

典型示范效应凸显 景区发展质高势稳

南通五山风景这边独好

2022年,狼山管理办在市委、市政府的坚强领导下,深入学习贯彻总书记视察南通五山地区重要讲话指示精神和省市党代会精神,推动工作重心由高标准生态修复、常态化管理养护向系统化生态保护迈进,全力打造长江大保护样板区和长三角生态旅游新地标。一年来,五山地区生态修复保护的典型示范效应不断扩大,央媒、省媒持续报道超百次,其中新闻联播宣传9次,以此为重要内容的南通生态文明体制改革、制度创新、模式探索等方面工作获国务院督查激励和省政府真抓实干督查激励,助力南通获评第六批生态文明建设示范区。

精致精细巩固生态修复成果

如今的五山植被已形成四季变化鲜明的景观效果,和山体、林地、自然保留地、湿地、水体形成良好的生态体系,有效促进了长江岸线水土保持和水源涵养,实现了“城市绿核”的生态功能定位。

为了进一步巩固五山生态修复成果,狼山管理办牢牢守住管理养护生命线,实施精细化管理、精致化提升,做好系统化生态保护的“大文章”,努力将狼山国家森林公园建设成“百年工程”。

2022年,该办制定了《五山地区树木管理规定》,明确树木移栽、清理审批流程,进一步完善管理养护制度体系。针对持续高温、台风、病虫害多发等特点,邀请专家会商、培训,积极应对。实施分级分类管养,优化人力物资配置,实现主干道周边、景区入口、滨江沿线等重要点位养护效果提升,全年投入人力39983人次,修剪草坪428万平方米,清理杂草583.5万平方米,施肥110吨,防治病虫害13071棵。智慧网格赋能森林管养,完成智慧景区网格化管理系统

开发运用,建立管理办、五山公司和景区网格三级联动处置机制,网格管理精细度明显提升。

同时,邀请设计单位、市财政局等有关部门会商,做好芝樱花海、盆景园等重点区域的养护运维提升研究,开展水生植物清理、树木移植等工作试点,提升管养品质。以承办第32届南通菊花展为契机,丰富森林公园四季花展内容,打造精品花展目的地。以考评促提升,开展季度、月度考评观摩10次,发出周整改通知41期,整改问题1312项。选送的“菊耀四十载、花颂二十大”室外景观作品获本届菊花展特等奖。活力滨江、军山绿野获评首批江苏省公众喜爱的高品质绿色空间实践项目。

进一步加强与南通科技职业学院、市生态环境局、野生动物园等部门单位的对接交流,提升生态保护的科学与专业性。实施生态保护试点,在军山南麓自然保留地周边划定生态缓冲区,减少人为干预。引入香榧、冷杉、夏蜡梅等15类适生物种,在部分自然水域

开展鱼类、虾蟹增殖放流,提升生态系统稳定性。对五山地区112棵古树名木及510棵重点管护树木进行挂牌管护,编撰植物图谱,建立动物救护渠道,启动外来入侵物种普查,开展生物多样性保护专题宣传25次,让生态保护理念更加深入人心。

2022年,狼山管理办还与国家林草局持续沟通,推动森林公园总体规划及时获批。配合市人大完成《江苏南通狼山国家森林公园管理条例》修订。与市委政法委、市金融局等部门联合开展普法宣传,摄制播放法治宣传专题节目,全年发放宣传手册近万份,着力提升市民法治素养和生态意识。与崇川法院、长航公安南通分局共同设立生态旅游巡回审判点,叠加优势资源,构建森林公园矛盾纠纷调解机制,护航五山生态旅游持续健康发展。围绕烟花爆竹禁燃禁放、文明敬香、有序停车等难点问题,与属地公安、城管、市场监管等执法力量开展联合整治,景区周边游览秩序进一步提升。



高效统筹续写高质量发展新篇

2022年是不平凡的一年。狼山管理办在坚决落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,旅游经营与本质安全两手齐抓,去除因闭园、惠企带来的收入损失,实现综合营收同比逆势增长。

在做好疫情防控的前提下,整个狼山旅游度假区抢抓节假日窗口期,策划金秋旅游节、狼山天空之伞、向日葵花海等近百场主题活动,推出滨江浴场夜游、“慈航狼山”水上游、廉洁文化游、周末研学游等组合产品,开发军山萌宠乐园、苗园亲子游等项目,拓展经营赛道,丰富游览体验。完成植物园周边智能步道提升,申请开通两条景区外部公交,推出17项年卡优惠措施,不断完善配套服务。五山及滨江地区成功举办滨江啤酒节、文旅嘉年华等大型活动,全年接待游客260万人次,实现营收4100万元,为后疫情时代激活文旅消费新潜力贡献了力量。

