

市领导率队深入企业走访调研

听实际需求 商发展大计

本报讯（记者张烨 彭军君 见习记者陆薇 通讯员顾爱东）近日，根据市委统一安排，市领导分别率队走进企业生产一线开展慰问，倾听企业需求，共商发展大计。

市委常委、统战部部长王小红率队赴苏锡通园区走访慰问重点企业。在萧氏地毯(中国)有限公司车间，王小红详细询问公司智能化生产流程，她希望企业主动把握发展机遇，充分激发销售潜力，同时进一步把好安全关，筑牢安全生产防线。

在随后召开的座谈会上，王小红与萧氏地毯(中国)有限公司、捷捷半导体有限公司、联钢精密科技(中国)有限公司、紫罗兰家纺科技股份有限公司等企业相关负责人面对面交流，深入了解各企业发展现状、未来规划以及当前遇到的困难和问题。王小红鼓励企业进一步坚定信心，抢抓机遇，发挥优势，做大做强，为南通高质量发展添砖加瓦。针对企业反映的项目政策扶持、用工短缺、中高端人才紧缺、上下班通勤保障等问题，王小红现场办公，与市工信局、商务局、苏锡通园区相关负责人会商研究，协调解决具体问题，逐一明确任务与责任，并叮嘱相关部门要靠前服务、精准施策，加大跟踪服务力度，积极为企业排忧解难。

市委常委、常务副市长陆卫东赴通州湾示范区走访慰问部分重点企业。总投资20亿元的南通巨图新材料有限公司主要从事高端生命防护用品等产品研发与生产。在公司智能化生产车间，陆卫东与企业负责人深入交谈，希望企业在新的一年里干劲马力，乘势而上，不断提升经营效益，创造新的业绩。在江苏萌达新材料科技有限公司，陆卫东要求地方政府积极主动靠前服务，千方百计为企业排忧解难，聚焦企业培大扶强，夯实区域产业基础。

美泽风电设备制造(江苏)有限公司2017年落户通州湾示范区，目前在手订单饱满。陆卫东详细了解企业生产销售、物流运输等情况，要求相关部门进一步加大助企纾困力度，有针对性地解决好企业发展中存在的实际问题，持续优化营商环境。

市委常委、组织部部长封春晴率队赴海安走访慰问重点企业。封春晴一行先后来到南通晓星变压器有限公司、亚太轻合金(南通)科技有限公司等企业走访调研。每到一处，封春晴都与企业负责人及职工亲切交谈，详细询问企业生产经营情况，了解企业面临的困难和问题，倾听企业发展需求和意见建议，鼓励他们坚定信心、抢抓机遇，力争取得新的突破和发展。

封春晴说，去年各企业努力克服经济下行压力和疫情反复冲击等不利因素影响，狠抓生产经营管理，开源节流保增收，多措并举增效益，为全市经济社会发展作出了重要贡献。他要求各企业正确研判形势，敏锐把握机遇，坚定发展信心，大力开拓市场，全力抓好生产经营，不断壮大规模实力，为南通打造全省高质量发展重要增长极添砖加瓦。相关部门要一如既往把服务企业发展作为分内之事、应尽之责，不断完善联系服务机制，积极帮助纾困解难，及时回应发展诉求，倾力提供更加优质的服务，持续优化“万事好通”营商环境，帮助企业做大做强。

市人大常委会副主任、党组副书记姜永华率队赴通州区，走访慰问部分重点企业。在南通海美电子有限公司，姜永华与企业负责人亲切交谈，认真听取企业情况介绍，仔细询问产品销售、科技创新等情况，并深入车间察看了企业生产经营情况。

在南通四建集团有限公司，姜永华对公司为全市经济社会发展作出的重要贡献表示感谢。他强调，建筑业是富民强市的重点产业，相关部门要不断做优做细服务，支持建筑行业转型升级，为推进中国式现代化南通新实践贡献力量。

在雄邦压铸(南通)有限公司，姜永华一行察看了企业产品展厅、压铸车间等处，听取产品种类、工艺技术、用工情况等，并询问企业发展中存在的问题与困难。姜永华要求，相关部门要深入贯彻落实好全市持续推进“机关作风建设提升年”“营商环境提升年”和项目建设动员大会精神，聚焦企业诉求多出实招，积极帮助企业纾困解难，进一步提振企业发展信心，为南通打造全省高质量发展重要增长极注入动力。

