

新华社北京12月18日电 记者18日获悉,交通运输部日前印发的《关于加快推进道路客运复工复产保障人民群众平安健康顺畅舒心出行有关事项的通知》要求,精准实施疫情防控和保护措施,全面恢复道路客运服务,更好满足人民群众出行需要。

通知提出,各地交通运输主管部门要坚决落实“非高风险区不得限制人员流动,不得停工、停产、停业”的要求,全面恢复道路客运服务。严格落实对旅客不再查验核酸检测阴性证明和健康码,不再开展“落地检”、不再进行信息登记等相关规定。前期因疫情原因采取暂停道路客运服务措施的地区,要迅速组

织相关经营者恢复运营。要支持道路客运经营者开展定制客运、电子客票、运游融合等服务。

通知要求,各地交通运输主管部门要督促指导道路客运经营者严格落实汽车客运站和营运客车消毒通风、从业人员个人防护和新冠病毒疫苗“应接尽接”、引导乘客全程佩戴口罩等防疫措施。要高效开展涉疫应急处置,建立重点岗位预备队制度,确保重点客运站不关停、主要客运线路服务不中断。畅通12328投诉举报渠道,维护乘客合法权益。持续加大助企纾困力度,积极营造道路客运行业良好发展环境。

北京大学长三角光电科学研究院召开第一届理事会第三次会议

本报讯（记者汤晓峰）18日,北京大学长三角光电科学研究院第一届理事会第三次会议在南通创新区召开。会议采用视频连线方式进行。北京大学校长、中国科学院院士、北京大学长三角光电科学研究院理事长龚旗煌,南通市委书记、北京大学长三角光电科学研究院理事长王晖参会并讲话。北京大学物理学院院长、中国科学院院士高原宁,华东师范大学教授、上海市教育委员会副主任孙真荣等参加会议。

作为校地产学研合作的典范,三年来,北京大学长三角光电科学研究院在北京大学和南通市委市政府的共同努力下,着力加强公共创新平台及创新孵化平台建设,扎实推进前沿创新研究、技术研发和产学研合作,先后集聚专职高层次人才54名,建成高分辨显微成像研究室、光电子芯片与信息系统研究室等8个高端实验室,开展34个重点产学研合作项目,申请25项专利,承办了亚洲光电子会议,举办长

三角光电论坛,并将南通创新区作为永久会址,极大提升南通在光电科技领域的影响力。

龚旗煌说,在南通市委市政府的大力支持下,北京大学长三角光电科学研究院各项工作进展迅速,发展势头良好,有效发挥了高层次人才集聚和创新成果转化的引擎作用。南通正在加快实施创新驱动发展战略和人才强市战略,培育以光电科技为重要领域的新一代信息技术产业,在这些方面研究院可以大有作为。希望研究院建好平台,夯实基础,继续引进产业化目标的研发团队和创新项目,进一步夯实创新发展的基础,全力服务南通光电科技产业发展;用好资源,加强合作,充分高效运用北京大学的创新、人才、品牌资源和南通的政策、环境资源,进一步创新发展思路,凝聚各方力量,优化资源配置,着力提升在科技创新和光电产业发展方面的影响力和竞争力。他表示,研究院是北京大学与

南通校地合作的重要成果,支持研究院高质量发展是双方贯彻落实党的二十大精神、完善科技创新体系、加快实施创新驱动发展战略的生动实践。北京大学将立足研究院这个创新载体,进一步发挥学科、智库、人才等方面优势,为南通加快打造高水平沿江科创带、建设更高水平国家创新型城市持续提供新动能。

在简要介绍南通经济社会发展 and 科创领域取得的成绩后,王晖说,北京大学长三角光电科学研究院建设发展的这三年,恰逢新冠疫情等影响因素交织叠加,大家克服诸多不利因素,取得这样的成果殊为不易。希望研究院以党的二十大精神为指引,不断加快发展步伐,持续深化产学研合作,围绕南通新一代信息技术等重点产业集群,提供高水平科技供给,助力企业构筑核心竞争力,在科技企业孵化、技术成果转化等方面加快突破,落地一批光电领域具有标识性和引领性的科创项目;加快突破关键核心技术,形成一

