

以不服输的信念迈进高质量发展新征程

□ 陆新华

江海锐评

江海奔涌，百舸争流。抢抓长三角一体化发展使南通站上“风口”的战略机遇，“七个板块”竞相发展，如同奋勇争先、斗志昂扬的七只“小老虎”，从而形成了朝气蓬勃、值得观察的区域经济现象。“七虎”竞南通，南通势必迎来韧性增长和高质量发展的“红利”，从而有更强的能力增强民生福祉、提高人民生活品质。（12月20日《南通日报》）

“七虎”竞南通，其中很重要的一点要归功于“谁都不服输”，这是一种难能可贵的新气象。这几年在区域经济发

展过程中，南通的“七虎”都没有放松，都铆足了一股劲，在不断竞争与追赶中互促互学，实现了经济总量全部超千亿元，GDP增速都高于8%，在全国百强县（市）、中小城市综合实力等排行榜上都名列前茅，这在全国地级市中相当少见。进入新征程，这种“谁都不服输”的新气象值得继续发扬光大。

“谁都不服输”比出了信心。“做工作就是要有一种不服输的精神，只要横下一条心，没有什么干不成的”“不发展是倒退，慢发展是失职”，唯有加快发展、提速发展，才能赶上标兵、甩开追兵。正是在这样的坚定信念下，“七虎”在经济发展面临诸多困难挑战前，营造出了“勇当排头兵、勇争第一”的赶超氛围，让加快发展的信心充盈各地干部群众的内心。在

发展过程中，他们敢为、敢闯、敢干，跑出了发展的“加速度”，从而“升温”了经济发展竞争的热度。

“谁都不服输”比出了干劲。鲜花虽然迟开，但并没有影响怒放，一个地区的经济社会发展也是一样。“七虎”在经济社会发展中尽管有不足、有短板，但这丝毫没有阻止他们加快发展的步伐，反而更加激励他们未雨绸缪，先飞一程，早行一路。他们使出浑身解数，干劲冲天，“5+2”“白+黑”，补短板、强弱项，为了区域经济发展，殚精竭虑，系统谋划，无论是在发展经济的扎实举措上，还是在宜业宜居的环境打造上，在比拼中真正实现了赶超奇迹，交上了一份份令百姓满意的优异答卷。

“谁都不服输”比出了定力。实现区域经济快速发展，“七虎”的比拼摒弃急功近利，远离好高骛远，不做表面文章，而是比创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，踏踏实实实在项目

引进、产业培育、营商环境、绿色发展等方面下功夫。在当前资源要素约束日益趋紧的情况下，比谁更善于统筹配置资源，比谁更善于创新驱动，比谁更能培育产业的“含智量”“含绿量”，从而实现了“高性价比”增长、高质量发展。

“谁都不服输”是一种信念。因为“不服输”，生活才充满了神奇的色彩；因为“不服输”，一个地区才在你追我赶中实现超越发展。党的二十大吹响了新征程的号角，新征程是充满光荣和梦想的远征，要在新征程中创造更加辉煌的业绩，就需要赓续“谁都不服输”的新气象，继续带着新气象去战斗，踔厉奋发、勇毅前行，这样才能在全面建设社会主义现代化国家的新征程中创造出更多的新伟业，南通“北上海、新苏南”的目标才能早日实现。

小区业主的知情权理应得到保障

□ 苗 蓓

小区的公共收益成了“糊涂账”，有的物业公司竟然连基本的收支明细也拿不出。这件“糟心事”，发生在南通开发区优山美地名邸小区。（12月15日《江海晚报》）

伴随着城市化率不断提高，新建楼盘鳞次栉比。与此相对应，业主与物业之间的纠纷也日益高发。究其原因，这与物业对业主知情权的漠视，不无关系。类似优山美地名邸小区的情况，在南通并非个例。

