

我们的节日·春节

## 消费市场红红火火

91家重点企业销售额7.51亿元 增速位居全省前列

本报讯 (记者刘璐)2023年春节,南通消费品市场货源充足,价格合理,安全有序,节日氛围浓郁,整体呈现加速回暖的良好态势。27日,市商务局发布春节假期消费市场统计数据:据监测,全市市级重点监测的91家零售、住宿、餐饮企业除夕至初六7天的销售额合计7.51亿元,比2022年春节期间增长10.3%,增速位居全省前列。

春节期间,我市各大商圈、商贸流通企业促销活动丰富多彩,居民消费意愿强烈,释放出新春蓬勃的活力和红火的节日气息。“双12南通购物节”活动持续推进,各地陆续推出“玉兔迎春·如意购”“福兔迎春·嗨购年货”“南通州·欢乐购”等系列活动。县市区、政银企、内外贸、线上线下四个联动,在全市开展系列促消费活动,各县(市、区)金融机构、电商平台累计发放消费券超3000万元。南大街商圈举办“暖

家生活·一‘惠’到底”系列促消费活动,以无人机灯光秀助力商圈促消费,线上线下观看人次超200万,南大街商圈当天实现销售超6000万元,更是进一步增强了市场消费信心。

刮卡抽奖、会员双倍积分、打折买赠满减、红包雨……各大商家推出的促销活动吸引不少市民前往,有些商场的停车场甚至一位难寻,服饰、黄金珠宝、食品水果、保健品等商品十分热销。春节期间,文峰大世界、八佰伴、万象城纷纷开展“金兔纳福过大年”“金兔报春”冬品出清等新春主题活动,销售额均同比增长20%以上,客流量明显增多;山姆店销售达到历史新高,日均增长30%。

与此同时,各地家用电器、汽车销售火热。苏宁电器、文峰电器等门店内人头攒动,5折起,预存翻倍、以旧换新等促销活动吸引不少市民前来选购,彩

电、空调、冰洗、厨卫、生活小家电等商品颇受欢迎,全市家电类商品销售增长8%,部分门店销售增长近10%。

在汽车消费券发放的有力促动下,各品牌汽车4S店销售稳步增长,前来看车、买车的市民络绎不绝。初六当天,市区重点4S企业销售增长20%左右。比亚迪、蔚来等市内新能源汽车品牌相继开展多种形式促销活动,带动新能源汽车销售持续升温。春节期间,新能源汽车销售额同比增长20%以上。

除了“买买买”模式,通城过节的方式也在不断发生变化。今年春节期间,观影、观展、运动等绿色体验式消

费受到越来越多市民的青睐。春节黄金档期,全市各大影院同步播《满江红》《熊出没》等大片,市区多家影城大厅内人头攒动,检票口亦排起了长龙。年初一当天,南通票房达到1490万元,仅次于苏州、南京,位居全省第三。同时,南通美术馆展览精彩、人气旺,平均每天都有1500人进馆参观。

接下来,全市还将持续开展一系列节庆促消费活动。2月,中南CBD商圈将举办“万人猜灯谜、全城闹元宵”系列活动;南通开发区能达商务商圈举办元宵节汽车博览会活动;邻里生活节将正式启动。

惠聚南通 美好生活



春节期间,我市各旅游景区迎来大批游客。图为游客在狼山景区游玩。

记者 李波摄

## 全警动员 一级响应 社会治安秩序良好

本报讯 (记者张亮 通讯员倪雯)春节期间,全市公安机关全警动员,启动一级响应机制,确保群众度过平安祥和佳节。春节期间,全市治安和道路交通秩序良好,客运站点和风景游览场所秩序井然,刑事警情同比下降1.8%,交通事故警情数同比下降5.6%。

今年春节,全市各地景区商区人流大、出行车辆多。全市公安机关始终保持高等级社会巡逻防控勤务,屯警街面、动中备勤,共投入民警、辅警2.3万人次,巡逻车辆2700辆次,切实强化繁华商业区、广场、旅游景区及机场、车站、地铁等重点部位和人员密集场所的巡逻防控,始终保持对“盗抢骗”“黄赌毒”“食药环”等突出违法犯罪的严打高压态势。

