

想方设法把消费潜力转化为消费实力

□朱蓓宁

江海锐评

“双十一”南通文旅乐购嘉年华的滨江盛况余音未了，“双十二南通购物节”的筹备工作已紧锣密鼓，箭在弦上，旨在加速推动形成消费与供给的良性互动机制，真正实现“政府搭舞台，企业站C位，百姓得实惠”。

党的二十大报告指出，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。消费作为拉动经济增长的“首驾马车”，是畅通国内大循环的关键环节。今年以来，南通积极应对新冠肺炎疫情等超预期因素影响，全力以赴稳增长、稳主体、稳预期，多措并举保供给、畅物流、挖潜力，推动消费持续复苏、回稳向好。各级政府高度重视，由属地商务部门牵头对照全市的促消费

工作要点，同步开展相关消费促进活动。市级举办一场主场活动，各板块同频开展N场活动，全面激发消费市场活力，持续打响“惠聚南通，美好生活”促消费品牌。成效虽然显著，但与“万亿级城市”称号相比，消费潜能还有待进一步释放。眼下，临近年底消费旺季，我市相关部门正高效统筹疫情防控和经济社会发展，通过多样化促销活动促进消费持续恢复，有利于增强消费者信心、扩大内需，更好地发挥消费对经济发展的基础性作用。

只要千方百计让消费热起来、火起来，就能带动经济转起来、活起来，就能为高质量发展蓄力。当下，消费潜力要转化为消费实力，还需要克服一系列障碍和挑战，构建能够打动新一代消费群体的“引力场”。消费这件事既宏大又具体，从浓浓“烟火气”中寻求新变，才能撬动消费的支点。让高品质商品和服务的

旺盛需求，倒逼生产端提质，呼唤传统商业嫁接文化、旅游等更多跨界元素，给予消费者人性化的关怀，丰富多元化的体验。

从长远看，消费市场潜力大、韧性强的特点没有改变，立足需求，把脉美好生活愿景，是激发消费活力的重要切口。今年开展的多场活动，佐证了这一论断。2022南通市绿色智能家电推广和以旧换新“双百惠民”活动，加快释放绿色智能家电消费潜力；免征新能源汽车购置税政策，进一步释放汽车消费潜力；“寻味江海”餐饮系列活动，以“舌尖经济”解锁消费市场活力“新密码”；线上线下融合的沉浸式消费新场景，进一步激发智慧零售新动能……适应消费阶段变化，通过推广消费体验、个性化设计、“过节”“造节”引领消费升级等方式，来满足不同消费群体需求。疫情下，一大明显趋势就是消费者采购越来越侧重和求助于电商。南通顺时应势，鼓励直播带货、跨境电商等新业态的发展，丰富区域消费市场供给。

消费经济既是第三产业的核心动力，也是制造业迈向高端化的必要条件。南通作为传统制造业大市，制造业优势想要转化为消费优势，需要通过发展电子商务来促消费、促增长，更需要数字经济嫁接供需两端同频共振、协同发力。满足多元化、个性化需求，传统制造业比过去更具备有利条件。在这方面，南通家纺行业已先行探路，展现出强大的生命力。在南通国际家纺产业园，有效集聚了包括平台、物流、设计、互联网、直播、培训、营销等在内的相关产业，假以时日必然形成新的消费集聚区域。以此类推，通过政府联动、平台支撑、企业让利、媒体助力的协同模式，实现多场景多行业共同参与，可助推南通的特色产业链品牌树立标杆，把本地生产端更好链接到全国消费市场，从而实现供给结构由低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升。只有促进消费，复工复产才能达产达效；只有促进消费，经济质态才能全面提升。

