

用“真降实让”激发市场活力

□张水兰

热点快评

1月10日,支付宝平台公布《2022支付宝助力实体经济年度报告》,年报显示。一年来,支付宝用“3个百亿级助力”帮服务业恢复经营、加快复苏,其中,向小微商家降费让利超100亿元。2022年底,上海证券交易所也公开发布消息,为切实支持实体经济发展、降低市场主体成本,拟于2023年进一步扩大受益主体范围。经初步测算,此次降费预计将向市场主体让利约5.01亿元。

自2020年疫情以来,各类市场主体均受到不同程度的打击,经济形势面临着巨大的挑战。与实体经济“唇齿相依”的金融行业,积极践行社会责任,通过一

系列“降费让利”举措,有力激活市场主体,其中仅2020年当年全国金融系统合理让利达到1.5亿元。疫情反复,对于抗风险能力较差的小微企业、个体工商户的影响尤甚,有时甚至一笔支付成本也成为无形的压力。2021年6月,人民银行等部门联合出台“支付降费”政策,通过降低“ATM服务、票据业务、账户服务”等六大方面费用,为小微企业和个体工商户送上稳定发展的金融“福利”。据测算,南通银行业金融机构仅当年就累计减免各类支付业务手续费2060万元,惠及客户达14万户,为市场主体恢复元气、增强活力添上一把火。

一系列惠企利民举措的出台可谓正当其时。疫情影响时间久、范围广,经济社会持续恢复的基础须不断巩固,部分小微企业生产经营仍存在困难,陆续出台的惠企利民政策,持续引导金融机构

减费让利,降低小微企业、个体工商户和老百姓负担,不仅有助于稳定市场主体的信心和预期,也能助力企业不断提升竞争力,增强经济发展活力。

政策“实打实”,落地也要不折不扣。地方经济社会高质量的发展,也是金融业高质量发展的土壤。金融活水的精准滴灌,让企业充满生机活力,也为金融机构继续引来“源头活水”。金融机构要持续发力、真“降”实“让”,通过金融服务创新、科技手段利用、配套政策支持、广泛开展宣传等措施,不断增强金融机构减费让利的可持续性,让“真金白银”惠及更多小微企业、个体工商户。同时,还要构建“督查、整改、回头看”等常态化工作机制,防止政策执行中的“跑偏走样”。

对于小微企业、个体工商户来说,他们有时需要的并不是一笔巨额融资款,

而是从根本上减轻经营成本,释放更多空间,这是降费让利的意义所在,更是普惠金融的意义所在。在新经济环境下,整个金融体系的降费让利,实际上降低了经商门槛,带动了各行各业的积极性,是促进经济活力的一种微妙手段。各金融机构要坚持系统观念、守正创新,想市场之所想、急市场之所急,虽降费但不降服务,全力提升市场主体获得感。

降的是成本,活的是市场,暖的是人心。当然,“打铁还须自身硬”,各类市场主体尤其是小微企业、个体工商户,需苦练内功增强发展底气,在各类政策支持下努力化危为机,不断提升企业核心竞争力。党的二十大报告强调,要“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上来”,期待金融机构与各类市场主体携手共进,实现金融与实体经济的共生共荣,共同努力推动经济社会高质量发展。

观点声音

粮食安全是“国之大者”。习近平总书记在全国农村工作会议上强调:“保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。”对我们这样一个有着14亿多人口的大国来说,国家粮食安全了,实现经济发展、社会稳定、国家安全才有基础。要切实提高农业综合能力放在更加突出的位置,紧紧抓住耕地和种子两个要害。耕地是粮食生产的命根子。我国耕地家底并不丰厚,以占世界9%的耕地,养活世界近20%的人口,人地关系紧张是基本国情。坚决守住18亿亩耕地红线,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田,才能把有限的耕地资源用足用好。立足自身抓好农业生产,坚决筑牢国家粮食安全防线、全方位夯实粮食安全保障基础,一定能让“中国饭碗”装得更满、端得更牢、成色更足,为稳定经济社会大局筑牢坚实基础。

——人民日报《保障粮食供给,端牢中国饭碗》

近期,习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出重要指示,强调要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。乡村工匠作为扎根乡村、掌握传统技艺、提供当代产品的乡村手工业者、传统艺人,正是传承非物质文化遗产的重要载体和有生力量。要守护传统,更要勇于创新。要探索数字化、智慧化、网络化为乡村工匠加持的路径与方式,让现代技术为传统技艺插上腾飞的翅膀。要精于生产,更要适应市场。要在民众的生产生活中进一步诠释和丰富乡村技艺的实用价值与艺术价值,提高满足乡村生产、满足城乡居民生活需要的实用性,不断拓展各类电子商务平台营销渠道。要潜心钻研,更要引领乡亲。乡村工匠也只有在带着乡亲实干、领着乡亲致富的进程中,才能最大限度实现个人社会价值。要扎根乡土,更要面向世界。乡村工匠更应大胆走出去,以美为媒,充分展示乡土景象,展现可亲可敬可爱的中国形象。

