

“双12 南通购物节”如约而至—— 全城狂欢,一起体验买买买的快乐

近年来,南通认真落实中央和省各项部署,成功打造一系列促消费活动品牌,有力带动消费扩容升级。作为扩大内需的重要举措,以“惠聚南通·美好生活”为主题,第二届“双12南通购物节”于12月16日正式启动,至2023年2月结束,贯穿了冬至、元旦、春节、元宵等重大节庆假期。活动主会场设在国际会展中心,全市千余家商贸企业、平台企业、商协会将联动推出N场促消费活动,发放更多消费“大礼包”,提供更多消费“好物件”,打造更多消费“新场景”,全方位提升市民消费体验,持续书写通城活力消费新篇章。

以新供给促进新消费 活动精彩让利更实在

本次购物节牢牢把握冬季消费重要节点,聚焦“数字经济、汽车家电、餐饮美食、文娱休闲、特色农业、金融消费、房产消费”七大领域,突出让利惠民与助企兴贸并举、巩固基础消费与壮大新业态并举、数字化赋能与产业链发展并举,充分发挥消费对经济循环的牵引带动作用。通过“月月有主题、周周有亮点、天天有惊喜”的活动,进一步提振消费信心,加速促进我市消费复苏。

购物节围绕“1+7+8+N”活动体系开展,包括1场启动仪式,7大消费形态,8场板块主题促消费活动,还包括N场各类市场主体主题营销活动。启动仪式于12月16日晚正式启动,主会场设在国际会展中心。启动仪式主要包括三大内容:发布第二届“双12南通购物节”系列促消费活动及优惠政策;上线“掌上南通名品馆”;在活动现场开展电商直播带货、咖啡节、农展、房展、车博会等活动。

值得一提的是,活动期间,金融机构、电商平台、商家将轮番推出打折促销、发放消费助力券等优惠政策,各类让利合计将超过10亿元。其中南大街传统商圈文峰、苏宁、八佰伴等商家预计让利2.1亿元;市北区域性服务商圈宜家家居、百安谊家、万象城等商家预计让利1.8亿元;商务区·紫琅湖活力商圈中南、彩虹漾等商家预计让利9000万元;五大电商平台累计让利4亿元;餐饮企业预计让利500万元。

以新消费丰富新形态 满足全方位消费需求

市商务局介绍,本次购物节,重点丰富七种特色鲜明的消费形态。据了解,参加促消费的产品涵盖了餐饮、家电、家装、汽车、百货、农产品、房产等全品类大宗消费品,满足消费者全方位的消费需求,有利于快速推动消费回暖。

数字经济消费方面,举办第四届网上货节和电商直播大赛。邀请国内头部电商平台和本地优秀电商平台为南通名品开展线上线下直播带货活动。为市民采购年货及全国优品提供优惠、便利,推动南通数字经济的发展。

汽车家电消费方面,在全市范围内开展2022南通市绿色家电推广·以旧换新“双百”惠民活动,充分满足通城百姓家电升级需求。举办“双12”南通广

电车博会、开发区汽车博览会,为广大消费者年终购车提供一站式选择便利。发布扩大汽车消费政策,明确了在扩大新能源汽车消费需求、优化二手车流通、老旧车辆退出奖补、加大汽车消费信贷支持力度等17条具体举措。

餐饮美食消费方面,举办第三届南通咖啡文化节、“燃情世界杯”餐饮促消费活动,满足不同消费群体多样需求,助力南通夜经济和餐饮业繁荣发展。

文娱休闲消费方面,举办魅力商圈暖冬迎春消费季活动、2022南通老字号·非遗嘉年华活动、邻里生活节、“夜崇川”等活动,丰富南通商贸业态,提升市民消费品质,促进消费升级。

特色农业消费方面,根据“好中选优,优中选精”的原则,举办南通优质农

产品展销会和第三届南通品米节,给市民带来新鲜实惠,推动南通农业高质量发展。

金融让利消费方面,开展以“金融让利促消费”为主题的联合营销活动。围绕“畅行”“寻味”“享购”和“悠游”四大主题,开展云闪付APP“一分钱乘公交”、餐饮百货超市满减等10类活动,发挥移动支付便民、利民、惠民作用,助力重点商圈及街区打造。

优质房产消费方面,举办“筑梦未来”2022南通冬季房展会。组织南通房地产企业为观展市民提供业务咨询,市住房公积金管理中心和市不动产登记服务中心现场为市民办理购房补贴、解读最新政策,让南通消费者享受最便捷、最实惠的购房体验。

