

克服“幻阳” 需要心态“向阳”

□政青

江海锐评

近期,网络上冒出一种新的“疾病”,名曰“幻阳症”。不少网友纷纷陈述“症状”:总觉得自己发烧、咽痛、头痛、肌肉酸痛……总之,哪哪都不对、浑身不舒服。参照新冠症状反复比对自身,分析判断自己是否有接触阳性人员或环境的可能性,继而陷入一种无比纠结的状态中:有的担心自己阳了,有的又希望自己早点阳了干脆“了事”。

所谓“幻阳”,本质上并非病症,更多

是戏谑调侃之意。“幻阳”是在对未知情况的焦虑下导致的精神压力投射。最近一段时间,不少人身边的亲朋同事陆续“阳了”。而在此背景下,偏偏有些人依旧“独善其身”,因此也就难免有些疑神疑鬼、心神不宁。因此,与其说是“幻阳”,不如说是一种对“确定性”的渴望,等着“靴子落地”,想着“闯过这一关,轻松再出发”。事实上,周围人的确诊、分享病程以及恢复后的喜悦,俨然构成了全程“沉浸式”叙事。当“晒阳”在社交平台刷屏,那“幻阳”似乎可以理解为是一部分人潜意识参与其中的方式。

在防控政策优化调整的大背景下,

每个人都是自己健康的第一责任人。戴好口罩、做好消毒,关注自身和家人健康状况、了解周边情况变化,这些行为都是必要的,但也需要适度,否则便可能变成“幻阳”,陷入过度查验、自我焦虑、自我怀疑的怪圈中。不仅影响正常生活,甚至会导致免疫力下降,让病毒有机可乘,让“幻阳”变成“真阳”,得不偿失了。

个体感染新冠病毒的症状有差异,与体质有关,也与心态相关。容易焦虑的人更关注权威平台,通过官方渠道获取科学的信息,以免在泥沙俱下的信息“轰炸”中失去自我判断力。其次,无论是“未阳”“阳过”还是“阳康”,遵从医

嘱服药、休息、治疗是唯一正确的选择,切不可轻信“新冠偏方”“新冠神器”,适度未雨绸缪,但不必囤积哄抢,更不可滥用药物。与此同时,乐观心态始终是战胜疫情的必备武器,规律生活、合理膳食、适度运动、有序社交……或者瑜伽、冥想等方式,都可以缓解“幻阳”带来的负面情绪。

归根结底,面对当前疫情新形势、防控新举措,有时稍感焦虑并不可怕,怕的是不能科学应对,慌了手脚乱了心态。抗疫三年,我们必将走出疫情,拥抱阳光,拥抱春天。与其担忧恐惧,不如处变不惊,因为每一份“向阳”的坚定信念都是治愈心理隐痛的良药。

未雨绸缪 确保“菜篮子”装满拎稳

□小芮

元旦假期即将到来,面对疫情影响和寒潮侵袭的双重压力,“菜篮子”的储备供应、价格走势等备受市民关注。记者28日从南通农副产物物流中心(下称“通农物流”)了解到,本周蔬菜日进场量在1300吨左右,供应充足、品类丰富。(12月29日《南通日报》)

全市生活必需品保供情况一直是广大市民关注的重点,只有生活保供到位,老百姓才能吃下定心丸。党中央、国务院明确要求各地各部门压实“菜篮子”市长负责制,我市在做好价格监测预警的基础上,从供需两端齐发力,加快建立健全保供稳价的“四梁八柱”。此次面对疫情影响和寒潮侵袭的双重压力,我市“菜篮子”拎得稳,相关职能部门措施有力,应急调控机制逐步健全,确保百姓的“菜篮子”储备充分、品类丰富,打赢这场无声的“市场保供战”。

地里有不代表家中有,产得出还要配送畅。在做好生产的基础上,我市各地还要加强产销衔接,畅通运输配送,“菜篮子”产品易腐难存,要减少损失,降低流通成本,就需要提高流通

效率,一方面采取针对性保供举措,完善常态化跨区域联保联供机制;另一方面要摸清蔬果滞销情况。滞销情况的产生往往与货车运行受阻有较大关系,交通运输部已明确严禁“一刀切”限制封闭区域末端物流配送,所以一旦“菜篮子”产品遭遇交通梗阻,就需要相关部门主动出击,及时沟通解决。

我市“菜篮子”商品价格总体小幅波动,产品供需容易受自然灾害及季节性因素影响,波动在合理范围内,总体较为平稳。“菜篮子”稳不稳,关系着千家万户的“小账单”,也连着经济运行的“大账本”。因此,需要相关部门压紧压实责任,强化统筹协调,密切关注市场供需变化,加强农副产品市场监管力度,进一步严厉打击假冒伪劣、串通涨价、哄抬物价等违法行为,切实维护市场秩序。

