

金融“好伙伴” 筑梦“大未来”

——写在南京银行南通分行2009-2022周年庆之际

潮起金陵,奔涌江海。湍流不息的扬子江,让南京与南通两座城市自古以来就结下了不解之缘。2009年12月,古都金陵与魅力通城缔结“金融情愫”,南京银行南通分行应运而生,携着创新灵动的基因、金融为民的情怀,在通江达海之地增添蓬勃清新之韵。

梅绽江海,踔厉奋发,与时代变革、行业发展协调共进;

汇融通城,初心不忘,与地方经济、社会民生血脉相连。

回首岁月如歌,每一次挺膺担当,都是一种坚韧如磐的定力。南京银行南通分行始终坚持党建引领,坚守“金融服务地方发展”导向,以“做强做精做出特色”为目标,丰富金融服务供给,加快推进战略转型,全方位融入区域经济社会发展。作为社会各界与广大市民的“好伙伴”,南京银行南通分行一心一意助力更多追梦者共启“大未来”。

千里成于跬步,每一项亮丽数据,都是一份接续奋斗的积淀。目前,南京银行南通分行各项存款余额超830亿元,各项贷款余额超700亿元,先后设立12家网点,员工人数超500人,实现市区、县域网点全覆盖。辖内各网点持续扩大金融供给、优化服务水平,海门支行、海安支行、如东支行、启东支行存款总额相继突破百亿,在深化机构布局、支持区域发展中不断实现历史性跨越。

日月恒升,山高水长。让我们跟随一串闪耀的主线,探索南京银行南通分行的成长密码,体味一家银行与一座城市同气连枝、一支血脉与一方发展同频共振的佳话。

党建铸“魂”, 融合赋能行稳致远

求木之长者,必固其根本。党建工作,是国有企业实现行稳致远的根本引领。坚持党的领导、加强党的建设,就是为企业高质量发展强“根”固“魂”。

“党建抓得好,企业才有凝聚力,发展才有内生动力。”南京银行南通分行党委书记、行长王慧力表示,充分发挥党建引领转型发展的引擎作用,不断深化“鑫星之火”党建品牌,努力把党建优势转化为发展优势,把党建成果转化成为发展成果,红色动力领航高质量发展的“主旋律”始终高扬。

党建强,则事业兴。自“鑫星之火”党建品牌创建以来,南京银行南通分行积极探索实践新形势下党建“融合”的路径,坚持党建工作与业务转型发展、员工队伍建设、企业文化建设深度融合,建立党委、党支部两级“双线作战”机制,发挥“1+1>2”的作用,不断丰富党建品牌内涵,逐渐形成“一个支部一个特色”的工作格局,与政府园区、企事业单位等结对共建,充分发挥党建与发展交融奋进的聚合效应。各党支部成为金融服务、经营发展的强劲“堡垒”。

自党史学习教育开展以来,南京银行南通分行积极践行“我为群众办实事”实践,结合“百行进万企”“千企联千村”“金融惠企大走访”等活动,让银企

“见上面、说上话”,对接客户需求,直击难点痛点,为满足企业和市民多样化金融需求提供有力服务支撑。今年6月,南通市科技局党组、南京银行南通分行党委共同签订党建共建协议,开展科技型企业“支小扶小”共建活动,通过实地走访企业、收集融资需求、制定金融服务方案等,搭建科技创新与金融赋能的桥梁纽带,助力科技型中小企业融资。截至目前,走访企业超200家,其中70多家企业确定融资意向。

“根”深则叶茂,本固则枝荣。南京银行南通分行启动“基层减负促实干,赋能增效强作风”专项行动以来,通过查摆问题、解决问题、强化作风,为基层经营单位减轻负担,提升战斗力,“放手”干出企业和群众满意的“最优服务”。同时,以党建“基因”根植队伍“骨骼”、红色“雨露”浸润企业文化,持续磨砺发展内功,激发内里源泉,形成团结奋进、和谐向上的良好氛围,凝聚推动高质量发展的自驱动力。

金融活“水”, 悉心滋养发展枝叶

南通是中国民族工业的发祥地之一,一直以实体经济见长,也保持着重实业、兴实业的传统。一个个产业百花齐放、枝繁叶茂,离不开金融“活水”的持续浇灌。秉持金融初心,坚守金融本源,赋能地方发展,始终是南京银行南