以新模式激发新活力 市县联动覆盖范围广

在市商务局等部门策划组织下,本次购物节覆盖范围广,采用市县联动模式,市级与8大板块分别同步推出特色主题促消费活动。其中,崇川区以“激情暖冬·乐享崇川”为主题,围绕汽车、家电、名优商品、餐饮美食、线上消费等5个板块,组织批发、零售、餐饮等企业,举办多场专题促消费活动。同时,全市千余家商贸企业、平台企业、商协会联动推出N场促消费活动,真正实现“政府搭建舞台,企业站C位,市民得实惠,产业再提升”。在举办重点商圈促消费活动的同时,还通过举办邻里生活节,帮助消费一步直达社区商业,把优惠送到消费者身边。

作为此次购物节主战场,崇川区精心组织,周密部署,精选品质企业参与。不仅组织文峰大世界、苏宁电器、中南南通CBD大有境·万象城等知名大型商业综合体推出优惠活动,还邀请县(市、区)老字号、非遗、名优品牌参与展销,充分保证参与企业的品质。围绕老字号和商圈消费,今天上午,为期3天的2022南通老字号·非遗嘉年华暨南通商圈迎新春促消费活动将在南通崇川区龙信广场拉开帷幕。活动现场有60多个老字号品牌、非遗、名特优产品与市民见面,从大家耳熟能详的白蒲黄酒、花露烧、白蒲茶干、林梓潮糕、狼山鸡、豆腐、董糖、西亭脆饼、孟家蟹包等南通经典小吃,到蓝印花布、鑫缘丝线、季德胜系列健肤水(皂)等久负盛名的通产手工艺品、日用品等,可谓琳琅满目,应有尽有,为市民提供一场“视、听、味、购”的多重盛宴。现场还将设置多轮消费券抽取环节,现场消费可直接抵扣现金。围绕“一刻钟便民生活圈”建设成效,举行“2022南通首届邻里生活节”活动,以社区居民生活消费需求为导向,推出利民、惠民的商品和服务,让全市人民“通”享美好生活。开展“夜崇川”为主题的夜间消费,在餐饮、娱乐、购物、运动、住宿、旅游等领域,遴选一批优质企业,发布夜经济消费地图,扩大南通夜间经济的企业参与度与品牌影响力。

消费是经济稳定运行的“压舱石”,对经济具有持久拉动力。生产消费活力旺,城市也才有活力。一场购物节,点燃人间烟火,打响首店经济,丰富市民生活,塑造商业活力,提升城市品牌,让我们一起期待这场促消费、暖经济的大戏精彩上演。