安不忘危,方能备无患。今冬明春生产基础坚实,但面临的风险挑战不容忽视。在农产品供应无虞的情况下,寒潮到来后能够保证农业生产安全显得尤为重要,我市各地务必严格加强防护措施,提前做好设施大棚检修和加固工作,确保在接下來的极端天气下、节假日期间,市民菜篮子也能得到稳定保障。

防患于未“燃” 筑牢基层防火墙

□王梓宁

近日,我市出台了关于加强镇(街道)基层领域消防工作的意见,将根据要求调整充实镇(街道)一级消防安全委员会办公室,切实担负起基层消防安全综合监管职责。(《南通日报》12月27日)

在高质量发展的大潮中,各类风险隐患相互叠加、竞相耦合,致灾因素不断累积,比如消防工作就存在消防基础设施匮乏、消防安全服务不配套、抵御灾害韧性不足等问题。我市火灾防控工作艰巨性、复杂性长期存在,必须时刻保持危机感和紧迫感,提升前瞻性、预见性。基层作为直面风险的前哨,守牢安全底线责任重大,本次工作意见通过充实基层消防工作机制,切实筑牢“防火墙”,让基层在消防隐患排查应急事件处理中更好地起到基础性、关键性作用,真正成为消防工作的一道“承重墙”。

为基层消防赋能,是一项利当下稳预期固长远的全局性工作。各属地部门要按照意见提出的要求,抓住契机、积极协调,推动消防力量提质增效,通过健全领导班子、完善机制组织、合理安排分工等方式,破解基层消防治理中“无人可用”和“有人无用”等难题,以组织建设推动基层消防治理取得新突破。可以预见,借助消委会

的全新架构,上级部门可以更好地对基层消防工作进行监督,帮助各工作站点落实好实体化建设、科学化运行、实战化应对的要求,进一步压实消防安全末端治理责任。

加强基层领域消防工作,防患于未然,还需要发挥各方作用,形成工作合力。将消防工作融入“多网合一”综合网格管理,加强基层防火力量养成,织密基层末端火灾防控网。推动各属地乡镇成立消防工作站,着眼“最后一公里”难题,联合各乡镇开展镇、村干部消防安全培训。同时,要求企业牢固树立消防安全主体责任意识,健全有关管理规章制度,切实做到消防安全自查、火灾隐患自除、法律责任自负。

消防工作一头连着经济发展,一头连着百姓福祉。眼下正值岁末年初,守护人民群众的生命财产安全,强化重点场所日常消防指导势在必行。对高层建筑、易燃易爆场所、人员密集场所和“九小”场所等重点部位进行排查整治,重点针对场所的灭火器材、电气线路、充电飞线、消防车道和疏散通道情况等进行检查,督促其对存在的安全隐患进行整改。此外,还要推动属地政府集中对商住场所、小经营场所、“三合一”、群租房、加工作坊、老弱病残群体住所等开展排查整治,不断筑牢“防火墙”,提升群众的安全感。

岁关莫成讨薪季,对欠薪企业要零容忍

□曹仲 命荣

据《南通日报》报道,市建筑工程管理处积极探索出了依法根治欠薪工作的新方法。截至目前,共成功调解处置农民工欠薪案件778起,已为2852名工人追回工资待遇5763万余元。

元旦、春节将至,农民工欠薪问题进入易发高发期。为了进一步畅通欠薪举报投诉渠道,市建管处要求各工地主动发布欠薪投诉窗口信息,推行微信端建筑领域欠薪线索收集小程序“安薪码”,建立健全多部门联动处理机制,争取“将纠纷在项目上解决”,确保各项投诉处置的常态、及时、有效。

让欠薪违法者“一处违法、处处受限”,就要建立健全工资支付保障制度。坚持标本兼治、综合治理,着力规范企业劳动用工管理和工资支付行为,依法惩处拖欠工资的违法行为,完善源头预防、动态监管、失信惩戒相结合的制度保障体系,构建预防和解决拖欠农民工工资问题的长效机制。

加大法制宣传力度是重要环节。不断增强农民工法律意识、政策意识,用法律法规维护自身的权利。同时,教育引导广大农民工进场后一定要签订劳动合同,进行实名制登记;平时重视证据收集,保存好“两表一合同”;掌握维权投诉渠道,遇到纠纷无法解决时及时联系主管部门。学会用法律维权,反映诉求,维护自身合法权益。

在维护农民工工资基本权益的过程中,人社部门和工会组织要发挥好作用,在基层劳动争议调解中“唱主角”。引导农民工按属地管理就近解决工资争议,对涉及农民工工资的争议案件优先受理、优先调处、快速结案。强化行政执法与司法衔接,有效打击和震慑恶意欠薪、欠薪逃匿等违法犯罪行为。加强企业守法诚信管理,严格执行拖欠工资企业“黑名单”制度,将企业拖欠工资等违法信息纳入失信监管重点范围,依法依规向社会公布,形成失信企业“一处违法、处处受限”惩戒格局,使企业难以承受失信违法成本。