主动服务和融入新发展格局 努力以一域之发展为全域增光添彩

(上接A1版)抓住“关键少数”，以上率下，持续深化纠治“四风”，务实笃行、团结奋斗，不断巩固良好政治生态。要对照市委常委会2023年工作要点内容，细化具体任务和落实举措，明确牵头领导、责任人和时间节点，发挥好考核指挥棒作用，确保按期保质完成各项任务。

会议传达学习省推动长江经济带发展领导小组会议暨长江经济带生态环境突出问题整改推进会议精神，听取全市2022年度污染防治攻坚考评情况汇报，指出要深入贯彻习近平生态文明思想，认真落实省委会议精神，迅速抓好国家警示片披露问题整改落实，举一反三，全面开展排查梳理，抓早抓小，防患于未然。要科学谋划部署今年生态环境工作，深入推进污染防治攻坚，持续加大考核督查力度，以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战。

会议研究通过《关于加快制造强市建设的实施方案》《关于促

中巽尼慕项目落户崇川经济开发区

(上接A1版)

此次落户的中巽尼慕项目由丹麦尼慕科技集团与上海中巽科技股份有限公司合资建设，占地面积约60亩，按照智慧高端装备制造“灯塔工厂”进行规划建设，致力于工业用智能焊接机器人及装备集成等核心技术

以项目建设之“进”支撑经济发展之“稳”

(上接A1版)

康瑞新材料是国家级专精特新“小巨人”企业、相关国家标准的制定单位，拥有江苏省工程技术研究中心，在业内具有良好信誉和广泛影响力。由康瑞新材料生产的复合材料，已广泛运用于航空航天、人工智能、通讯信息等领域。

的研发、制造，主要应用于海洋工程、风能水电、船舶制造等领域，同时开拓建筑钢构、重型机械、电力设备等行业新领域，预计达产后年应税销售6亿元人民币。

市领导潘建华、凌屹参加

市政府副市长、秘书长凌屹天、人工智能、通讯信息等领域。

康瑞新材料从初次对接到正式投产仅用100天,董事长朱卫表示—— “如皋敢为 我们敢投”



平轧、退火、高温复合轧制、研磨、矫直、镦雕……生产车间内几十道工序下来，广泛用于生产汽车、手机的高端高强度金属复合材料喷涌而出。昨天，如皋经济技术开发区康瑞新材料科技(南通)有限公司年产34000吨高性能异种金属复合材料及零部件制造项目投产，江苏康瑞新材料科技股份有限公司董事长朱卫喜上眉梢：“项目从初次对接到签订投资备忘录仅用7天，到正式签订协议仅用30天，再到正式投产仅用100天！”

项目快速落地生根，得益于如皋不断升级的亲商安商“软环境”。去年9月14日，如皋经济技术开发区电力及智能装备产业园获得康瑞新材料急需上新材料项目信息，一场从招商、审批到服务的奔跑接力赛，在如皋悄然打响。

服务到厂 假日无休

“令我感动的是，去年国庆期间，开发区行政审批局投资审批科工作人员没有休息一天，科长张新华在半夜接到第三方机构为我们公司编制的环评报告，立即与专家对接，连夜完成函审，为节后一上班拿到批复赢得了宝贵时间。”康瑞新材料科技(南通)有限公司总经理周亚松是如皋投资环境的见证者。他说，从如皋市委书记、市长到市级机关部门一把手和每个工作人员，都能急企业之所急、解企业之所难，服务项目，破解难点、堵点、卡点。

审批手续繁杂，如皋经济开发区抽调精英力量提供专项服务方案，全过程指导协调，两天内审核18个单体，完成相关规划建设事项办理，实现了不动产权证等“五证齐发”。

服务项目没有节假日，春节期间，如皋经济开发区电力及智能装备产业园和安监局的12名干部职工每天驻厂跟班，现场解决问题22个。

正月初一上午8点没到，如皋经济技术开发区电力及智能装备产业园主任高张生就来到康瑞新材料，巡查了解企业投产前遇到的问题。“还缺200名来工。”“开发区人社局已经安排正月为你们举办专场招聘会，我回去再沟通一下，加大动员力度，确保你们齐装满员开工投产。”“正月初八，开发区果真兑现诺言，为我们招到200名新员工。”周亚松说。