——光明日报《重视乡村工匠在非遗保护中的重要作用》

近日,江苏扬州蜀冈-瘦西湖风景名胜区管委会官方微信发布消息:2023年除夕至正月初六,扬州瘦西湖等8家国有景点免费对外开放。以“免费”为关键词,进行一番检索,就会发现这么做的地方不少。一直以来,景区门票依赖尤其是门票收费高,成为影响游客体验度乃至观光向往的无形门槛,也因此饱受诟病。相反的是,降免门票对拉动旅游市场,往往能发挥立竿见影之效果。春节景区免门票并非摆造型,免门票重点也不在“免”,而是冀图通过景区大有作为换取市场大有作为。

——北京青年报《春节景区免门票重点不在“免”》

看似不起眼的兼职招聘信息背后,可能隐藏着一条“套代购”的黑色利益链。媒体调查发现,有不法组织利用网络招聘平台,以发布兼职招聘信息的形式“拉大学生下水”,要求学生在免税店代购,用学生的免税额度进行代购,报酬是“日薪300元还管饭”。“套代购”的危害,一方面在于利用代购行为偷逃国家税款;另一方面在于利用公众的无知和侥幸心理,通过在公共招聘平台发布兼职信息,将越来越多的人卷入黑产业链,伤害了很多无辜者。根治“套代购”,一方面要提升公众的法律意识,让更多人尤其是在校对兼职需求强烈的大学生认识到,参与到“套代购”,就是在参与违法犯罪;另一方面要利用技术手段加强对免税商品的溯源管理,强化执法力度,提升惩戒强度,建立信息共享平台,统筹各方力量协调合作办案,对非法从业者实现精准打击。

——钱江晚报《切勿贪小利参与“套代购”》

高标准农田绘出乡村振兴好“丰”景

□王梓宁

日前,市委、市政府出台《加快推进高标准农田建设三年行动方案(2023—2025年)》(以下简称《方案》),明确逐步把永久基本农田全部建成高标准农田,进一步夯实农业强市根基。(1月8日《南通日报》)

高标准农田高在哪里?最新版《高标准农田建设通则》(以下简称《通则》)已于2022年10月1日起正式实施,《通则》指出,高标准农田为土地平整、集中连片、设施完善、农田配套、土壤肥沃、生态良好、抗灾能力强,与现代农业生产和经营方式相适应的旱涝保收、高产稳产,划定为永久基本农田的耕地。当前,我市正处于推动农业高质量发展、促进城乡融合的关键时期,推行高标准农田建设正当其时。一方面,高标准农田建设是提升农产品产量保障粮食安全的重要措施,农田建设标准越高,农业生产条件也越好,促进农业结构调整和优质农产品供给,让“米袋子”更鼓、“菜篮子”更重,持续改善农民生活、农村生态,为助推乡村振兴提供基础性保障。另一方面,高标准农田项目具有体系化、规模化的特点,借

助综合治理与协同施策,能够在一定区域内集中配备全套的基础设施,实现资源共享平台共享,为农业生产条件跃升打下坚实基础,有力促进一二三产业融合增产和农民增收。

按照行动方案规划,到2025年,全市建成500万亩高标准农田,占永久基本农田比重将超过95%。一幅田成方、地平整、土地沃、渠相连、路相通、旱能灌、涝能排的美丽乡村高质量农田画卷正徐徐铺展。一分部署,九分落实,以高标准要求建设高标准农田,以高站位姿态奋进农业现代化,还需要广泛宣传,深入调研,激发广大干群开发热情,在立项前和项目规划设计中,广泛听取农民群众的意见和建议,科学编制方案。还要做好统筹规划,择优立项,按照项目立项条件和要求,反复论证,严格筛选,择优立项,把高标准农田建设项目安排在农村经济发展最需要的地方和环节。此外,还要细化工作措施,明确工作要求,落实各项责任,及时帮助解决高标准农田建设过程中的矛盾和困难,积极引导农村党员干部、农民群众加强监督,扎实推进农田项目建设实际进度。

巩固“双减”成效关键要丰富寒假生活

□政青

崇川区教体局发布关于校外培训的提醒函,提醒广大学生和家長坚决不参加学科类培训,坚决抵制各种违规培训,谨慎选择参加非学科类培训机构,维护切身权益,度过一个健康、愉快的假期。(1月11日《南通日报》)