批具有核心自主知识产权的关键技术与科研成果,为光电产业发展提供技术支撑;加快集聚高层次人才,发挥北京大学一流高校资源优势,围绕产业链、创新链布局人才链,积极吸引更多人才和团队集聚南通、发展南通,携手打造长三角北翼人才高地。他表示,南通将一如既往大力支持研究院建设,提供最优的配套、营造最佳的环境,合力打造“扎根南通、国际领先、中国特色、北大气派”的新型研发机构标杆示范。王晖希望北京大学继续支持研究院发展,立足研究院创新平台,为南通发挥长三角一体化发展重要支点作用、打造江苏高质量发展重要增长极提供新动能。

会议通过了北京大学长三角光电科学研究院理事会人员调整名单、功能型党委书记及派驻副院长人员调整名单。会议对研究院有关重大事项、2021—2022年度工作完成情况、2023年度工作计划安排、新修订的内部管理制度等事项进行了审议。

培育和践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

全国县域经济基本竞争力百强名单公布

南通4县市全部上榜

本报讯（记者黄海）16日,全国县域经济专业智库社会组织——中郡研究所完成并发布《2022县域经济与县域发展监测评价报告》。第二十二届全国县域经济基本竞争力百强名单中,南通4县市全部上榜,启东、如皋、海安、如东分别位列第16、21、28、31位。

中郡研究所始建于1998年,是全国县域经济研究咨询专业智库和社会组织,是全国县域经济发展监测评价事业的开创者和全国县域经济发展事业的始终推动者,被称为“中国县域经济第一所”。

县域经济基本竞争力采用县域经济的总量、均量、质量、速度和活力等基本指标进行评价,指标包括县域地区生产总值、地方公共财政收入、县域居民收入、县域经济可持续发展、居民增收跑赢经济发展、县域经济含金量、县域空气质量、地区生产总值增长率、地方公共财政收入增长率、投资增长率、消费增长率、居民收入增长率等。

据了解,第二十二届全国县域经济百强县分布在全国19个省区,其中江苏最多,达到23个,江苏的昆山市、江阴市、张家港市、常熟市和福建晋江市排名前五位。

崇川公布第二批一般不可移动文物名录

10处文化遗存入选

本报讯（通讯员韦峰 记者江姝颖）近日,崇川区文物管理委员会公布了第二批一般不可移动文物名录,中公园假山、通明电气公司八角亭、张謇墓、濠东河胜利桥、红武桥、草场河十字桥、南通长江江岸水榭第二榭、南通长江江岸水榭第四榭、南通长江江岸水榭第五榭、红旗闸等10处文化遗存列入其中。

为进一步挖掘和保护好崇川历史文化遗存,尤其是与“近代第一城”密切相关的近现代物质文化遗产,崇川区文旅局历经近一年时间,在实地调查研究、组织专家论证、征求相关部门和属地街道意见的基础上,将中公园假山、通明电气公司八角亭、张謇墓等10处文化遗存公布为第二批一般不可移动文物,纳入依法保护的對象。

据介绍,截至目前,崇川区共调查登记各类文物遗存430余处,总量占全市近60%。

1100亩“粮菜豆”巧妙混搭

亩均净收超4000元

本报讯（通讯员姜斌 施莹莹 记者唐佳美）“550亩秋播雪菜近日采收并加工完毕,每亩净收入约2000元。”15日,启东市惠萍镇永胜村种田大户陈石平看着大片露地雪菜,讲述他隐藏于千亩农田的致富门道。

从粮販到种田大户,10年间,陈石平借助家乡不断推进的高标准农田建设,别出心裁布局了“粮菜豆”种植模式,从最初200亩起步,不断扩张至1100亩“混搭”的雪菜、小麦、黄豆、玉米、豌豆,在露地耕作条件下,达到亩均产出超6000元、净利4000多元的丰产业绩。