观点声音

前不久，一场妇女手工技能暨创新产品大赛在贵州省台江县举办，120多名各族妇女亮出绝活，比拼指尖技艺。苗族绣娘张志珍自豪地说：“我的绣品单件最高卖出了5万元！”传承民族文化，发展手工产业，广大妇女是重要参与主体。过去，贵州的贫困人口大多分布在边远山区和少数民族聚居区，留守妇女占比大。针对这一情况，贵州实施“锦绣计划”，想方设法让她们在家门口就业。“锦绣计划”实施以来，50多万名妇女实现就业，手工产业成为她们增收的重要渠道。这一创新之举，激发了广大妇女创业就业的热情和潜能，为当地发展注入新的活力。不断优化工作方式，努力提高推进乡村振兴的能力和水平，促进传统与时尚、文化与产业更好融合，必能一针一线绣出更秀美的画卷，让群众生活芝麻开花节节高。

——人民日报《一针一线绣出的秀美画卷》

近日，生态环境部等九部门联合发布首批气候投融资试点名单，包括北京市密云区、河北省保定市在内的全国23个市、区入选。所谓气候投融资，就是为实现碳达峰、碳中和的目标，在经济社会的绿色低碳发展过程中，通过国家政策和引导，吸引更多社会资金进入应对气候变化领域，推动形成减缓和适应气候变化的能源结构、产业结构、生产方式和生活方式。换句话说，就是用好气候换钱、让“好气候能赚钱”。党的二十大报告指出，自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。可以预见，在人与自然和谐共生的发展理念指引下，必将有更多有利于生态环保的举措深入人心并持续发力，形成更为绿色低碳的生产、生活方式。

——光明日报《让“好气候能赚钱”深入人心》

日前，交通运输部公布《铁路旅客运输规程》，引起关注。据悉，原“客规”是原铁道部规范性文件，诞生于政企合一的管理体制下，随着铁路政企分离改革持续深入推进，原“客规”的部分内容已经与革新要求不匹配，与铁路旅客运输实际不相符。还有不少内容滞后、缺失，需要调整或者补充。修订完善“客规”并上升为部门规章，是势之所趋。从修订内容看，其中比较引人注目的是，随着铁路管理体制、运行机制和市场定位发生深刻变化，出现了一些新的管理问题、经济问题和社会问题等，新规充分照顾到了这些现实情况，给出了一系列具有针对性的回应。好规定关键看落实。期待铁路运输企业能将新规严格落实到位，在每一次改变中更加贴近民意民生，每一个举措都让老百姓感到新意和惊喜。

——南方日报《在改变中更贴近民意民生》

近日，江西南昌一家饭店推出全文背诵《滕王阁序》吃霸王餐的活动引发关注，有多位网友分享挑战成功的经历。据了解，饭店推出这一活动，目前已开展一周，有101人参加挑战，其中98人挑战成功获得了价值196元的霸王餐兑换券。商家表示，他们饭店距离滕王阁只有两站地铁，推出这一活动是受到了滕王阁景区背诵《滕王阁序》免门票的启发。不必讳言，饭店推出“背诵《滕王阁序》吃霸王餐”，多少有些蹭热度的意思。一般提到蹭热度，有点贬义，但这里并不使人反感，只会让人赞赏。商家这个策划，是很成功的，起到了吸引流量的效果，而且在不经意间为弘扬传统文化做出了贡献。这是一个创意无所不在的时代。很多时候，我们不缺优秀文化，不缺商业资源，不缺旅游品牌，缺少的是融会贯通，缺少的是创新创造。

——北京青年报《背〈滕王阁序〉免费》何以取得多赢效果》

有话直说

优化营商环境需紧盯用人环节

□潘祖萱

据20日《南通日报》报道，近日，2022年中国中小城市高质量发展指数研究成果公布，海门在综合实力百强区、投资潜力百强等榜单的位次，比上一年度明显前移。实力的提升、潜力的彰显，背后离不开海门营商环境的持续优化。

优化营商环境造就发展硬实力。项目快报快批快建按下优化营商环境“加速键”的背后，是党委、政府和党员干部们的不懈努力，尤其是重点紧盯用人环节，推动营商环境持续优化，成效明显，值得点赞。

