

习近平回信勉励中国东方演艺集团的艺术家

唱响新时代的主旋律 舞出中国人的精气神

据新华社北京12月25日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平12月24日给中国东方演艺集团的艺术家里回信，勉励他们深入学习宣传贯彻党的二十大精神，为建设社会主义文化强国再立新功。

习近平在回信中说，今年恰逢

中国东方演艺集团前身——中央歌舞团成立70周年、东方歌舞团成立60周年，谨向你们以及全体演职人员表示热烈祝贺和诚挚问候！

习近平表示，希望你们深入学习贯彻党的二十大精神，坚持以人民为中心的创作导向，崇德尚艺，守正创新，唱响新时代的主旋

律，舞出中国人的精气神，为繁荣发展文艺事业、推进文化自信自强、建设社会主义文化强国再立新功。

近日，中国东方演艺集团的10名艺术家给习近平总书记写信，汇报新时代十年开展文艺创作的收获，表达牢记初心使命、用艺术讲好中国故事、传播好中国声音的决心。

我市主要园区的干部群众学习新华社长篇通讯《“七虎”竞南通》后，备受启发、倍感振奋——

竞字当头 干起来闯起来



苏锡通科技产业园区 记者 丁传彬摄

新时代 新征程 新伟业

越是非常时期，越要真抓实干。我市主要园区的干部群众认真学习新华社刊发的长篇通讯《“七虎”竞南通》后，纷纷表示备受启发、倍感振奋，要学习兄弟板块的竞争意识，闯出新天地、干出新业绩。面对当下特殊形势，各大园区敢担当，善作为，察实情，加强统筹衔接，有序组织实施，努力让生产生活热起来，推动经济进一步回稳向上。

精准招商 被动等待转为主动出击

文章中说，南通“七虎”在经济发展竞争方面重点是比项目建设、比产业培育，“项目为王”成为板块比拼的最鲜明导向。党的二十大报告提出，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。我市各大园区如何用好招商引资这把“金钥匙”塑造发展新优势？采访中发现，他们根据园区自身产业定位和国内外产业优势区域的分布情况，布局优质招商资源，发掘对外招商好伙伴，聚焦项目推进有的放矢开展工作。

12月6日，中欧经济技术合作协会组织工商代表团访问奥地利维也纳，苏锡通园区驻奥办代表受邀参加圆桌会议，介绍中奥苏通生态园项目，推介苏锡通园区的投资环境。“跨国合作的开放基因深植于苏锡通的血脉中，要把这一特色作为可持续发展的必修课。”园区管委会主任黄晓

峰说，驻奥办利用地理、文化和人脉的优势，深耕德语区，瞄准投资规模大、产业层次高、创新能力强、带动潜力足的龙头型、基地型项目，力求吸引欧洲优质产业项目入驻。

12月15日，通州湾示范区组团赴一江之隔的太仓市，举办对外合作交流会。“通州湾示范区作为南通承载国家战略的重要平台，正加快打造国家战略新高地、江苏出海新通道、南通发展新主力。”通州湾示范区党工委副书记石星恺向客商介绍，“示范区正深入开展‘招商引资突破年’‘项目建设会战年’活动，高端海工装备、现代纺织等优势产业集群集聚态势喜人，高品质城市功能配套日益完善，港产城融合发展取得显著成效。”通过此次活动，未来两地在产业协同、交通互联、港口联动、园区共建等方面持续深化合作，积极推进形成1+1>2的合作共赢发展格局，为跨区域合作探索更多经验，共同打造一体联动的合作典范。“只有勇竟敢闯，我们才能在复杂严峻的局面中突围，推动经济社会高质量发展。”石星恺说，接下来，要进一步激发基层干部的敢为精神，勇挑担子、勇闯新路。通州湾示范区克服疫情影响，近期先后在深圳、上海、昆山、绍兴、太仓等地召开各类招商活动20余场。创新招商机制，深入挖掘昆山、太仓、吴中、绍兴、深圳等驻点招商。持续完善委托招商，聘请苏南招商顾问。建立“优秀招商经理库”，对入库的招商经理实施“名师出高徒”一对一培训；开展

招商英雄榜评比，设立“大项目英雄奖”“新突破英雄奖”“英雄团队奖”等奖项，激发招商人员的昂扬斗志。

“向‘七虎’学习，我们聚焦产业链精准招商，激发产业发展新活力。”通州湾示范区招商局副局长张振南介绍，11月中旬，通州湾示范区碳中和产业园首个重大牵引项目——福莱特太阳能装备用超薄超高透面板及背板项目正式开工，就是实施精准招商取得的成效。项目投资方福莱特集团是国内光伏玻璃制造领域研发能力较强、技术先进、市场占有率较高、节能减排成效突出的企业之一，被通州湾的诚意打动、优势吸引，欣然而来。

