



红红火火热热闹闹亮点纷呈

——“惠聚南通·美好生活”2023春节前后促消费系列活动展示

消费是经济稳定运行的“压舱石”,也是拉动经济增长的主引擎。春节消费红红火火,才能彰显出中国经济发展的澎湃动力。春节消费诠释着新时代人民群众对美好生活的追求。为抢抓春节、元宵节有利时机,进一步巩固消费持续回暖态势,营造浓厚节日氛围,结合第二届“双12南通购物节”,市商务局联合市文广旅局等相关部门和单位,于春节前后在四大商圈开展商文旅相融合的促消费主题活动。活动期间,我市整体联动,持续推进“双12南通购物节”活动和2023邻里生活节,重点聚焦“数字经济、汽车家电、餐饮美食、文体休闲、特色农业、金融消费、房产消费”七大领域,继续开展系列促消费活动。发动全市千余家商贸企业、平台企业、商会协会,在2022年12月12日-2023年2月28日期间联动推出N场促消费活动,全面激发消费潜力,营造消费氛围。

四大商圈主题活动

※市北区域性服务商圈“鸿兔迎新 欢乐过大年”2023崇川年货大集暨职工新年欢乐购活动

活动时间:2023年1月13日—17日
指导单位:南通市总工会
主办单位:中共崇川区委、崇川区人民政府
承办单位:崇川区总工会、崇川区商务局
执行单位:南通广电传媒集团
协办单位:南通龙信广场

以崇川区商家为活动主体,由辖区16个街道甄选区域内优质终端消费品商户参展,同步统筹全市传统年货企业现场展示。

- 1.综合展示区(50家):各街道邀请辖区内终端消费品(如服饰、鞋帽等)、餐饮美食、老字号等商户现场展销,推广年末福利政策。
- 2.传统年货区(30家):组织传统年货产品(如生鲜、干果、腌制卤味等)现场集中展销。
- 3.电瓶车展区(5家):现场设置电瓶车展示区和购买洽谈区,现场展示年终福利产品,提供导购服务。
- 4.房产展区(若干家):现场设置崇川区在售楼盘导视图,对辖区在售楼盘房产信息进行集中展示,同时现场销售人员进行导购服务。
- 5.汽车展区(5家):精选辖区5家汽车品牌现场参展对年末特惠车型、主打车型进行现场展示,拉动辖区汽车消费。
- 6.年味后备箱(20家):以“年味”“年货”为主题现场设置20家年味后备箱,打造后备箱市集,将“时尚感”和“烟火气”并存。
- 7.舞台区域:除开幕式外,每天由街道组织安排主题活动,关注职工的根本需求,给广大职工送福利。
- 8.网红打卡点:根据“年味”“兔年”“新春”“欢乐购”“烟火气”等元素主题,现场设置多个网红打卡点,增加活动氛围。
- 9.年俗娱乐区:现场设置传统年俗游戏区域,设置投壶、许愿祈福桥等传统年味互动游戏。

现场配套特色活动

- 1.“福兔临门转乾坤”主题巡游:组织演员在活动现场进行巡游活动,每天设置不同的巡游主题(如汉服、动物、卡通动漫等主题),与现场市民进行互动,派发惊喜小礼品,增加活动整体趣味性。
- 2.“钱兔似锦 新春大吉”礼品大派送:活动期间,每天多时段在舞台现场进行年货福利派送活动。
- 3.“Nice 兔 meet you”打卡游戏:活动期间,由演员装扮成兔子形象在现场不同点位随机打卡闪现,提高活动在线上的传播度和影响力。
- 4.“妙笔生花 喜迎新春”写福字过大年:组织南通市书法爱好者们为广大市民朋友现场写福字、送春联,送去新春祝福。

※2023南大街传统商圈暖冬购物季活动

活动时间:2023年1月13日—19日
主办单位:南通市商务局、崇川区人民政府
承办单位:崇川区商务局
执行单位:南通报业传媒集团
协办单位:工商银行南通分行、文峰股份
充分发挥南大街传统商圈的消费主阵地作用,持续推动传统商圈的转型提质,优化提升品牌能级、消费环境、综合服务,打造更多元的业态、更丰富的文化氛围、更优质的消费体验。

南通首场无人机灯光SHOW暨2023书香辞旧岁迎春送万福

活动时间:1月18日(晚6点-8点)
活动地点:南大街(文峰大世界门前)、钟楼广场

- 1.“奇遇暖冬嗨皮兔YEAR”新春主题巡游
组织相关演艺人员在南大街举行民俗主题巡游,同时向市民派送福袋或小礼品,吸引人气。

2.“2023书香辞旧岁迎春送万福”书法家新春送福活动

邀请20名知名书法家,在活动现场进行题福送福活动,凭购物小票领取名家“福”字,将新春消费和新春送福、纳福完美融合。

3.“新岁绽放”无人机灯光SHOW

500架无人机灯光show编队表演,多架无人机通过不同颜色的变换,呈现宣传文案、图形、logo等内容,并通过飞机移动、灯光颜色动态变换,呈现出多变的动态效果。

4.迎新春特色表演

举办迎新春文艺表演活动,营造浓郁的节庆氛围。

文峰集团27周年庆活动

- 1.超级蛋糕派对:由9家百货门店+2家购物中心联动,共同推出公司庆·超级蛋糕派对。
- 2.超炫扭蛋派对:发起“线上+线下扭一扭超级许愿池”活动,通过对消费场景的趣味化提升,叠加异业联盟协同发力,为公司庆全面造势。
- 3.超级会员日:活动期间,为会员设置限时多倍积分、积分兑礼、积分抢券、新会员注册礼、会员升级礼、高等级VIP专属礼包等专属权益之外,做好会员超级免单日活动。