针对春节期间群众出行密集、车流量明显增大等特点,全市公安机关会同交通运输部门超前研究部署应对措施,全力以赴确保道路畅通有序。

为方便居民,特别是回乡人员办理各项户政业务,全市公安户籍窗口服务不打烊。

## 江苏龙信建设坚持转型升级不改行

# 全力打造“卓越建筑服务商”

新春 走基层

本学习装配式建筑,2013年更是将40余名管理人员全部送到日本留学……

龙信以建筑为主业,以技术创新为动力,房地产和投资为延伸,不断健全完善龙信建设(建筑、产业、技术中心)、龙信投资(房产、商业、康养、物业、体育)两大板块八大支柱体系的多元化全产业链发展模式,整合企业各种资源的配置结构和方式,以及各类生产能力建立以资金、技术、项目管理为核心的智力密集型综合体系,持续提升公司综合实力。

此外,龙信建设聚焦国家重点城市群和都市圈,分析研究客户需求,关注行业趋势,继续做好市场的战略布局,围绕长三角、珠三角、京津冀的一体两翼多点的市场规划延伸发展,完善区域管理体系、加强内部协同,房产、建设双轮驱动,提升龙信品牌深耕区域地方影响力。随着“一带一路”建设的走深走实,龙信建设充分调研,合理布局,有计划拓展海外区域市场,稳扎稳打,优化海外项目管理模式,将投资方向转向中东及东南亚等地区,不断提高国际国际市场上的话语权和竞争力。

### 创新带动全产业链稳健发展

近年来,龙信建设一直坚持“稳中求进”的工作总基调,无论经济环境和市场形势如何变化,明确“坚持转型升级不改行,做强主业,做长产业链,提高管理水平”的发展方向,坚持以为建筑为主业,以创新带动集团全产业链稳健发展。

龙信建设早在上世纪90年代就走上“转型升级,技术创新”的发展之路,并且成为南通建筑业转型升级的第一梯队,江苏龙信建设产业公司总经理龚咏晖自豪地告诉记者:“转型升级的‘红利’,我们龙信15年前就已获益,这些年越来越感受到,转型升级是企业生存发展的必由之路……”

1993年,龙信建设做“吃螃蟹的尝试者”,将一以贯之的传统建筑转型升级为建设全装修、精装修房,市场前景豁然开朗。2010年,龙信建设又派出36人到日

配套项目市场份额越来越大。

龙信建设围绕“立足大市场,服务大业主”的经营策略,整合企业各种资源,发挥公司在装配式建筑领域的先发优势,全面推进装配式建筑与EPC工程总承包模式协同发展,着力打造“EPC工程总承包+装配式建筑”的组合模式,促进提升“设计+总承包+产业”的协同能力,发挥专业优势,有效克服设计、采购、施工相互制约、相互脱节的矛盾,解决项目管理粗放的问题。

龙信建设2022年初开工的海门聚贤新村项目,为典型的装配式建筑项目,采用EPC工程总承包模式,占地面积218877m<sup>2</sup>,总建筑面积630584m<sup>2</sup>,合同签约价20.36亿元。在设计环节,设立设计PM负责统筹管理,协调建设方、设计院、项目部三方设计工作的进展,通过设计管控对设计合约管理、技术优化、图审前成本测算等设计管理工作把该项目设计集成技术、质量最优、符合业主需求的高品质安居工程;在采购环节,项目大宗建材采购实现数字化、线上化、金融化,材料询价、购买依托于龙信参股的筑材网平台,实现了线上招标、开标、签订合同、供应链金融等一条龙闭环管理,有效控制成本;在建造环节,为了提高现场进度、质量、安全、环保等各方面管理效率,项目将劳务实名制、GIS+BIM、智慧物联、公司办公室系统、ERP系统等进行整合,实现信息互联互通和数据共享,搭建本项目独具特色的智慧工地平台,将项目的进度、质量、安全、材料物资、劳务、设备、资金进行规范管理,提高工作效率。

### 培养现代化建筑产业队伍

“一般人对建筑企业工人的印象停留在满手泥灰、浑身汗水,是干粗活儿、脏活儿、累活儿的‘老大粗’,但我们龙信建设早在23年前就派员工到日本留学,学习现代建筑技术。我们现今拥有了全国建筑业第一个劳务试点基地,过去所谓的‘农民工’在我们这里是早出