营商环境就是生产力，没有良好的营商环境就没有稳定的经济增长，更不可能有繁荣和谐的社会主义事业建设。但在现实工作中，有的党员干部发现矛盾就回避，在矛盾纠纷面前绕道行，在歪风邪气面前消极对待，工作总是局限于“推一推动一，不推就不动”，使得营商环境抓而不优、行而不远。因此，要确保整治措施落实落地，必须充分激发党员干部敢干事、不怕事、勇担当的情怀，需要快速选拔

一批敢闯敢干的优秀党员干部队伍，为营商环境再优化、再提升提供坚实的组织力量。

一说营商环境，似乎谁都懂，但懂得精而专的却不多，真正把营商环境优化研究透彻的行家里手少之又少。如果纯粹依靠党员干部去推动，难免存在力有不逮的现象。因此，要积极主动从工商、银行、税务等部门挑选一批专业人士，让他们从专业角度为政策执行提供更好的业务咨询。当然，我们不能让“专业”限制了人才执行政策的“专业性”。如有必要，经过严格甄选，从部分民间商业协会中选拔一些人才也可行。

营商环境是好还是坏，身处基层一线的企业和群众最了解、最有话语权。群众作为商业经营、商品消费的对象，最能感受到营商环境的变化。因此，还要通过线上线下“全覆盖化”地征求意见和建议，对群众提供的线索抱着一丝不苟的态度，认真分析、核查，逐一梳理负面清单，只有这样，才能为政策执行提供正确的方向，才能持续推动优化营商环境的措施更加精准有效。

企业开办再提速 惠企便民更贴心

□夏港

“真没想到，在海门半天就拿到了营业执照。”前不久，由佛山宁宇科技股份有限公司投资的稀土阴极单晶阳极CTX射线管项目意欲落户南通。15日，海门三星镇获悉后，第一时间与区行政审批局联动，当天上午就规范审批通过了所有材料，中午，崭新的营业执照就送到了新成立的南通市博旺高分子材料有限公司负责人手中。(11月20日《南通日报》)

政务服务，“优”无止境。“0.5个工作日完成企业开办”成为常态，不仅为企业办事打开高效与便利之门，而且进一步擦亮“万事好通”的营商环境。这是持续深化“放管服”改革的结果。

提升政务服务效能，南通一直在行动。这几年，我市以去门槛、优流程、减环节、降成本为抓手，持续推进简政放权、放管结合、优化服务，“一窗受理一网通办”“一件事一次办”“不见面审批”等生根落地，让企业“身在南通，办事不难”有了满满的获得感。尤其随着0.5个工作日完成企业开办的典型例子不断涌现，必能在更深层次上激活市场动能，形成叠加效应。

透过现象看本质，“0.5个工作日完成企业开办”就是政府职能部门勇于自我革命的最新典范。归根

到底，要拿出“刀刃向内的勇气，下大力气突破利益固化藩篱，向“办事跑断腿”“材料一大堆”等顽瘴痼疾开刀，打掉“权力梗阻”，不搞“打折转弯”，让权力做“减法”、服务做“加法”，以务实之举解企业之困、稳发展之势。

“0.5个工作日完成企业开办”并非易事，这样的快审快批快办，是建立在专班推进、专人落实、专业操作上的。对政府职能部门来讲，要聚焦办事堵点、难点、痛点问题，始终站在企业的立场换位思考，审批再有麻烦、推进再有难度，与企业利益相比都是“小事”，必须树牢“只为成功想办法”的思想，切切实实当好金牌服务“店小二”和“急郎中”，用最短的时间、最快的速度把事情办好办成，确保审批“零差错”、办件“零投诉”。

