居民的心理距离。

现实生活中,一些承诺的民生实事没有按进度推进,甚至没能兑现,一些群众反映的“急难愁盼”问题得不到及时回应和解决,很大程度上是因为相关职能部门、服务部门缺乏“共情”能力,没能真正把自己摆在群众所处的位置、境遇上去思考问题。换言之,如果是自己和家人遇到了类似问题,那么办理速度、办理时效肯定有所不同。

据最近《江海晚报》报道,崇川区在对易家桥新村改造后,探索物业管理新路径,通过公开招标引入全国知名“美好社区运营商”,从细节入手,精心打磨,使小区文化品位、生活服务品质得到提升,而且留住了烟火味,解决了“老大难”,赢

得居民的心。报道中写道:“值得一提的是,从北京来的愿景团队工作人员,全部租住在贰号院内,‘只有切身融入社区生活,才能对居民的需求有更精准的把控。’”细节之处见真心。可见,与民共情,不仅需要“设身处地”,更需要最大限度与老百姓站在一起、体验在一起,才能真正做到想群众之所想,急群众之所急,解群众之所困。

党的二十大报告指出,全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,坚持一切为了人民、一切依靠人民,从群众中来、到群众中去,始终保持同人民群众的血肉联系,始终接受人民批评和监督,始终同人民同呼吸、共命运、心连心。

民生无小事,枝叶总关情。可以说,

与民共情是党员干部当前应具备的一种重要能力,是做到“情为民所系、利为民所谋、权为民所用”的基础。没有抽象的人民,也没有泛泛的民生,只有具体的一个个人,一件件民生实事。只有不忽视每一个百姓的呼声,深入基层、深入群众,站在群众立场思考问题,始终保持与民共情的能力,才能真正做到不忘初心、牢记使命,把维护群众正当利益、尊重群众意愿、满足群众合理需求贯穿工作始终。

民生关乎民心,民心连着党心。保障和改善民生,事关百姓冷暖,件件连着党心民心。党员干部越与民共情,把一件件民生实事办好、办实,办到群众心坎上,用一个个厚实的“民生礼包”温暖民心,才越能使党和人民“连心”,凝聚起团结奋斗的磅礴力量。

## 热点快评

### 用“融合党建”激发基层党组织新动能

□吕咏梅

深入学习贯彻党的二十大精神,要坚持以大抓基层的鲜明导向,着力把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒,为奋力谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章作出应有贡献。

对基层党组织来说,当前的首要任务,就是要把党建优势转化为发展优势,用党员干部的“辛苦指数”换取人民群众的“幸福指数”。要围绕队伍融合建设、业务融合发展、文化融合凝聚,不断探索“融合式党建”新路径,实现党建与中心工作、业务工作有机结合。

树机制,建体系,让融合党建看得见、摸得着。坚持目标融合,将党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核,实现机关党建和业务工作两个目标相一致,两个谋划相配套、两个部署相衔接。坚持队伍融合,创新“第一书记制”,开展书记走基层活动。在组织设置、班子建设、组织生活、党员教育管理、基础保障等方面实行“清单化”管理、项目化推进。加强对支部党务干部的学习培训,特别要抓好党的二十大精神的学习,推动党务干部与业务干部定期交流研讨、互促互进,打造一支既精党务又懂业务的复合型党务干部队伍,解决党务干部断层、断档等问题。

抓项目,办实事,让融合党建接地气

### 紧握追光妙笔 书写记录时代新篇章

□政青

在全市上下认真学习宣传贯彻党的二十大精神的重要时刻,7日,我市召开市新闻工作者协会第六届全体会员大会,共同庆祝第23个中国记者节。

与护士节、教师节、医师节、中国农民丰收节一道,记者节是我国仅有的五个行业性节日之一。在一个不放假的节日里,“忙碌”就是对这个节日最好的注脚。习近平总书记曾殷切嘱托广大记者:“新闻舆论工作者要做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。”党的二十大报告中指出,要巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,加强全媒体传播体系建设。今天,踏上充满光荣和梦想的新征程的“追光者”们,靠的是不忘初心、脚下有泥、心中有光。

追光者,要在伟大时代中记录沧桑巨变。伟大的时代,在于以改革和奋斗成就逐梦传奇;记者的荣光,就是用笔和镜头记录时代变迁。党的二十大刚刚胜利闭幕,一个气象万千的新时代在我们面前徐徐展开,新闻工作者要用饱含深情的笔触,诉说百年大党不变的赤子之心,描绘高质量发展的沧桑巨变,书写江海儿女砥砺奋进的动人诗篇……波澜壮阔的时代中,