全力护航 赢得先机

康瑞新材料的客户是世界500

强，客户验厂通不过，项目落户就会打水漂，公司必须赶在去年10月14日前完成部分存量厂房改造工作。

“全区上下一切围绕项目转，转出项目建设的高效率、经济发展的高速度。”如皋市委常委、如皋经济技术开发区党工委副书记卢志敏靠前指挥，带着服务专班直奔项目一线，每天现场办公，第一时间协调解决厂房改造中出现的问题。经过10多天的奋斗，验厂一炮打响。在其他竞争对手还未反应之际，如皋就已赢得先机。

压茬推进，服务项目没有局外人，只有心贴心。面对项目推进过程中遇到的各种难题，如皋相关部门不当旁观者，个个争当第一责任人。如皋市人民法院、国有公司皋开投资发展集团积极支持开发区新项目落户，短短一周，将厂房内近2000吨的原材料、半成品及废弃生产线全部拆除清运完毕。原有供电负荷满足不了生产需求，开发区管委会副主任孙得利协调供电部门，仅用2个月建成相关配套用电设施。

要素集聚 做大做强

“验厂之快出乎我们的意料，投产之快超出我们的想象。如皋帮助我们抢到了20多亿元大订单，今后，我们将实施二期、三期项目，深耕智能制造，延链补链强链，尽早建成百亿级产业基地。”朱卫说，如皋的贴心服务，给他留下了“如皋让企业敢投”的印象。

江苏康瑞新材料科技股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，康瑞南通工厂未来将成为康瑞科技最重要的发展载体。据介绍，康瑞新材料一期9个生产车间已有1500多台设备投产，其余将在5月投产，预计今年实现应税销售27亿元，税收8000多万元。二期拟投资上游钛合金金属材料、三期投资手机零部件的生产加工中心、累计投资50亿元，三期项目全部达产后年产值超百亿元。

“我们将以康瑞新材料投产为新起点，深入推进营商环境提升年活动，持续强化服务意识，助推科技、人才、资金等各种要素集聚，助力企业做大做强。同时，进一步弘扬‘治沙’精神，招强引大厚植强劲增长点，为如皋打造跨江融合样板区贡献主力军担当。”卢志敏说。

本报记者 杨新明
本报通讯员 周锦旭 严伟



再创项目建设“南通速度”



开局亮剑，起步冲刺。7天签订投资备忘录，30天正式签订协议，100天正式投产，总投资超百亿的康瑞新材料项目屡屡刷新项目招引的“南通速度”。

服务温度推动达产速度。我市政务服务便利度持续提升，惠企政策获得感持续增强，挂钩服务常态化持续深入，广大干部群众用心“谋”项目、用情“引”项目、用力“推”项目，在项目招引、审批、开工过程中提供全流程、全要素、全周期的订单式、保姆式服务，全速推进项目快建设、快投产、快见效。

重大项目是稳增长、“压舱石”，是实现经济高质量发展的

动力源，提效率优服务永远在路上。要把项目当作题目，以一企一策、一事一议的解题思路，全力缩减审批流程和相关手续；把现场当作考场，以心无旁骛、埋头苦干的临考状态，全力抢抓施工建设黄金期；把进度当作尺度，以夙兴夜寐、时不我待的责任担当，全力拼服务促营商环境再优化。

开年即开工，起势察走势。铲车挖机轰鸣，重大项目建设有力有序有效推进，新的一年我们唯有以“敢”的精神、“闻”的劲头、“优”的服务，齐心协力团结干，撸起袖子加油干，久久为功踏实干，一个项目一个项目推动，一个指标一个指标落实，一个企业一个企业服务，才能为中国式现代化南通新实践描绘现实图景，创造更加美好的明天。

·梓宁·

进一步增强干事创业活力 全面推进中国式现代化南通新实践

(上接A1版)

《意见》指出，要全面营造“亲商爱商、尊企护企”浓厚氛围，让“敢干”成为市场主体制胜法宝。始终坚持“两个毫不动摇”，打造“万事好通”营商服务品牌，营造市场化法治化国际化的一流营商环境，充分激发各类市场主体活力，努力让南通成为“国企敢干、民企敢闯、外企敢投”的样板示范。要精准化排忧解难

