

# 心无旁骛锚定“制造业当家”

□知仪

## 热点快评

1月30日下午,市委市政府召开全市制造业发展大会,动员全市上下深入学习贯彻习近平总书记关于制造强国战略重要论述,坚定不移走好产业立市、制造业强市之路,持续推进产业倍增三年行动,全力做大总量、持续做优质量,聚力打造产业发展高地,为全面推进中国式现代化南通新实践注入强劲动能。(1月31日《南通日报》)

党的二十大报告指出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国。制造业是实体经济的脊梁,制造强则产业强、城

## 有话直说

### 勿忽视对年轻干部的底线教育

□黄齐超

近期各地两会密集召开,一大批年轻干部走上领导岗位。如何加强年轻领导干部纪律教育,防止成长关键期变成贪腐危险期,成为新时代全面从严治党的重要课题。

优秀的年轻干部有知识、有能力、有冲劲,能让我们的干部队伍充满朝气与活力。再者,领导干部的年轻化、专业化,符合现实需求,也是党和国家长期坚持的一项基本方针,是伟大事业继往开来、生生不息的重要保证。所以,从这个角度看,有必要让一批优秀的年轻人走上领导岗位。

重视年轻干部的培养,放手让他们拼搏,这一点当然没有错。可是,对于年轻干部的培养、任用,既要有工作上容错的气度,也要为他们划定法纪上的红线,搭建防腐拒变的过滤网,不能让他们被歪风邪气所浸淫。简而言之,既要历练年轻干部的工作能力,也应重视对他们防腐拒变的底线教育。

一些年轻干部思想政治不成熟,立场不坚定,法纪观念和廉洁自律意识,容易被不良风气所带偏,结果是前脚刚进仕途,后脚就

入歧途,令人惜哉。最关键的是,一些人别有用心,故意拉拢那些有发展潜力的年轻干部,进行所谓的长线投资。而一些年轻领导干部涉世未深,看不明白温水煮青蛙的圈套,成了不法分子糖衣炮弹的牺牲品。年轻干部经验不足,涉世不深,容易被迷惑,这其实只是表象,他们走上腐败的根源,还是制度不够严谨,信息不够透明,在这一点上,与年长的贪腐干部别无二致。不过,一些单位对年轻干部厚爱有余而严管不足,也是一大根源。所以,各部门应当重视对年轻干部思想教育与法治观念的塑造,采取各种措施进行预警,加强对年轻干部的日常监督,密切关注贪腐倾向性苗头性问题。

干部任用,需要一堂警示教育必修课,对年轻干部尤其如此。当然,除了岗前教育之外,也需要常态警示教育机制。对年轻干部可采用多样化的防腐教育,比如看落马官员自述,写廉政承诺书,开展党纪法规测试,进行廉政谈话,等等。总之,防微杜渐需要真抓实干,而不是轻飘飘走形式。年轻干部需要深刻领悟到,严管正是对他们的爱护,应得到他们的支持与认可。

### 变“让群众等”为“等群众”

□刘卫锋

兔年春晚上沈腾、马丽等出演的小品《坑》讽刺辛辣、笑点多多,得到观众的好评。沈腾生动形象地刻画了一名躺平式干部,其缺乏责任担当,对群众合理诉求花样百出地推来拖去,结果那个半年都没填上的坑不仅坑到了新到任的局长,也坑掉了自己的岗位。

“你有问题我们已经知道了,会尽快帮你解决的,回去等消息吧。”每当有群众向职能部门或党员干部反映情况或要求解决问题、化解矛盾时,通常会得到这样的回答。诚然,凡事的解决需要一个过程,一些复杂、棘手的老大难问题更不可能一蹴而就,要求职能部门立马解决群众反映的所有问题,显然不现实。但必须清醒看到,少数部门和干部把让群众回去等消息当成了应付群众的挡箭牌和“自我减负”的小妙招,群众的很多合理诉求往往就在这样消极被动的等消息中久拖不决、不了了之,结果矛盾问题依旧,有的甚至还会小事拖大、大事拖炸,严重影响党群干群关系。

基层工作纷繁复杂、千头万绪。如果广大党员干部能主动问需于民,对群众可能遇到的问题矛盾

市兴。于我市而言,制造业在经济格局中的占比持续攀升,不仅产业基础牢固、特色鲜明,而且产业门类齐全、链条完善,尤其是随着“南通制造”向“南通智造”的华丽转身,更是在全市高质量发展的舞台勇挑大梁,为经济行稳致远提供了有力支撑。可以说,我市发展的动力在制造业,潜力在制造业,突破口也在制造业。唯有心无旁骛锚定“制造业当家”,坚定不移引龙头、抓创新、强集群,量质并举、内外并进,才能展现高质量发展的新气象。

坚持制造业当家,要以强企为己任。制造业强,企业必须强。拥有一批世界领先、国内一流、行业标杆的优质企业,是制造强市的鲜明标志。因此,既要引进和培育一批龙头领军企业,也要扶