“0.5个工作日完成企业开办”的可贵之处在于，把并联操作、内外结合做到了淋漓尽致。一方面要在部门资源整合上下功夫，将涉及多个部门的一揽子事情集成打包，破解部门分割、各行其政等顽疾，打造跨部门、跨层级、跨平台的一体化政务服务新模式。另一方面要在数据资源整合上下功夫，充分运用“互联网+”、大数据、人工智能等新技术、新手段，加快流程再造、业务重构、规则重塑，通过“一张网”“一表单”“一条链”，实现数据资源的汇聚融合、互通共享、多元利用，真正让“数据多跑路”“群众少跑腿”成为现实。



简单化不可取

当前疫情防控形势仍然严峻，优化调整防控措施是为了更加科学、精准、有效，而不是指放松防控，更不是放开。因此，既要坚决反对“一封了之”，持续整治“层层加码”，又要防止“一放了之”的不负责任态度。

朱晋画

吸引更多年轻人留住“指尖上的乡愁”

□政青

热点快评

据22日《南通日报》报道，我市首届乡土人才技艺展历时4天，十多个展位吸引了4000多名游客，达成订单意向近400个，实现销售额超过8万元。

传统手工艺是乡土文化的重要组成部分，是乡村文化的有力支撑。蓝印花布、红木雕刻、盆景、刺绣……这些蕴含浓浓“通味”的乡土技艺都是“老南通”们耳熟能详的。然而随着时代发展，乡村传统手工艺正在不可避免地出现与当代生活渐行渐远的趋势。规模化不够、后继无人、对接市场难等难点，使得传统乡土技艺影响力日渐式微。

在乡村振兴战略实施过程中，乡与民是共生关系，需要从根本上让村民产生文化认

同感、激发乡村内生活力。而乡土技艺恰恰是连接乡与民的一根感情线、文化线。所以，越来越多的设计师开始重新认识乡土技艺价值，并将其与现代设计深度融合，推动乡村传统手工艺的创造性转化、创新性发展，进而形成一股主动兴村、自主兴村、持续兴村的力量。

老手艺呼唤年轻人。许多乡土技艺一直是家族式传承，但到了现代，家庭日益小型化、年轻人兴趣多元化，愿意学习传统技艺的年轻人实在太少。年轻人的缺位，也让更多传统技艺难以跟上时代步伐。这就需要相关部门制定有效措施、创造有利条件、进行大力扶持，推动乡土技艺更多进校园、进社区，让更多年轻人主动接棒老手艺的传承。“乡土气”还要与时尚接轨。人们的审美眼光逐渐发生变化，乡土技艺需要跟上时代步伐，但现在有的产品和几十年前一个样，难免被淘汰。要扭转这种局面，需要高素质的年轻人加入，更需要“土专家”“田秀

才”们紧跟时代、提高创新能力。乡土技艺生于乡土但不囿于乡土，要努力走出去，通过参加展览会等方式开阔视野、博采众长。自己干也盼“有娘家”。很多乡土技艺传承人成立了自己的行业协会，但到底还是民间组织，还缺乏官方认可渠道。相关部门要摸清乡土技艺的“家底”，整理成大数据库并进行动态管理。要把乡土人才作为重要人才队伍之一，更加注重保护和发挥乡土技能人才作用，建立乡土人才培养激励机制，加强跟踪指导服务，对有突出贡献的给予奖励，让乡土人才“香”起来。

全面实施乡村振兴战略，不仅要振兴乡村经济、改善乡村面貌，更要提振乡土精神。乡土技艺是乡土精神的重要载体，使其融入乡村振兴的全过程，既可以为全面推进乡村振兴提供新的生长点，更能够满足人民日益增长的美好生活需要，如春风化雨般浸润村民心灵，为乡村发展提供持久动力。