“寒暑假不是用来休息的,而是用来反超的。”不少家長抱着这样的想法,把孩子的假期生活安排得满满当当。尤其在“双减”政策出台之前,每逢假期疯狂补课培训是一种常态。虽说父母希望孩子多充电的初衷是好的,但任何事物过犹不及。寒假已来临,违规培训会不会死灰复燃,成了公众关注的话题。

我市是闻名全国的教育之乡,更是全国“双减”工作试点城市。“双减”是关乎孩子健康成长乃至国家民族未来的大事,“住家教师”“家政服务”“众筹私教”等隐形变异的学科类培训,无疑会严重干扰“双减”政策执行,给改革推进造成阻碍。尤其会让那些本来心存疑虑的家长,滋生新的教育焦虑。变相违规开展学科类校外培训,这种打擦边球的行径既不能纵驰,也需要理性看待。

校外培训的“虚火”之所以一直难以有效降下来,其客观存在的“刚需”不容忽视。在多年来应试教育“指挥

棒”和“以分数论英雄”的导向下,各种变通之法层出不穷。正因如此,“双减”出台之时就指出,必须充分发挥学校主阵地作用,坚持因材施教原则,着力提高教学质量、作业管理水平和课后服务水平,让学生学习更好回归校园。与此同时,要想“双减”政策执行得更加顺畅,除了学校、社会和家庭的作用也不可忽视。寒假期间,更要协同合作,积极给孩子们创造一个快乐而有意义的节假日。校内“吃饱”“吃好了”,假期里又有了好去处,好目标,家長安心了,隐形变异的学科培训自然也就不复存在。对此,各地都曾做出积极探索,有的让孩子们在假期学做菜,有的要求健身打卡强健体魄,还有的要求学会一项科学技能、参与社会实践等。评价方式不一而足。总而言之,这些“作业”都在一定程度上告别了题海战术,让孩子们开心,家長们放心。

充分利用好假期,不妨让孩子们学一项实用技能、锻炼意志体魄,培养动手能力、劳动习惯、探究精神等。无论是学校还是家長,都应树立这样一个观念:让孩子过一个充实轻松的假期,远比通过培训在学业上实现所谓“弯道超车”更重要。一张一弛是文武之道,经历一个漫长学期的紧张学习,让孩子们适当松驰一下,这才是寒暑假的题中之义。

挂图作战不能一挂了之

□茹意

新年伊始,在制定全年规划后将工作目标、工作任务、责任人员、任务时间等一一列明形成“作战图”上墙,已不是什么新鲜事。“凡事预则立,不预则废。”挂图作战在于能将各项工作任务实化、细化、量化,将任务精准定人、定时、定责,有效推进各项任务落地见效。然而,有的单位各项“装裱上墙”,搞形象工程,各项工作并未真正落实;要么“畏首畏尾”,要么“划舟求剑”,如此一来,挂图等于“白挂”。

挂图作战要立出“军令状”。“挂图”只是形式,“作战”才是关键。不真干、实干、苦干,挂上的图只是“一纸空文”,不抓实、做实、落实,墙上的目标只是“空中楼阁”。要定岗、定责、目标,明确“打”哪里、怎么“打”、什么时间“打”下来,强化“督军督战机制”,以目标倒逼进度、以时限倒逼程序、以督

查倒逼落实,始终保持“战时”状态。

挂图作战要吹响“冲锋号”。面对如何执行好任务目标,思想态度是关键。愿不愿、敢不敢、拼不拼体现着干部队伍的担当。既要围绕高标准、严要求的年初规划攻坚克难、难中求进,做到遇到困难始终不放弃,一以贯之,执行到底;又要激发敢担当、善作为的“精气神”,在既定目标上主动作为、开拓创新,实现敢于斗争、敢于胜利的新成果。

挂图作战要扩充“作战图”。时代在变,形势在变,“作战规划图”不能一成不变。面对不断涌现的新政策、新要求、新情况,“作战图”不能死板僵化,要与时俱进,结合政策要求、发展实际和中心工作,做到实时更新、顺势而变。唯有如此依托“墙上之图”打好全年这场“有把握胜仗”。

(作者单位:海安市委组织部)



画中有话

近日,市城管局出台《全市城管系统服务商业载体开展特色经营活动的指导意见》,助力恢复和扩大消费,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。陶小莫画

“烟火”升腾冬日暖

有话直说

据《江海晚报》报道,近日,市防指工作会议召开。会议强调,要扎实做好农村地区疫情防控、急危重症医疗救治、关心关爱一线医务人员等重点工作。

不谋一域者,不足以谋全局。作为服务群众的“最后一米”,居民小区是你我共同生活的家园,更是全市疫情防控体系中的关键一环。三年鏖战,我们一起走过、共同见证、全力坚守,克服了一个个困难,打赢了一场场硬仗。当前,新一波疫情高峰来临,各物业服务企业的广大党员要在做好自身健康防护的同时,充分发挥物业服务行业党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,切实以“红管家”之