晚归的建筑工人,住的是聚贤新村的公寓,上下班有专门的接送车,不再是‘晴天一身灰、雨天一身泥,晚上住工地’的打工者。”龚咏晖介绍。

为应对建筑行业从业人员门槛低、流动性大、文化程度不高、老龄化严重、企业归属感差、技能培训不足、劳动保障不到位等问题,龙信建设制定《产业工人队伍建设改革实施方案》:以保障房聚贤新村项目为产业改革试点,建设产业化基地,确保产业工人基本的生活保障、就业保障,完善产业工人的生活居住、教育、医疗条件及就业岗位的工资待遇水平;产业化工人上下班由专车接送,并统一服装、工牌作业,实现产业作业现代化,作业体系形象化;通过信息化进行产业化项目管理,对产业工人技能等级进行划分,建立完善晋升通道,达到产业工人由工到匠的转变,逐步实现职工从一张床到一间房再到一套房,严格落实八小时、双休日工作机制,保障建筑工人合理权益,增强职工获得感、幸福感和安全感。

在应对建筑企业用工荒的问题上,龙信建设集团又同优秀的劳务分包企业积极互动,保持良好的合作关系,建立战略联盟,共同发展,达到双赢的局面。并且加快自有建筑工人队伍建设。招用一定比例自有建筑工人,通过培育自有建筑工人、吸纳高技能技术工人和职业院校毕业生等方式,建立相对稳定的核心技术工人队伍。通过首席技师工作室,切实加强技能人才队伍建设,提高建筑品质和质量水平。

“2023年,我们将秉承‘孜孜以求、构筑永恒’的理念,牢牢把握国内大循环下实体经济发展的最佳机遇,全力打造‘卓越建筑服务商’,为建成‘国际水准、国内一流、行业领先’的综合产业集群,为南通经济发展尤其是建筑业的高质量发展作出龙信担当、贡献龙信力量!”陈祖新自豪地介绍,龙信建设矢志成为“绿色建筑、智慧建造”的品牌代名词,成为永葆活力的百年企业,成为家乡海门和南通铁军的骄傲。

本报记者 吴银华 李慧 蒋娇娇

## 用心用情守护万家平安

(上接A1版)

春节期间,水、电、气保障关系着千家万户。在崇海水务厂,王晖详细了解区域供水、城市用水保障等情况。他说,供水是城市的生命线,要把供水安全放在首位,严格落实值班值守制度,加大对水源地和供水管网的巡查力度,做好应急保障,配足抢修力量,全力保障城市供水安全优质。

调研中,王晖强调,要始终树牢以人民为中心的发展思想,不断增强“时时放心不下”的责任感,时刻将百姓冷暖安危放在心头,守土有责、守土尽责,统筹做好疫情防控、安全生产、民生保障、市场保供等各项工作,让老百姓欢乐过节。寒潮即将到来,要以更细更实举措做好防灾减灾工作,关心好困难群众生活,切实保障人民群众生命财产安全。各条战线许多同志舍小家、顾大家,放弃与家人团聚,坚守在民生保障、安全稳定工作第一线,各级党委政府要特别关心关爱一线工作人员,激励全市上下在新的一年里凝心聚力、争先创优,在全面推进中国式现代化南通新实践中展现新作为、争作新贡献。

市领导王洪涛、高山参加活动。

## 统筹做好促消费防风险保安全工作 为全市人民安定祥和过节创造良好环境

(上接A1版)要时刻绷紧安全之弦,坚持安全第一、预防为主,更紧更细更实抓好消防安全工作,及时有效解决群众身边的安全隐患,把好事办好、实事办实。

天宁寺位于历史文化街区寺街、西南营内,大年初一,寺内人头攒动,不少市民专程赶来敬香祈福。吴新明对寺院建筑构造、内部防火设施建设、消防器材配置等情况进行了仔细检查。他强调,春节期间是广大群众到寺院烧香礼佛、祈福求安的高峰时期,要积极开展宗教活动场所消防安全排查工作,以防火灾、防拥挤、防踩踏为重点,加强管理引导,落实安全措施,制定应急预案,确保广大市民文明敬香、安全祈福。

位于崇川区“五龙汇”商圈的龙信体育世界运营刚刚“满月”,商场内张灯结彩、人流涌动,处处洋溢着喜庆的节日气氛。吴新明强调,要进一步优化消费环境,创新消费场景,满足群众多元化消费需求,抢抓春节消费旺季契机,在培养消费热点、挖掘消费潜力上想办法;要加大促消费宣传力度,营造浓厚消费氛围,加强与广大店铺、商户合作,鼓励开展内容丰富、形式多样、让利惠民的消费活动,积极推动汽车、家电等大宗商品消费稳步提升,让人气聚起来、消费旺起来、城市“烟火气”燃起来。

市政府副市长、秘书长凌屹参加调研。

## 谋划要早 行动要快 施策要准

(上接A1版)为南通加快建设“一枢纽五城市”,打造全省高质量发展重要增长极作出海安贡献。

目前,南通各板块呈现“十强争霸”、各县(市、区)呈现“七虎争雄”的格局。海安在这一格局中如何扛旗夺杯、脱颖而出?