从电梯广告、外墙墙体广告，到停车位、公共配套设施经营，再到快递柜、贩卖机管理，随着社区公共区域收费项目日渐多元，如今不少城市小区产生了或多或少的公共收益。

小区的公共收益究竟归谁所有？对此，民法典、物业管理条例等法律法规有明确规定。小区公共部位设施归业主所有，业主对小区公共事务具有管理权，有权知道公共收益的具体情况。但在实际操作过程中，不少物业公司却对公开小区的公共收益采取“遮遮掩掩”的态度。这种做法，只会引发业主的猜忌，双方的信任也就无从谈起。

应当看到，小区业主在与物业公司等相关方面之间，往往处于相对弱势的地位。业主们缺乏专业知识和经验，缺乏有效的组织力，很难独立维护自己的权益。因此，政府相关部门应当肩负起维护小区业主知情权的责任。

首先，要推动小区成立业主委员会，通过实现居民自治，加强对物管的监督，提高物业服务管理水平；其次，要注意对物业服务企业进行有效引导，定期抽检公共收益公开情况。与此同时，对于拒绝向业主公开、侵占或违法使用公共收益等行为，要进行严格处罚。通过多措并举，不断完善监督方式、强化监管力度。

党的二十大报告提出：“完善办事公开制度，拓宽基层各类群体有序参与基层治理渠道，保障人民依法管理基层公共事务和公益事业。”

管好小区公共收益这笔账，是健全共建共治共享的社会治理制度、提升社会治理效能的题中应有之义。我们期待更多社区能像南通开发区新开街道天星社区一样，对物业公司的“糊涂账”说不，依法依据支持小区业主维护自身权益，推动社区治理不断迈上新台阶。

干部考核要考出“真滋味”

□ 刘 曦

海门通过树立先进典型、突出正向激励、坚持严管厚爱等举措，在领导班子和干部队伍中持续开展“三树三争”活动，每年评出一批“五好班子”“五强主官”“五优副手”，不断点燃干部干事创业热情。（12月20日《南通日报》）

为政之要，首在得人。党的二十大报告指出，要完善干部考核评价体系，引导干部树立和践行正确政绩观，推动干部上能下、能进能出，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。习近平总书记也反复强调，要改进考核方法手段，既看发展又看基础，既看显绩又看潜绩。

知事识人，历来不易。干部考核是根“指挥棒”。一定意义上说，“考什么”决定了“干什么”，“怎么考”又左右着“怎么干”。科学有效的考核，是大胆选用干部、坚决调整干部的重要手段，也是激励、约束干部的重要依据。

把准“第一位”，考出“党味”。首关不过，余关莫论。政治素质是考核干部的第一标准。而政治素质又有一定的抽象性、隐蔽性，难以通过一时的外在表现、档案记录等精准研判。要构建具体立体的考察评价指标，努力克服政治素质把关“虚化”、内容“泛化”、评价“固化”等问题。重点关注深

入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和捍卫“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”情况，把政治过硬的干部识别出来。

画好“全身像”，考出“辣味”。干部实绩创造在哪里，考核就应跟踪到哪里，随时掌握干部的“活情况”“新变化”。要深入现场看虚实，善于“一竿子插到底”，多到一线走走看看，既看当年表现、又看近年情况，既看个人述职、也看测评得票，让考核带上“望远镜”和“显微镜”。只有经常性、近距离、有原则地接触干部，才能发现知重负重、善为敢为的好干部，避免对党和人民有贡献的人才受冷落、被埋没。

树立“风向标”，考出“甜味”。考核结果重在运用，只有真正“用”起来，才能发挥作用、体现价值、得到检验，不能“考时雷声大、用时雨点小”。考核评价结果束之高阁、缺乏刚性和考用脱节等问题，必须强化考核评价结果的综合运用，形成激励干部干事创业的机制，真正使考核结果与干部的选拔任用、评先评奖、治庸治懒、问责追责、能上能下等挂起钩来，以实绩论英雄，让吃苦者吃香、优秀者优先、有为者有位。