线 中江路公配
12月3日 08:00-16:00 10kV 成庄
线、10kV芦花线、10kV双兴线 兴仁村、包
家桥村、葛长路村、丽森食品有限公司
兴东分公司、全通建筑机械(卓冠金属)、达安纺织、
百拓纺织、所用变
12月3日 08:00-16:00 10kV 庆丰
线 庆丰居
12月3日 13:00-19:30 10kV 银河
线 师傅桥公配
12月4日 07:00-14:00 10kV 校南
线 三姓街村
12月4日 08:00-14:30 10kV 正场
线 五圣殿村
12月4日 08:00-16:00 10kV 成庄
线、10kV双兴线 包家桥村、通源速递、龙沃
精密机械、耀华机电、喜源纺织、江虹信息科
技、东安工艺品、弘铭机械科技、所用变
12月4日 13:00-19:30 10kV 联华
线 华德公司公配
市区供电抢修热线:85928592
南通供电公司
2022年11月22日

南通供电公司停电公告

司(810099855)

11月28日 13:00-20:00 10kV 叠新
线 南方装饰装潢市场有限公司
11月28日 09:00-16:55 10kV 慎城
113线 南通市碧桂园城东置业有限公司
(主)
11月28日 08:45-15:15 10kV 阴南
192线 白龙庙九组
11月28日 09:15-17:10 10kV 民营
135线 江苏省南通中等专业学校(备)
11月28日 09:00-15:30 10kV 梅花
村162线部分停电 商业开发1#、商业开发2#
11月28日 09:15-16:15 10kV 跃龙
路149线部分停电 光明新村1(766)
11月28日 08:00-13:30 10kV 天益
115线 无
11月28日 07:00-14:30 10kV 桑夏
线 西亭居
11月28日 08:00-14:30 10kV 姜浩
线 义成村
11月28日 08:00-15:30 10kV 桑夏
线 西亭居
11月28日 09:00-18:00 10kV 杏园
线、10kV正都线 金桥人家
11月29日 13:00-19:30 10kV 王埠
线 同乐村
11月29日 07:00-13:30 10kV 孙李
线 示范园
11月29日 08:00-15:30 10kV 王埠
线 纱场居
11月29日 09:00-18:00 10kV 杏园
线、10kV正都线 金桥人家
11月29日 13:00-19:30 10kV 王埠
线 同乐村
11月29日 09:00-16:55 10kV 万方
153线部分停电 无
11月29日 09:00-17:00 10kV 电子
164线部分停电 无
南通银宝山新科技有限公司(主)

12月1日 07:00-15:00 10kV 桥甸
线 金桥村
12月1日 08:00-15:00 10kV 新雁
线 于家坝村
12月1日 08:00-16:00 10kV 接南
线 老木厂村、天馨船舶(建隆机械)
12月1日 09:00-15:00 10kV 书香
线 太阳殿村
12月1日 07:00-13:30 10kV 校南
线 三街村
12月1日 13:00-19:30 10kV 金西
公配
12月1日 09:00-20:00 10kV 海尚
12月1日 09:00-20:00 10kV 神农
变10kV备用A167间隔 无
12月1日 09:00-16:55 10kV 天星路
154线部分停电,10kV塘坊153线部分停
电 中兴花苑2#(3174)、中
兴花苑3#(3175)
12月2日 09:00-19:00 10kV 学田线
10kV 亚太线 无
12月2日 09:00-16:00 10kV 远东
线 三六五汽车物流南通有限公司(主)

12月2日 09:00-15:00 10kV 华威
136线;10kV 友中148线;10kV 百昌 147
线 3208100002623南通市中医院(备)
12月2日 07:00-14:00 10kV 府东
线 星源北公配
12月2日 07:00-15:00 10kV 桥甸
线 北斗村
12月2日 07:30-14:30 10kV 桂木桥
线 西五里村
12月2日 08:00-16:00 10kV 海中
线 秦家埭村
12月2日 13:00-20:00 10kV 骑东
线 张沙村
12月2日 13:00-20:00 10kV 府东
线 金南新村公配
12月2日 09:00-18:00 10kV 张浩
154线部分停电,10kV塘坊153线部分停
电 中兴花苑2#(3206)、中
兴花苑3#(3175)
12月2日 09:00-16:55 10kV 星湖
175线部分停电 富民花苑2#(3206)
12月3日 07:00-13:30 10kV 交通