聚足虎劲,兔年快跑。于立忠说,春节前海安在部署2023年各项工作时就提出了谋划要早、行动要快、施策要准的“早、快、准”三字要求,除“全会”和“两会”外,海安还连续召开了城乡建设管理、外向型经济、招商引资、项目建设、招才引智等专题会,同时围绕一些比较成熟的项目,开展签约活动。处于“争霸”“竞争”这一格局中,海安有压力,但更多的是勇于争先的信心和动力。大体来说,有四个方面。一是枢纽的优势比较明显,去年铁路的吞吐量达180万吨,远远高于周边一些县市的铁路站。二是产业的优势比较明显,总量在南通各个板块里面目前是领先,其中制造业对GDP以及财政收入两大指标的贡献度都接近45%。三是科创的优势比较明显,海安是全省首批科技体制改革的两个县级试点城市之一,连续五次被省委省政府通报表扬。四是干部的优势比较明显,在干事创业的路上快跑,关键还是要靠人,近年来,海安干部练就了勇于攻坚克难、争先拼搏,创造性、开拓性地开展各方面工作的本领。

在问及围绕“五个海安”“五个强市”今年具体怎么干时,于立忠说,海安都确定了“时间表”“任务书”“路线图”。一是聚焦稳中求进,全力推动经济向好发展。全方位做好投资、消费、出口“三篇新文章”。持续强化产业链招商、市场化招商等,全面提升项目招引实效,推动具备条件的项目应开尽开,全面落实各类助企惠企政策,着力构建一流营商环境,让企业在海安敢投敢干、创新发展。二是坚持产业强市,着力构建现代化产业体系。锚定发展先进制造业,持续优化十大产业集群布局,实施传统产业焕新工程,加强战略性新兴产业“强链补链延链”,深化数字技术融合应用,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。重视现代服务业发展,坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置。大力发展现代农业,做好一粒米、一滴油、一只蛋、一条鱼、一根丝5个一产业提升工程,推动农村一二三产融合发展。三是加快城乡融合,着力推进美丽海安建设。以全省美丽宜居城市建设为抓手,有序推进城市更新三年行动,支持引导社会资本、社会力量积极参与,努力建成一批宜居示范居住区。实施乡村振兴战略,努力打造城乡统筹融合发展的海安样本,积极争创全国乡村振兴示范县。四是聚焦改善民生,不断提升社会建设水平。五是强化基层治理,实现城市安全韧性发展。

本报记者 赵勇进

## 铆足干劲抓生产 在手订单创新高

(上接A1版)

“忙得开心,忙才安心。”公司内业车间工段长、全国劳动模范姜宁说,只有公司这个“大家”不断发展壮大,才有员工“小家”的幸福保障,这需要每一位员工的共同努力。“得知企业稳岗留工,大伙儿一呼百应。”姜宁负责的工段在职工173人,目前有近160人赶回企业,远在湖南的同事也都提前到岗。

向时间要效率,向智能化要效益,从“多造船”转向“造好船”。陆燕辉介绍,2023年不仅是南通中远海运川崎公司“产能提升年”,更是转型升级、再创新高的关键之年。由公司自主研发设计建造、全球装箱量最大的2.4万标箱超大型集装箱船,目前在手订单近10艘,今年将交付近半。在此基础上,公司成功开发了具有战略意义的“碳中和”绿色新能源船型——甲醇双燃料动力集装箱船,推出后,备受市场关注,有力提升了中国造船企业在中高端船型方面市场竞争力。

谈发展、谋未来,陆燕辉信心满满,“作为中国造船业的标杆,南通中远海运川崎将以更好质量、更高科技含量的产品,以更先进的生产组织方式,为中国造船业作出自己的贡献。”

本报记者 苗蓓