※中南CBD商圈“万人猜灯谜、全城闹元宵”系列活动

活动时间:2023年2月1日—28日
主办单位:南通市文化广电和旅游局、南通市商务局、崇川区人民政府

承办单位:南通市文化馆、崇川区文旅局
崇川区商务局、南通市非物质文化遗产保护中心

协办单位:南通中南城购物中心 本次元宵系列活动包含3场主题活动。

- 1.创意IP集市美陈。在中南A座中庭以IP形象“花小满”,结合元宵节令,为CBD大有境的顾客送去祝福,首个塑料水果篮子搭建而成的“创意市集”。
- 2.趣味游戏闹元宵。现场悬挂500条关于节日、非遗或南通历史文化相关的灯谜。市民看花灯、猜灯谜、逛市集、玩游戏、欢乐购,感受新潮文化的同时品味浓厚的传统节日氛围。
- 3.元宵音乐会。月满人团圆,一场音乐会更能表达元宵佳节的欢乐,邀请南通知名乐团开展一场以民乐经典名曲为主要内容的元宵音乐会。

※开发区能达商务商圈元宵节汽车博览会活动

活动时间:2023年2月3日—5日
活动地点:南通开发区星湖城市广场二期(永旺东)

主办单位:南通经济技术开发区管委会
执行单位:南通报业传媒集团
协办单位:江苏星湖置业有限公司

抢抓新年元宵消费节点,围绕“四主一最一中心”的最新定位,丰富消费供给,营造消费氛围,拓宽汽车销售渠道,打造开发区汽车消费品牌,促进居民消费扩容提质升级,打造有青春活力国际范儿的南通新中心。

- 1.功能分区:分为展示区、洽谈区、互动区、活动区和休息区。
- 2.活动营销:
 - (1)购车有礼:推出展会专属优惠政策,购车现场开展抽奖、赠礼等活动;
 - (2)充值有礼:联动开发区中石油、中海油等加油站,观展人员现场充值享优惠;
 - (3)观展有礼:联动星湖城市广场永旺、二期商铺,进行优惠券发放、饮品、小吃店、其他零售类夜场设摊,通过车展引流带动商圈消费;
 - (4)打卡有礼:打造特色元宵节网红展位和打卡点,拍照打卡发抖音、朋友圈、小红书集赞可获得纪念品等小礼物。
- 3.线上直播:采用车展线上线下销售相结合模式,通过全过程网络直播,进行汽博会宣传、区内4S店宣传、新款主车型讲解和购车优惠策略分析。线上下单可同步享受现场优惠政策。

※“通”享美好生活—南通邻里生活节活动方案

活动时间:2023年2月下旬

指导单位:江苏省商务厅
主办单位:南通市商务局、崇川区人民政府
承办单位:崇川区商务局
执行单位:南通报业传媒集团
协办单位:相关街道及社区、南通市家政服务协会、南通市家电维修行业协会

深化我市国家级一刻钟便民生活圈试点城市建设,坚持以社区居民生活消费需求为导向,不断加强基础保障类及品质提升类业态建设的同时,为社区居民提供更加便民、利民、惠民的商品和服务,让全市人民“通”享美好生活。

- 1.普惠嗨购日
(1)与相关电商合作,通过消费者线上下单、次日自提的模式,以“万人团”“限时特价”等活动开展让利,让市民一站购满“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。
- (2)家政服务、家电销售等企业现场开展消费让利及引流等活动。
- (3)品牌连锁超市现场发放品牌超市消费抵用券、优惠券等。
- 2.健康义诊日
专家健康讲座;室外现场专家义诊;现场发放健康知识手册;现场发放品牌超市消费抵用券、优惠券等,为超市特价日做准备。
- 3.乐享邻里日
组织开展社区“共享集市”主题活动;品牌连锁超市现场发放消费抵用券、优惠券等,为超市特价日做准备。
- 4.家政服务日
10家洗护产品代理商、渠道商、经销商以及各大商超、连锁干洗店等,开展洗涤护理产品及服务现场特卖。
- 5.近享优品日
威风锣鼓30人团队表演;市家政服务协会相关企业线上线下同步推出优惠套餐。
- 6.超市特价日
全市居民持品牌连锁超市前期通过线上线下形式发放的优惠券、抵用券至各分店参加优惠活动。

※三大助力活动

- 1.发放消费助力券:崇川区在春节前后发放惠民助力券,撬动更多居民消费,进一步提振消费信心。
- 2.出行支持:高德地图举办线上“让利1000万元助力市民暖冬出行”活动。消费者可通过高德地图APP或者微信、支付宝扫描二维码享受优惠。
- 3.金融支持:云闪付APP围绕“畅行”“寻味”“享购”和“悠游”四大主题,投放200万元开展“一分钱乘公交”、中石化加油满200减20等10类活动。农行、民生银行、江苏银行等银行在各大商超开展信用卡支付满减等优惠活动,规模为300万元,积极助力南通地区消费回暖。