

家门口“赶大集”，满满烟火气、浓浓幸福感——

# 2023南通邻里节精彩开幕



手拎刚买的螃蟹草莓，围着灯谜费思量、排队问诊“南通名医团”……恰逢立春又迎元宵。4日上午，崇川区学田街道学田公园成了欢乐的集市。“通”享美好生活——2023南通邻里生活节暨普惠嗨购日活动启幕，闻声而来的社区居民携家带口，把公园广场挤得满满当当。

本次邻里生活节以“‘通’享美好生活”为主题，由江苏省商务厅指导，南通市商务局、崇川区人民政府主办，南通报业传媒集团、崇川区商务局承办。省商务厅市场体系建设处处长何剑波，市政府副秘书长吴瑕，南通报业传媒集团党委书记、南通日报社社长胡卫东，市商务局党组成员、副局长茅红宇，崇川区副区长严英，区商务局副局长仲翥为开幕按下启动键。

本次邻里生活节的举办，旨在进一步深化“一刻钟便民生活圈”建设，让全市人民“通”享建设成果。

## “家门口”办节，小社区大消费

让社区生活“烟火气”更足、“人情味”更浓、“幸福感”更强。近年来，市商务局牵头组织全市20个城市社区开展“一刻钟便民生活圈”试点，并成功申报省级、国家级“一刻钟便民生活圈”建设试点城市。2022年，全市20个试点社区新建和改造社区商业中心7个，开设品牌连锁门店和网点801个，生鲜超市、便利店、智能提货柜、绿色回收等基本保障类业态不断完善，社区居家养老、新式书店、特色餐饮等品质提升类业态不断充实。

在为期一周的时间内，近50家品牌连锁企业、医疗机构、电商平台、行业协会等商贸企业，走进崇川区5个国家级试点社区，开展“普惠嗨购日”“家政服务日”“健康义诊日”“乐享邻里日”“近享优品日”“超市特价日”等六大主题活动。同时，盒马鲜生、菜菜网等企业利用线上平台，开设“2023南通邻里生活节”专栏；大润发、小润



发等品牌连锁超市，在全市各社区门店同步开展优惠，实现县(市、区)联动、线上线下互动，将优惠商品、优质服务送到居民家门口。

“一刻钟便民生活圈，提供的是消费便利，描绘的是民生幸福，体现的是城市温度。”市商务局副局长茅红宇表示，将以此次活动为契机，坚持以更好满足社区居民生活需求为导向，引导更多社区打造“一刻钟便民生活圈”。今年，全市将新增试点社区30个，推动这些社区的商业便利化、标准化、数字化、品质化水平全面提升，将更便民、利民、惠民的商品和服务送到社区。

崇川区副区长严英表示，主城崇川有12个社区是“一刻钟便民生活圈”首批国家级试点单位，居民生活的便利化、品质化水平显著提升，“家门口消费”持续升温。崇川区争取到2025年，实现全区“一刻钟便民生活圈”体系全覆盖，更好满足群众生活需求。

## 普惠嗨购，实惠又便利

“社区里办起‘邻里节’，就像家门口有了‘双十一’，能逛能买还能有免费的专家义诊。”来自南川园社区的葛美芳一大早就约上好友来学田公园“赶集”。

让生活消费活跃起来、让区域经济流动起来、让居民生活兴旺起来。本次邻里生活节，特别选取了“普惠嗨购日”作为首场活动。

嗨购元宵，福利满满。活动当天，崇川区惠民消费

助力券再次火爆来袭。市民登录“云闪付”App即可抢券，消费券涵盖家电、百货、汽车、餐饮等多种类型。现场，大润发、小润发等品牌连锁超市带着各类特色商品来到现场：文峰广场、南通百花龙虾馆等现场提供超值爆品；南通长江汽车集团推出预约试驾、优惠购车等活动……让居民们在家门口就能享受实实在在的优惠和便利服务。

上午8时许，离活动开始还有1个多小时，现场已是人潮涌动。南通市农业新技术推广协会等各类展位前排起长龙。“正宗烤虾！买一斤送一斤！”南通百花龙虾馆展位前吆喝声、问价声不断。陈阿姨不仅买了螃蟹还拎回了大袋馒头干，笑着说，“馒头干是老南通人记忆里的味道，平常还真买不到。”

“希望大家在小润发可以玩得开心，买得实惠，吃得安心。”南通小润发商贸有限公司督导总监包君表示，将坚持以社区生活消费需求为导向，为居民打造小而精的社区“食粮加油站”，让小润发成为社区居民“一刻钟便民生活圈”中的“小确幸”。

## 暖心服务，幸福感满满

“一刻钟便民生活圈”满足的不仅是居民“衣、食、住、行”，还有居民多元化的生活服务和精神需求，体现高品质社区服务功能。

灯谜竞猜、名医义诊、志愿者服务、歌舞表演……

“普惠嗨购日”精心端出了各类优质服务和“精神大餐”。

南通市职工灯谜协会精心制作了百余条灯谜，吸引了众多居民前来“射虎”；活动主办地学田街道的精神文明建设典型——中国好人“知心奶奶”蔡松英也应邀来到现场，与居民们拉家常，和专程前来的“江海小记者们”耐心交流；“南通名医团”两位医生忙着为居民把脉问诊。“这个活动办得太贴心了！”家住学田苑的市民陶月银专程推着轮椅，带着年逾九旬的家人赶来咨询。