难，坚定“敢干”的信心；制度化提优环境，增强“敢干”的预期；系统化排忧解难，释放“敢干”的动能。

《意见》指出，要大力弘扬“为了人民、依靠人民”优良传统，让“敢首创”成为江海儿女精神特质。深入践行以人民为中心的发展思想，尊重人民群众主体地位和首创精神，激励敢为人先的首创精神、打造逐梦江海的首创舞台、营造舒心无忧的首创环

境，让蕴藏在人民群众中的创造潜力、创新智慧更好释放出来，为南通高质量发展汇聚智慧力量。

《意见》强调，贯彻落实“四敢”重要要求，要加强组织领导，注重统筹推进，坚持把党的领导贯穿《意见》实施全过程，把支持和鼓励“四敢”与深入学习贯彻党的二十大精神结合起来，与开展党内主题教育结合起来，与持续推进“机关作风建

设提升年”“营商环境提升年”活动结合起来，在全市范围内围绕“四敢”主题开展干事创业大讨论、深入一线大走访、聚焦问题大查摆，推动发展活力大提升。要加强宣传引导，营造浓厚氛围，汇聚起创新创业、创业创优的强大力量。要加强督查指导，提升整体实效，推动干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创在江海大地蔚然成风。

南通开发区汽车博览会3天成交金额超3600万元——

多项政策齐发力 车市迎来开门红



3日至5日，南通开发区首届汽车博览会在星湖城市广场二期举行。三天时间内共成交168台，成交金额超3600万元，积累意向登记客户3000余组，有效助力通城汽车消费“开门红”。

来自市公安局车管所的数据显示：今年1月新车注册登记近2万辆，其中私家车近1.6万辆，新能源汽车逾3千辆，上牌数量持续高位，显示出南通人强大的消费实力。

2022年，南通上牌新车逾17万辆，汽车类商品实现零售额401.8亿元，增长5.3%；截至去年底，全市汽车保有量达239.3万辆，成为保有量超200万辆的江苏五个设区市之一。奔驰、宝马、奥迪等豪车品牌，

近年来一直是南通车市的“常胜将军”。银奥奥迪销售人员在南通开发区首届汽车博览会现场介绍，此次车展期间奥迪共卖出19台。“展览第一天就接待了四十余组顾客，大多是以家庭为单位来看车，不少人去店里试驾后就下单了，A4、A6、Q5这几款车型格外受青睐。”南通之星奔驰是长三角地区业绩一流的奔驰4S店之一，近年来每年纳税额都位于开发区百强企业上游。该店销售经理朱先生告诉记者，今年1月份，尤其春节前后市民购车意向比较足，销量和去年同期相比有所增加，其中E级和GLC这两大系列尤为热门。

南通开发区党工委副书记、管

委会主任保德林介绍，去年该区37家汽车销售企业累计销售收入76.98亿元，占消费领域总销售额的44.97%。此次汽车博览会作为“惠聚南通·美好生活”促消费系列活动之一，是南通开发区深入贯彻落实中央、省、市关于促进消费升级系列部署的重要举措，希望通过政府搭建的这一平台，让广大车商得到充分展示交流，不断创新发展，提升品牌影响力，拉开新的一年消费热潮的序幕。

本次车博会上，众多汽车品牌也带来了多款新能源汽车，呈现“人气高、销售旺”的喜人态势。而从销售数据来看，比亚迪新能源汽车是当之无愧的销量冠军。三天时间内，开发区两家比亚迪汽车销售商共卖出王朝和海洋系列新车50余台，其中宋、元、汉、唐、海豚、海豹等系列车型卖得最为火爆。记者从市车管部门获悉：2022年，以纯电动汽车为绝对主力的新能源汽车“加大

油门”驶入南通百姓家庭，全市共新上牌新能源汽车40678辆，约占全市新上牌汽车的1/4，同比增幅达到了102.5%。

“去年南通开发区拿出真金白银600万元开展购车享礼券促消费活动，创新联动限额以上零售、住宿和餐饮单位，拉动消费10亿元以上，社会消费品零售额2022年连续两季度增幅处全市第一方阵。”南通开发区经济发展局经贸处处长汤淼介绍。本月初，南通市府出一份文件发布50条举措，明确要求开展新能源汽车推广应用等促消费活动；鼓励出台购车补贴政策、发放汽车消费券，引领新能源汽车消费新时尚，延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策。2023年一系列消费政策举措并举“加持”，将为南通汽车消费加速回暖提供强劲助力。

本报记者 郭小平 俞慧娟
见习记者 吕雪琦