·朱蓓宁·

第二届“双十二南通购物节”部分重点企业优惠促销活动

序号	企业名称	活动内容
1	文峰股份	文峰大世界:冬季新品服饰4折起,黄金饰品至高克减128元,会员购物满额抽好礼。 文峰广场:娱乐餐饮精彩联动,福利嗨购爽翻天。 文峰千家惠超市:线上千款商品5折起售,50余款主推好物直播间惊爆专享。 文峰电器:定金翻倍,套购折上折,满10000元立减1212元。 文峰云购:国际美妆直播间,明星单品/限量套装超划算。
2	中南大有境	双十二购物节&年末膨胀疯抢节:全场零食服饰3折起,再12元膨胀120元;美妆特推双旦套盒,再满1200元送100元。 数码电器爆品直降;餐饮5折起;黄金珠宝最高克减100元。
3	崇川大有境	周年庆(12月23日-12月25日) 1.嗨购疯抢:黄金珠宝最高克减130、零售399-100/222-50、数码2000减100;2.嗨炸全场:2万份大米送、2万份儿童游乐免费玩、2000份电影免费看、12台手机整点免费抽、20万玩具免费领。
4	九洲国际家居	商场携国内外知名建材/家居品牌,为消费者带来年底迎新的第一次最大力度的促销活动。 涵盖了消费者家装所需的:瓷砖/地板/吊顶/卫浴/家具/软装等,让消费者一站式购齐所需。
5	南通八佰伴	一、南通八佰伴12周年店庆(12月9日-12月19日)疯狂好物.万件商品5折起。 二、HAPPY 兔YOU贺新春(2023年1月21日-1月27日)1.新春百元红包大派发。2.新春欢乐巡游。3.新年抽大奖。
6	苏宁电器	苏宁易购年终狂欢家电特惠,预存50抵200,多件套购至高直降5000元,加购家电清洗低至29.9元。 爆款空气净化消毒机999元起,美团无接触配送,最快30分钟送达。
7	京东五星电器	活动一:每天前500名,送价值200元服务金卡。活动二:以旧换新,最高补贴1500。活动三:无忧保障7天无忧退货、30天质量问题包退、30天价格保护、180天质量问题包换。
8	星光耀广场	活动一:12月2日-12月31日疯狂兔子奇遇派对。活动二:2023年1月1日-1月10日 NICE 兔 MEET YOU。 活动三:2023年1月13日-2月5日 新春鸿运季。
9	南通万达广场	黄金菜市场(全城最高克减90);焕新装备(数码立减500);超级团购(餐饮服饰50团100、黄金数码800团900);潮流盲盒(全场促销小程序买单免费抽电动车)。
10	南通宜家家居	12月27日-1月2日新年宠粉礼 宜家会员积分兑换限量新年新品。 1月3日-2月8日有钱免吉祥礼 宜家会员积分兑换免年限量产品。
11	迪卡侬	新会员30元满减券:线下300-20 100-5;更有冬季服装折扣多多。
12	新欧尚超市	部分冻品每满60元立减18元;部分预制菜,每满98元立减15元。 新年装饰品,每满99元立减25元等多款商品满减活动。
13	万象城	12月9日-12月12日百分百万象,年度全国联动营销活动,零售类惊喜满赠,满1212元赠200元券,万象星积分狂欢百元券,最高可兑10张。更有超多大牌限时折扣、黄金数码超值团券。
14	山姆会员商店	普通新会员,入会即得70元代金券(15元运费券+25元全渠道券+30元线下券)卓越新会员,入会即得120元代金券(15元运费券+25元全渠道券+30元线下券+50元山姆全球购券)。
15	大润发	1.超40大品牌商品满额立减。2.50大品牌品类超1500支商品低至5折。3.百款宝宝奶粉1件批发价,婴儿纸尿裤加1元多1件。
16	麦德龙	2022年12月12日-2023年2月5日在麦德龙任意消费可参与抽奖,100%中奖。
17	印象城	27+新店全新登场;没大没小亲子音乐节;吉麦隆精品超市1周年庆;怪有意思的玩具展。

利好政策

房地产调控政策

公积金贷款方面:在缴职工购买首套和二套普通商品住房申请公积金贷款的,贷款额度放宽至原可贷额度的两倍,最高贷款额度不超过40万元/人,80万元/户;取得硕士研究生或高级职称及以上的在职职工申请公积金贷款的,最高贷款额度调整为80万元/人,160万元/户;下调首套个人住房公积金贷款利率0.15个百分点;住房套数认定从认房认贷调整到认贷不认房。

商业贷款方面:首次购房首付比例最低执行20%,二套房首付比例最低执行30%,同时贷款利率进一步降低。

购房补贴方面:在主城区购买首套或第二套普通商品住房(含二手住房)的购房者,按照购房总额(住宅部分)的0.75%给予奖补。

税收减免方面:对出售自有住房并在现住房出售后1年内在市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房后已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

搞活汽车流通扩大汽车消费17条

为进一步搞活汽车流通,扩大汽车消费,认真贯彻落实省有关搞活汽车流通扩大汽车消费工作要求,助力稳定经济基本盘和保障改善民生,我市出台了17条惠民举措。

1.促进跨区域自由流通,稳定新能源汽车生产供应,扩大新能源汽车消费需求。

2.组织开展新能源汽车“三走进”“六下乡”,鼓励新能源汽车让利促销。

3.积极支持充电设施建设,进一步服务支撑新能源汽车推广应用。

4.对从事新车销售和二手车销售的企业,经营范围统一登记为“汽车销售”。

5.加强二手车经营主体备案和信息通报,督促指导汽车销售企业落实备案案有关要求。

6.推广应用省级信息服务平台,全面落实二手车交易登记“跨省通办”等便民措施。

7.促进二手车商品化流通,明确汽车销售企业落实国家统一的会计制度。

8.支持二手车流通规模化发展,严格落实全面取消二手车限迁政策。

9.有序推进二手车出口业务开展。

10.鼓励各地出台推动老旧车辆退出奖补措施,鼓励开展汽车“以旧换新”活动。

11.完善报废机动车回收利用体系,加强对报废机动车回收行业引导。

12.加大对报废机动车回收企业建设项目建设用地支持力度。

13.落实“证照分离”改革要求,配合开展资质认定现场验收评审。

14.加快通州湾口岸开放配套设施建设,推动发展汽车平行进口业务。

15.切实提升城市停车设施有效供给。

16.开发汽车运动与户外运动、旅游、文化、教育等结合的多样化产品。

17.鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下,加大汽车消费信贷的支持力度,满足消费者多样化服务需求。

具体活动内容详见店内海报