“邻里节的举办，为企业搭建了一个与社区居民亲密交流的平台。”市家庭服务业协会秘书长康爱勤表示，今后将为市民提供更优惠、更优质的家政服务。“好管家”旗下的江海好阿姨志愿服务队的队员们忙得不亦乐乎，来找磨刀老人沈华的居民络绎不绝。“家里的菜刀好几年没磨了，磨刀师傅现在很难找。”社区居民顾兆麒连声夸赞，邻里生活节办得好，“这样的活动，我们太需要了！”

·苗蓓 司占伟 江姝颖 卢铖卉·  
许丛军 摄



# “好”生活 “通”城享 六大现场主题活动

## 【01】2023南通邻里生活节启动仪式暨普惠嗨购日

20多家企业现场让利，“大润发”“小润发”等品牌连锁超市发布惠民细则；文峰广场、百花龙虾馆等商家现场提供超值爆品；南通长江汽车集团预约试驾、优惠购车，更有“壕”礼相送……

南通名医团、中国好人——“知心奶奶”蔡松英、江海好阿姨志愿服务队等提供现场服务，同步开展迎元宵、有奖猜灯谜等活动。

“闹元宵 有奖猜谜”，由一站式婚礼宴会酒店——铂晶宴婚礼艺术中心提供奖品，活动现场还有更多惊喜！

活动时间：2023年2月4日(周六)上午9:00-11:00  
活动地点：崇川区学田街道学田公园

## 【02】家政服务日

南通市家庭服务业协会携旗下10多家家政服务企业，提供家政保洁、衣物干洗、家电清洗维修等服务，发布优惠政策，现场即可预约。

活动时间：2023年2月7日(周二)上午8:00-10:00

活动地点：崇川区文峰街道春晖社区(党群服务中心门前场地)

## 【03】健康义诊日

南通市第二人民医院8位资深专家通过举办健康讲座、发放健康手册、开展现场义诊等形式，回答社区居民健康咨询，并给予专业指导和诊疗意见。

活动时间：2023年2月9日(周四)上午8:00-10:00

活动地点：崇川区幸福街道祖望社区(党群服务中心门前场地)

## 【04】乐享邻里日

社区“共享集市”开市，一站式提供钥匙修配、理发、义诊等社区居民常需服务及商家让利销售，更有“威风锣鼓”节目表演，现场热热闹闹，欢迎居民朋友来“赶集”！

活动时间：2023年2月10日(周五)上午8:00-10:00

活动地点：崇川区天生港镇街道龙湖佳苑社区(党群服务中心门前场地)

## 【05】近享优品日

生活惠购、便民服务、亲子康养、文体休闲等多业态汇集，让居民就近体验茶艺表演、品尝蟹黄包等南通特色美食……

活动时间：2023年2月11日(周六)上午8:00-10:00

活动地点：崇川区狼山镇街道三角桥社区(星光耀广场中庭)

## 【06】超市特价日

品牌连锁超市在线上线下平台、全市各门店同步开展优惠活动，市民可“一键参与”，尽享便利。

活动时间：2023年2月12日(周日)全天

### 活动地点

#### 线 下

南通通润发超市  
南通文峰广场  
小润发各连锁店  
盒马鲜生各门店

#### 线 上

文峰云购小程序  
菜菜网小程序  
南通星光耀“复悦家”小程序  
盒马鲜生APP  
小润发小程序  
大润发优鲜APP

## 2023南通邻里生活节优惠促销选登

①

### 南通文峰广场

文峰电器 中央集成  
满千返百  
每满1000立返100(上不封顶)

家装攻略 预存10倍翻  
预存20得200(满2999元以上抵用一张)  
预存50得500(满5999元以上抵用一张)

②

### 好管家(南通)网络科技有限公司

### 家政0元享

(不与其他优惠活动同时享受)

前20名预约享受免费磨刀一把

转发海报此页到朋友圈集赞28个

享免费厨卫消杀一次

### 家政服务199元任意多选一

(不与其他优惠活动同时享受)

厨房深度保洁1次

精选保洁3小时+卫生间消杀1间

油烟机拆洗1台+灶台清洁

月嫂保姆信息费抵扣400元

③

### 南通通润发超市

现场办卡送好礼

办卡新客首单送券

④

### 小润发

优惠一：档期促销

味全系列果汁

安慕希希腊风味酸奶

库乐勒香梨礼盒

实领橙

……

品牌商品优惠价

速来购

### 优惠二：幸运二四六

每周二、四、六早上十点

三轮幸运抽奖

三类满减优惠券

领取后48小时内可用，线下核销，全场适用(烟酒类产品除外)

优惠三：饿了么生鲜品类满减购买

⑤

### 南通百花龙虾馆“买2送1”

应水湖蟹王 买2只送1只

应水湖烤虾 买2斤送1斤

童年的回忆 买2份送1份

### 还有应水湖龙虾超值套餐卡

⑥

### 南通特产促销价来袭

南通都市农业公园的南粳

9108新米

红梅乳业特色饮品

五山酿造调味品

……

欲知详情，请来现场

⑦

### 南通森林野生动物园

老少皆宜的宝藏游览地，不容错过！

雪虎、萌宠、驼羊、骏马、鹈

鹈……

小火车从林探险

一路看景

斑马、盘羊与你擦肩而过

森迪船行历险记

探秘侏罗纪世界

偷偷剧透

南通森林野生动物园

有活动优惠啦

成人票+游船票：168元

成人年卡：528元

提醒：更多更详细促销信息，以现场发布为准。