持和发展一批“专精特新”企业,通过科技、人才、资本、品牌赋能,不断提升市场话语权和主导权。

坚持制造业当家,要以集群为方向。习近平总书记曾强调,要强化企业创新主体地位,打造有国际竞争力的先进制造业集群。围绕特色产业集群的壮骨强筋,要以龙头企业、“链主”企业为抓手,进一步招大引强、固链补链,突出高端化、智能化、绿色化发展,推动产业链与创新链深度融合,打造更多百亿级千亿级产业集群。

坚持制造业当家,要以项目为牵引。抓牢项目建设就是抓住了制造业发展的牛鼻子,这在我市已形成强烈共识。近年来,我市项目招引力度、建设速度、投资强度、形象进度始终处于高

准,要乘着这股好势头,集中人力、物力和财力,在标志性引领性项目的招引建设上谋求更大突破,推动形成更多投资量、实物量,为制造强市注入四两拨千斤的动能。

坚持制造业当家,要以创新为驱动。制造业的核心就是创新,就是掌握关键核心技术。要一手依托科创平台和人才加持,一手强化科研机构和团队合作,汇聚优质创新要素,加大“智改数转”力度,培育更多的高新技术企业“瞪羚”“独角兽”企业,形成一批原创性、颠覆性创新成果,促进制造更智能、发展更高效。

当前,我市正站在高质量发展的新风口,各级各部门要始终把发展实体经济作为看家本领,高举“制造业当家”的大旗,激荡起抓产业、谋产业、强产业的雄心,为全面推进中国式现代化南通新实践提供坚强保障。



“张冠李戴”留隐患

天气冷了,有人心存侥幸用棉帽代替头盔。寒冬路滑,为了您的安全,切不可“张冠李戴”。孟鑫画

### 变“让群众等”为“等群众”

□刘卫锋

想深一层、快干一步,用实实在在的工作成果去“等群众”,往往可能会有事半功倍的奇效。譬如,老丝厂区域房屋征收是海安市去年城市更新的重点工程,与需耗费一年半载甚至更长时间比,此次房屋征收不到40天就完成近400户村民的入户评估、协议签订、搬迁交房。工作推进如此顺利主要得益于“房等人”的好政策——安置房早已竣工并完成基本装修,被征收户签订征收协议、交出旧房后就可以按顺序选择新居搬进新家。“等群众”与“让群众等”,两个“等”字看起来一样,却反映出截然不同的工作作风与思想境界,给群众的感受更是天壤之别。

变“让群众等”为“等群众”,根本在于党员干部队伍要在作风上做到脱胎换骨。除了通过强化教育提升党员干部队伍的为民情怀和做好群众工作的能力,加大对慢作为、不作为行为的查处和通报曝光力度外,更重要的是要在考核奖惩干部时给群众更多话语权,让群众成为伯乐,用其心中的那杆秤去衡量、识别和选择真正的千里马,从而倒逼少数部门和干部不再漠视群众反映的问题和矛盾,用心用情及时去解决群众的“急难愁盼”。

(作者单位:海安市纪委)

## 促消费强信心需精准施策

□孙维国

2023年春节,南通消费品市场货源充足,价格合理,安全有序,节日氛围浓郁,整体呈现加速回暖的良好态势。1月27日,市商务局发布春节假期消费市场统计数据:据监测,全市市级重点监测的91家零售、住宿、餐饮企业除夕至初六7天的销售额合计7.51亿元,比2022年春节同期增长10.3%,增速位居全省前列。(1月28日《南通日报》)

春节期间向来是居民消费旺季,抓住春节消费旺季契机,在鼓励居民消费上多管齐下、多筹并举、多方合力,在“三多”上坚持不懈,精准施策,不但能够有力促进消费,而且对提振居民消费信心也大有裨益。

打造消费新场景多管齐下。春节期间,我市各大商圈、各路商家,都举办了丰富多彩的促销活动,除传统的打折优惠外,各种新的消费场景也应运而生。比如,南大街商圈举办的“暖家生活·一‘惠’到底”系列促消费活动,以无人机灯光秀助力商圈促消费,线上线下观看人次超200万,南大街商圈当天实现销售超6000万元,更是进一步增强了

### 市场消费信心

不仅如此,今年春节期间,观影、观展、运动等绿色体验式消费受到越来越多市民的青睐,这为打造消费新场景提供了广阔思路。传统打折优惠只能起到短时的促消费作用,通过打造新消费场景激发居民消费需求,才能有持续性促消费的效果。据悉,接下来,我市还将持续开展一系列节庆促消费活动。2月,中南CBD商圈将举办“万人猜灯谜、全城闹元宵”系列活动;南通开发区能达商务商圈将举办元宵节汽车博览会活动;还有邻里生活节将正式启动等等。这些促销活动都是通过打造消费新场景来聚集人气,挖掘消费潜力,激发居民消费需求。

