

南通国际家纺产业园区：“一巩固三提升”，加快迈向世界大舞台

举办首届中国南通国际家纺(春夏)交易会，服务业应税销售实现止跌回升，市场消费逐步恢复；完成编制家纺行业首个数字化转型发展规划《江苏南通国际家纺产业园区家纺产业数字化转型发展规划(2022—2030年)》；发布全国家纺行业首个电商团体标准《家用纺织品网络营销管理规范》……

2022年即将结束，翻看南通国际家纺产业园区一年的“成绩单”，其中既有收获，又有挑战。在全国家纺电商交易中，50%的卖家和70%的发货量都来

自南通，规模位居全国第一，占全国家纺半壁江山。“南通家纺指数”已成为全国家纺行业的风向标，“南通家纺”这块金字招牌载誉满满。

但不可否认，在内外因作用下，南通家纺遭遇冲击，家纺园区发展面临诸多挑战，产业布局紊乱、市场形态滞后、单位产出低下问题日益凸显；加快园区建设迫在眉睫；协同联动能力亟待提升……

此前举行的南通国际家纺产业园区建设领导小组2022年第一次会议上，市委市政府高位推进产业

园区建设发展，为之擘画新的发展蓝图。会议提出，要充分发挥区位优势、产业高度集聚优势，进一步擦亮“南通家纺”这张靓丽的城市名片，加快迈向世界级家纺产业集群先行区，建成港产城融合示范新城势在必行。

开局关系全局，起步决定后势，蓝图绘就，首发之举备受瞩目。为此，家纺园区建设领导小组办公室提出，要按照“一巩固三提升”的战略路径，推动南通家纺产业再上新台阶。

高点定位，擘画美好蓝图



推介南通家纺

近期，南通国际家纺产业园区开展“5+5”服务市场主体走访调研活动，逐一走访近百家企业和商户等市场主体，结合市委市政府总体安排，初步梳理出未来发展的指导思想和总体思路：围绕建设“世界级家纺产业集群先行区、港产城融合发展示范新城”的总体目标，实施“一巩固三提升”战略路径，在更高起点、更高层次和更高水平上推进家纺园区提档升级，在“好通”南通高质量发展之路上走在前列、再创“家”绩。

在此目标定位下，家纺园区把目标聚焦在四大战略重点上。

打造全球家纺产业链供应链制高点。聚焦家纺产业链头部企业，建设家纺总部经济集聚区；聚焦产业链价值链，不断强链补链延链，推动品牌化发展，提升产业链附加值；聚焦家纺全产业链，打造集研发、销售、运营于一体的家庭行业供应链平台；聚焦国家级试点，深入推进市场采购贸易方式、跨境电商发展，打造家纺领域国内国际双循环强支点。

打造全省数字经济提升传统

产业转型发展示范区。坚持以智能化改造数字化转型为“新引擎”，促进数字经济与传统家纺产业深度融合，着力培育一批新产业、新业态、新模式，打造全省数字赋能传统产业样板工程。重点建设南通家纺电商产业园、家纺直播基地等平台，招引龙头电商企业和直播平台，打造全国性家纺直播基地。

打造南通开放门户的“新客厅”。着眼全市整体战略布局和城乡空间新格局，充分发挥紧邻南通新机场的区位优势，全力构建充分衔接、四通八达的交通体系，建设国家级商贸服务型物流枢纽，加快补齐家纺园区基础设施、公共配套及人居环境短板，全面提升园区城市功能和发展能级，打造宜业宜居宜购、美丽富裕有活力的融合发展之城。

打造全市区域协同发展试验田。进一步深化园区运行机制改革，完善市级决策、园区协调、两区落地的工作模式，探索市级机关牵头、市区联动、专班推进的工作机制，为全市推动区域协同发展积累宝贵经验。学习借鉴上海、苏南区域开发建设成功经验，依托园区临空和家纺产业“双重优势”，积极谋划、探索与上海、苏南合作共建新模式。



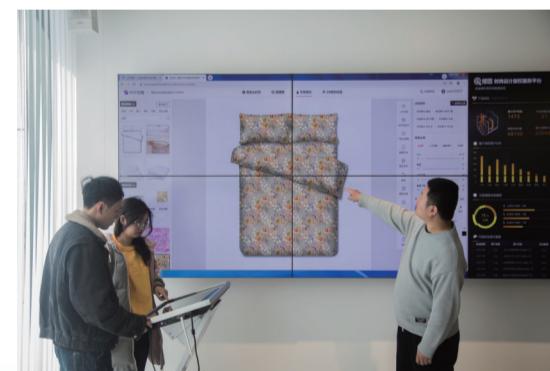
家纺产业数字化改造



春夏交易会



“双十一”期间，家纺园区“云仓”货物分拣忙



设计企业

产城融合，提升综合实力



深国际物流中心

“芯”引擎；创新引领，增强产业“核”动能，不断提升产业层次和发展质效。

突出港产城融合，全面提升城市品质。加强规划引领，构建区域共建共享新格局；依托空铁枢纽，打造综合交通枢纽重要节点；完善配套设施，争创公共服务品质示范样板；绘浓生态底色，建设美丽生态宜居家纺新城，紧扣“以港促产，以产兴城”目标，坚定不移走港产城融合发展的道