在苏锡通园区投资促进局局长黄海燕看来，“七虎”比拼，本质是“不断成为更好的自己”。“载体在项目成功落户过程中具有至关重要的作用，好的载体是招商成功的先决条件。”黄海燕告诉记者，围绕“招商引资突破年”，园区招商团队定期开展“朋友圈”招商，通过“以商引商”、产业链招商，编织园区“招商引资联动网”，持续促进招商成果转化。近期，招商全体人员马不停蹄展开工业载体调研活动，对园区目前所有可用地块及厂房载体进行现场考察，从而帮助招商人员熟悉家底、练好内功，为招商引资工作做好充分准备。“精准储备一批投资强度高、产出效益高、科技含量高、产业关联度高的引擎项目，以招商之长补产业链发展之短。”

暖企惠企 营商环境支撑发展动能

文章中提到，开展“营商环境提

升年”和“招商引资突破年”，全域比拼促进市场主体“青山常在”“生机盎然”，“七虎”竞争助推了南通的高质量发展。党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。推动高质量发展，离不开高质量的营商环境作支撑。

南通开发区党工委副书记、管委会主任保德林介绍，为加快打造营商环境最高地，南通开发区提出，围绕准入、准营、运营、退出等企业发展“全生命周期”，全面提升服务质量和效率，持续优化政策供给，不断提升市场主体满意度和投资创业成效，努力打造发展高地、创业福地、兴业宝地。有需必应、无事不扰，这是南通开发区服务企业的新常态。一方面，不断健全领导干部挂钩联系企业机制，创新打造企业发展服务中心，全力构建“24小时不打烊、360度无死角”的一站式涉企服务体系。另一方面，持续规范党政机关行为，提升智慧监管水平，实现对守法企业的“非必要不干扰”。

“苏锡通园区围绕打造长三角区域营商环境标杆园区总目标，按照‘没有最好、只有更好’的工作追求，聚焦‘政策、市场、政务、法治、人文’五个环境建设，落实一月一调度、一月一通报、一月一交办、一月一督查工作机制，坚持持续用力、精准发力，持续擦亮‘万事好通·舒心办’营商服务品牌，全力打造具有苏锡通园区辨识度的营商环境标志性成果。”苏锡通园区党工委副书记王洪波反复阅读《“七虎”竞南通》并在笔记里写下：学经验、找差距、补短板，“老师”就在身边。

（下转 A2 版）

冬至时节，阳光照耀下的“绿羊谷”分外美丽。高架羊舍里山羊洁白壮实；顺着订单而来的载羊卡车络绎不绝……

“绿羊谷”坐落于海门区常乐镇，是远近闻名的山羊养殖基地。从最初的500只到如今的3000多只，企业用十年时间打造成了江苏“省级巾帼现代农业科技示范基地”“江苏省农业科学院博士服务工作站”，并入选“国家重点研发计划项目”。

近年来，海门区借力当地山羊肉美食文化优势，大力发展山羊产业，截至目前，全区山羊存栏量42.3万只，年销售额4.62亿元，山羊产业逐渐成为助力百姓发家致富的主导产业之一。

种群数量稳增长

年关将近，新开不久的海门小耳朵山羊肉专卖店顾客盈门，热闹非凡。“以前买正宗海门山羊一定要到农村去，现在有了专卖店，可方便了。”海门街道居民王晓双表示，她准备把买到的羊肉寄给外地的女儿，让女儿也能吃到正宗的家乡味道。

海门山羊又称长江三角洲白山羊，也称“小耳朵”羊，是肉皮毛兼用的地方良种，也是我国唯一生产优质笔料毛的山羊品种，还是我国76个地方保护产品之一，入选中国农业品牌目录和江苏12个区域公用品牌，并被誉为全国四只“羊”之一。

然而由于正宗海门山羊成年商品羊个体比较小，价格优势不明显，前些年受到养殖户的冷落，“小耳朵”山羊纯度也出现衰退。

2000年，海门建立了国家级畜禽种资源场——海门区长江三角洲白山羊保种繁殖研究所，承担海门山羊的保种和扩繁任务。目前，已完整保存了6个家系的纯种海门山羊基础保种群366只，饲养规模也由2020年的900多只增加到目前的1500多只，每年向周边农户提供500多只种羊用以扩繁。

去年5月，海门区与南京农业大学合作成立的海门山羊研发中心，升级为海门山羊产业研究院，如今研究院内胚胎实验室、细胞实验室、手术室等一应俱全。目前研究所通过现代技术每年扩繁超100只纯种海门山羊。