气、有温度。激发服务发展、比学赶超的精气神,实施“练兵比武”行动,大力开展业务大讲堂、岗位练兵、技能竞赛等特色实践活动,引导党员干部比理论、比技能、比执行、比效能,争当“业务标兵”。深入开展调查研究,持续开展党支部“三结对”活动,问计于民、问需于企,真正解决实际问题。围绕“助企纾困”项目建设、乡村振兴、营商环境再提升等重点工作,成立“党员先锋队”“党员突击队”,着力解决难点和重点问题。做好党建惠企工作,实施“书记项目”行动,围绕护资源、保发展、惠民生,确定创新课题,提升党员干部改革创新能力。

铸品牌,创特色,让融合党建有亮点、有活力。做强党员活动阵地,设立党员活动室、廉政书屋、文化走廊。做活党建文化活动,组织开展“青年说·思想汇”“党员读书汇”“微党课”竞赛等活动,组织党员干部到红色教育基地、廉政教育基地接受教育洗礼。定期组织开展主题拓展训练、五四青年节趣味运动会等活动,进一步凝聚青年人的力量,激发积极向上的活力。做优党建品牌,深入开展“一支部一品牌”创建工作,制订品牌创建和提升计划,台账式管理、项目化推进,打造出“矩阵式”优秀党建品牌。

(作者单位:南通市通州自然资源和规划局)

好故事拨动我们的心弦,涌起我们的激情,更能给人带来希望和力量。

追光者,要让正义照亮社会每一个角落。记者是时代的记录者,也是时代的参与者。对于每一个立志投身新闻事业的记者来说,内心都应保有一份对公平正义的执着与追求,用理想信念筑守价值底线。当弱小者遭遇不公,当受困者茫然无助,当无望者失去信心……在坚守中做好每一次采访,于创新中写好每一篇稿件,让阳光和正义涤荡社会的每一个角落,在风云激荡中推动社会进步。

追光者,要讲好精彩故事,激扬奋进的力量。记者以最平凡的视角,挖掘静水流深的力量,以最新颖的方式,展现最有价值的画面。记录是一种放大,放大蕴藏在广大人民群众心目中的价值观,将铅字与镜头,内化成温暖的力量,激励我们不断前行。

节日,是对荣光的铭记,更是对使命的呼唤。在一个不放假的节日里,“忙碌”就是对这个节日最好的注脚。“追光者”们唯有秉持“铁肩担道义、妙手著文章”的信条,始终与人民心连着心,用心去采访,用心去感受,用心去记录,用心去传播,就一定能写出更多有思想有温度有品质的时代华章。



## 画中有话

### 诚信共赢促消费

近日,江苏省市场监督管理局会同省消保委发布《江苏省线下实体店无理由退货规定》,在全省全面推动线下实体店无理由退货承诺。消费者与商家都能诚实守信,必将形成“共赢”的消费环境。

朱晋画

## 观点声音

不久前,“天宫课堂”第三课在中国空间站开讲。“太空教师”陈冬、刘洋、蔡旭哲,为广大青少年带来了一堂精彩的太空科普课。这也是中国航天员首次在问天实验舱内进行授课。50分钟,意犹未尽。从空间站问天实验舱工作生活场景、先进科学实验设施的展示,到各种兼具科学性和趣味性的实验演示,从航天员亲手“采撷”在太空中生长的植物,到天地之间的互动交流,又一场充满奇思妙想的“天宫”一课,展现着太空的神奇魅力,也激发着广大青少年探索浩瀚宇宙、感知前沿科技的好奇心。科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。孩子们在“天宫课堂”中展现的好奇心,在未来很有可能转化为科学探索的雄心。“天宫课堂”为激发广大青少年对太空和科学的研究热情与向往,提供了有效的催化剂。