□沐木

贵任起通城家园“稳稳的幸福”。

一颗“红”心向党,思想自觉,行动落实。如今疫情进入了新阶段,出现了新变化,但战“疫”仍在继续,思想绝不能松,防护更不能少。要积极响应、认真落实市委、市政府号召及疫情防控相关要求,引导发动行业内党员组建“红色物业”攻坚党支部,积极投身疫情防控工作。带头落实戴口罩、洗手消毒等措施,自觉做个人健康第一责任人。第一时间了解掌握官方发布的疫情最新动态,科学宣传防护知识。

多“管”齐下同发力,体现责任担当。每个人都是抗疫的主人翁,不能做躺平者、旁观者。物业服务企业要主动作为、尽责尽责,全面加强环境消杀等工作,重点加强对门厅、走廊、垃圾箱、电梯轿厢、地下停车场等公共区域和人员接触频繁的按钮、门把手等公共部位的清洁消杀,倡导在电梯内及电梯前室按键面板张贴保护

膜,提供一次性纸巾、牙签,减少交叉接触,做到不留死角、不留盲区。通过张贴公示、多方问询等方式,广泛收集重点人员清单、防疫需求清单,就医药需求和疫苗接种信息,鼓励引导防疫物资共享、邻里互帮互助。广大党员要带头捐赠多余防疫物资,广泛发动亲朋好友、小区居民积极参与,助力抗疫。

万“家”灯火齐守护,让关心关爱无处不在。为了守护美好通城,要积极与社区卫生服务站、医疗机构、药房等建立直通热线,协调车辆接送,加大对“一老一小”等特殊困难群体的关心帮扶力度,严防各类矛盾交织叠加。为外卖配送员、快递员等新就业群体提供一杯热茶、一个口罩、临时充电等便利服务,做好物品临时存放点的日常消杀工作。物业服务人员工作负荷重、压力大,各物业服务企业要多一些温馨关爱,弹性安排作息时间,持续关注心理健康,帮助解决“急难愁盼”。

全面奏响招商引资最强音

□徐杰 王令伊

据《南通日报》报道,近日,我市“招商引资突破年”动员大会暨重大项目签约仪式举行。招商引资是项目建设的“源头活水”,优良的营商环境是一个地方招商引资的“金字招牌”。加快建设“一枢纽五城市”、争当全省高质量发展新增长极,需要我们举全市之力、聚全民之智,大抓招商、大抓项目,以强有力的举措推进招商引资和项目建设实现快发展、大跨越、新突破。

高质量布局。经济要发展,招商是关键。今天的投资结构与明天的产业质态息息相关,今天的项目数量与明天的经济总量紧密挂钩。全市上下要牢固树立“项目为王”理念,以“开年就奔跑,起跑即冲刺”的奋斗姿态,切实增强招商的前瞻性、预见性,加快实

施产业孵化加速行动,奋力在传统产业上转型升级,在新兴产业上占据主动,在未来产业上把握先机,引育更多“专精特新”“单打冠军”和头部企业,提前布局一批“创新引擎”,为高水平创建国家创新型城市积蓄力量、夯实基础。

高质量服务。招商就是抓产业,抓招商基础在产业、关键靠服务,抓好了招商、优化了环境就是抓南通城市发展的未来。要坚持用户思维、客户体验,要坚持系统观念、放管结合,持续深化“放管服”改革,进一步简化办事流程,变“同频服务”为“超前服务”,对诉求快速响应、闭环解决,同时要最大诚意地优化政策供给,广泛借鉴先进地区经验做法,找准我市所能和企业所需结合点,切实打造南通营商环境“金字招牌”3.0版本,让企业有更多实实在在的获得感和满意度。

高强度考核。招商工作挑战性强,能否取得实效重点在人、关键在干部。要提高各级干部招商本领,在招商一线“大熔炉”中培养干部、识别干部、锻造干部,真正推动优质项目开花结果,用结果倒逼落实、检验成效。要强化结果导向,各地各部门要压实责任,强化“人人上都有任务、人人都是招商大使”理念,以招商成效论本领,以项目建设论英雄,以工作实绩比高下,以招商引资成效作为衡量干部能力水平的重要标尺。

俗话说:“喊破嗓子,不如甩开膀子。”奏响招商引资最强音,就是要“身体力行”。全市上下把招商引资作为项目建设的主战场,时刻保持等不起、坐不住、慢不得的责任感和紧迫感,驰而不息推动招商引资和项目建设升级升阶,就一定能够在中国式现代化建设中开好局、起好步。