种群数量稳增长，链式发展增效益，年销售4.62亿元——
海门山羊成为致富「领头羊」

（下转 A2 版）



全市211家药店线下供应部分防疫药品 凭本人身份证限量购买

本报讯（记者王玮丽）疫情防控进入新阶段，居家治疗常用药品需求持续增加。记者昨天从有关部门获悉，针对部分药品“一药难求”的情况，我市紧急调配了“白加黑”“正柴胡饮颗粒”等对症药品，即日起通过全市211家保供零售药店持续投放。

为最大限度满足更多群众的用药需求，本次药品投放实行“救急”“平价”原则，各保供药店将对部分重点药品进行拆零销售，市民需凭本人身份证原件限量购买，“正柴胡饮颗粒”每人限购10袋，“白加黑”每人限购1盒。请市民朋友佩戴好口罩，有序购买。

暂未买到药品的市民也不要着急，市相关部门正在积极协调各药品生产单位，后续的药品供应种类、数量都将持续扩大，直至市场供应完全恢复。

近期，政府部门将加大对保供药品销售行为的监督力度，确保保供零售药店按照政府指导价销售。



扫描二维码
了解相关信息

汉中承接长三角产业转移推介会在通举办 10个合作项目签约

本报讯（见习记者陆薇）23日，汉中市承接长三角地区加工贸易产业转移推介会在南通举办。会上共签约项目10个，总投资17.07亿元。

聚焦扶贫帮困、干部交流、劳务协作、经贸合作等工作，加强重大产业、重大工程、重大政策等方面的战略协同，通汉协作正向多层次、多形式、宽领域、全方位拓展。

会上，汉中市商务局负责人介绍了汉中市外贸发展基本情况和支持政策。汉中经开区、汉中航空经开区、南郑工业园区、城固三合循环经济产业园区、西乡循环经济产业园区、勉县循环经济产业园有关负责同志做了推介发言。

汉中市相关县区、园区与南通相关企业签约10个合作项目，总投资17.07亿元。



投稿信箱：ntrbgj@163.com

7地入选首批省级地名文化遗产名单——

传承地名文化，留住历史和乡愁

地名，是一座城市独特的文化符号，蕴含着城市的历史底蕴。近日，江苏省首批省级地名文化遗产名单发布，我市海门、如皋、狼山镇、栟茶、白蒲、掘港、青墩共7个地名入选。首批入选的地名承载着怎样的文化内涵？近年来，我市在保护、利用、传承地名文化方面有何举措？

品味地名故事 唤醒悠远记忆

“地名是地域文化的典型反映，南通很多地名反映了我市独具特色的自然生态环境。以白蒲为例，单从词源来看，这一地名便凸显了江海一带的特色地貌和生态。”市民政局区划地名处负责人管亮介绍，古代白蒲，滨江临海，沼泽遍地，境内河道纵横，池塘密布，四处水边多生长“菖蒲”，亦称“香蒲”。因蒲草晒干为白色，人们又称之为“白蒲”，于是先人将此地衍生为地名。

根据新修订的《地名管理条例》，地名不仅包括城市道路，具有重要地理方位意义的住宅区、楼宇、专业设施，以及城市公园、自然保护区等都包括在内。标准的地名由专名和通名两部分组成。专名，是指地名中构成名称含义的词语，用来区分地理实体个体，比如跃龙、通燧、狼山等；通名，是指地名中反映事物本质属性的词语，用来区分地理实体类别，

比如桥、路等。

“南通地名注重传承地方历史特色、文化特色、地域特色，同时兼顾当地自然、经济和民风民俗等。”管亮举例说，南通有很多带有“灶”的地名，秦灶、姜灶、袁灶等，这些都跟烧盐有关，在古代当地有盐灶和盐场。“地名是地方记忆最直接的线索，这些历史记忆植根于南通人的记忆里，是宝贵的历史文化。因此，从秦灶人民公社，到秦灶乡，到秦灶镇，再到秦灶街道，专名始终不变。”

评定文化遗产 赓续历史文脉

今年4月，省民政厅在全省范围内组织开展首批地名文化遗产评定工作。专名沿用时间较长、地名文化内涵丰富、有重要传承价值、知名度较高的古城（包括市级、县级古城）、古镇、古村落列入第一批地名文化遗产评定范围。

“参评地名需达到一定分值方可进入地名文化遗产保护名录，评选活动由县、市、省三级逐级开展，按照相应的标准进行筛选。”管亮介绍，市民政局高度重视地名文化遗产评定工作，会同文旅、方志办、住建、交通、水利等有关部门和专家学者，通过查阅资料、实地调查、资料考证、座谈论证、网络票选等多种方法，开展论证和评估，力求做出全面、客观、公正的评定结论。

（下转 A2 版）