陈石平告诉记者,他的丰产有三个窍门。体现于品种,穿插于传统小麦、黄豆种植及加工的雪菜、青玉米、青豌豆,热销市场,效益明显;体现于茬口,巧妙地交叉运用“小麦→黄豆→雪菜→青玉米→雪菜(豌豆)”或“雪菜→青玉米→雪菜(豌豆)→小麦→黄豆”,“二年五熟制”模式,实现各作物茬口无缝衔接,大大提高了土地利用;体现于机械化,除了雪菜采收、加工和豌豆采摘,其余环节实现机械化,生产成本5年下降60%。

（下转A2版）

物业感叹收费难,居民抱怨账目不透明——

小区公共收益
要做“明白账”

■A3看南通·要闻



卡塔尔世界杯
阿根廷队夺冠

12月18日,阿根廷队球员在比赛后庆祝胜利。当日,在卡塔尔卢赛尔球场进行的2022卡塔尔世界杯足球赛决赛中,阿根廷队与法国队在常规时间和加时赛战成3比3平,通过点球大战阿根廷队以总比分7比5获胜,夺得冠军。

新华社照片

西亭脆饼有了新口味,蓝印花布成了笔记本封面——

老字号在创新中重塑品牌魅力

为期三天的“2022南通老字号·非遗嘉年华”活动昨天在南通龙信广场落下帷幕。此次活动,也是江苏省2022年老字号“三进三促”系列活动的收官之作。

来自南通及南京苏州无锡扬州泰州等市内外的65家老字号代表、非遗技艺传承人,通过线下展销、互动体验、电商直播等活动,充分展示老品牌的文化魅力和具有历史沉淀的匠心匠技,让“老字号”在南通烟火味中焕发新的活力。

百年传承,唤醒舌尖上的记忆

“老板,再来两盒蟹包,我带回去

给家里人尝尝。”“好嘞……”在东皋孟家蟹包的展位前,市民陈先生告诉记者,数年前自己曾在位于如皋的东皋孟家蟹包门店品尝过蟹黄包,味道属实不错,得知本次活动上这一品牌也会参展,趁最后一天来现场“扫货”。

孟玉芳是孟家蟹包的第四代传承人,于2016年注册了“东皋孟家蟹包”商标。她拿起一盒蟹包给记者介绍:“我们坚持老面发酵、纯手工制作,从发酵到色香味俱全的蟹黄包成品上桌,需要经过22道工序。为了保证原材料的品质,我们在如皋有专门合作的蟹塘;在馅料的口感和包子的规格上,也进行了调整,更符合现代人的需求。”

老万和潮糕、三香斋茶干、孟家蟹包、西亭脆饼……这些地道的南通老字号,在岁更替中承载了一代又一代南通人舌尖上的记忆。

“我前天在这边买了两块猪肉和虎皮肉,丈母娘说是她吃过最好吃的味道,今天让我过来再买点,顺便囤点年货。”昨天上午,市民郭先生笑呵呵地在芦泾港猪肉店展位前又拎走了一大袋熟食。芦泾港猪肉店技艺第四代传人张建说,自家的猪肉选料考究,在制作过程中除祖传秘方外还加入了一些新的配方,确保烹饪出来的猪头肉肥而不腻、酥而不烂。“这几天遇到寒潮,人流量相对少一些,不

过还是卖了接近1万块钱,也有不少回头客。”

创新研发,老字号上演“变新记”

蓝印花布老虎玩偶憨态可掬、云染的蓝白花纹丝巾淡雅别致、蓝印花布包皮的笔记本充满了设计感……南通曹裕兴展位上,传承人江荣带来了围绕蓝印花布主题制作的数十款产品,吸引不少年轻市民驻足。

“以前提起蓝印花布,总感觉是适合老年人的产品,而且固有印象就是蓝印花布衣服,没想到现在已经把蓝印花布‘玩’出了这么多新花样。”

（下转A2版）



丁传彬 周朝晖摄