构建安全消费环境多措并举。消费环境越安全,消费才越安心。构建安全消费环境,不断改善消费环境,是一项涉及立法执法、监督监管、信用建设等系统的社会工程,需要多管齐下,其中最为重要的是,离不开一整套立法、司法、执法体系与社会监督机制的合力支撑,也需要消费者提升主动维权意识。

保护消费者权益、营造安全放心的消费环

境,需要坚持不懈做很多细致而具体的工作,但最根本、最重要的是畅通消费维权,让消费者在权益受到侵害时,不仅便捷投诉有门,更为关键的是,消费者每一起消费维权投诉,都能得到快速回复和解决。假冒伪劣、缺斤短两、价格欺诈、虚假宣传、商业诈骗等扰乱市场秩序的行为屡禁不止,不少消费者面临的第一困扰往往是最不真、贵不贵、实不实、够不够等商业诚信问题,既影响放心消费、安全消费、快乐消费,也严重消解了消费热情。面对消费升级浪潮,需要打造监管新模式,健全维权机制,构建安全消费环境,才能使消费潜力和需求得到充分释放。

还要在提高居民收入下大力气。居民消费意愿强不强,根本还在口袋鼓不鼓,手中有钱,消费才更有底气。在稳就业、增收入上凝聚多方合力,在改善民生上出实招、办实事,把民众的获得感落实到一个个真切的生活细节中,不断提高民众收入,让民众的荷包鼓起来。毕竟,中长期消费关键要靠稳定的就业和收入来支撑,把这个支撑点夯实、筑牢了,民众消费才更有底气,消费能力和潜力才能充分长久地释放出来。

## 观点声音

不久前公布的第六次全国荒漠化和沙化调查结果显示,我国荒漠化和沙化土地面积已经连续4个监测期保持“双缩减”,首次实现所有调查省份荒漠化和沙化土地“双逆转”。这意味着,我国已成功遏制荒漠化扩展态势。要想在土地退化的地区恢复人与自然和谐共生的状态,必须提高荒漠化防治的科学性。一方面,把握积极作为和有所不为的平衡,一手抓人工治理、一手抓自然修复。另一方面,提升防治精细化水平。目前,我国正持续推进造林、种草改良、防沙治沙、退耕还林还草、油茶种植等任务落地上图。在巩固已有成果的基础上,全面落实各项保护制度,强化科技支撑,动员全社会力量参与,就一定能不断书写我国荒漠化防治新篇章。

——人民日报《不断书写荒漠化防治新篇章》

从非洲埃及到南美洲巴西,从纽约帝国大厦到悉尼歌剧院……刚刚过去的中国农历新年在世界各地掀起了“中国风”,世界各地的人们纷纷加入欢庆中国农历新年的行列,享受春节文化,表达对美好生活期盼。中国农历新年备受世界关注是一件好事,有助于让世界各国人民更多了解中国文化,更加清晰地感知可信、可爱、可敬的中国形象。但是在庆祝过程中,也要注意以下几点:一是要精心挑选和准备庆祝形式和内容。二是在庆祝活动中要更加注重内涵挖掘和文化诠释。三是加强文化的双向交流。既要大力弘扬农历新年等本民族节日文化,也要积极学习吸收其他民族和国家的节日文化,推动文明互鉴。文化交流是国家间交往的桥梁,只有双向互动、双向流通,才能实现各美其美,美人之美,美美与共,天下大同。

——光明日报《春节广受关注,“中国风”带暖世界》

特殊时期,信心比黄金还重要。防疫政策优化调整后,街边小餐馆里飘出阵阵香味,商场超市里人来人往,城市道路上开始堵车……这些熟悉的热闹景象,点燃了城市的烟火气,鼓舞了人心,释放了消费活力。这也预示着民众生活逐步回归正常。实际上,经历过疫情带来的不确定性之后,很多人的消费理念已悄然转变,不再盲目“剁手”,支出愈发理性,更愿意为兴趣爱好等个性化体验活动买单,比如今年过年,“买健康”就成为了热门。深挖消费复苏潜力,还需要把握大众消费习惯的变化,摸清不同群体的消费特点,从而充分满足人们的个性化、多元化需求。

——经济日报《千方百计深挖复苏潜力》

日前,有网友在中国政府网“国是帮你问”中反映,高速公路服务区晚上停车难,车位不够用,建议增加服务区并把原来的省界收费站作为停车场。对此,交通运输部回应称,十分赞同将省界收费站改造为停车场的建议。接下来,将进一步加强对原省界收费站区域的综合利用,更好满足货车停放需求、服务货车司机出行。为高速公路服务区扩容,让畅行其行、人员便利,已有其现实迫切性。当然,增加服务区涉及规划调整、增加用地等较为复杂的情形,可能还需要进一步论证。但正因此,更加突出了将现有省界收费站改造为停车场这一建议的现实可操作性。这应该也是交通运输部“十分赞同”这一建议的原因所在。

——新京报《省界收费站改停车场,让高速服务更便利》

## 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

中央文明办 人民日报社