——人民日报《激发对太空科研的热情和向往》

近日,工信部委托各省(自治区、直辖市)及计划单列市,公示了第七批国家级制造业单项冠军企业(产品)和第一批、第四批制造业单项冠军企业(产品)复核通过名单,全国超过300家企业入选制造业单项冠军(产品)。制造业单项冠军被誉为制造业皇冠上的“明珠”、金字塔的“塔尖”,其数量和质量是衡量区域制造业发展水平的重要指标。单项冠军企业意味着长期专注、全球市场占有率高、体量大且利润率高。单项冠军企业与国际上通行的隐形冠军企业有异曲同工之处。这些企业都始终如一地坚持专注战略,聚焦于某一个细分市场。大国竞争中,国家的制造业实力是判断国家综合实力的重要指征。从改革开放至今,中国制造业在世界市场中的占比从3.64%提升至近30%。当前,我国制造业处于转型升级的关键时期,推动中国制造业由大变强,为高质量发展注入澎湃动力,单项冠军企业定当大有所为,也定能大有可为。

——光明日报《高质量发展“单项冠军”大有可为》

第五届中国国际进口博览会上,面积超过7万平方米的消费品展区化身“藏宝库”,人们沉浸在见证新品首发、挖掘全球好物的喜乐氛围中,乐享开放共赢的红利。“新”生活、“酷”科技、“最”潮流成为该展区的关键词,一系列绿色、智能、中国定制的产品引人关注。众多参展商将优质新品在进博会率先亮相,以中国市场为起点引领消费新潮流,既是符合现实规律的顺势而为,也是一场“双向奔赴”的共赢之举。中国大市场,蕴藏“大宝藏”。进博会是各国企业以“宝”换“宝”的开放平台,如何结合中国消费者的消费习惯和实际需求,打造兼具绿色化、智能化的新一代产品,在具有中国定制特色的消费品赛道合作共赢,进一步分享中国经济高质量发展的红利,是各企业的必答题。

——经济日报《中国市场引领消费新潮》

近日,湖南永州。一男子以班主任身份拍视频走红,视频中,他光头,眉毛黑浓,长相霸气,穿皮衣戴项链,语气颇为拿捏,压迫感十足,被不少网友戏称史上最美凶班主任。“最凶老师”也是最火老师,热搜榜上居高不下,网友讨论热烈,相关新闻轻易突破10万+。正当大家追寻真相时,永州教育局回应,男子是网红,冒充教师拍视频,已报警。短视频的流行给我们展示了各行各业真实的一面,丰富了大家的认知,让普通人成了被关注的对象。同样的,短视频也带来了新的问题,一些短视频以记录生活为名,行的是剧本创作之实。“最凶老师”的视频正是利用了这一漏洞,让大家产生了误会。虽然视频作者在事后作出了说明,当地教育部门也及时作出了回应,但影响已经产生,流量无法撤回。从长远看,类似的短视频频繁出现损害的是短视频和平台的公信力。失去真实,短视频的生命力也就不在了。

——钱江晚报《真实,才是内容生产力》

# 保卫碧水蓝天 护航高质量发展

□徐杰

11月4日—5日,全国挥发性有机污染物减排与控制会议在通召开,此次为首次落地江苏。会议围绕“减污降碳·科技创新”主题,把国内前沿技术和全省企业需要有效对接,为南通打好蓝天保卫战发挥护航作用。(11月4日《南通日报》)

生态环保关乎人民福祉与民族未来,是功在当代、利在千秋的事业。改善生态环境更是改善民生的重要工作之一,将深刻影响社会与经济的可持续健康发展。对于城市而言,环保是最大的民生,改善空气质量是民之所想、所盼、所急。事实上,加大空气治理和保护,生态优先回应的不仅是民生诉求,更是城市高质量发展的内在需要。

2021年是“十四五”开局之年,南通通过一年的环保工作交出了一份令人满意的答卷。比如,2018—2021年,全市空气质量优

良天数比率连续四年全省第一。截至今年10月底,PM<sub>2.5</sub>平均浓度和优良天数比率均居全省前列,蓝天白云、繁星闪烁的美好愿景正成为现实;全市PM<sub>2.5</sub>平均浓度24.8微克/立方米,同比下降10.1%,绝对值及改善幅度均列全省第一。再比如,通过持续探索,南通VOCs治理呈现一派新气象,“南通蓝”成为通城老百姓朋友圈“常客”。整治船舶、钢结构企业107家;对4个省级集群、7个市级集群,256个工业园区重点区域进行VOCs治理等等,都彰显了我市在生态环保领域的决心和信心。

绿水青山就是金山银山。生态环境同绿色产业发展的有机结合,给生态环保带来了强劲动力。在全社会共同努力下,生态环保观念深入人心,人与自然和谐发展带动南通更多企业走上绿色发展之路。