通分行的立行之本。

几度沧桑变迁,雄关漫道飞渡。南京银行南通分行深入贯彻新发展理念,坚持以客户为中心,拓宽融资渠道,提升融资便利,降低融资成本,构建满足企业全生命周期需求的金融产品支持矩阵,助力产业转型、地方发展。为更高质量支持实体经济,有力支持全市“3+3+N”产业,该行实施“鑫制造”“1+3”行动计划,聚焦实体业务转型方向,持续强化对先进制造业、战略新兴产业以及小微客群的金融服务支持,分层分类精准施策,提升综合金融服务能力,实体客户数量和业务规模得到双向提升,其中,制造业贷款余额目前已超90亿元,相比三年前实现翻番。

重大项目是地方经济发展的“压舱石”。南京银行南通分行抢抓长江经济带、长三角一体化发展、新一代沿海开发等重大战略机遇,采用“目标制”“名单制”挂图作战,由领导班子成员牵头对接、全程参与优化重大项目金融服务方案,不断提升服务地方经济的贡献度。仅2022年年初以来,该行支持南通港扩容提升工程、通光海底电缆、海门招商邮轮、保障性安居工程等省市重大项目22个,实际融资余额超40亿元,较年初新增近20亿元。

从业界“新兵”,到行业“精兵”,南京银行南通分行以全周期服务“贷”动企业发展壮大,推出“鑫科保”“鑫人才”“鑫知贷”“苏科贷”“苏质贷”“鑫e高企”

及“小股权+大债权”投贷联动等产品,并在投资联动基础上创新升级“政银园投”模式,由政府园区、投资机构、南京银行等多方参与,共同为企业提供“股权投资+信贷资源+政策支持”的全方位服务。截至目前,该行已为16家企业提供投贷联动业务支持,配套授信金额合计超6亿元。今年,该行还为个体工商户、小微企业主推出“生意家”专属经营贷产品,申请便捷、利率优惠、还款灵活,切实为处于事业初创期的新市民等客户群体解决融资需求。

服务暖“心”, 回馈社会彰显担当

不忘饮水思源,秉承金融为民。南京银行南通分行以“责任金融,和谐共赢”塑造企业文化,围绕慈善公益及提升服务质效等开展系列行动,彰显金融企业的责任与担当,让金融的增益普惠社会。

热心慈善公益,是南京银行南通分行多年来的优良传统与“规定动作”。该行积极响应南通市委实施的“梦想改造+”关爱计划,帮助家庭困难青少年改善学习生活环境,目前已捐建两间“梦想小屋”,并持续以物质帮助与精神关爱结合模式开展结对帮扶。早在2019年,南京银行南通分行积极响应“扶贫必扶智”号召,为四川省昭觉县阿并洛古乡洛伍阿木村学校捐建爱心教

室。迄今,多次送去学习生活用品。今年“六一”儿童节前,该行还为孩子们准备了梦寐以求的“冰墩墩”,持续将来自江海大地的“温度”传递到大凉山腹地。近年来,南京银行南通分行常态化开展“爱心助老”“扶贫帮困”“慈善助学”等公益活动,近两年累计捐赠金额超60万元。仅在2022年,该行90多名员工,支援核酸采样、值守关键点位……志愿服务时长累计超1300小时。

网点是银行服务的前沿窗口,在拉近与客户距离方面具有天然优势。南京银行南通分行辖内网点配备多项便民服务设施。网点智能柜台、手机APP均设置了“温馨版”模式,切实帮助老年群体跨越数字鸿沟。南京银行南通分行还从完善传统服务方式、加强宣传引导、强化全流程管理等方面,推动传统服务和智能化服务创新并行、融合发展,为老年人等客群提供便捷、暖心的金融服务。该行营业部成功打造为金融适老标杆网点,被江苏省银行行业协会授予“江苏银行业文明规范服务适老网点”称号。

与江海相遇,与未来相约。4000多个日夜的磨砺奋进,江海交汇处的这朵“金梅花”愈加芳香扑鼻。风华正茂的南京银行南通分行,承积淀之厚、拥人才之盛、持转型之利,正以奋斗之姿勇担时代重任,以昂扬之势启航崭新征程,致力成为更高水平、更深层次的金融“好伙伴”,更好融入南通加速崛起的“大未来”。

·南文宣·

南京银行 南通分行
BANK OF NANJING NANTONG BRANCH

启航新征程 更创鑫辉煌

南京银行南通分行行庆

2009-2022