画中有话

能量满格的坚守

最近,通城医务人员的工作强度和压力前所未有的。他们是冲锋陷阵的白衣战士,坚持“人民至上、生命至上”,轻伤不下火线,克服重重困难,以生命护佑生命,坚守着救治病人的阵地,令人敬佩和动容。

朱晋画

在餐饮业寒冬,也能自救闯新路

□寒塘

笔者最近被拉到一个“美食达人群”,群主是本市某高星级酒店的人事部经理。疫情三年,餐饮业受到巨大冲击,他们不悲观、不放弃,及时转变经营思路,走大众亲民路线;从事行政管理的酒店白领们下班后纷纷化身外卖联络员,在几个小区门口的固定点位摆摊,出售酒店制作的食品。优质的服务加上高质量的菜品,经过回头客们口口相传,使得“美食达人群”不断壮大。最近,随着疫情防控措施发生新变化,居家“阳康”的人们越来越

越多,该酒店上门配送的外卖和年夜饭的配订也更加火爆。

面对餐饮业寒冬,该酒店如何在自救中闯出一条新路?首先是理念创新。谁说高星级酒店只接受“高大上”的消费?放下身段,走接地气的亲民路线,一样可以获得成功。经济学中有个投资风险分散原则,“不要把鸡蛋放一个篮子里”。作为高星级酒店,在保留精品餐饮特色服务的同时,以优质的亲民服务同样可以获得口碑和人心,尤其面对不确定的市场因素,

多类型、分众化的销售方式,还可以规避不少风险。其次,品质和口碑是硬道理。移动互联网时代,通过各种噱头抢流量的“网红经济”,红得了一时,却不可能长久。只有优质的服务和高质量的产品才能长久地俘获人心。就拿文中提到的酒店来说,作为通城最早的高档酒店之一,在“老南通”心中有地位有感情,所以酒店经营者也珍惜这种口碑和感情,不论市场环境如何变化,他们始终努力不降低服务水平 and 产品水准。其三,及时了解

顾客需求,调整产品内容。笔者发现,在“美食达人群”里,该酒店的工作人员会认真倾听每一位顾客的要求,搜集对菜品的意见,然后及时反馈和改进菜品,从而使服务和受众之间不断形成良性循环。

当然,对于大多数餐饮店来说,类似“花式自救”所产生的补偿收益,客观上不能达到常态下的经营收入。但是,这种不悲观、不放弃所作出的努力探索和经营方式的改进,对于充满变数的行业发展与市场消费,具有很好的启示和借鉴意义。

暖“新”服务彰显城市文明和温度

□陈林

多富,而在于其对待少数群体的包容程度。在南通,新就业群体作为相对少数人群,是城市治理的贡献者、美好生活的参与者。

从驰援抗疫的“江苏好人”尤晨光到深夜挽救女子生命的见义勇为小哥许志强,再到不断涌现的违法线索收集的“信息员”、文明行为的“引导员”、城市形象的“宣传员”,他们虽然是城市里的“微光”,却是现代化建设征程中不可或缺的力量。但现实中,不少人对他们有偏见、歧视态度,甚至把送外卖、跑滴滴等职业看作是“不务正业”,久而久之,新就业群体的职业认同感就会大大降低,进而影响其参与融入城市治理的积极性。因此,必须在全社会大力弘扬先进、选树典型,通过评选“最美新人”、挖掘先进事迹、多维宣传引导

等方式纠偏社会观念,营造崇德向善浓厚氛围,让新就业群体辛苦不“心苦”,实干得实惠。

长久以来,雨天没有歇脚处、冬天吃不上热乎饭、手机无处充电,这些都是新就业群体面临的现实难题。这就需要充分发挥城市基层党组织的政治优势和组织优势,主动联系服务、走近关爱他们,按照“冷可取暖、热可纳凉、渴能饮水、累可歇脚”等标准提供一揽子暖“新”服务。这方面,我市做了不少有益探索,比如在全市建立了江海小蜜蜂驿站、好通驿站、先锋憩息亭等阵地,有的依托网站点和党群服务中心,精心打造集学习、休息、充电等多种功能于一体的“小哥之家”,真正成为“追时间”的他们构筑一座“温馨港湾”。就在前不久,市总工会还

启动了“工会在身边·新就业形态劳动者温暖行动”服务季活动,为市区2000名新就业形态劳动者代表赠送了手套、口罩、中药防疫汤剂等冬日暖心礼包。这些暖“新”实举,不仅是党和政府为民造福的具体体现,更增加了一座城市的温度,值得点赞。

服务无止境,关爱多维度。要注重思想政治引领,通过党课宣讲、法律咨询、红色电影、青年展演等载体开展党性教育,形成团结奋进的思想共识。进一步延伸关爱触角,帮助新就业群体解决职业保障、劳动争议、子女托管、技能提升等深层次问题,为他们参与社区巡防、反诈宣传、食安监管等基层治理解除“后顾之忧”,形成人人敢担当、人人当先锋、人人作贡献的“软环境”,让他们成为展示城市文明形象“的移动窗口”、支持城市建设的“治理尖兵”。