生态环境保护取得显著成效令人鼓舞,但绝不能有“端口号歇歇脚”的想法,而要将相关工作摆在更加突出的位置。要继续坚持问题导向,既要解决长期存在的突出问题,如大气污染防治等;又要有效遏制住趋势性苗头性问题,如控制新污染源污染等;还要加快解决群众反映的热点难点问题,如尾气污染等。对于“阳奉阴违”,破坏生态环境的行为,更不能手软,绝不能搞“下不为例”。必须久久为功,拿出钉钉子精神。

改善生态环境,建设生态文明,突出体现了以人民为中心的发展思想。各级党委政府和党员干部必须担负起生态文明建设的政治责任,积极探索生态环境治理的新机制,有序整合不同领域、不同部门、不同层次的监管力量,在遵循自然生态系统内在规律的前提下,把各项工作抓细抓实抓到位,以生态环境高水平为南通在全省“勇挑大梁”中展现更大担当、作出更大贡献。

# 关于受理社会各界对国家开发银行资产安全监督举报的公告

国家开发银行(以下简称开发银行)是由国家出资设立、直属国务院领导、支持中国经济发展重点领域和薄弱环节发展、具有独立法人地位的国有开发性金融机构。开发银行以“增强国力,改善民生”为使命,适应国家发展需要和经济金融改革要求,紧紧围绕服务国家经济重大中长期发展战略,建立市场化运行、约束机制,建设资本充足、治理规范、内控严密、运营安全、服务优质、资产优良的开发性金融机构,为国民经济持续健康发展提供有力的金融支持。

自2006年8月成立“审计举报办公室”以来,开发银行公开受理来自社会各界的监督举报,取得了较好效果,为进一步确保国有资产质量稳定和维护资产安全,有效

防控金融风险,热忱欢迎社会各界对开发银行资产安全进行监督,对危害或可能危害开发银行利益等行为进行举报。

现就有关事项公告如下:

### 一、监督范围

与开发银行资产相关的法人及组织。包括开发银行(含控股子公司)各类资产项目及客户,为开发银行资产提供各类担保的客户,以及开发银行的管理资产所涉及的其他客户等。

### 二、监督内容

(一)利用虚假的经营信息及申报材料骗取开发银行资金的行为。包括但不限于利用不真实或虚假的客户信息、财务报表、项目情况等申报材料,骗取开发银行资金等行为。

(二)挪用、挤占、侵占开发银行资金的

行为。包括借款人或用款人违反合同约定,擅自将项目资金挪作他用,或非法占用、私分和转移,或造成重大损失和浪费,以及有其他违法违规使用等行为。

(三)恶意拖欠贷款本息或悬空开发银行债务的行为。包括企业借资产重组、改制等重大经营事件,转移和抽逃资金,逃避和悬空债务,以及其他有意、故意、恶意逃避债务等行为。

(四)提供虚假担保的行为。包括担保企业利用不真实或虚假的财务报表、产权文件,办理虚假登记等方式,为开发银行支付项目提供虚假担保行为。

(五)其他侵害开发银行权益和危害开发银行(含控股子公司)资产安全等行为。

### 三、举报方式

社会各界人士如发现上述情况,可采用书信、来访、电话、电子邮件等形式,随时向开发银行反映或举报。举报人应自觉遵守中华人民共和国宪法和法律。举报人对举报内容的真实性、客观性负责,不得主观臆测、捏造事实、制造假证、诬告陷害他人,否则须承担法律责任。举报人反映或举报可以实名或匿名,但为尽快了解更详细情况以启动调查程序并及时反馈有关处理结果,提倡举报人实名举报并留下详细联系方式,开发银行承诺对举报人个人信息依法给予保密。举报人请不要重复举报。

### 四、受理联系方式

1. 总行

举报受理或来信地址:北京市西城区复兴门内大街18号国家开发银行 审计举报办公室(邮编:100032)

电话:010-68333171

电子邮件:jubao@cdb.cn

2. 分行

举报受理或来信地址:南京市江东中路232号,国家开发银行江苏省分行纪委办公室(邮编:210019)

电话:025-83567000

电子邮件:jubao.js@cdb.cn

五、此公告由开发银行负责解释,相关内容已在国家开发银行网站上予以公布  
特此公告。

国家开发银行