路遥知马力，日久见人心。干部考核需要在日常工作与生活中收集，知事识人，因事择人，闲时备来急时用，才能让干部考核更具实效性。



合理托举

南通不仅摘取全国文明城市“五连冠”，更是实现所辖县（市、区）的“满堂红”。在江海生不息的“凡人善举”，不断提升着南通城市的文明高度。朱晋画

热点快评

切实把促消费摆在优先位置

□ 王梓宁

以“惠聚南通·美好生活”为主题，第二届“双12南通购物节”于近日正式启动。（12月17日《南通日报》）

刚刚召开的中央经济工作会议强调，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。前不久，中共中央、国务院也印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，要求坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，消费承担着“压舱石”作用，可以预见，扩大内需将成为未来相当一段时期的重要工作。“双12南通购物节”是一次在岁末年初举办的大型主题消费活动，通过节会、营销和活动的形式进一步提升消费热度、拉动地区消费、促进消费转型，通过搭建全业融入、全民乐享的消费平台，营造好戏连台、高潮迭起的消费氛围。

稳住基本盘，推动传统消费高质量供给。随着经济社会的不断发展，以“衣食住行”为代表的传统消费呈现总体饱和度高、民众需求多元化的新特点，需要更加注重质的提升而不是量的积累。因此要多从供给侧求突破，推动重点消费促进品质消费。比如，通过开展汽车行业、房地产业、消费品业等专项促销活动，发放专门的消费补贴；鼓励成立跨行业的消费、品牌、出口联盟，综合推出覆盖上下游的优惠大礼包，通过坚持以强化内循环为基础，深化外循环为支撑，构建更具活力、更趋合理的新消费“双循环”格局。

厚植新沃土，满足新兴消费的高质量需求。以互联网服务为代表的新兴消费，推动着线下业态数字化改造和转型升级，丰富并发展了在线定制等线上服务，催生了更多需求。一方面，支持线上与线下消费的融合，拓展无接触式消费，鼓励布局建设智慧超市、智慧商店、智慧旅馆等，满足消费者新体验需求；另一方面，引导共享经济和互联网个体经济发展，满足更多就

业需求，培养社交电商、网络直播等专业化人才，探索符合地区产业发展的互联网营销模式。

激活一盘棋，营造全域消费的高质量环境。以优良的消费环境与消费场景“破局”，全面提升群众消费体验，打造消费品牌，优化营商环境。抢滩首发经济，聚势优势品牌，引进各类首店品牌，首发全球商品，联合承办商务融合首站首秀活动。建设重点商圈，完善基础设施，以万象城、南大街、工农路商圈为龙头，精准定位、精细谋划、精致打造更具特色和开放化的消费场景。开辟特色街巷，涵养城市文化，挖掘本土风俗浓厚的商业文化产品，满足多层次全年龄段消费需求。

当然，把消费摆在优先位置，不能局限于价格促销、环境塑造等方式。要从根本上实现扩大内需和提振消费，还得从体制机制入手，包括企业居民和政府收入分配改革、推动共同富裕缩小贫富差距，优化财政支出结构，提高公共服务水平，才能真正解除群众的后顾之忧。

网络拍卖公告

南通市崇川区人民法院将在淘宝网司法拍卖网络平台上（户名：南通市崇川区人民法院，网址：<http://sf.taobao.com>）公开拍卖南通市崇川区人民法庭及福利花园店面房102、103、301室、南通市人民中路141号2幢3、4、5层。

本标的拟进行两次拍卖，每次拍卖流拍的，进行下一次拍卖；当次拍卖成交的，后续拍卖自动取消。

第一次拍卖竞价时间2023年1月30日10时至2023年1月31日10时止；

第二次拍卖竞价时间2023年2月16日10时至2023年2月17日10时止；

该拍卖物详细信息及竟买人条件均在淘宝网司法拍卖平台上公示，有意竟买者请登录淘宝网司法拍卖了解详情，并在网上办理竞买手续。本公司同时视为对拍卖标的享有抵押权及优先购买权人、案件当事人的通知，请上述人员自行登录淘宝网了解详情。咨询电话：400-9288-512。

南通市崇川区人民法院

2022年12月22日

南通市崇川区人民法院

2022年12月22日