集聚要素支撑，有效提升综合实力。全面提升财政保障能力，全面提升科技创新能力，全面提升公共服务能力，全面提升综合治理能力，围绕“以最小的资源代价撬动最大的实力提升”目标，为加快实现产业转型升级、港产城融合发展提供强有力支撑。



俯瞰家纺园区

多方统筹，推动再创“家绩”

各项工作都已提到案头，南通国际家纺产业园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅表示，园区将根据党的二十大精神和省市要求，多方统筹，擘画更为美好的发展蓝图，进一步擦亮“南通家纺”这张金名片。

立足长远，深入推进新城规划建设。持续推进规划编制，按照“四中心一新城”总体定位，进一步深化控制性详细规划编制，协同两区推动成熟单元报批；加快城市建设导则编制，完成雨污水及管线综合专项规划、建设规划和城市绿地系统规划等专项规划编制工作；根据建设领导小组会议精神，紧紧围绕“道路交通、城市功能、环境提升”三方面，科学编制2023年城建计划，重点推进张謇大道改造、市场积水点整治、保障房建设与水环境提升等项目，提升群众幸福感与获得感；深化城市功能研究，结合园区建设规划成果，持续深化商贸核心区、通海河两侧商业片区等重点地块和叠港路、纺都大道道路改造等重点项目前期研究，系统谋划重点地块开发、市政基础设施完善、生态环境改善，实现城市品质提升和新城形象优化。

着眼转型，加快推动产业提质增效。深入推进行业产业升级。组织开展家纺园区产业（市场）升级规划编制工作，强化与空间规划融合，形成规划初步成果；常态化开展服务市场主体活动，了解企业发展困难，研究产业转型举措，推动产业提档升级。牵头推进“智能化改造、数字化转型”。围绕“大数据+”家纺产业发展三年行动计划，持续开展数字化专题培训，加快产业云图建设，招引数字化服务商，推动一批家纺工业互联网标杆工厂、省市级智能车间（工厂）建设，确保完成各项目任务。协同推进招商活动。根据《招商引资指导目录》，以家纺产业链强链补链和总部集聚区建设为重点，突出家纺行业垂直链和平板链头部企业、产业集群商协会和龙头企业，以及高校院所、星级酒店等领域，定期组织两区两镇开展协同招商，加强资源对接，助力产业提升。

聚焦新业态，着力推动市场更新升级。加快市场更新转型。以两大市场现有载体为基础，做好市场功能布局研究，重新定位市场功能，重新整合业态模式，推动传统专业市场转型升级。加快新业态发展。持续放大市场采购贸易和跨境电商综试区国家试点效应，支持企业开展海外分销，设立海外仓，健全完善跨境电商生态圈；大力发展直播电商，加快推动电商产业园和直播基地规划建设，组织开展新业态培训，培育直播专业化人才，建立家纺互联网垂直平台，打造家纺线上营销生态。加快家纺品牌塑造。做优“张謇杯”家纺设计大赛、国际家纺时尚周、国际家纺交易会等活动品牌，持续办好2023年南通国际家纺交易会、2023张謇杯设计大赛等活动，提升南通家纺对外影响力和知名度。

主动作为，发挥新机制的最大效能。细化运行机制。充分发挥领导小组对园区建设发展的高位统筹作用，严格落实领导小组办公室月度协调会商机制，细化办公室轮值常务副主任双周调度机制，推动两区全力支持两镇优先发展。认真履职尽责。紧扣决策指导职能，聚焦重点方向，加强专题调研，为市委市政府决策提供参考。紧扣组织协调职能，定期提前筹备建设领导小组会议等，确保会议效果。紧扣督查考核职能，对交办事项逐项进行督查，确保各项决策部署贯彻落实到位。树牢三种意识。牢固树立主动对接、主动协调、主动服务的意识，加强与市级部门的对接沟通，争取市级更多资源向园区倾斜；与两区两镇保持常态沟通，针对重点项目进行精准服务，加快推动两大市场协同向更深、更广领域拓展。

·陈可 司占伟·
本版图片由南通国际家纺产业园区提供