景区积极认真落实全市打造“四大商圈、两大集群”的要求,成立度假区现代服务业发展领导小组,重点推进“环五山精品酒店和精致餐饮集群”建设。召开滨江新天地等商户协商会议,了解商户需求,做好政策宣传,着力推动现有商户提档升级。梳理可利用资源清单,联合市金融局、崇川区、沿海集团等合力开展项目招引,组团到苏州斜塘老街、南京园博园、无锡南长街等地考察学习,邀请文峰、圆融、金陵饭店、金螳螂等数十家团队实地踏勘洽谈,形成意愿项目库,着力完善森林公园文旅服务功能。

对照文明城市创建要求,更新清理线下标识标牌,优化景区线上导览点位150处,开展窗口文明服务检查25次,整改问题383个。完成五山地区文旅资源普查。狼山景区通过4A级景区复查评定,获评2022年度江苏省智慧旅游景区,完

成并提交5A级景区创建宣传片、报告书、画册等景观质量等级申请评定资料。与市级主管部门会商,积极应对《江苏省省级旅游度假区管理办法》等“新办法”“新意见”“新标准”对创建工作的影响。对照国家级旅游度假区标准,梳理现状差距,形成度假区范围调整初步方案。

根据疫情防控形势,及时调整景区防控措施,按要求实施闭园、预约限流、扫场所码、查验“两码一报告”等举措,动员全体干部职工参与防疫志愿服务,助企纾困减免商户租金396万元。持续开展安全生产大检查,推进安全生产“四化举措”,深化提升安全生产专项整治三年行动。围绕森林防火、燃气、既有建筑等重点行业领域开展安全生产百日攻坚,完成军山保留地消防设施配套工程,打造森林公园专职消防救援站,制定“1+8”应急预案,开展各项演练13次,应急救援能力显著提升。

2022年是党的二十大胜利召开的一年。为此,狼山旅游度假区党工委以学习、宣贯党的二十大精神为主线,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,不断提升党建工作质效,以高质量党建引领五山高质量发展。加强廉洁文化建设,擦亮“青青五山”特色廉洁文化品牌,推进全面从严治党向纵深发展,持续营造五山地区“既山清水秀又风清气正”的良好生态。

首先,不断加强党员干部思想建设,把学习贯彻总书记重要讲话指示精神作为党工委“第一议题”,全年开展党工委中心组学习14次,集中研讨6次,每位中心组成员重点发言3-4次。“七一”前后,党工委班子成员带头到基层讲党课8场次。举行“学习新思想 喜迎二十大”系列主题活动18场次,集中收听收看党的二十大开幕会。按照发展程序完成3名发展对象培养和5名预备党员转正工作。严肃党内政治生活,规范开展“三会一课”,主题党日和11月12日“扮靓五山党员行”活动。深化融合党建,以书记项目为支撑,挖掘沿江历史和现代人文资源,搭建“江边讲习站”宣讲平台、培育便民志愿服务队伍,不断深化“先锋五山”党建品牌内涵。

其次,坚持党管干部原则,做到教育培训与实践锻炼两手齐抓。开展机关党建工作实务、融合党建品牌创建等业务培训和宣传思想、保密工作等专题培训,提升党员干部业务素养和综合素质。完成4名公务员职级晋升,5名干部交流轮岗,3个综合服务中心岗位优化调整及竞岗工作,在工作中锻炼党员干部独当一面的能力。召开年轻干部座谈交流,实行优青人才导师制,及时了解思想动态,持续加强实践指导,为五山地区发展提供有力人才支撑。

另外,全体党员干部全力寻访五山区域内红色记忆、历史文化资源,深挖廉洁基因,打造推广“廉洁文化广场——习近平总书记视察五山生态修复之路”廉洁文化研学线路,现场感悟廉洁文化,提升思想认识。干部职工积极参与征集廉洁文化视频作品、书画摄影、文学创作等,并进行巡回展览,发挥艺术作品春风化雨的教育引导作用,持续形成崇廉拒腐、尚俭戒奢的良好氛围。推出“青青五山”廉洁文化书签、爱莲画、青莲坠等“廉莲盛开”系列文创产品,放大“青青五山”廉洁文化品牌效应,不断厚植廉洁文化土壤。

下一步,狼山管理办全体干部职工将以党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想以及习近平总书记视察五山地区滨江片区重要讲话指示精神为指引,认真贯彻落实省市各项工作部署,站在人与自然和谐共生的高度谋划五山发展,为建设“一枢纽五城市”,谱写中国式现代化南通篇章贡献五山力量。

党建引领
激发奋进
强大动能

·李波·

